





PESQUISA DE

DESEMPENHO DO FRANCHISING

1º Trimestre 2026



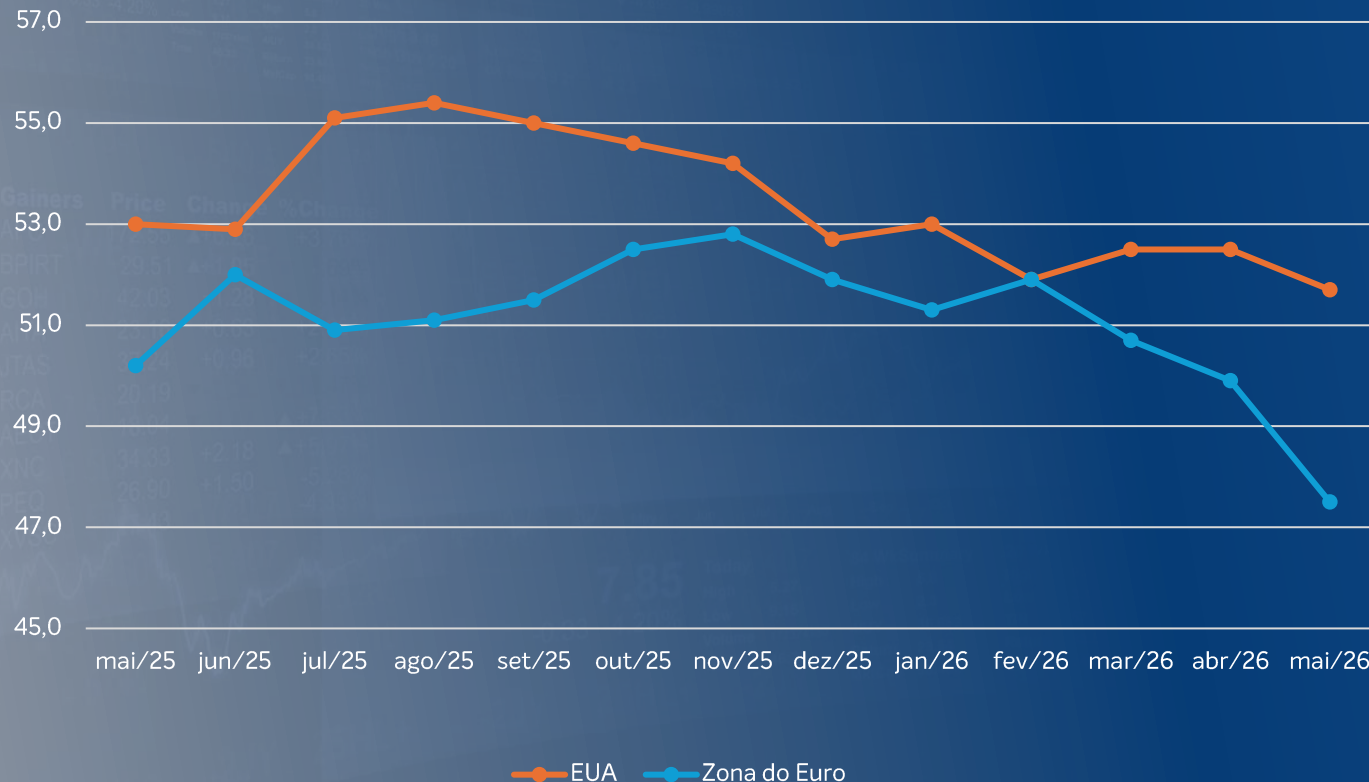
CENÁRIO ECONÔMICO: DESAFIOS E ESTABILIDADE

ECONOMIA GLOBAL

CENÁRIO EXTERNO É CAUTELOSO, MAS NÃO COMPROMETE O DESEMPENHO LOCAL

PMI Composto - EUA e Zona do Euro

Fonte: S&P; Análise Econômica



Nos EUA, o mercado de trabalho segue resiliente, mas com sinais de acomodação.

A atividade industrial registrou a expansão mais forte desde 2022.

A expectativa de juros americanos elevados voltou a sustentar o dólar e o rendimento da Treasury opera no nível mais alto desde 2025.

