

O franchising em pauta no Legal Day e por toda parte

Esta sua edição da **ABF News** destaca o **ABF Legal Day**, com **Reforma Tributária**, **M&A**, governança e IA, e vai além. Trazemos detalhes do Diagnóstico de Educação, homenagem a Robinson Shiba, os Encontros das Regionais Norte e Nordeste, do interior de São Paulo e Grande SP, dois episódios do Fala Franchising e ainda mais.

Aproveite a leitura!

Tempo estimado de leitura: 15min 7seg

NOTÍCIAS

Reforma Tributária, M&A e inovação em foco no ABF Legal Day



A **Reforma Tributária** abriu a agenda de debates da mais recente edição do **ABF Legal Day**. Realizado pela **Comissão de Estudos Jurídicos** da entidade, o encontro reuniu advogados, especialistas, franqueadores e franqueados em torno de temas que estão impactando o ambiente de negócios.

Os efeitos das mudanças tributárias para o franchising estiveram entre os principais assuntos, ao lado de temas diretamente ligados à **estratégia** e à **expansão das redes**, como operações de **M&A e governança**, com atenção aos aspectos jurídicos envolvidos nessas transações. A programação também avançou para análises sobre **pejotização** e as **relações entre franqueadores e franqueados**, **mediação e arbitragem**, e **IA**.

A atuação institucional da ABF em questões relevantes para o setor, incluindo a “**ADPF das Franquias**”, e o lançamento da **Cartilha sobre Não Concorrência** completaram o encontro, que mostrou a amplitude do trabalho jurídico diante dos novos desafios do franchising.

Franquias de Educação: IA avança e expansão lidera os desafios



A **Inteligência Artificial (IA)** já é usada por **80,8%** das **redes de Educação** ouvidas no **Diagnóstico Setorial de Educação 2026**, realizado pela ABF, por meio da Comissão de Educação, em parceria com a Praxis Business. O estudo reúne respostas de 27 redes, que somam 5.050 unidades.

Dentre os destaques, a pesquisa revelou que 70,3% das redes projetam aumento do faturamento nas mesmas lojas neste ano e 8,8% dos alunos das redes pesquisadas estão em aulas presenciais.

Como as redes estão conciliando crescimento, desempenho das unidades e novas tecnologias? [Clique aqui e leia a matéria completa](#).

Robinson Shiba, uma inspiração para o franchising



A ABF homenageou **Robinson Shiba** por sua trajetória de quase 30 anos no franchising, marcada pelo **empreendedorismo**, **inovação** e **contribuição para o desenvolvimento do setor**.

Ao lado da esposa, **Márcia Shiba**, ele recebeu uma placa de **reconhecimento** na sede da entidade, onde também compartilhou experiências com alunos do curso **Gestão de Redes de Franquia**.

Fundador das marcas **China in Box** e **Gendai**, Shiba destacou aprendizados de sua trajetória como franqueador, como a importância de **confiar nos franqueados**, **respeitar acordos** e **evitar a centralização de decisões**. Confira a matéria no [site](#).

Franquias Brasil: conteúdos e capacitações para transformar negócios



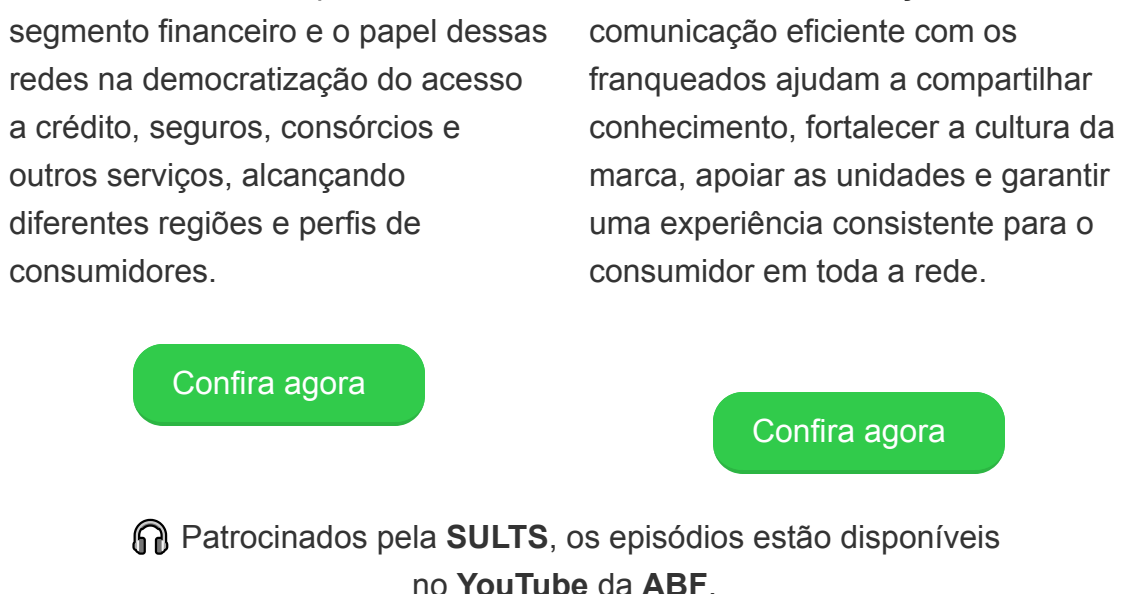
Se você quer conhecer mais sobre o universo das franquias, o **Franquias Brasil**, iniciativa da ABF em parceria com o Sebrae, oferece conteúdos, capacitações e ferramentas para apoiar quem deseja empreender com mais conhecimento e segurança.

