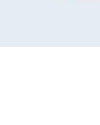


Novos negócios, conexões internacionais e novidades do franchising

Confira os resultados do **Projeto Comprador**, os destaques da **Missão Empresarial à Costa Rica e ao Panamá** e da **Missão ABF China**. Saiba também o que vem por aí na **ABF CON**, conheça as novas marcas associadas de junho e acompanhe outras novidades do franchising.

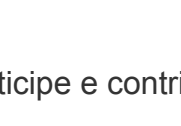
Aproveite a leitura!

Tempo estimado de leitura: 12min 29seg



NOTÍCIAS

Colabore com a ABF e participe do estudo de desempenho do setor



Desempenho do Franchising 2026



A ABF convida seus associados a participarem da **Pesquisa de Desempenho do Franchising** referente ao **2º trimestre de 2026**. O estudo é conduzido pelo **Instituto BR Insights**, garantindo total **isenção, precisão e confidencialidade** na coleta dos dados.

Nos próximos dias, a equipe do Instituto entrará em contato diretamente com as marcas. **A participação das redes é fundamental** para construir um retrato **atualizado e confiável do setor de franquias no Brasil**.

Participe e contribua para fortalecer o mercado do **franchising brasileiro!**

Projeto Comprador conecta franquias ao mundo durante a 33ª ABF Expo



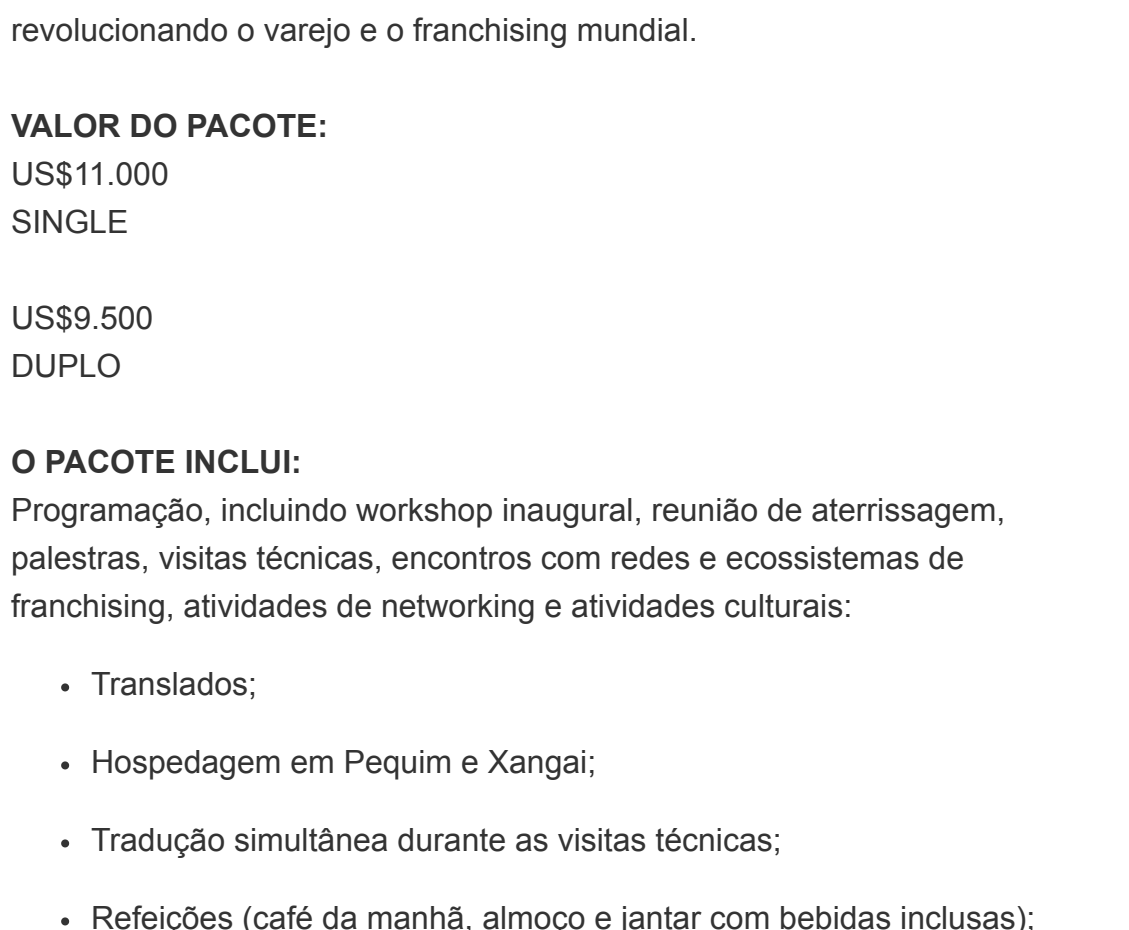
(Foto: Estúdio Pub)