Na Zona do Euro, a atividade mostra sinais de perda de fôlego. Serviços se mantém em retração, enquanto a indústria cresce em menor ritmo.

A inflação segue resistente, com alta de 10,8% nos preços de energia.

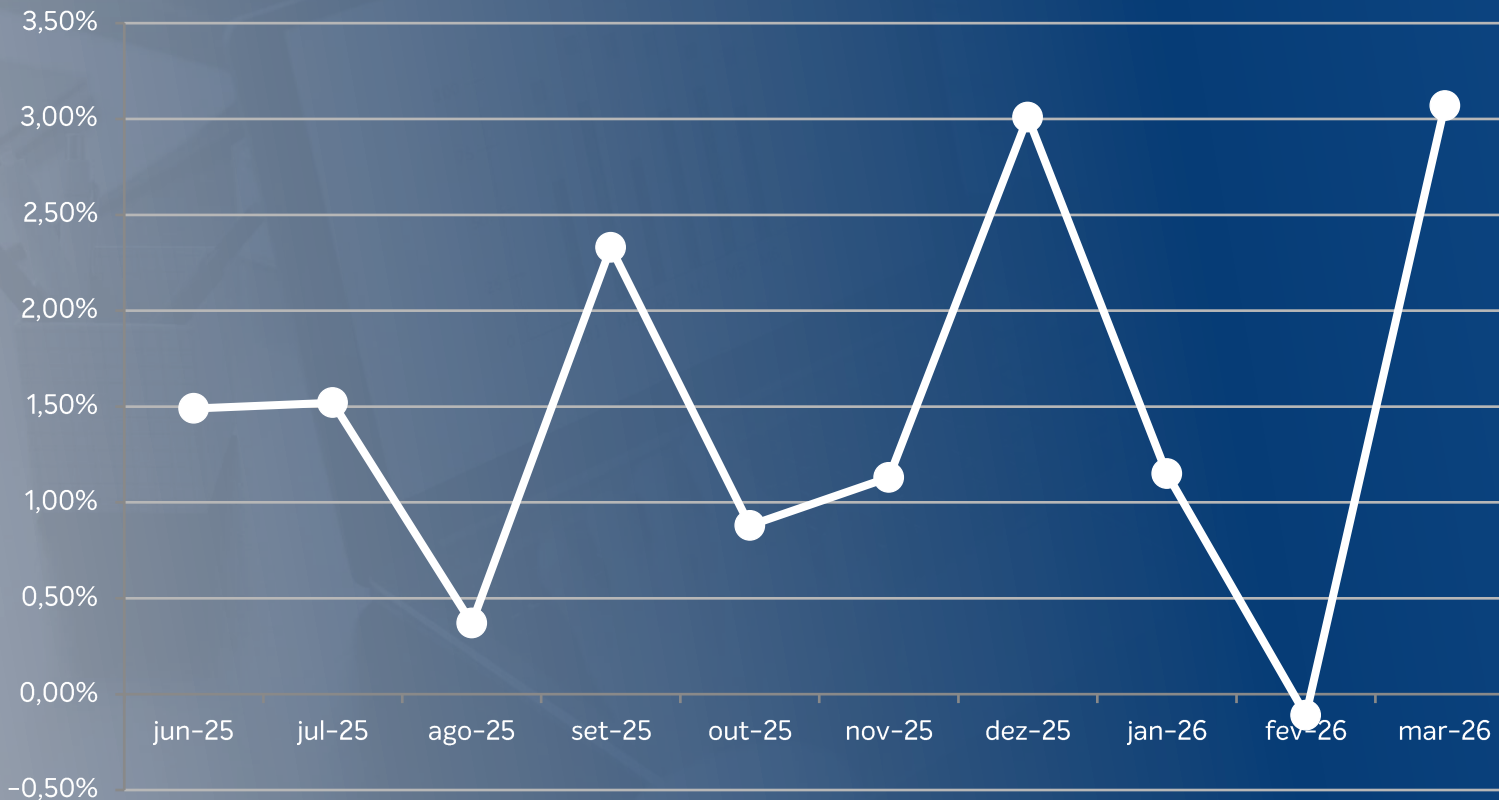
As projeções para o crescimento do bloco recuam de 1,2% para 0,9% em 2026

MERCADO INTERNO

O CONSUMO DOMÉSTICO SEGUE COMO PRINCIPAL MOTOR DO FRANCHISING

IBC-Br em termos anualizados

Fonte: BC; Análise Econômica



O IBC-Br caiu 0,7% em março, indicando desaceleração da atividade no fim do trimestre.

