

Conexões, resultados e tendências movimentam o franchising

As transformações do mercado, a aproximação com novos ecossistemas de negócios e os desafios da gestão fazem parte de um cenário cada vez mais dinâmico para o setor. Nesta edição, a ABF News reúne diferentes perspectivas sobre esse momento após nova parceria com a Associação Chinesa de Franquias, análises de desempenho da Pesquisa Trimestral de Desempenho da e Pesquisa Anual Setorial de Food Service, além da troca de experiências entre redes de Educação, debates da Reforma Tributária na ABF Rio e discussões sobre novos formatos e tecnologias no Fala Franchising.

Curta a leitura!

Tempo estimado de leitura: 15min 33seg

NOTÍCIAS

ABF assina convênio inédito com Associação Chinesa de Franquias



Para consolidar a aproximação construída ao longo dos últimos anos entre os mercados brasileiro e chinês, a **ABF** e a **China Chain Store & Franchise Association (CCFA)** [assinaram um termo de cooperação](#) durante a **Missão ABF à China**, realizada em parceria com a **ApexBrasil**, por meio do programa **Franchising Brasil**.

"Esta é uma iniciativa muito representativa para a entidade. Possibilitamos aos nossos associados fazer um **benchmarking** de alto nível em um mercado que se consolidou como **um dos mais dinâmicos e inovadores do mundo**. Estamos fazendo uma verdadeira **imersão**, que permite às marcas conhecerem novas **práticas**, ampliar sua **visão** sobre as **transformações da economia** e compreender melhor as **mudanças no comportamento do consumidor**", afirma **Cristina Franco**, presidente do Conselho da ABF.

O **acordo** estabelece um canal contínuo de **diálogo** entre as entidades e abre novas possibilidades de intercâmbio e negócios para o setor. Entre as iniciativas previstas estão:

- **Missões internacionais**
- Visitas de representantes **chineses ao Brasil**
- Rodadas de **negócios**
- **Aproximação** entre marcas
- Intercâmbio entre **feiras de franquias**

Nos últimos anos, empresas **chinesas** intensificaram o movimento de **internacionalização** e as **300** maiores redes do país somam mais de **1 milhão de lojas ativas**.

