

Da Missão China à Convenção na Bahia: o franchising em todos os lugares

Tecnologia, expansão e novas experiências estão no centro desta edição da ABF News. Aqui, você confere os **cinco insights da Missão China**, a contagem regressiva para a **ABF CON 2026**, os encontros que movimentaram as Regionais pelo Brasil, além de um olhar para a **economia prateada**.

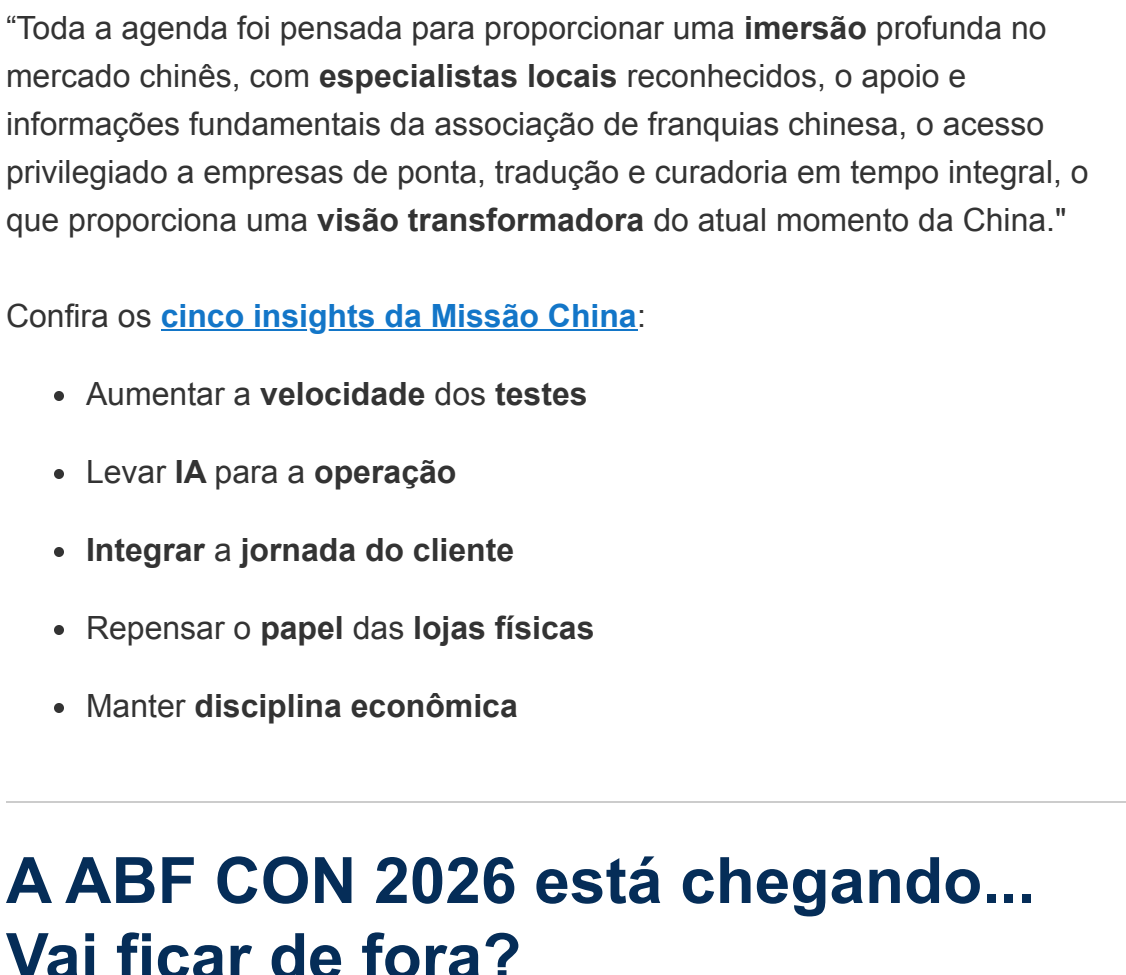
Curta a leitura!

Tempo estimado de leitura: 14min 13seg



NOTÍCIAS

5 Insights da Missão China para as franquias brasileiras



A experiência da **Missão China** ampliou o olhar sobre **possibilidades de inovação, operação e expansão** para as **franquias brasileiras**. O contato direto com empresas e modelos de negócios do país mostrou diferentes formas de incorporar tecnologias, testar soluções e ganhar eficiência, mas, nem tudo pode ser replicado no Brasil diante de diferenças culturais e regulatórias.

Destaque para a **programação** voltada a **franquias**, em que a expansão das redes chinesas está diretamente ligada à capacidade de combinar **força de marca, padronização operacional, flexibilidade e tecnologia**. Além do impacto do avanço do **delivery** e das **plataformas digitais** nas operações, que aproximam loja, consumidor, tecnologia e logística em um único ecossistema.

