

ABF Franchising Week celebra 10 anos com novidade histórica e reafirma a força do franchising brasileiro

Os 10 anos da **ABF Franchising Week** ficaram marcados por uma programação **inédita**. A novidade de 2026 foi a realização da **1ª Convenção Nacional de Franqueados**, que abriu a semana colocando em destaque **quem faz o franchising acontecer no dia a dia das operações**.

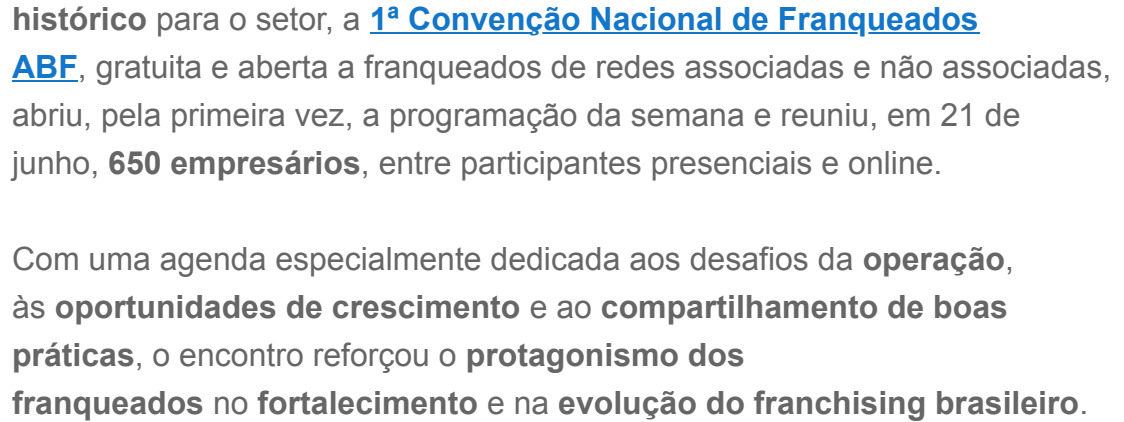
Na sequência, o **Franchising Summit Brasil** reuniu **grandes lideranças** para debater **tendências, inovação e os desafios do futuro do setor**. Encerrando essa jornada, a **ABF Expo** reafirmou seu **protagonismo** como a maior feira de **franquias do mundo**, conectando centenas de **marcas, investidores e empreendedores** em quatro dias de muito **conteúdo, networking e geração de negócios**.

Veja tudo o que rolou abaixo, na sua **ABF News**.

Tempo estimado de leitura: 16min 57seg

NOTÍCIAS

Franqueados protagonizam, pela primeira vez, a abertura da ABF Franchising Week 2026



Créditos: Keiny Andrade

A comemoração dos **10 anos da ABF Franchising Week** começou valorizando quem está na linha de frente do franchising. Em um marco **histórico** para o setor, a **1ª Convenção Nacional de Franqueados ABF**, gratuita e aberta a franqueados de redes associadas e não associadas, abriu, pela primeira vez, a programação da semana e reuniu, em 21 de junho, **650 empresários**, entre participantes presenciais e online.

