★ EDIÇÃO ESPECIAL 100 ★

ABF NEWS

CELEBRANDO NOSSA CENTÉSIMA EDIÇÃO

Sucesso da Convenção, dados fresquinhos, insights de lideranças: ABF News chega à 100ª edição com tudo!

Sabíamos que esta edição iria ser especial. Afinal, sua **newsletter preferida do franchising brasileiro** chegou à impressionante marca de **100 edições**! Parece que foi ontem que a ABF, com base no sólido histórico de seu boletim impresso, apostou em uma comunicação mais ágil e "antenada" para aprofundar o relacionamento com seus stakeholders. Deu muito certo, e vamos seguir firmes com o "pulso" do setor que, claro, continua em ritmo frenético. O aniversário coincidiu com esta edição mais do que especial sobre a **ABF CON 2026**, que trouxe os **principais temas do setor**, **perspectivas** para o próximo ano, **dicas de grandes nomes de nosso mercado** e **dados inéditos**. Você não vai perder, vai?

Tempo estimado de leitura: 06min 14seg

NOTÍCIAS

ABF CON 2026 celebra protagonismo dos franqueados e projeta novos ciclos

(Foto: Keiny Andrade)

Com mais de **700 congressistas**, a **24ª ABF CON** reuniu **empresários franqueadores**, **franqueados** e **especialistas** em mais de **14 horas de conteúdo, experiências e conexões**.
Destaques da programação:

- Conteúdos sobre **gestão, inovação, educação, relacionamento e protagonismo dos franqueados**.
- Reconhecimento a lideranças e cases que impulsionam o **desenvolvimento sustentável do setor**.
- Balanço positivo do franchising, que superou **R$ 315 bilhões em faturamento**, com mais de **207 mil operações** e cerca de **1,8 milhão de empregos diretos**.

E a data da ABF Con 2027 já foi divulgada e deve acontecer entre os dias 20 e 24 de outubro e com algumas novidades. Aguarde e save the date!

Pinga-fogo traz lições de vida e negócios

(Foto: Keiny Andrade)

Em uma conversa **franca e inspiradora**, **Tom Moreira Leite** e **José Carlos Semenzato** compartilharam histórias de **superação**, **decisões difíceis** e **aprendizados** sobre **empreendedorismo** no **Pinga-Fogo da ABF CON 2026**. Mediado por **Carol Graciani**, diretora-executiva da ABF, o encontro abordou **saúde emocional**, **cuidados na expansão** e os **desafios de construir redes sustentáveis**.
Entre as principais reflexões dos empresários, destacaram-se:

- **Saúde emocional:** Semenzato ressaltou que a **saúde mental do empreendedor** é tão importante quanto a financeira da empresa.
- **Crescimento sustentável:** Tom alertou que o número de contratos assinados não é sinônimo de sucesso. **Lucratividade dos franqueados**, evolução das vendas nas unidades existentes e número de transações são indicadores essenciais.
- **Cuidado com a base:** A expansão deve vir acompanhada de **qualidade operacional**, **satisfação dos franqueados** e **valorização da experiência do consumidor**.

Pesquisas revelam tendências, oportunidades e desafios do setor

O **Ranking ABF das 30 Cidades do Franchising Brasileiro em Faturamento 2026** revelou **mudanças**entre os municípios de maior destaque no setor. O levantamento considera as **30 cidades com maior receita no franchising** e as classifica pela variação nominal do faturamento no primeiro semestre de 2026, em comparação ao mesmo período de 2025.

Veja os destaques:
· **Campo Grande (MS)** lidera o ranking, com crescimento de 21%, seguida por **Cuiabá** (MT), com 14%, e **São José do Rio Preto** (SP), com 13%.
· **Mudanças no topo:** Campo Grande saltou da 12ª para a 1ª posição, enquanto Cuiabá avançou da 7ª para a 2ª e São José do Rio Preto, da 18ª para a 3ª.
· **Força do interior: 13** das 30 cidades classificadas **não são capitais**. **Campinas** (SP) ocupa a 4ª posição, com alta de 12%.
· **Faturamento em expansão:** juntas, as 30 cidades movimentaram **R$ 64,08 bilhões**, crescimento de 9%.
· **Destaques estaduais: Mato Grosso do Sul** registrou a maior alta no faturamento das franquias (17%), seguido por **Acre** (16%) e **Pará** (13%).