A programação inclui:

- **Cursos presenciais** sobre introdução ao franchising, gestão avançada de redes e locação de pontos comerciais
- **Rodadas de negócios**, conectando franquias, fornecedores e potenciais investidores
- **Conteúdos gamificados** sobre gestão e franquias
- **Mentorias** com líderes do setor
- **Missões internacionais**, ampliando as oportunidades de conexão e negócios

As iniciativas são **gratuitas**, com [inscrição prévia e vagas limitadas](#), e serão realizadas em diferentes cidades e regiões do Brasil ao longo dos próximos meses.

IA transforma o debate sobre o futuro do setor de franquias



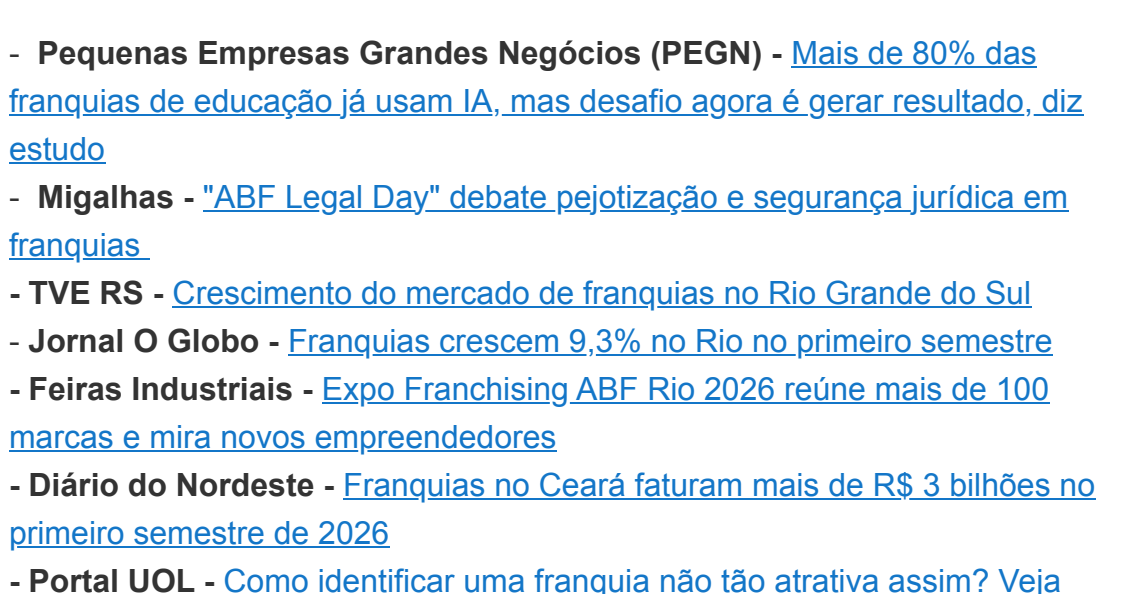
O **Encontro Regional da ABF Norte e Nordeste**, realizado no Sebrae Ceará, na capital Fortaleza, reuniu empresários franqueadores, franqueados e especialistas para tratar dos principais movimentos do setor de franquias na atualidade.

A programação abordou desempenho do setor, atualizações jurídicas, gestão, eficiência na nova economia e o uso da Inteligência Artificial (IA) na rotina das franquias, com participação do vice-presidente da ABF, Decio Pecin (CNA+); do diretor da Regional Nordeste, Fernando Ribeiro (Sal e Brasa); de Antonio Bortoletto (Clube de Permuta), diretor da Regional Minas Gerais e Espírito Santo, e Bruno Lucius, gerente jurídico, compliance e governança da entidade; Alisson Ramalho (Grupo SD), Emilio Martins (Emilio Martins Advogados Associados), Pablo Farias (Loucos por Coxinhas) e Thiago Tupinambá (Bee Delivery).

Além dos debates e da troca de experiências, o encontro destacou como a IA já começa a transformar processos de gestão, relacionamento com clientes e suporte às operações.