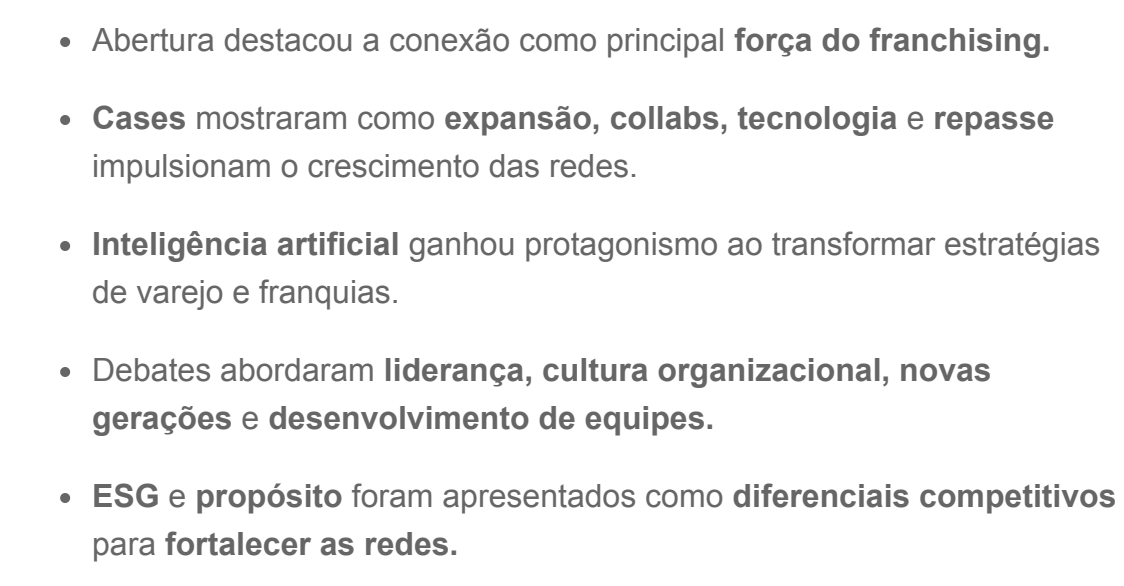
Com uma agenda especialmente dedicada aos desafios da **operação**, às **oportunidades de crescimento** e ao **compartilhamento de boas práticas**, o encontro reforçou o **protagonismo dos franqueados no fortalecimento e na evolução do franchising brasileiro**.

Entre os destaques da Convenção:

- **Primeiro evento nacional da ABF** totalmente voltado aos **franqueados**
- **Troca de experiências, conteúdo e networking** entre operadores de diferentes segmentos
- Debates sobre **gestão, liderança, inovação e fortalecimento da relação entre franqueadores e franqueados**

Ao colocar os **franqueados** no centro dos debates, a Convenção inaugurou uma semana marcada por **conhecimento, conexões e negócios**. Ao longo da ABF Franchising Week 2026 – que envolveu, ainda, o **Franchising Summit Brasil** e a **ABF Franchising Expo**, maior feira de franquias do mundo –, participaram das diferentes iniciativas do megaevento, consolidando a década de existência da semana como o principal encontro do franchising brasileiro e um dos maiores globalmente.

Summit envolveu profissionais e ideias que apontam os rumos do franchising



Créditos: Keiny Andrade

A **ABF Franchising Week 2026** continuou em alto nível com dois dias de intensa troca de conhecimento no **ABF Franchising Summit Brasil**. Reunindo lideranças, especialistas e empresários, o evento colocou em pauta os **principais desafios e oportunidades** do franchising, preparando o terreno para a maior edição da ABF Franchising Expo. Ao longo da semana, cerca de 47 mil pessoas participaram da programação.

1º dia

- Abertura destacou a conexão como principal **força do franchising**.
- **Cases** mostraram como **expansão, collabs, tecnologia e repasse** impulsionam o crescimento das redes.
- **Inteligência artificial** ganhou protagonismo ao transformar estratégias de varejo e franquias.
- Debates abordaram **liderança, cultura organizacional, novas gerações e desenvolvimento de equipes**.
- **ESG e propósito** foram apresentados como **diferenciais competitivos** para **fortalecer as redes**.
- Especialistas analisaram os impactos da **Reforma Tributária** sobre os modelos de negócio.
- Painéis trataram de **liderança na operação, autonomia das equipes e protagonismo na ponta**.
- O dia foi encerrado com reflexões sobre a aplicação das **neurociências aos negócios**.