Franquias crescem 9,3% com presença na rotina dos brasileiros

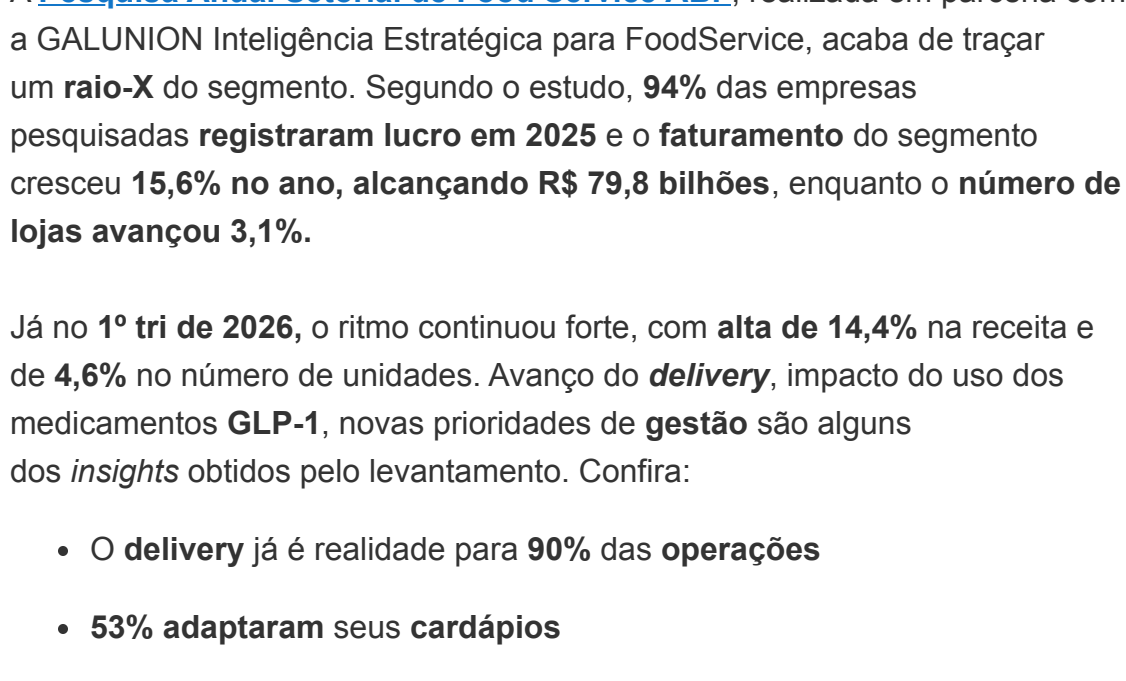


Foto: Envato

Milhões de brasileiros **interagem diariamente** com marcas **franqueadas** sem perceber. O setor se consolidou não apenas como uma estratégia de **expansão**, mas também como uma verdadeira **infraestrutura de serviços**.

Para **Tom Moreira Leite**, Presidente da ABF

"o **franchising** está em, **praticamente, todas as etapas** da jornada de **consumo** do brasileiro, especialmente nos itens de primeira necessidade (**alimentação, vestuário, educação, saúde e serviços**). Hoje o setor gera **empregos, renda, oportunidades de empreendedorismo** assistido e acesso **padronizado** a produtos e serviços em **milhares de municípios** pelo país. É importante destacar também o acesso a **tecnologias e sistemas** que, isoladamente, um empreendedor dificilmente teria acesso".

Neste cenário, o setor registrou um **crescimento nominal de 9,3% no 2º trimestre** e **faturou R\$ 76,3 bilhões**, de acordo com a **Pesquisa Trimestral de Desempenho da ABF**. No **semestre**, o **crescimento foi de 9,7%**, com **faturamento de R\$ 149 bilhões**.

Entre os segmentos de maior destaque estão:

- **Limpeza e Conservação**, com alta de 17,6%
- **Saúde, Beleza e Bem-Estar**, +15,2%
- **Alimentação – Food Service**, +13,7%
- **Entretenimento e Lazer**, com +12,1%
- **Educação**, a 11,8%

Food Service acelera, protege margens e redesenha cardápio



Foto: Envato

A **Pesquisa Anual Setorial de Food Service ABF**, realizada em parceria com a **GALUNION** Inteligência Estratégica para FoodService, acaba de traçar um **raio-X** do segmento. Segundo o estudo, **94%** das empresas pesquisadas **registraram lucro em 2025** e o **faturamento** do segmento cresceu **15,6% no ano, alcançando R\$ 79,8 bilhões**, enquanto o **número de lojas avançou 3,1%**.

Já no **1º tri de 2026**, o ritmo continuou forte, com **alta de 14,4%** na receita e de **4,6%** no número de unidades. Avanço do **delivery**, impacto do uso dos medicamentos **GLP-1**, novas prioridades de **gestão** são alguns dos **insights** obtidos pelo levantamento. Confira:

- O **delivery** já é realidade para **90%** das **operações**
- **53%** **adaptaram** seus **cardápios**
- **59%** **priorizam** o crescimento por meio de **multifranqueados**
- **56%** planejam **investir** em soluções de **inteligência artificial** para gestão do conhecimento interno
- **95%** planejam **lançar novidades**
- **87%** apontam a **retenção** de colaboradores como uma **dificuldade**
- **53%** das redes utilizando **embalagens ambientalmente responsáveis**.