Para **Cristina Franco**, **conselheira da ABF** e uma das **curadoras** da Missão, "Toda a agenda foi pensada para proporcionar uma **imersão** profunda no mercado chinês, com **especialistas locais** reconhecidos, o apoio e informações fundamentais da associação de franquias chinesa, o acesso privilegiado a empresas de ponta, tradução e curadoria em tempo integral, o que proporciona uma **visão transformadora** do atual momento da China."

Confira os **cinco insights da Missão China**:

- Aumentar a **velocidade dos testes**
- Levar **IA** para a **operação**
- Integrar a **jornada do cliente**
- Repensar o **papel das lojas físicas**
- Manter **disciplina econômica**

A ABF CON 2026 está chegando... Vai ficar de fora?



Contagem regressiva para o nosso **encontro anual** em **Comandatuba, na Bahia! De 28 de outubro a 1º de novembro**, vamos reunir **franqueadores, franqueados, investidores, fornecedores e parceiros** para discutir tendências e desafios do setor diante de tantas mudanças do mercado.

Confira abaixo um pouco da programação de painéis, debates e parte social:

- Palestra de Abertura com **Thiago Nigro**, do Grupo Primo
- **Estratégias de Crescimento em Cenários Adversos**, com **Tom Moreira Leite**, presidente da ABF e do Grupo Trigo, e **Sandro Wuicik**, da Markte4u
- **Digital: como se manter relevante neste novo contexto**, com **Gabriela Comazzetto**, da Play2Shop, e mediação de **Cristina Franco**, presidente do Conselho da ABF
- **Tendências para 2027**, com **Nathalia Bassetti**, da WGSN
- **Ao infinito e além! Marcos ícones do franchising**, com **Rogério Barreira**, do McDonald's, e **Artur Grynbaum**, do Grupo Boticário, sob mediação de **Decio Pecin**, vice-presidente da ABF e da CNA
- **Está nascendo um novo líder?**, com **Wellington Vitorino**, do Instituto Four, e mediação de **Rodrigo Abreu**, diretor de Marketing e Comunicação da ABF e presidente da AlphaGraphics Brasil
- **Pinga Fogo**, com **José Semenzato**, da SMZTO, e **Tom Moreira Leite**
- Palestra de **Dante Freitas**, da Gravidade Zero
- **Roda Viva do Franchising** com temas voltados ao setor
- **Painéis paralelos** envolvendo: relação entre franqueador e franqueado, oportunidades, expansão, performance e reforma tributária

E não para por aí! Para animar ainda mais, teremos:

- Shows de **Pretinho da Serrinha** e **João Gomes**
- Campeonatos de **Beach Tennis, Tênis** e **Futebol**

Mais do que um encontro de marcas, a **ABF CON 2026** é um espaço para **conectar pessoas** que compartilham o mesmo propósito: **construir um franchising mais humano, capacitado e estruturado para crescer de forma sustentável**.

Corre que são as últimas **vagas**! **Associados ABF** têm **condições especiais** para participar. Se não quer ficar de fora, é hora de **garantir** sua ida à **Comandatuba**!

Encontros Regionais fortalecem conexões pelo Brasil



A **Regionais** agitaram os últimos quinze dias. Os encontros **Interior de São Paulo, Sul, Centro-Oeste e Minas Gerais e Espírito Santo** reuniram empresários, franqueadores e franqueados para **compartilhar experiências**, discutir **tendências** e ampliar **conexões** no setor.

Os participantes também conheceram as **operações da Vox2You (SP), Sebrae Curitiba (PR), Restaurante Évora (GO) e Seu Cliente Oculto (MG)** e participaram de palestras com temas estratégicos, como:

- **Desempenho** do franchising,
- **Gestão**
- **Inovação**
- **Expansão**
- **Longevidade** das empresas
- **Relacionamento** entre os agentes do mercado

Franquias Brasil: conteúdos e capacitações para transformar negócios



Se você quer conhecer mais sobre o universo das franquias, o **Franquias Brasil**, iniciativa da ABF em parceria com o Sebrae, oferece conteúdos, capacitações e ferramentas para apoiar quem deseja empreender com mais conhecimento e segurança.

A programação inclui:

- **Cursos presenciais** sobre introdução ao franchising, gestão avançada de redes e locação de pontos comerciais
- **Rodadas de negócios**, conectando franquias, fornecedores e potenciais investidores
- **Conteúdos gamificados** sobre gestão e franquias
- **Mentorias** com líderes do setor
- **Missões internacionais**, ampliando as oportunidades de conexão e negócios

As iniciativas são **gratuitas**, com **inscrição prévia e vagas limitadas**, e serão realizadas em diferentes cidades e regiões do Brasil ao longo dos próximos meses.