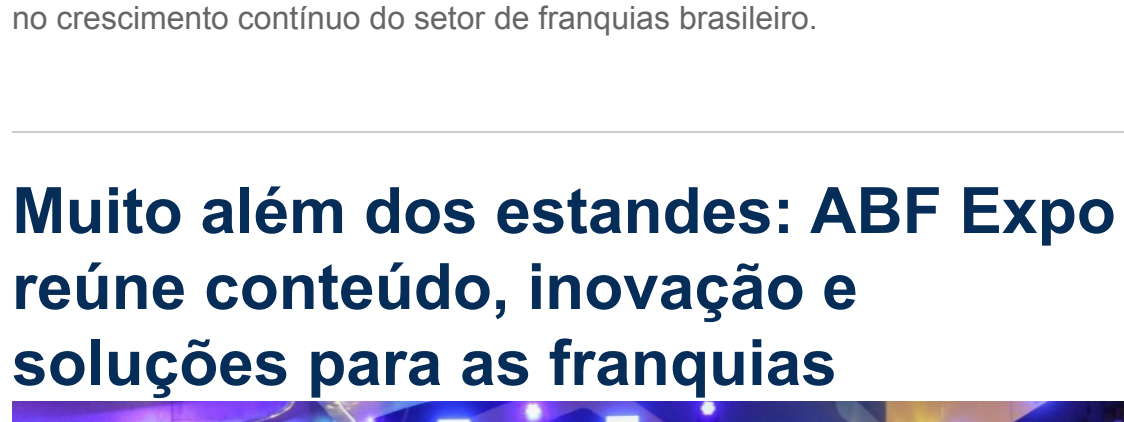
2º dia

- A **satisfação dos franqueados** e a **escuta ativa** abriram a programação como pilares para o **fortalecimento das redes**.
- **Tendências** de consumo, inteligência artificial e novos movimentos de mercado, como o avanço das canetas emagrecedoras, mostraram a importância de antecipar mudanças.
- O **fator humano** foi apontado como o principal diferencial competitivo para o futuro das marcas.
- O **food service** encerrou os painéis com uma análise dos movimentos globais que impactam o segmento.
- As **lições do surfe** sobre **resiliência, propósito e confiança** fecharam o Summit inspirando líderes a navegar em cenários de **transformação**.

Ao reunir uma **série de especialistas, conteúdo estratégico, cases inspiradores e reflexões** sobre as **transformações do mercado**, o ABF Summit consolidou-se mais uma vez como um dos principais fóruns de **conhecimento do franchising brasileiro**. A programação reforçou que, em um cenário de **mudanças aceleradas, inovação, capacidade de adaptação, rápida execução e conexões** de qualidade seguem sendo os **pilares** para a **evolução sustentável das redes de franquias**.

Confira tudo o que aconteceu na 1ª Convenção Nacional de Franqueados e no ABF Franchising Summit Brasil na página da [Cobertura Oficial da ABF Franchising Week 2026](#).

33ª ABF Expo impulsiona negócios e inspira o futuro das franquias



A **ABF Franchising Expo 2026** confirmou o **protagonismo, o dinamismo e a força do franchising brasileiro** ao reunir cerca de 45 mil visitantes, centenas de marcas expositoras — 90 delas estreantes — e um **público cada vez mais preparado para investir**.

A ABF Franchising Expo é maior do que um evento. É como uma praça central de uma grande cidade: durante quatro dias, todo o ecossistema do franchising passa por ela. Uns enxergam os estandes. Outros enxergam os negócios. Mas quem conhece o setor sabe que dali saem investimentos, parcerias, empregos, expansão e desenvolvimento para o Brasil inteiro.

A inovação mais poderosa dessa feira acontece nos encontros, nas negociações, nas conexões e nas empresas que começam uma nova história a partir daqueles quatro dias.

