EDIÇÃO 95 ANO 2026

ABF NEWS

O franchising em ritmo acelerado

Estamos em agosto, quase setembro, mas já de olho em 2027. A ABF e o setor continuam em ritmo acelerado, como você poderá constatar nesta edição da sua **ABF News.** Destacamos o **Open SEF 2027**, os **Summits de IA** (1º) e **Expansão**, o **Projeto Franquias Brasil**, nosso **Fala Franchising**, entre outras notícias.

Curta a leitura!

Tempo estimado de leitura: 15min 03seg

NOTÍCIAS

De que forma as franquias vêm utilizando a IA? 1º Summit de IA da ABF apresenta algumas respostas

ABF
Summit de IA ABF

Foto: Dynamic/ABF

Organizado pela **Comissão de Transformação Digital** e contando com o apoio das comissões de **Food Service**, **Vestuário** e **Saúde, Beleza e Bem-Estar**, o **1º Summit de IA da ABF** ratificou o que já se sabia: o uso da **Inteligência Artificial** já é uma **realidade nas redes de franquia**. E para quem se pergunta de que forma isso vem acontecendo a resposta não é uma só.

Representantes das marcas **Baril Advogados**, **Grupo Algar**, **Grupo Trigo**, **Mania de Churrasco**, **Mapfry**, **Market4U**, **O Boticário**, **Oggi Sorvetes** e **Zinz** dividiram com os mais de 140 participantes presenciais e 120 online de que forma vêm lidando com questões como **gestão**, **predição de estoque**, das **necessidades do cliente**, **fidelização**, **automação de processos** e **agilidade na tomada de decisões**.

O evento finalizou com a palestra da executiva de Contas do **Google**, **Carolina Fernandes**, que apresentou dados de uma pesquisa que mostra que 83% dos usuários do Google percebem uma **economia de tempo**com o **uso de IA**.

O evento contou com o patrocínio da **HeadOffice** e o apoio da **Casa Bauducco**, **Fábrica de Bolo Vó Alzira e Sults.**

Expansão que olha para o futuro

DECIO PECIN
VICE-PRESIDENTE DA ABF
CNA

Foto: Dynamic/ABF

Mais do que abrir novas unidades, crescer no **franchising** exige **visão, preparo e capacidade de adaptação**. Esse foi o tom do **Summit de Expansão da ABF**, que reuniu especialistas e grandes nomes do setor para analisar os desafios de sair da primeira para dezenas de operações, os **novos hábitos de consumo** e as **competências necessárias** para sustentar o crescimento. Entre os aprendizados, destaque para a importância da **profissionalização da gestão**, do **reinvestimento**, da formação de **líderes** e do **alinhamento entre franqueadores e franqueados** — afinal, expansão consistente também se constrói com **cultura forte** e **equipes preparadas**.

O encontro aberto pelo vice-presidente da ABF, **Decio Pecin**, trouxe cases que mostraram que não existe receita única para crescer, mas há caminhos que fazem a diferença: **adaptar formatos e posicionamento a novos mercados**, **diversificar canais e pontos de venda**, **antecipar mudanças no comportamento do consumidor** e **estruturar processos** que permitam ao **empreendedor ganhar escala** sem depender da presença física em cada unidade. A mensagem que ficou é direta: **crescer hoje é, também, preparar o negócio para o que vem amanhã.**

O evento contou com o patrocínio de **Caixa, E-talent, Fast Construtora, Headoffice.ai, Kognita e RedeMagic**, além do apoio de **Casa Bauducco, Fábrica de Bolo Vó Alzira, Heineken e Sults.**

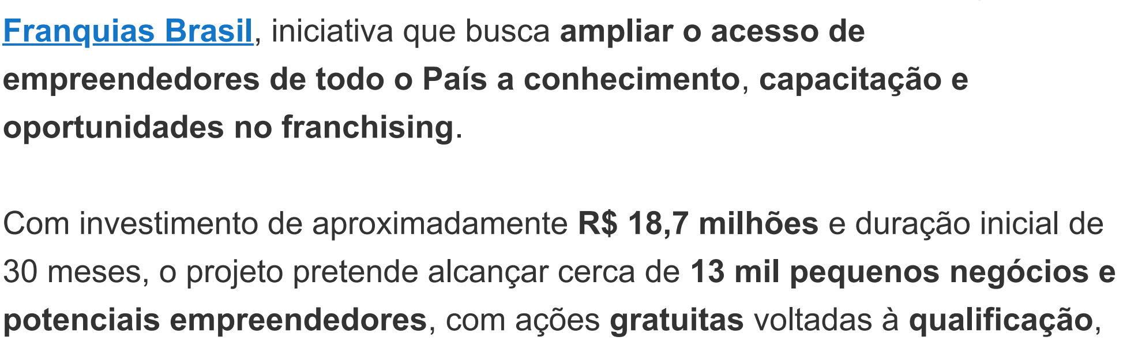
Open SEF 2027: escuta aos franqueados que gera evolução