Apesar da queda em março, o primeiro trimestre ainda mostrou crescimento.

O Monitor do PIB e o IBC-Br seguem apontando expansão frente ao quarto trimestre de 2025.

A piora de março foi puxada principalmente pelos serviços.

O setor de serviços perdeu força após meses de estabilidade, refletindo maior cautela no consumo.

Parte da desaceleração já incorpora impactos das tensões geopolíticas e da piora do cenário externo.

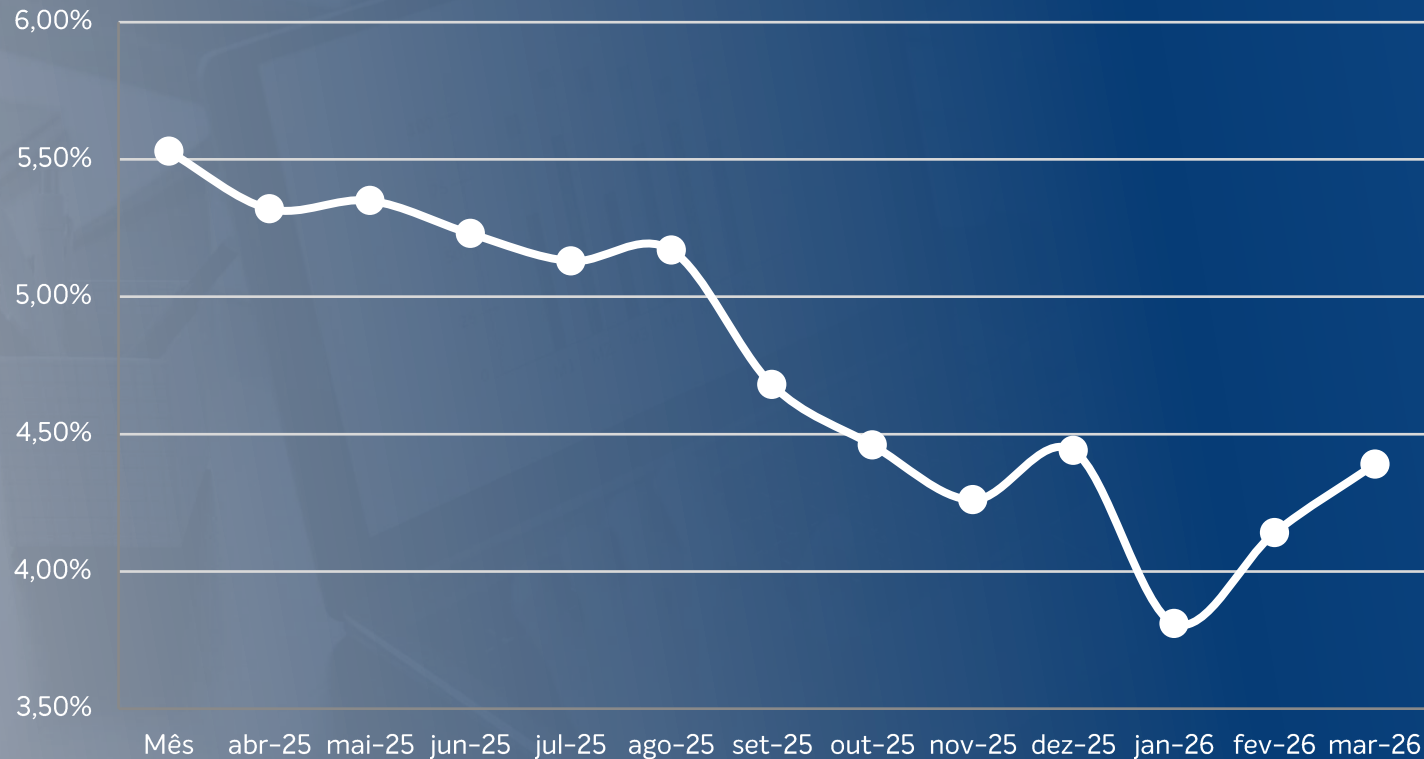


MERCADO INTERNO

O CONSUMO DOMÉSTICO SEGUE COMO PRINCIPAL MOTOR DO FRANCHISING

Índice de Preço ao Consumidor – Acumulado em 12 Meses

Fonte: Análise Econômica



A inflação acumula alta de 4,39% em 12 meses, com projeções de 4,92% para 2026.