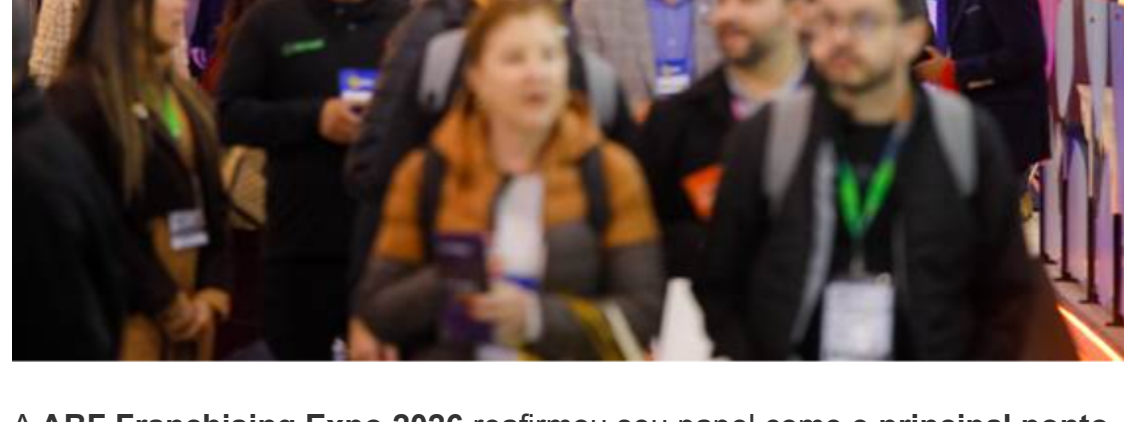
Uma floresta não é medida apenas pelo número de árvores, mas pela vida que ela sustenta. A Expo é esse ecossistema: mais do que que pessoas circulando, ela conecta oportunidades que continuam crescendo muito depois que os corredores se esvaziam. O valor do evento está menos no volume e mais na direção dos encontros.

Entre os destaques desta edição, ganharam espaço:

- **Novos segmentos em evidência**, como academias, estética, óticas, lavanderias, mercados autônomos, cafeterias, soluções financeiras e serviços voltados ao público 50+;
- **Lançamentos e estreias**, com a chegada ao franchising de marcas tradicionais do mercado;
- **Inovação aplicada aos negócios**, com soluções em inteligência artificial, automação, vending machines, eletromobidade, saúde, retail tech e digitalização da gestão das franquias.

A edição também evidenciou um especializado **transformação**, com **modelos criativos e nichos especializados**, dividindo espaço com redes já consolidadas. O resultado foi uma feira marcada pelo alto potencial de geração de negócios, pela diversidade de oportunidades e pela confiança no crescimento contínuo do setor de franquias brasileiro.

Muito além dos estandes: ABF Expo reúne conteúdo, inovação e soluções para as franquias



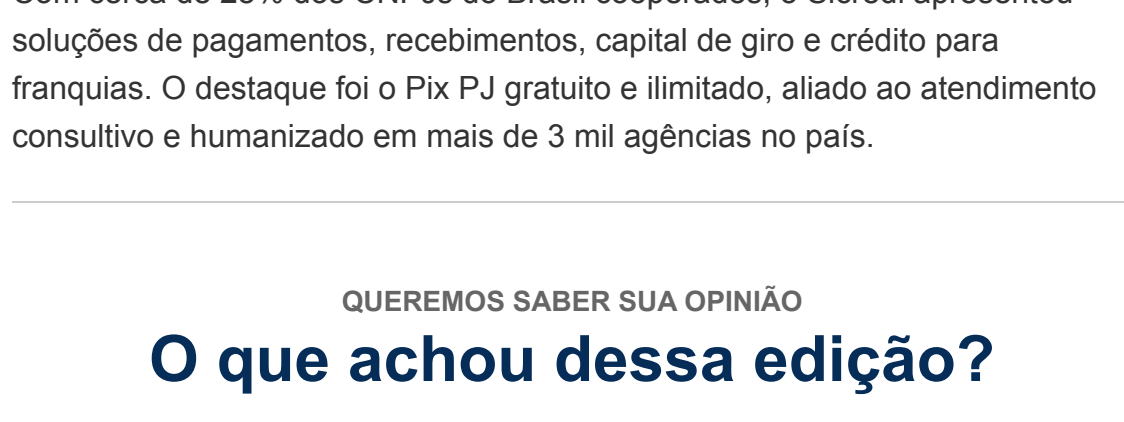
Além de reunir oportunidades de negócios em centenas de marcas expositoras, a **ABF Franchising Expo 2026** reforçou seu papel como um ambiente de **conhecimento, inovação e desenvolvimento** para o **público interessado e para as franquias**. Durante os quatro dias de evento, os visitantes encontraram espaços dedicados à **troca de experiências, capacitação, novas tecnologias, financiamento, modelos de negócios**, ampliando a **visão** sobre os movimentos que estão **transformando o setor**.

