

Estratégias para continuar crescendo

A proposta da **ABF** para atualizar o **Simples Nacional**, os **7 insights da ABF Franchising Week 2026** para uma **expansão sustentável**, a **Missão Empresarial** que fortalece a internacionalização das franquias brasileiras são alguns dos destaques desta edição da sua **ABF News**. Confira também o que rolou no **Encontro da ABF Regional Sul**, novos episódios do *Fala Franchising* e outros temas do setor.

Aproveite a leitura!

Tempo estimado de leitura: 14min 09seg

NOTÍCIAS

Simples Nacional: ABF propõe atualização



A **atualização** das faixas de faturamento do **Simples Nacional** segue no radar da **ABF**. Em agenda com o relator do PLP 108/2021 na Câmara dos Deputados, a **entidade apresentou sua contribuição técnica para o projeto** e defendeu a **revisão integral dos limites de de enquadramento para MEIs, microempresas e empresas de pequeno porte**, além da criação de um **mecanismo permanente de correção com base na inflação**.

- A proposta busca evitar que negócios sejam excluídos do regime simplificado apenas pela defasagem dos limites de faturamento, preservando a **competitividade** das micro e pequenas empresas, especialmente no contexto da **Reforma Tributária**.

A ABF continuará **acompanhando** a tramitação do projeto e **dialogando** com parlamentares para contribuir com o **aperfeiçoamento** do texto.

7 insights da ABF Franchising Week 2026 para franquias crescerem



A **ABF Franchising Week 2026**, que reuniu mais de 1.500 participantes (presenciais e online) entre a **1ª Convenção Nacional de Franqueados e o ABF Franchising Summit Brasil**, consolidou importantes reflexões sobre os caminhos para uma expansão sustentável no franchising.

Ao longo da programação, especialistas, franqueadores, franqueados e multifranqueados mostraram que crescer vai muito além de abrir novas unidades: exige estratégia, gestão, pessoas, tecnologia e foco permanente no cliente.

- Entre os principais **insights** compartilhados durante o evento, destacam-se:

- Protagonismo e adaptação** como diferenciais competitivos em um mercado em constante transformação

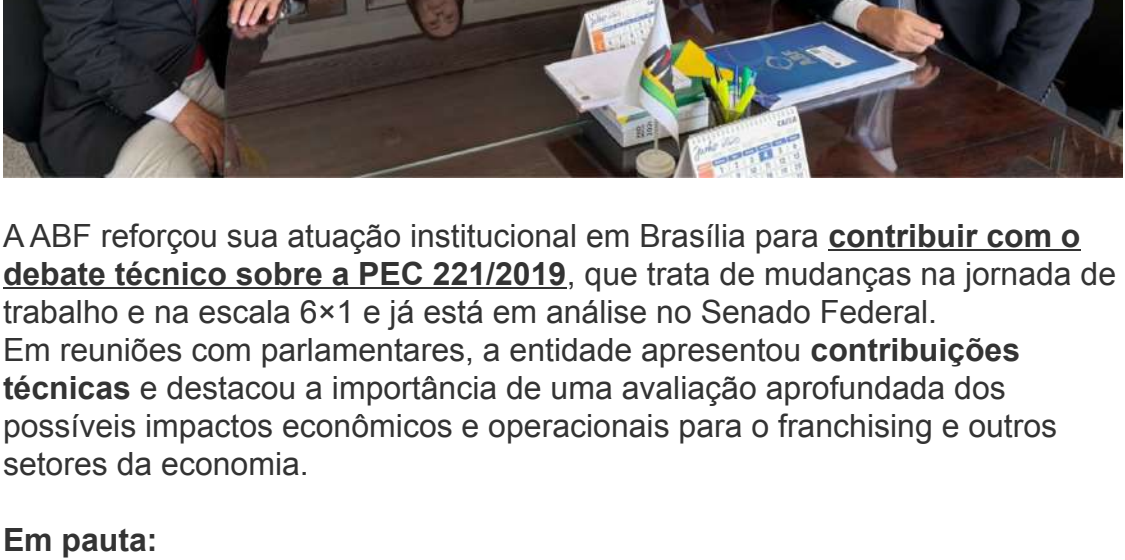
- Cliente no centro da estratégia**, com foco em relacionamento, experiência e fidelização

- Pessoas, cultura e lideranças** como base para uma expansão sólida e consistente

- Governança, indicadores e disciplina financeira** para garantir crescimento com rentabilidade

- Aprendizado contínuo, marketing local e uso inteligente da tecnologia**, sempre colocando o fator humano como elemento essencial para potencializar resultados e fortalecer as redes.