No início do trimestre, o mercado esperava inflação próxima de 3%, cenário que perdeu força.

A expectativa é de juros em 13,25% no fim de 2026, diante da inflação mais persistente.

A indústria segue em recuperação gradual, mesmo em ambiente de juros elevados.

O comércio avançou pelo terceiro mês consecutivo, mostrando resiliência da demanda doméstica.



CONFIANÇA EMPRESARIAL EM NÍVEL POSITIVO

EMPRESÁRIOS SEGUEM CONFIANTES PARA INVESTIR E EXPANDIR

Cotação do Dólar – Em reais

Fonte: BC; Análise Econômica



As commodities registraram o terceiro mês seguido de alta na Chicago Mercantile Exchange (CME), em meio às tensões globais.

Os fertilizantes subiram 14%, ampliando a pressão sobre custos do agronegócio.

O real teve desempenho forte no primeiro trimestre, mesmo com maior volatilidade global.

O diferencial elevado de juros favoreceu o fluxo estrangeiro e ajudou na queda do dólar.

*Os índices de confiança variam entre 0 a 200 pontos:

Baixo: menos de 100 pontos | Moderado: de 100 a menos de 150 pontos | Alto: de 150 pontos ou mais.



PROJEÇÕES PARA 2026

UM ANO REPLETO DE DESAFIOS, MAS COM BOAS EXPECTATIVAS



- PIB: +2,2%
- Desocupação: 5,3%, com expectativa de queda gradual ao longo do ano
- Geração de vagas formais (Caged): 1,24 milhão de novos empregos
- IPCA: +5,33%
- IGP-M: +9,15%
- Câmbio: fechamento próximo de R\$5,20 por dólar





PESQUISA DE

DESEMPENHO DO FRANCHISING

1º Trimestre 2026

METODOLOGIA

BASE AMPLA E REPRESENTATIVA DO SETOR

A Pesquisa de Desempenho do Setor de Franchising foi realizada entre os dias 08 de abril e 08 de maio de 2026 com 417 respondentes.

A amostra representa **35% do faturamento do setor** e todos os dados apurados refletem o universo total das marcas de franchising que operam no Brasil.



PESQUISA DE DESEMPENHO

1º TRIMESTRE 2026

HILIGHTS

Foram obtidas, no total, 417 respostas em um universo de 3.320 redes (aproximadamente 13% das redes, 33% das operações e 35% do faturamento do setor).

A variação no primeiro trimestre de 2025 representou um acréscimo de 6.178 operações de franchising no país em relação ao mesmo período de 2025, totalizando 204.908 operações.

No primeiro trimestre de 2026, a mão de obra empregada pelo setor foi da ordem de 1.788 mil empregos diretos.