A ABF Franchising Expo 2026 foi palco de mais uma importante ação de internacionalização do franchising brasileiro. Realizado em parceria entre a ABF e a ApexBrasil, o **Projeto Comprador** promoveu rodadas de negócios com investidores de cinco países e gerou mais de **US\$ 836 mil em acordos comerciais potenciais**, com expectativa de novos desdobramentos nos próximos meses. Ao longo de três dias, redes brasileiras apresentaram seus **modelos de negócio** a **compradores internacionais** interessados em levar marcas nacionais para novos mercados.

Entre os principais destaques da programação internacional da 33ª ABF Expo estiveram:

- **44 rodadas de negócios** entre redes brasileiras e investidores da Argentina, Chile, Paraguai, Porto Rico e Peru;
- Participação de marcas como **ATL Advogados**, **Chilli Beans**, **Espacolaser**, **Grupo Ultra**, **Hope**, **Market4U**, **Peggo Market**, entre outras;
- Painel "**Oportunidades de Expansão de Franquias Brasileiras nas Américas e Europa**", na Arena do Conhecimento;
- Recepção Internacional de Boas-Vindas da ABF, reunindo representantes da **FIAF**, **Embaixada dos Estados Unidos**, **ApexBrasil**, consultores internacionais e lideranças do setor, fortalecendo **conexões e oportunidades** para a expansão global das franquias brasileiras.

Franchising Brasil rumo à América Central



O **Franchising Brasil** – iniciativa da **ABF** em conjunto com a **ApexBrasil** – promove entre 20 e 24 de julho uma **Missão Empresarial à Costa Rica e ao Panamá**, reunindo **marcas brasileiras** interessadas em **expandir sua atuação internacional**.

Com uma programação voltada à **geração de negócios**, a agenda inclui:

- Workshops
- Visitas Técnicas e rodadas de negócios em San José e na Cidade do Panamá.

O objetivo é **fortalecer as conexões estratégicas** em dois dos **principais hubs de acesso** aos mercados da **América Central** e do **Caribe**.

Missão China: inovação sem fronteiras



Participe de uma imersão exclusiva para conhecer de perto as empresas, as tecnologias e os modelos de negócio que estão redefinindo o mercado global e inspirando a próxima geração de redes de franquia

O QUE VOCÊ VAI VIVENCIAR NA MISSÃO

Compreenda a transformação da China

Uma visão estratégica sobre a evolução econômica, cultural e tecnológica que transformou a China em uma potência global.

Benchmarking com quem está moldando o futuro

Visitas Técnicas a empresas e marcas que estão redefinindo os modelos dos negócios e o franchising.

O futuro do franchising e dos negócios

Uma imersão nos conceitos que estão transformando a experiência do consumidor e a expansão de negócios.

Inteligência Artificial aplicada aos negócios

Descubra como a IA já faz parte da operação das empresas chinesas.

Retail Walking

Visitas guiadas para conhecer, na prática, os conceitos que estão revolucionando o varejo e o franchising mundial.

VALOR DO PACOTE:

US\$11.000

SINGLE

US\$9.500

DUPLO

O PACOTE INCLUI:

Programação, incluindo workshop inaugural, reunião de aterrissagem, palestras, visitas técnicas, encontros com redes e ecossistemas de franchising, atividades de networking e atividades culturais:

- Translados;
- Hospedagem em Pequim e Xangai;
- Tradução simultânea durante as visitas técnicas;
- Refeições (café da manhã, almoço e jantar com bebidas incluídas);
- Seguro viagem

INFORMAÇÕES

Juliana Pinto - juliana.pinto@aditurismo.com.br

(11) 5087-3455 Ramal/Ext. 0209 (11) 96581- 0172

Vem aí a ABF CON 2026!