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING
EXCELÊNCIA EM FRANCHISING
2027
ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING
Open SEF

O **Open SEF 2027** apresentou aos **associados da ABF** os importantes pontos da nova edição do **Selo de Excelência em Franchising** – **maior chancela do mercado de franquias brasileiro**, **concedida pelos franqueados às suas respectivas redes**.
O encontro mostrou como a **Pesquisa de Satisfação de Franqueados** – na qual se baseia o SEF – pode ir muito além da conquista da chancela.
Considerada a **maior pesquisa com franqueados do Brasil** e **uma das maiores do mundo**, a iniciativa transforma a percepção de quem está na ponta em **dados** e **insights**para **fortalecer o relacionamento**, **aprimorar a gestão** e **impulsionar a evolução das redes**.
Entre os destaques apresentados estão:

- **Pesquisa mais segura:** links exclusivos, autenticação por SMS, validação de CPF, registro de IP e protocolo de participação após o preenchimento
- **Relatório estratégico:** marcas participantes recebem uma análise detalhada com pontos fortes, oportunidades de melhoria e benchmarking do segmento
- **Acompanhamento em tempo real:** dashboard exclusivo permite às redes monitorarem a participação dos franqueados e o avanço da amostra.

Franquias Brasil de volta e com força total


FRANQUIAS BRASIL
A Associação Brasileira de Franchising e o Sebrae juntos no maior movimento de
CAPACITAÇÃO • NEGÓCIOS • NETWORKING • FRANQUIAS
Quero participar
ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING
SEBRAE
Cursos presenciais e online, gratuitos, e em todo o Brasil, com vagas limitadas.

A **ABF** e o **Sebrae Nacional** deram início a uma nova edição do **Projeto Franquias Brasil**, iniciativa que busca **ampliar o acesso de empreendedores de todo o País a conhecimento, capacitação e oportunidades no franchising.**

Com investimento de aproximadamente **R$ 18,7 milhões** e duração inicial de 30 meses, o projeto pretende alcançar cerca de **13 mil pequenos negócios e potenciais empreendedores**, com ações **gratuitas** voltadas à **qualificação**, acesso a mercados e **integração ao ecossistema de franquias**.

A programação já começou e inclui:

- **Cursos presenciais** sobre introdução ao franchising, gestão avançada de redes e locação de pontos comerciais
- **Rodadas de negócios**, conectando franquias, fornecedores e potenciais investidores
- **Conteúdos gamificados** sobre gestão e franquias
- **Mentorias** com líderes do setor
- **Missões internacionais**, ampliando as oportunidades de conexão e negócios

As iniciativas são **gratuitas**, com **inscrição prévia e vagas limitadas**, e serão realizadas em diferentes cidades e regiões do Brasil ao longo dos próximos meses.

Estudo aponta que estratégia tributária ganha papel decisivo para a competitividade das empresas

Foto: Pexels

A reforma tributária brasileira e as transformações econômicas globais estão elevando a tributação a um novo patamar dentro das empresas. É o que mostra o estudo **"Nova ordem tributária no Brasil"**, da **PwC Brasil**. Segundo o levantamento, **83% dos executivos brasileiros** já consideram a área tributária estratégica para a tomada de decisões de negócio.

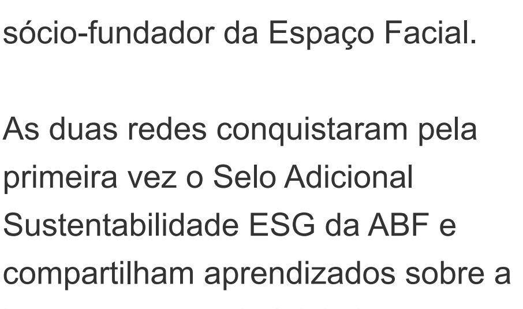
Inteligência artificial, digitalização, mudanças geopolíticas, justiça fiscal e transição climática figuram entre os **principais fatores** que estão **redefinindo a forma como empresas criam valor, investem e competem**. O estudo também destaca que o Brasil acompanha esse movimento ao implementar simultaneamente as reformas da tributação sobre o consumo e da renda, em um cenário de crescente digitalização da fiscalização.