Franquias Brasil: conteúdos e capacitações para transformar negócios



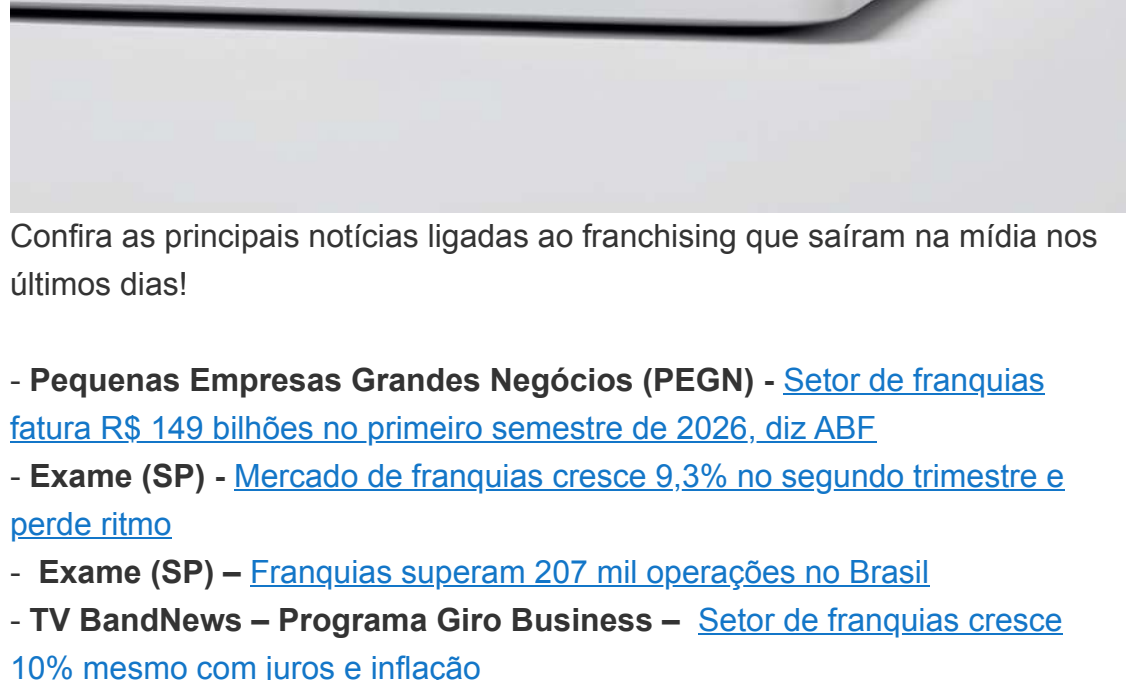
Se você quer conhecer mais sobre o universo das franquias, o **Franquias Brasil**, iniciativa da ABF em parceria com o Sebrae, oferece conteúdos, capacitações e ferramentas para apoiar quem deseja empreender com mais conhecimento e segurança.

A programação inclui:

- **Cursos presenciais** sobre introdução ao franchising, gestão avançada de redes e locação de pontos comerciais
- **Rodadas de negócios**, conectando franquias, fornecedores e potenciais investidores
- **Conteúdos gamificados** sobre gestão e franquias
- **Mentorias** com líderes do setor
- **Missões internacionais**, ampliando as oportunidades de conexão e negócios

As iniciativas são **gratuitas**, com [inscrição prévia e vagas limitadas](#), e serão realizadas em diferentes cidades e regiões do Brasil ao longo dos próximos meses.

Redes miram expansão e performance



Associados e membros da Comissão de Educação se [reuniram para trocar experiências](#) sobre os **desafios** e as **oportunidades** do segmento. A programação colocou em debate as transformações provocadas pelas novas **tecnologias**, as mudanças no **comportamento de alunos e famílias** e os **impactos** desses movimentos na **gestão das instituições**.

O encontro contou, ainda, com a apresentação da nova Pesquisa Setorial de Redes de Educação, realizada em parceria com a Praxis Business. O levantamento ouviu 27 redes e apontou que **80,8%** têm a expansão como prioridade neste ano, enquanto **61,5%** destacam o crescimento do faturamento das unidades.