Encontro Regional Sul reúne especialistas para debater os rumos do franchising



A ABF promoveu, em Lajeado (RS), o Encontro Regional Sul, reunindo franqueadores, franqueados e empresários para discutir os principais desafios e oportunidades do setor. A programação contou com apresentações de **Leonardo Anjos (Anjos Colchoes)**, diretor regional da ABF Sul, **André Belz (Rockfeller)**, diretor de Desenvolvimento de Mercado da ABF, **Alexandre Passos (Bari Advogados Associados)**, **Thiago Nedeff (Nedeff Advogados)** e **Ester Morgan (Excelencia Varejo e RH)**, que abordaram temas como desempenho do franchising, tendências internacionais, aspectos jurídicos e gestão de pessoas.

O evento também promoveu mesas-redondas sobre expansão, consultoria de campo e desenvolvimento de equipes, com a participação de **Adriane Lopes dos Santos (Jorge Bischoff)**, **Jefferson Driemeier (Multifranqueado Quiero Café)** e Ester Morgan. Além do conteúdo técnico, o encontro fortaleceu o networking entre os participantes e incentivou a troca de experiências, reforçando o compromisso da ABF com o desenvolvimento sustentável do franchising na Região Sul. [Acesse o site para ler a matéria completa.](#)

Missão à Costa Rica e Panamá fortalece conexões para franquias brasileiras



A fim de ampliar **oportunidades de expansão internacional** das redes associadas, a **ABF** e a **ApexBrasil**, por meio do programa **Franchising Brasil**, realizaram, entre os dias 20 e 24 de julho, a **Missão Empresarial Costa Rica e Panamá**. A iniciativa reuniu representantes das marcas **Boali, Corpo Bueno, Dudalina, Espaçolaser, Global Franchising** e **John John**, em uma agenda estratégica voltada à **inteligência de mercado, benchmarking, prospecção comercial e relacionamento institucional**.

A delegação participou de seminários sobre o **ambiente de negócios, aspectos jurídicos e oportunidades de investimento**, além de **rodadas de negócios, encontros com investidores e visitas técnicas** a empresas, centros comerciais e operadores de franquias dos dois países. A missão contou com o apoio das **Embaixadas do Brasil** no Panamá e na Costa Rica, da **Federação Ibero-Americana de Franquias (FIAF)**, câmaras de comércio e entidades locais do setor.

ABF acompanha debate sobre jornada no Senado



A ABF reforçou sua atuação institucional em Brasília para **contribuir com o debate técnico sobre a PEC 221/2019**, que trata de mudanças na jornada de trabalho e na escala 6x1 e já está em análise no Senado Federal.

Em reuniões com parlamentares, a entidade apresentou **contribuições técnicas** e destacou a importância de uma avaliação aprofundada dos possíveis impactos econômicos e operacionais para o franchising e outros setores da economia.

Em pauta:

- Reuniões com os senadores Eduardo Braga (MDB-AM), Alan Rick (União-AC), Laércio Oliveira (PP-SE) e Plínio Valério (PSDB-AM);
- Apresentação de subsídios técnicos elaborados a partir da realidade das redes de franquias;
- Defesa de um debate qualificado sobre os impactos das mudanças propostas na jornada de trabalho;

O **compromisso** da ABF é seguir acompanhando a tramitação da PEC e **contribuindo** com o processo legislativo.

Franquias Brasil: conteúdos e capacitações para transformar negócios



Se você quer conhecer mais sobre o universo das franquias, o **Franquias Brasil**, iniciativa da ABF em parceria com o Sebrae, oferece conteúdos, capacitações e ferramentas para apoiar quem deseja empreender com mais conhecimento e segurança.

[Conheça o programa](#), os cursos disponíveis e como participar.

O ponto de encontro das lideranças do franchising: vem aí a ABF CON 2026!



Entre os eventos do calendário da ABF, a **ABF CON** ocupa um dos lugares de destaque. Ao reunir – anualmente no Hotel Transamérica, na Ilha de Comandatuba, no litoral da Bahia – os principais líderes, empresários e executivos do setor, a Convenção é reconhecida como o maior encontro do franchising brasileiro. Neste ano, **ABFCON** acontece entre 28 de outubro e 1º de novembro.