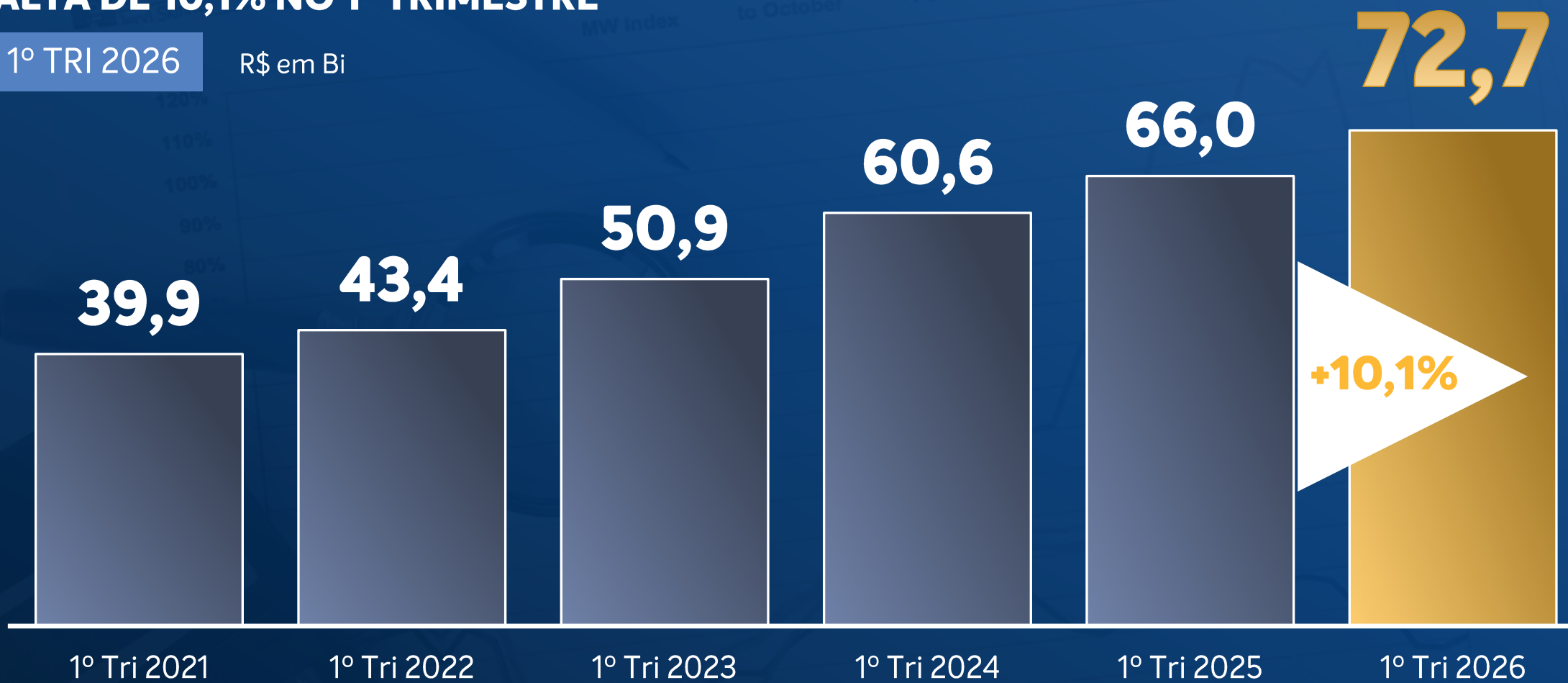
PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2026

FATURAMENTO

ALTA DE 10,1% NO 1º TRIMESTRE

1º TRI 2026

R\$ em Bi



* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF. AMOSTRA 1 Tri 2026: 417 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

CRESCIMENTO ENTRE OS SEGMENTOS

1º TRI 2026

R\$ em Bi

SEGMENTO	2025	2026	%Var 2025 - 2026	% VAR OPERAÇÕES
Alimentação - Comercialização e Distribuição	5,9	7,2	22,0%	3,5%
Alimentação - Food Services	11,2	12,4	10,4%	5,2%
Casa e Construção	4,9	5,1	5,0%	1,1%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1,9	2,0	3,2%	-7,1%
Entretenimento e Lazer	0,8	0,8	7,0%	-4,1%
Hotelaria e Turismo	3,1	3,3	7,2%	1,7%
Limpeza e Conservação	0,6	0,7	13,8%	7,4%
Moda	6,4	6,6	2,8%	5,4%
Saúde, Beleza e Bem Estar	16,3	19,2	18,0%	2,4%
Serviços Automotivos	2,5	2,6	6,4%	3,2%
Serviços e Outros Negócios	8,7	8,7	0,6%	1,1%
Educação	3,8	4,0	6,4%	5,3%
TOTAL	66,0	72,7	10,1%	3,1%