ABF Rio debate sobre impactos da Reforma Tributária



A **ABF Rio** promoveu um encontro sobre os **impactos** da nova **Reforma Tributária**, com palestra de Pedro Barreto, advogado e consultor tributário. O especialista destacou a importância de **antecipar o planejamento** e avaliar individualmente o regime de **tributação**, considerando os efeitos das mudanças sobre **custos, fluxo de caixa e competitividade**.

Durante o evento, Barreto também reforçou a necessidade de **regularização dos negócios, compliance e boa governança**, além de uma análise criteriosa das alternativas para empresas do Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real, preparando os empresários para uma transição mais segura e estratégica.

PODCAST

Fala Franchising de olho nos novos formatos e na inovação tecnológica!

Como **modelos mais enxutos** podem ampliar as oportunidades para redes de franquias e microfranquias? E como aplicar **dados, automação e inteligência artificial** para gerar resultados na prática? Os episódios **#111** e **#112** do **Fala Franchising** abordam esses assuntos a partir de experiências de quem vive esses desafios no dia a dia.

Episódio #111

No episódio #111, **Felipe Buranello**, diretor de Microfranquias e Relacionamento da ABF e fundador da Maria Brasileira, recebe **Adriana Auriemo**, fundadora e CEO da Nutty Bavarian, e **Diego Dutra**, fundador e head de Expansão do JAH Açaí, Sorvetes e Picolés.

Gravada no estúdio da Fala Franchising durante a ABF Franchising Expo 2026, a conversa explora formatos diversificados, adaptações e oportunidades para operações compactas. Os convidados compartilham experiências sobre como a escolha do formato e do ponto ideal pode contribuir para o sucesso desses negócios.

Confira agora

Episódio #112

Já no #112, **Gustavo Freitas**, diretor Internacional da ABF e CEO do Mercado dos Óculos, conversa com **Neander Souza**, especialista em inteligência artificial e fundador da FranqIA, e **Walter Gonçalves Junior**, gerente sênior de Tecnologia da OMO Lavanderia.

Os convidados discutem aplicações práticas de dados, automação e inteligência artificial na rotina das redes, abordando como essas tecnologias podem otimizar processos, aumentar a produtividade e apoiar decisões mais estratégicas, além de explorar tendências e oportunidades para as franquias.

Confira agora

 Patrocinados pela **SULTS**, os episódios estão disponíveis no **YouTube** da ABF.

Os eventos da ABF são a **conexão** que você precisa para se atualizar sobre o mercado, **trocar experiências** e **fortalecer seu networking**. Com **edições presenciais e híbridas**, proporcionamos **conhecimento, tendências e oportunidades de negócio** para você.

Inscreva-se, participe e aproveite a programação:

- **07/09 a 10/09: [Missão Empresarial à Argentina](#)** - Presencial, em Buenos Aires (ARG)
- **09/09 a 10/09: [Encontro Regional Sul](#)** - Presencial, em Curitiba (PR)
- **10/09: [Encontro Regional Centro-Oeste](#)** - Presencial, em Goiânia (GO)
- **14/09 a 28/09: [Gestão de Redes de Franquias](#)** - Híbrido, em São Paulo (SP)
- **15/09: Apoio - [Latam Retail Show & ABF](#)** - Presencial, em São Paulo (SP)
- **17/09: [Encontro Regional Norte e Nordeste](#)** - Presencial, em Fortaleza (CE)
- **23/09: [Encontro Regional São Paulo e Grande SP](#)** - Presencial, em Taubaté (SP)
- **23/09 a 26/09: [Missão Empresarial Aos Estados Unidos](#)** - Presencial, Estados Unidos (EUA)
- **23/09: [ABF Legal Day](#)** - Híbrido, em São Paulo (SP)

FRANQUIAS EM PAUTA

Confira as principais notícias ligadas ao franchising que saíram na mídia nos últimos dias!