Além disso, o **estudo inédito Mapeamento do Franchising Brasileiro**, realizado pela **ABF** e o **Sebrae** em parceria com o **Ipespe**, apresenta um panorama da **estrutura** e das **perspectivas do setor**. A pesquisa combina dados nacionais, entrevistas com franqueadores e análise do ambiente digital para identificar **tendências de expansão**, **transformações na gestão** e desafios relacionados à **rentabilidade**.

Confira os principais resultados:

- **Pequenos negócios predominam:** 88% das operações franqueadas são microempresas (64%) ou empresas de pequeno porte (24%).
- **Redes de menor porte:** 61% das franqueadoras possuem até 30 operações.
- **Otimismo com o futuro:** 85% dos franqueadores esperam melhora no desempenho das redes nos próximos 12 meses.
- **Planos de expansão:** 92% pretendem abrir novas operações no mesmo período.
- **Desafios da gestão:** carga tributária (55%), mão de obra (50%) e juros e acesso ao crédito (34%) lideram as preocupações.
- **Inteligência artificial:** 75% das redes pesquisadas já utilizam IA em pelo menos um processo, principalmente em marketing, atendimento e produtividade.
- **Internacionalização:** menos de 10% das franqueadoras pesquisadas atuam no exterior, mas 38% demonstram interesse em ingressar em outros mercados.

O e-book com o estudo completo pode ser baixado neste link.

Talento, inovação e expansão internacional em destaque

(Foto: Keiny Andrade)

O maior encontro do franchising da América Latina evidenciou o **protagonismo dos franqueados** e premiou iniciativas de **inovação** e **expansão internacional**, com a entrega de duas categorias do **Prêmio ABF Destaque Franchising** e **homenagens**:

- **Case do Franqueado: José Adolfo da Silva Junior** (**Casa do Construtor**), por sua **iniciativa inovadora** na **gestão das operações**
- **Franqueador do Ano:** O Boticário
- **Internacionalização: Corpo Bueno**, **HOPE Lingerie** e **Espaçolaser**, por suas **estratégias de expansão** e **consolidação no exterior**
- **Personalidade do Franchising: Sedy Novais**, **multifranqueada** das redes **CNA** e **Maple Bear**, **primeira franqueada** a integrar o **Hall da Fama do Franchising**
- **Hall da Fama do Franchising: Artur Grynbaum, vice-presidente do Conselho Consultivo do Grupo Boticário passou a integrar a seleta lista.**

O que mais se valoriza em um líder hoje em dia?

Algumas respostas para esta pergunta foram dadas por dois grandes líderes brasileiros: **Rogério Barreira, diretor da Divisão Brasil da Arcos Dorados**, e **Artur Grynbaum, vice-presidente do Conselho do Grupo Boticário** durante o painel **"Ao infinito e além! Marcas icones do franchising"** moderado pelo **vice-presidente da ABF e CEO do CNA**, **Decio Pecin.**

Barreira destacou que, atualmente, o que se valoriza é o **conhecimento coletivo**. "Antigamente, o líder era visto como alguém que precisava ter todas as respostas. Hoje, é fundamental reconhecer o **conhecimento da equipe**, abrir espaço para **opiniões diferentes** e ter **humildade** para mudar de posição", afirmou.

Grynbaum complementou o raciocínio. "O comando e controle ficaram para trás. Os líderes passarão a ser reconhecidos também pela **qualidade** das perguntas que fazem, pela **capacidade de estimular a reflexão** e, principalmente, pelo **exemplo**", disse.