TOP 3

DESTAQUES

SEGMENTOS



**ALIMENTAÇÃO -
COMERCIALIZAÇÃO
E DISTRIBUIÇÃO**



**SAÚDE, BELEZA E
BEM ESTAR**



**LIMPEZA E
CONSERVAÇÃO**

TOP 3

DESTAQUES DE SEGMENTO

Varição Faturamento – 1T2026 X 1T2025

+22,0%

Alimentação - Comercialização e Distribuição

O segmento registrou seu maior crescimento no primeiro trimestre de 2026. Esse avanço foi impulsionado pela expansão de mercados autônomos, lojas de conveniência e redes especializadas (como cafeterias e chocolaterias), motivado pela constante busca dos consumidores por praticidade

+18,0%

Saúde, Beleza e Bem-estar

O crescimento do segmento foi impulsionado por redes de cosméticos, farmácias e cuidados pessoais, motivado pela busca por bem-estar, conveniência e digitalização. No setor farmacêutico, destacaram-se as vendas de medicamentos duplos agonistas (GLP-1 e GIP), como a tirzepatida (Mounjaro).

+13,8%

Limpeza e Conservação

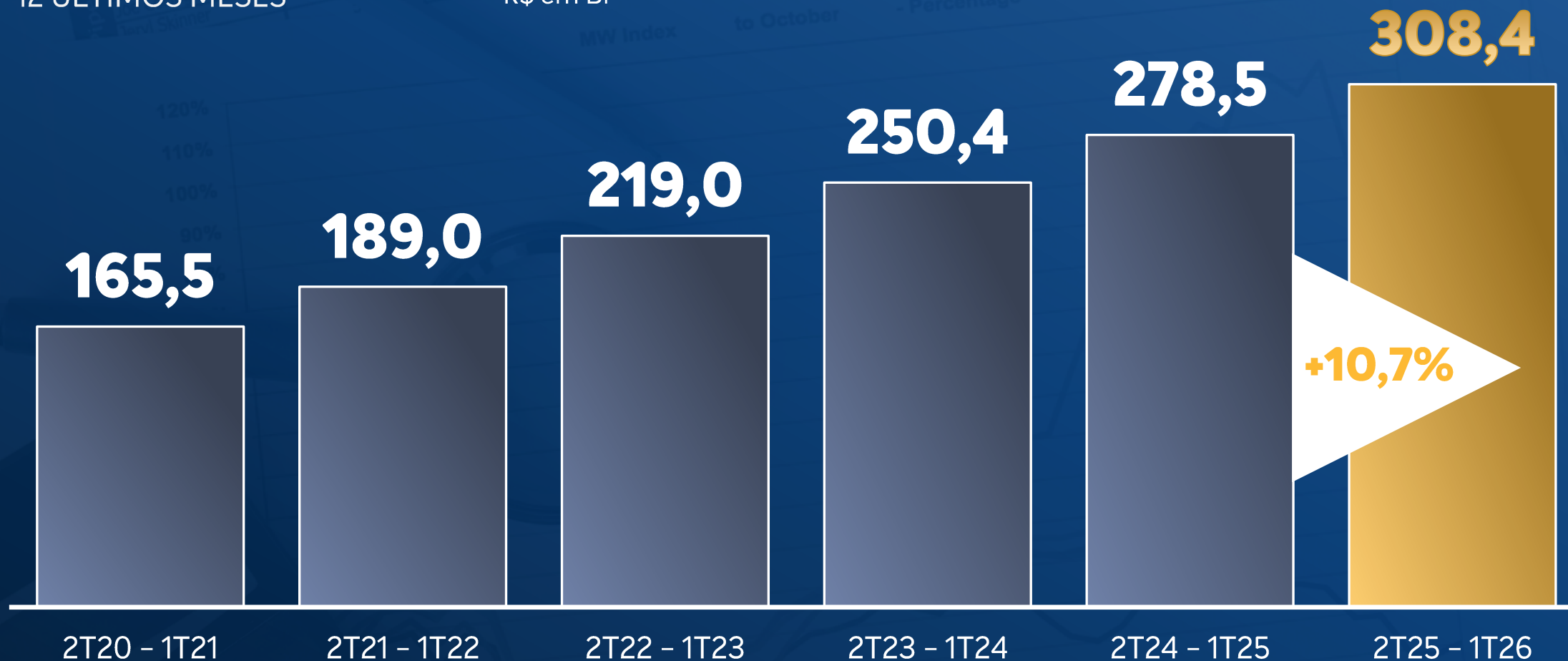
O segmento segue favorecido pela expansão das lavanderias expressas e de autosserviço, pelo aumento da demanda por praticidade e pelas mudanças no perfil das moradias urbanas. A maior procura por terceirização de serviços especializados também contribuiu para o desempenho positivo.