- **Pequenas Empresas Grandes Negócios (PEGN)** - [Setor de franquias fatura R\\$ 149 bilhões no primeiro semestre de 2026, diz ABF](#)

- **Exame (SP)** - [Mercado de franquias cresce 9,3% no segundo trimestre e perde ritmo](#)

- **Exame (SP)** - [Franquias superam 207 mil operações no Brasil](#)

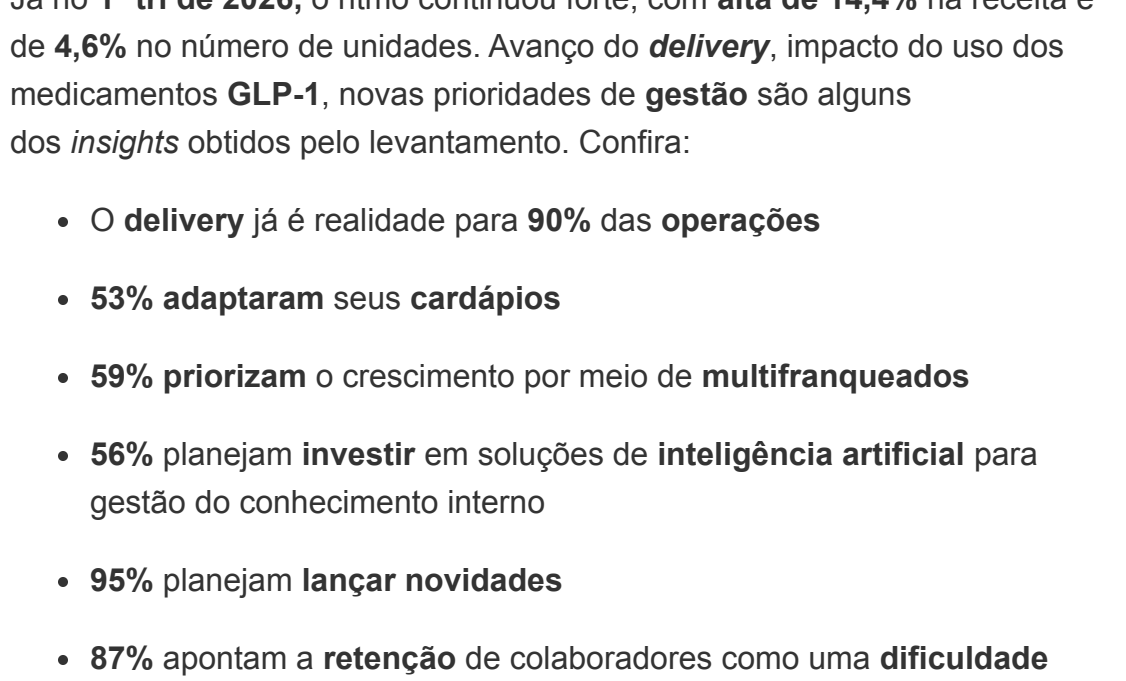
- **TV BandNews** - **Programa Giro Business** - [Setor de franquias cresce 10% mesmo com juros e inflação](#)

- **Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios (PEGN)** - [Canetas emagrecedoras já impactam cardápios de 53% das franquias de alimentação, diz pesquisa](#)

- **Portal Seu Dinheiro** - [Pratos leves e com mais proteína: canetas emagrecedoras já mudaram cardápios de 53% das franquias de food service](#)

- **Jornal do Comércio (RS)** - [Segmento de franquias cresce alinhado ao novo perfil do consumidor](#)

INSTITUCIONAL



QUEREMOS SABER SUA OPINIÃO

O que achou dessa edição?

Avalie a nossa newsletter e nos ajude a entregar conteúdo cada vez mais relevante para você!

Envie sua opinião