Junto com a **Cerimônia do SEF** e a **ABF Week**, um dos **eventos mais esperados** da Associação é a **ABF CON** – o maior encontro do setor de franchising brasileiro – realizada anualmente no **Hotel Transamérica**, na paradisíaca Ilha de Comandatuba, no litoral baiano.

Com **programação variada**, **palestrantes internacionais**, além de muito conteúdo direcionado a líderes, empresários e profissionais que atuam no franchising, é uma **excelente oportunidade para networking, negócios, lazer e diversão**. Neste ano, a **ABF CON** está marcada para os **dias 28 de outubro a 1º de novembro**. Mas, atenção! O **segundo lote de inscrição vai até 31 de agosto!** Para mais informações, visite o site da **ABF CON 2026**.

Boas-vindas às novas marcas associadas de junho



O **ecossistema da ABF** segue **crescendo**. Em junho, **novas marcas** passaram a **integrar a Associação Brasileira de Franchising**, reforçando o **compromisso** da entidade com o **fortalecimento** de um franchising cada vez mais **inovador, sustentável, ético e competitivo**.

A ABF dá as **boas-vindas** a essas novas marcas associadas e você pode conferir [aqui](#) quem chegou para fazer parte desse movimento.

Chegada definitiva do inverno impulsiona vendas do varejo no Sul e Sudeste

As temperaturas mais baixas vieram para ficar de vez, especialmente no Sul e no Sudeste do Brasil, e o **frio mais rigoroso deverá ser uma boa oportunidade para os varejistas do setor de Moda**. Isso porque, além de reduzir as necessidades das grandes liquidações, ainda poderá contribuir para a preservação das margens das empresas do setor. É o que aponta um **Relatório da XP** que **relaciona as temperaturas com as vendas do varejo**.

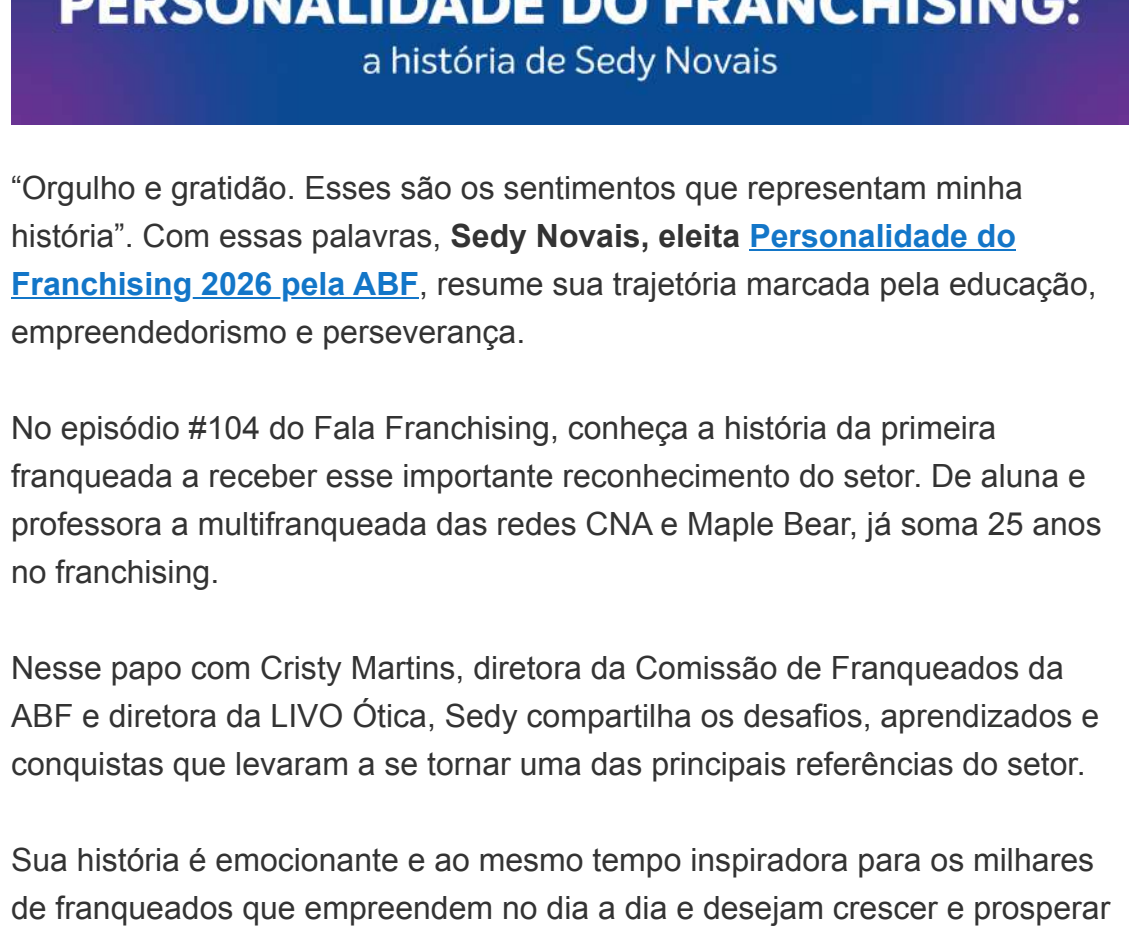
Na avaliação da empresa, esta **conjuntura tende a beneficiar** não apenas o **volume de vendas**, mas também a **rentabilidade dos lojistas**. Isso porque, **roupas de inverno** costumam apresentar **tiquete médio mais elevado** e margens superiores, enquanto o frio mais prolongado acelera o giro dos estoques antes da troca de coleção. Dessa forma, as empresas tendem a depender menos de grandes promoções, preservando a margem bruta.