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2026

FATURAMENTO

12 ÚLTIMOS MESES

R\$ em Bi

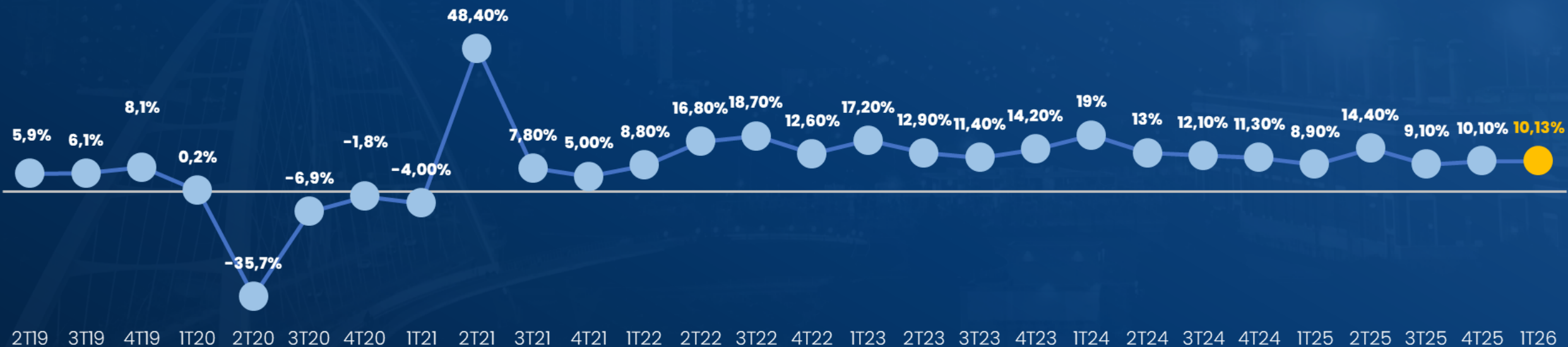


* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF. AMOSTRA 1 Tri 2026: 417 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2026

TRAJETÓRIA DE CRESCIMENTO

SÉRIE HISTÓRICA: EVOLUÇÃO TRIMESTRE CONTRA O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR



* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF AMOSTRA 1Tri 2026: 417 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2026