Para a Consultoria, empresas que incorporarem a estratégia tributária ao planejamento dos negócios estarão mais preparadas para **fortalecer sua competitividade**, **aprimorar a governança**, **reduzir riscos e transformar as mudanças do ambiente regulatório em oportunidades**. A íntegra do estudo pode ser acessada no site da **PwC** e você pode ler um artigo sobre o assunto que foi publicado neste link ***Que Imposto é Esse*, do Jornal *Folha de S.Paulo***.

PODCAST

Fala Franchising de olho nas transformações da gestão!

Como transformar **a agenda ESG** em **ações concretas**? E como mulheres que ocupam **posições estratégicas** constroem suas trajetórias profissionais? Os episódios #109 e #110 do 🎙 **Fala Franchising** abordam esses assuntos a partir de experiências de quem vive esses desafios na prática.

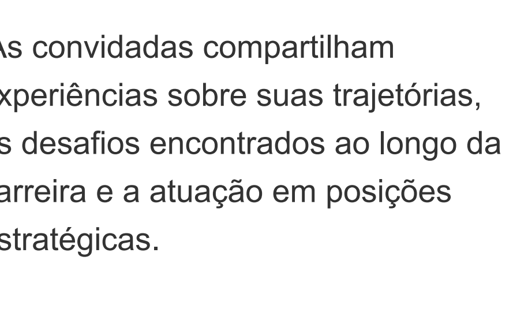


Episódio #109

No episódio #109, **Eloísa Crivellaro**, coordenadora da Comissão de Sustentabilidade da ABF e diretora Jurídica, Compliance & Sustentabilidade do CNA, recebe **Guto Covizzi**, sócio-diretor da Bella Capri e diretor da ABF Regional Interior de São Paulo, e **André Rautt**, sócio-fundador da Espaço Facial.

As duas redes conquistaram pela primeira vez o Selo Adicional Sustentabilidade ESG da ABF e compartilham aprendizados sobre a implementação de iniciativas, o envolvimento dos franqueados e a incorporação da pauta ESG à gestão.

Confira agora


ABF EXPO
EPISÓDIO #110
LIDERANÇA FEMININA:
gestoras compartilham experiências, aprendizados e desafios no setor
SULTS

Episódio #110

Já no #110, **Flávia Vagen**, diretora de Marketing da HOPE, conversa com **Claudia Valério**, diretora de Operações e Expansão da Óticas Diniz, e **Chantal Goldfinger**, CMO e estrategista de Branding da GoldKo.

As convidadas compartilham experiências sobre suas trajetórias, os desafios encontrados ao longo da carreira e a atuação em posições estratégicas.

Confira agora

🎧 Patrocinados pela **SULTS**, os episódios estão disponíveis no **YouTube** da **ABF**.

AGENDA
ABF
D S T Q
1 2 3
7 8 9
14 15 16
21 22 23
29 30

Os eventos da ABF são a conexão que você precisa para se atualizar sobre o mercado, trocar experiências e fortalecer seu networking. Com edições presenciais e híbridas, proporcionamos conhecimento, tendências e oportunidades de negócio para você.

Inscreva-se, participe e aproveite a programação:
📅 **27/08 a 05/09: Missão ABF à China - Presencial, em Xangai e Pequim**
📅 **02/09: Encontro Regional Minas Gerais e Espírito Santo - Presencial, em Belo Horizonte (MG)**
📅 **03/09: Encontro Regional Interior de SP - Presencial, em Ribeirão Preto (SP)**
📅**07/09 a 10/09: Missão Empresarial à Argentina – Presencial, em Buenos Aires (ARG)**
📅 **09/09: Encontro Regional Sul - Presencial, em Curitiba (PR)**

FRANQUIAS EM PAUTA

Confira as principais notícias ligadas ao franchising que saíram na mídia nos últimos dias!

- Jornal do Comércio (MG) - Interior de Minas impulsiona expansão das franquias brasileiras
- Revista Veja - Julgamento de franquias no STF está há um ano sem data
- Jornal do Comércio (RS) - Segmento de franquias cresce alinhado ao novo perfil do consumidor

QUEREMOS SABER SUA OPINIÃO

O que achou dessa edição?

Avalie a nossa newsletter e nos ajude a entregar conteúdo cada vez mais relevante para você!

Envie sua opinião

ABF NEWS

Somos uma newsletter gratuita sobre as ações lideradas pela Associação Brasileira de Franchising – ABF e as atualizações de mercado essenciais para o setor!

FRANCHISING força coletiva