ABF participa do Somos Multi 2026



O **presidente da ABF, Tom Moreira Leite**, participou da abertura do **Somos Multi 2026**, encontro dedicado aos **multifranqueados**, e, ao lado do **vice-presidente da ABF, Decio Pecin**, integrou o painel de encerramento.

Em sua participação, Tom **destacou o papel dos franqueados** no desenvolvimento do sistema: "O franqueado é a **grande locomotiva** desse sistema e ele está sendo **reconhecido**."



Decio reforçou, ainda, que a "**adaptação** é um dos principais fatores de **diferenciação**: tanto do franqueado, quanto da franqueadora".

Tsunami prateado: uma nova onda de oportunidades



Seguindo uma tendência mundial, o **Brasil** passa por um processo de **envelhecimento da população**, que já reúne cerca de **62 milhões de pessoas com mais de 50 anos**, o equivalente a um quarto dos brasileiros.

De acordo com o Contador Populacional 50+ SeniorLab, elaborado com base em dados do IBGE, a cada **20,2 segundos uma nova pessoa completa 50 anos no País**. Esse movimento também transforma **hábitos de consumo, relações familiares** e a forma como essa parcela da população administra seus **recursos**.

O cenário impulsiona a chamada **economia prateada**, formada por produtos, serviços e experiências voltados às necessidades e aos novos estilos de vida da população madura.

O estudo "**Tsunami Prateado 2026**", realizado pela Data8 com apoio do Itaú Viver Mais, mostra que essa população movimentará cerca de **R\$ 1,8 trilhão por ano, equivalente a 24% do consumo no País**. O levantamento aponta, ainda, que **57% cuidam de alguém e quatro em cada dez ajudam financeiramente os filhos**. [Confira o estudo completo aqui](#).



PODCAST

Fala Franchising de olho nos novos hábitos de saúde, beleza e educação!

Como o interesse por **bem-estar** e **autocuidado** está transformando o mercado de beleza? E como as instituições de ensino podem acompanhar as **novas formas de aprender**? Os episódios #113 e #114 do **Fala Franchising** discutem essas mudanças com profissionais que atuam nos dois setores.

Episódio #113

No episódio #113, **Renan Reis**, coordenador da Comissão de Saúde, Beleza e Bem-Estar da ABF e CEO da FarMelhor, recebe **Lucy Onodera**, CEO da Onodera Estética, e **Gustavo Albanesi**, cofundador e CEO da Buddha Spa.

Os convidados conversam sobre um consumidor que busca mais do que resultados estéticos: quer se sentir melhor, ter mais qualidade de vida e incorporar o autocuidado à rotina.

Confira agora

Episódio #114

Já no #114, **Bruno Gagliardi**, coordenador da Comissão de Educação da ABF, sócio do Brasil Canadá, CEO do Centro Britânico e CRO do Happy, recebe **Marcia Pires**, fundadora do Pró Franquia e Negócio, e **Camilo Carvalho**, diretor de Expansão do Grupo MoveEdu/Yázigi.

A conversa aborda como as instituições de ensino podem responder às mudanças na forma de aprender e ensinar, incluindo o uso de inteligência artificial, a personalização do ensino e as expectativas das novas gerações.

Confira agora

Patrocinados pela **SULTS**, os episódios estão disponíveis no **YouTube da ABF**.

Os eventos da ABF são a **conexão que você precisa para se atualizar sobre o mercado, trocar experiências e fortalecer seu networking**. Com edições presenciais e híbridas, proporcionamos conhecimento, tendências e oportunidades de negócio para você.

Inscreva-se, participe e aproveite a programação:

14/09 a 28/09: Gestão de Redes de Franquias - Híbrido, em São Paulo (SP)

15/09: Latam Retail Show & ABF - Presencial, em São Paulo (SP)

17/09: Encontro Regional Norte e Nordeste - Presencial, em Fortaleza (CE)

23/09: Encontro Regional São Paulo e Grande SP - Presencial, em Taubaté (SP)

23/09 a 26/09: Missão Empresarial Aos Estados Unidos - Presencial, Estados Unidos (EUA)

23/09: ABF Legal Day - Híbrido, em São Paulo (SP)

08/10: Expansão e Vendas de Franquias - Híbrido, em Itapevi (SP)



INSTITUCIONAL



QUEREMOS SABER SUA OPINIÃO

O que achou dessa edição?

Avalie a nossa newsletter e nos ajude a entregar conteúdo cada vez mais relevante para você!

Envie sua opinião