"É possível crescer na adversidade", disse Thiago Nigro, em palestra

O **crescimento é inerente ao franchising**. E para que as redes mantenham seu ritmo de expansão, o **multiempresário, palestrante e consultor financeiro, Thiago Nigro**, apresentou algumas estratégias em sua palestra **"Da visão à escala: a construção de um ecossistema de negócios".**

Entre essas estão a necessidade de **alinhamentos estratégicos**, **aprimoramento constante**, **metas ousadas e de longo prazo**, além de um **plano lógico dos negócios**. Outro ponto citado por ele tange à **visibilidade da marca**, que se mescla à de seu líder e citou seu exemplo. "Seja você o maior garoto-propaganda da sua companhia. Eu comecei fazendo isso e, aos poucos, ganhei seguidores. Isso contribui muito para a **reputação** da empresa". Nigro também abordou as perspectivas do cenário econômico e foi taxativo ao dizer que, sim, é possível, crescer nas adversidades.

Liderança e conexões humanas na nova era

As **transformações na liderança e a importância das relações humanas** em um cenário de constantes mudanças foram destaque no encontro anual das franquias brasileiras. **Wellington Vitorino**, fundador e CEO do **Instituto Four**, abordou a necessidade de **antecipar tendências**, **inovar** e **preparar as novas gerações para os desafios do futuro**.

Já **Dante Freitas**, cofundador do **Gravidade Zero**, ressaltou o **valor do autoconhecimento**, do **propósito** e das **conexões humanas** para **equilibrar** os **avanços tecnológicos** com o **desenvolvimento das pessoas**. As palestras reforçaram o papel de uma liderança mais consciente, adaptável e próxima de suas equipes.

Nem só de conteúdo viveu a ABF CON

Em **paralelo às plenárias e palestras**, ocorreu a **Expo Service**, que neste ano **reuniu 40 empresas**, entre estreantes e veteranas, de **diferentes segmentos**: de bancos, meios de pagamento a softwares de gestão a fornecedoras de insumos de higiene ambiental, passando por brindes personalizados, material gráfico, embalagens, entre outros. Como qualquer feira de negócios, foi uma oportunidade de ter contato direto com as lideranças das franqueadoras e, assim, estreitar relacionamentos, prospectar clientes e apresentar as tendências.

Guilherme Reitz, CEO da Yungas Tecnologia LTDA, foi um dos que aproveitou a **oportunidade**. "Este é um espaço no qual pudemos conversar com os clientes e prospects de forma mais próxima, apresentando as **novidades**, fazendo o **networking** e saindo com **negócios** engatilhados. Também aproveitamos para fazer um importante trabalho de retenção de clientes", disse.

Com a palavra, os congressistas!

As palestras, rodas de discussão e os painéis paralelos abordaram **desafios** da **gestão**, **oportunidades** de **crescimento** e **estratégias** para fortalecer os **negócios**. Entre os principais aprendizados, os participantes do encontro anual das franquias brasileiras destacaram a possibilidade de aplicar novos **conhecimentos** às suas **operações** e ampliar o **relacionamento** com profissionais do setor.
Confira alguns depoimentos:

- **Douglas Santana – Pizza Prime**: "Acompanhei as Rodas 'A importância do marketing local para o resultado do franqueado" e 'Estratégias de vendas através do delivery', e considero que estes foram os que mais tiveram aderência ao negócio em que atuo. Foi importante, inclusive, ouvir outras marcas do mesmo nicho e estamos sempre aprendemos. Volto para São Paulo e já vou implementar na próxima semana".
- **Lilian Marques – Rede iGUI**: "Os painéis 'A importância do marketing local para o resultado do franqueado' e '50+: o mercado sênior como nova fronteira de consumo' trouxeram reflexões importantes sobre o comportamento do consumidor. O marketing local fortalece a conexão com os clientes, enquanto o público 50+ representa uma oportunidade de crescimento, especialmente pela busca por qualidade de vida, conforto e segurança."
- **Michel Ilyan – AlphaGraphics Brasil**: "O painel 'Desafios e Oportunidades para Franqueados Multiunidades' foi espetacular, especialmente pela visão sobre processos e governança. Compreender que a gestão de múltiplas unidades exige uma estrutura de suporte e um relacionamento diferenciados é fundamental para o crescimento das redes."
- **Renato Claro – Kick Off Consultores Associados**: "Acompanhei o painel sobre 'Reforma Tributária – impactos e aplicabilidade no franchising' e foi importante porque, apenas dois dias antes, tivemos uma novidade relevante com a divulgação de uma nova alíquota da CBS, o que muda bastante o cenário. Já vínhamos nos preparando para determinadas situações e, de repente, surge uma informação nova para a qual precisamos olhar com atenção. Por isso, é fundamental acompanhar as atualizações, entender o que está acontecendo e saber quais medidas precisam ser tomadas desde já".