Ainda de acordo com o levantamento, **outro setor** que deverá sentir os benefícios é o **farmacêutico**, principalmente quando o assunto é o **aumento da demanda por medicamentos isentos de prescrição (OTC)**, especialmente aqueles para **gripes e resfriados**. Confira o relatório completo acessando o [link](#).



PODCAST

Uma sala de aula chamada vida: conheça Sedy, a Personalidade do Franchising 2026

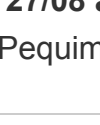


"Orgulho e gratidão. Esses são os sentimentos que representam minha história". Com essas palavras, **Sedy Novais, eleita Personalidade do Franchising 2026 pela ABF**, resume sua trajetória marcada pela educação, empreendedorismo e perseverança.

No episódio #104 do Fala Franchising, conheça a história da primeira franqueada a receber esse importante reconhecimento do setor. De aluna e professora a multifranqueada das redes CNA e Maple Bear, já soma 25 anos no franchising.

Nesse papo com Cristy Martins, diretora da Comissão de Franqueados da ABF e diretora da LIVO Ótica, Sedy compartilha os desafios, aprendizados e conquistas que levaram a se tornar uma das principais referências do setor.

Sua história é emocionante e ao mesmo tempo inspiradora para os milhares de franqueados que empreendem no dia a dia e desejam crescer e prosperar com o franchising. Confira [aqui](#) Patrocinado pela SULTS, já disponível no Spotify e YouTube da ABF.



AGENDA



Os eventos da ABF são a **conexão que você precisa para se atualizar sobre o mercado, trocar experiências e fortalecer seu networking**. Com edições presenciais e híbridas, **proporcionamos conhecimento, tendências e oportunidades de negócio para você**.

Inscriva-se, participe e aproveite a programação:

20/07: **Missão Empresarial à Costa Rica e Panamá** - (Presencial), em San José (Costa Rica) e Cidade do Panamá (Panamá)

30/07: **Curso de Consultor de Campo** - (Presencial), em São Paulo (SP)

19/08: **Summit de IA da ABF**

20/08: **Summit de Expansão da ABF**

27/08 a 05/09: **Missão Empresarial ABF China** - (Presencial), Xangai e Pequim



FRANQUIAS EM PAUTA

27/06/2026 – TV Band (SP) - [Confira os prós e contras de abrir uma franquia no Brasil](#)

26/06/2026 – Jovem Pan (SP) - [Franquias aceleram uso de IA e reinventam estratégias para crescer em um mercado mais competitivo](#)

24/06/2026 – Diário do Comércio (MG) - [Presentes na ABF Expo franquias projetam planos de expansão milionários para o mercado mineiro](#)

23/06/2026 – TV Globo (SP) - [São Paulo ultrapassa 68 mil franquias e lidera setor no Brasil](#)

21/06/2026 – Pequenas Empresas & Grandes Negócios (SP) - [ABF Franchising Expo 2026: 5 dicas e cuidados para aproveitar a feira de franquias](#)

QUEREMOS SABER SUA OPINIÃO

O que achou dessa edição?

Avalie a nossa newsletter e nos ajude a entregar conteúdo cada vez mais relevante para você!

Envie sua opinião