Integração, benchmarking e debates nos encontros regionais Grande SP e Interior de São Paulo

Criar ambientes que propiciem integração, análises e trocas de experiências acerca de temas pertinentes ao setor, além de difundir o sistema para cada vez mais localidades. Estes são alguns dos objetivos dos encontros regionais, como os promovidos pela ABF em suas Regionais Interior de São Paulo e Grande SP.



As principais lideranças do interior se reuniram na sede da Vox2You, em Ribeirão Preto. Em debate estiveram a importância do Selo de Excelência e estratégias de expansão das redes. Os participantes também puderam conhecer os principais insights do Summit de IA e os resultados da 1ª Pesquisa de Satisfação dos Franqueados. A matéria completa pode ser lida neste [link](#).



IA também foi um dos temas do Encontro da Regional São Paulo e Grande SP, que aconteceu na sede das Unhas Cariocas, em Taubaté. O foco foi como a IA está contribuindo na contratação e retenção de mão de obra. Os participantes também puderam conhecer um panorama do segmento de Saúde, Beleza e Bem-Estar, além do case da história da marca anfitriã e finalizaram com uma visita técnica. Confira a matéria [no site da ABF clicando aqui](#).

PODCAST

Fala Franchising de olho nos novos hábitos de saúde, beleza e educação!

Como as franquias do segmento financeiro podem ampliar o acesso a **crédito**, **seguros**, **consórcios** e **planejamento financeiro**? E de que forma uma comunicação eficiente e bons programas de treinamento contribuem para o sucesso de uma rede? Os episódios #115 e #116 do **Fala Franchising** apresentam experiências e boas práticas sobre esses temas.

Episódio #115

Gravado durante a ABF Franchising Expo 2026, o episódio #115 reúne **Ademilson Mendes**, CEO da Azul Empréstimo, e **Diego Schanoski**, superintendente do Sicredi Vale do Piquiri, sob a condução de **Maurício Galhardo**, sócio da F360.

Os convidados conversam sobre o crescimento das franquias do segmento financeiro e o papel dessas redes na democratização do acesso a crédito, seguros, consórcios e outros serviços, alcançando diferentes regiões e perfis de consumidores.

[Confira agora](#)

Episódio #116

Já no #116, **José Julio Segala**, vice-presidente de Operações e Marketing do Kumon e membro da Comissão de Educação da ABF, recebe **Dra. Sylvia Ramuth**, diretora técnica e sócia da Rede, **Renata Ozório**, CEO da Pizza Prime, e **Wilson Diniz**, CEO da Cultura Inglesa.

A conversa aborda como o treinamento, a orientação e uma comunicação eficiente com os franqueados ajudam a compartilhar conhecimento, fortalecer a cultura da marca, apoiar as unidades e garantir uma experiência consistente para o consumidor em toda a rede.

[Confira agora](#)

Patrocinados pela **SULTS**, os episódios estão disponíveis no **YouTube da ABF**.

Os eventos da ABF são a conexão que você precisa para se atualizar sobre o mercado, trocar experiências e fortalecer seu networking. Com edições presenciais e híbridas, proporcionamos conhecimento, tendências e oportunidades de negócio para você.

Inscreva-se, participe e aproveite a programação:

- 07/10: Encontro ABF Regional Norte e Nordeste** - Presencial, em Teresina (PI)
- 08/10: Curso Expansão e Vendas de Franquias** - Híbrido, em Itapevi (SP)
- 19/10 a 24/10: Missão Empresarial à Espanha e Portugal** – Presencial, em Madrid (ESP) e Lisboa (POR)
- 28/10 a 01/11: ABF CON 2026** – Presencial, em Comandatuba (BA)
- 28/10: Prêmio ABF Destaque de Internacionalização 2026** – Presencial, em Comandatuba (BA)

FRANQUIAS EM PAUTA

Confira as principais notícias ligadas ao franchising que saíram na mídia nos últimos dias!

- **Pequenas Empresas Grandes Negócios (PEGN)** - [Mais de 80% das franquias de educação já usam IA, mas desafio agora é gerar resultado, diz estudo](#)
- **Migalhas** - ["ABF Legal Day" debate pejotização e segurança jurídica em franquias](#)
- **TVE RS** - [Crescimento do mercado de franquias no Rio Grande do Sul](#)
- **Jornal O Globo** - [Franquias crescem 9,3% no Rio no primeiro semestre](#)
- **Fearas Industriais** - [Expo Franchising ABF Rio 2026 reúne mais de 100 marcas e mira novos empreendedores](#)
- **Diário do Nordeste** - [Franquias no Ceará faturam mais de R\\$ 3 bilhões no primeiro semestre de 2026](#)
- **Portal UOL** - [Como identificar uma franquia não tão atrativa assim? Veja sinais de alerta](#)

INSTITUCIONAL

QUEREMOS SABER SUA OPINIÃO

O que achou dessa edição?

Avalie a nossa newsletter e nos ajude a entregar conteúdo cada vez mais relevante para você!

[Envie sua opinião](#)