Uma ponte entre Brasil e Angola para o franchising

- A **ABF** e a **Associação Angolana de Franchising (AAF)** firmaram **Acordo de Cooperação** para aproximar os dois mercados e abrir caminhos à **internacionalização de marcas brasileiras e angolanas**. A iniciativa prevê ações em quatro frentes:
- **Novos mercados:** identificação de oportunidades de expansão nos dois países.
- **Inteligência:** intercâmbio de pesquisas, dados setoriais e boas práticas de gestão.
- **Conexões:** participação conjunta em feiras, convenções e eventos empresariais.
- **Desenvolvimento:** fortalecimento institucional e capacitação dos associados.

Gratuito e sem transferência de recursos financeiros, o acordo tem vigência inicial até 31 de dezembro de 2026, com possibilidade de renovação.

AGENDA

Os eventos da ABF são a conexão que você precisa para se atualizar sobre o mercado, trocar experiências e fortalecer seu networking. Com edições presenciais e híbridas, proporcionamos conhecimento, tendências e oportunidades de negócio para você.

Inscreva-se, participe e aproveite a programação:
10/11 - Encontro das Comissões de Saúde, Beleza e Bem-Estar & Microfranquias -Presencial, em São Paulo (SP)

17 e 18/11 - Encontro Regional Sul - Presencial, em Blumenau (SC)

18/11 - Encontro Regional Minas Gerais e Espírito Santo & Regional Interior de SP - Presencial, em Passos (MG)

18/11 - Curso de Consultor de Campo - Híbrido.

19/11 - Encontro Regional Norte e Nordeste - Presencial, em Recife (PE)

23 e 24/11 - Curso Programa de Liderança - Presencial, em São Paulo

26/11 - Anúncio do Certificado de Franquia Internacional 2026 e lançamento do "Livro Verde" (ABF/ESPM): "Práticas de ESG das Redes de Franquias Brasileiras Internacionalizadas" - Presencial, em São Paulo

FRANQUIAS EM PAUTA

Confira algumas das matérias produzidas por jornalistas que participaram da cobertura da **ABF CON 2026**:

Jornal Correio Braziliense – IA torna-se importante aliada no mundo das franquias

Revista Exame – Campo Grande lidera lista das cidades que mais crescem em franquias no Brasil: veja ranking

INSTITUCIONAL

Franquias Brasil: conteúdos e capacitações para transformar negócios

Se você quer conhecer mais sobre o universo das franquias, o **Franquias Brasil**, iniciativa da ABF em parceria com o Sebrae, oferece conteúdos, capacitações e ferramentas para apoiar quem deseja empreender com mais conhecimento e segurança.

A programação inclui:

- **Cursos presenciais** sobre introdução ao franchising, gestão avançada de redes e locação de pontos comerciais
- **Rodadas de negócios**, conectando franquias, fornecedores e potenciais investidores
- **Conteúdos gamificados** sobre gestão e franquias
- **Mentorias** com líderes do setor
- **Missões internacionais**, ampliando as oportunidades de conexão e negócios

As iniciativas são **gratuitas**, com **inscrição prévia e vagas limitadas**, e serão realizadas em diferentes cidades e regiões do Brasil ao longo dos próximos meses.

QUEREMOS SABER SUA OPINIÃO

O que achou dessa edição?

Avalie a nossa newsletter e nos ajude a entregar conteúdo cada vez mais relevante para você!

Envie sua opinião

ABF NEWS

Somos uma newsletter gratuita sobre as ações lideradas pela Associação Brasileira de Franchising – ABF e as atualizações de mercado essenciais para o setor!

FRANCHISING é força coletiva