Na feira da ABF, os visitantes também encontraram iniciativas e soluções voltadas ao desenvolvimento do franchising, entre elas:

- **Arena do Conhecimento** – Programação gratuita de palestras e debates com especialistas, empresários e lideranças do franchising, abordando temas como **gestão, inovação, marketing, expansão, tecnologia e tendências de mercado**.
- **Startups** – Área voltada à conexão entre startups e redes de franquias, apresentando soluções inovadoras para aumentar a eficiência operacional, impulsionar vendas, aprimorar a experiência do cliente e acelerar a transformação digital das empresas.
- **Microfranquias** – Espaço dedicado a modelos de franquias de menor investimento (até R\$ 135 mil), reunindo oportunidades para quem deseja empreender com aportes mais acessíveis, sem abrir mão do suporte e da força de uma rede franqueadora.

- **Soluções financeiras**: bancos, seguradoras e cooperativas de crédito apresentaram soluções para apoiar a implantação, expansão e gestão das franquias. Os visitantes conheceram linhas de crédito, capital de giro, antecipação de recebíveis, meios de pagamento, seguros empresariais, proteção cibernética, gestão financeira e ferramentas voltadas ao aumento da eficiência operacional, reforçando a importância do setor financeiro como parceiro estratégico do crescimento das redes de franquias.

Visitantes confirmam: a ABF Expo é onde os planos ganham forma



A **ABF Franchising Expo 2026** reafirmou seu papel como o **principal ponto de encontro** entre **empreendedores, investidores e marcas** no Brasil. Os **depoimentos de quem passou pelos corredores da feira** mostram que o evento vai muito além da prospecção de negócios: é um espaço para **aprender, comparar oportunidades, ampliar conexões, conversar diretamente** com franqueadores e fornecedores do **ecossistema de franquias e tomar decisões com mais segurança**.

Seja para quem busca a primeira franquia, planeja uma transição de carreira ou deseja expandir seus investimentos, a experiência foi marcada pela **confiança** em um **modelo de negócio consolidado** e pelo acesso direto a **conhecimento e networking qualificado**.

- **Empreendedores** iniciantes encontraram **inspiração e segurança** para dar os primeiros passos no franchising.
- **Investidores** aproveitaram a **diversidade de marcas e segmentos** para avaliar **novas oportunidades de negócio**.
- **Conteúdos da Arena do Conhecimento** contribuíram para decisões mais **embasadas sobre gestão, suporte e retorno do investimento**.
- **Famílias e profissionais** em diferentes momentos da carreira utilizaram a feira para **planejar o futuro** com mais **informação e contato direto com executivos das redes**.

A **variedade de franquias, faixas de investimento e modelos de negócio** reforçou a **ABF Expo** como o **ambiente ideal para transformar projetos em realidade**.

PATROCÍNIO ABF EXPO

Sicredi reforça presença no franchising com soluções para empresas

A participação do Sicredi na ABF Franchising Expo 2026 reforçou o posicionamento da instituição financeira cooperativa no segmento empresas. Com cerca de 28% dos CNPJs do Brasil cooperados, o Sicredi apresentou soluções de pagamentos, recebimentos, capital de giro e crédito para franquias. O destaque foi o Pix PJ gratuito e ilimitado, aliado ao atendimento consultivo e humanizado em mais de 3 mil agências no país.

QUEREMOS SABER SUA OPINIÃO

O que achou dessa edição?

Avalie a nossa newsletter e nos ajude a entregar conteúdo cada vez mais relevante para você!

Envie sua opinião