Assim como em anos anteriores, a programação promete ser intensa, combinando **conteúdo estratégico** com palestras de especialistas nacionais e internacionais, debates sobre as **principais tendências** do mercado e **experiências voltadas ao desenvolvimento dos negócios**. Além disso, o evento visa proporcionar um ambiente privilegiado para networking, troca de experiências, geração de oportunidades comerciais e momentos de integração e lazer.

Com tudo isso, a procura por pacotes está alta e o segundo lote de inscrições ficará disponível somente até **31 de agosto**. Para garantir sua participação e consultar a programação completa, acesse na landing page da **ABF CON 2026**.

PODCAST

Impactos das canetas e liderança feminina no setor

Episódio #105

As mudanças no comportamento do consumidor e seus impactos no franchising são o tema do episódio #105 do *Fala Franchising*.

Claudia Vobeto, Diretora de Capacitação da ABF, fundadora e CEO da Majô Beauty Clinic, recebe Simone Galante, fundadora e CEO da GALUNION, e Bruno Gorodicht, Coordenador da Comissão de Food Service da ABF, cofundador e conselheiro do Grupo Impettus, para discutir como o avanço das canetas emagrecedoras e da cultura wellness está transformando produtos, serviços e experiências nas redes de franquias.

[Confira agora](#)

Episódio #106

Liderança feminina, estratégia e internacionalização são os destaques do episódio #106 do *Fala Franchising*.

Cristina Franco, Presidente do Conselho da ABF, recebe Adriane Lopes dos Santos, Diretora de Varejo e Expansão da Jorge Bischoff, e Maria Luisa Cravo, gestora da ApexBrasil, para uma conversa sobre liderança, tomada de decisão e os desafios de construir uma trajetória de sucesso em um mercado cada vez mais global.

[Confira agora](#)

AGENDA ABF

Os eventos da ABF são a conexão que você precisa para se atualizar sobre o mercado, trocar experiências e fortalecer seu networking. Com edições presenciais e híbridas, proporcionamos conhecimento, tendências e oportunidades de negócio para você.

Inscreva-se, participe e aproveite a programação:

30/07: Curso de Consultor de Campo - Presencial, em São Paulo (SP)

06/08: Encontro da Comissão de Food Service - Híbrido, em São Paulo (SP)

19/08: Summit de IA ABF - Híbrido, em São Paulo (SP)

20/08: Summit de Expansão - Híbrido, em São Paulo (SP)

27/08 a 05/09: Missão à China - Presencial, em Xangai e Pequim

03/09: Encontro Regional Interior de SP - Presencial, em Ribeirão Preto (SP)

FRANQUIAS EM PAUTA

06/07 - O Globo – [Uso de IA impulsiona franchising brasileiro](#)

11/07 - Jornal da Record (SP) - [Assista à íntegra do Jornal da Record](#)

20/07 - Diário do Comércio (MG) – [Vídeo | Entenda como a inteligência artificial está mudando o jogo das franquias](#)

21/07 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

27/07 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

03/08 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

10/08 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

17/08 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

24/08 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

31/08 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

07/09 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

14/09 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

21/09 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

28/09 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

05/10 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

12/10 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

19/10 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

26/10 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

02/11 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

09/11 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

16/11 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

23/11 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

30/11 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

07/12 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

14/12 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

21/12 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

28/12 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

04/01 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

11/01 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

18/01 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

25/01 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

01/02 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

08/02 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

15/02 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

22/02 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

01/03 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

08/03 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

15/03 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

22/03 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

29/03 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

05/04 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

12/04 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

19/04 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

26/04 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

03/05 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

10/05 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

17/05 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

24/05 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

31/05 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

07/06 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

14/06 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

21/06 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

28/06 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

05/07 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

12/07 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

19/07 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

26/07 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

02/08 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

09/08 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

16/08 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

23/08 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

30/08 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

06/09 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

13/09 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

20/09 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

27/09 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

04/10 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

11/10 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

18/10 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

25/10 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

01/11 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

08/11 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

15/11 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

22/11 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

29/11 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

06/12 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

13/12 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

20/12 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

27/12 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

03/01 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

10/01 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

17/01 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

24/01 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

31/01 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

07/02 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

14/02 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

21/02 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

28/02 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

06/03 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

13/03 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

20/03 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

27/03 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

03/04 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

10/04 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

17/04 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

24/04 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

01/05 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

08/05 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

15/05 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

22/05 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

29/05 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)

05/06 - R7 (SP) - [JR Business entrevista o diretor de marketing e comunicação da Associação Brasileira de Franchising](#)