SEGMENTOS

Últimos 12 meses

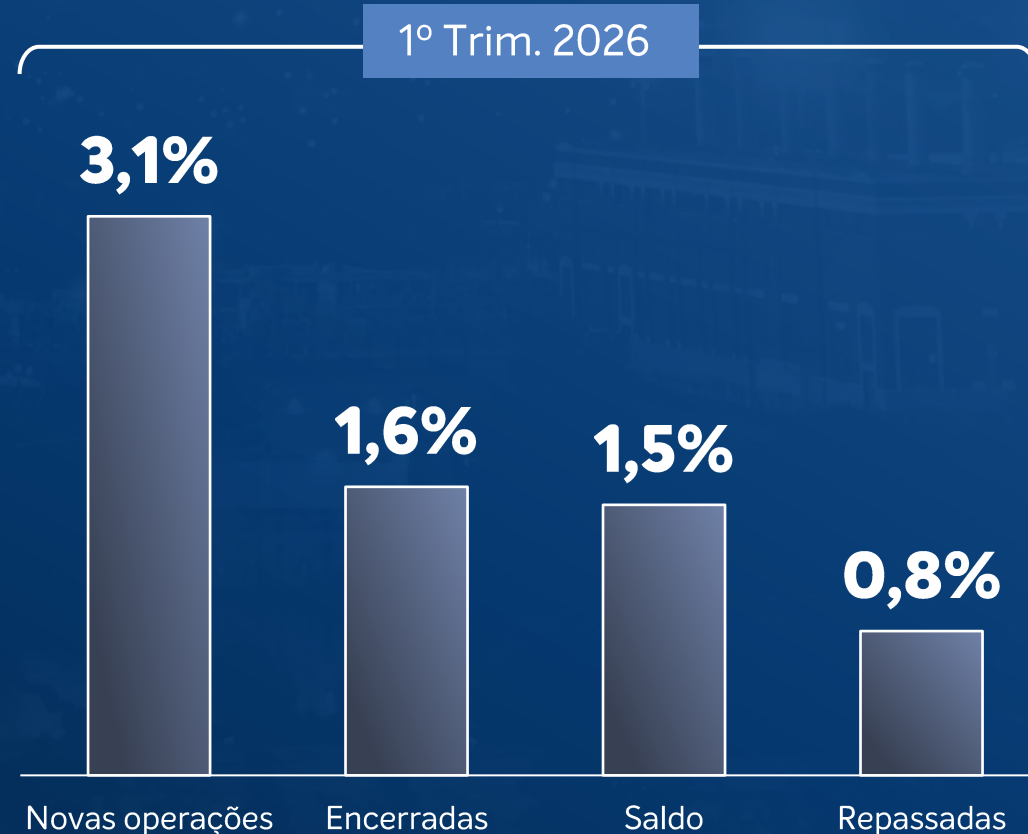
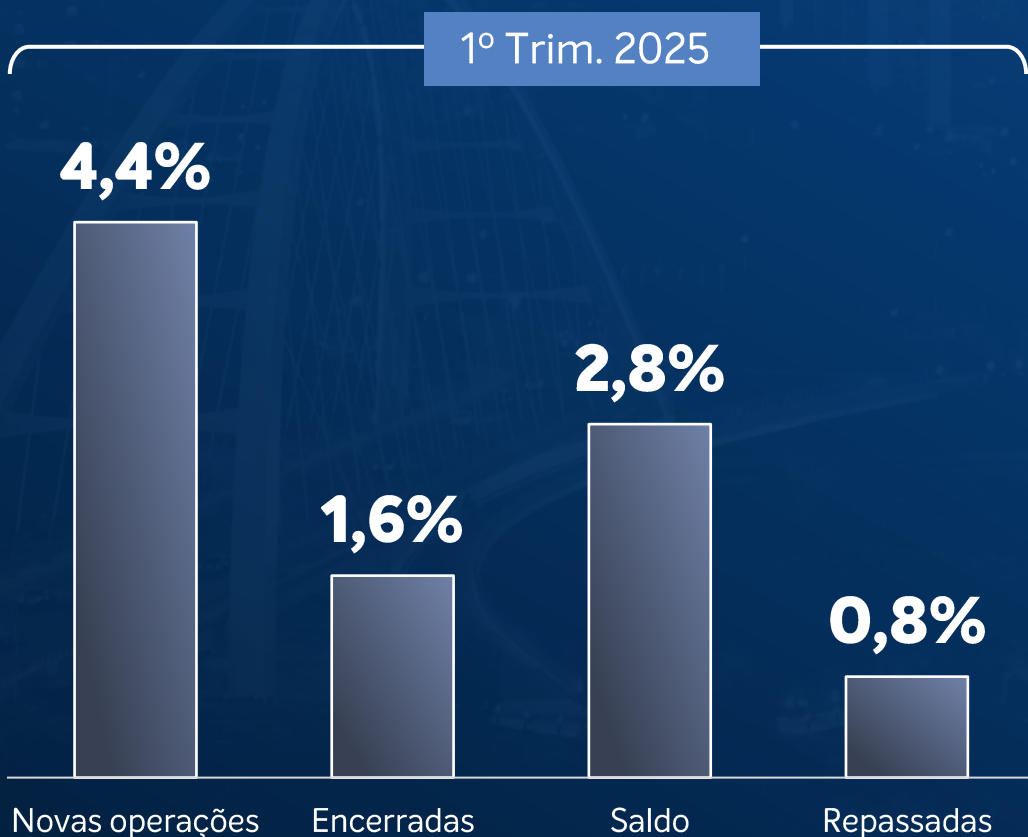
R\$ em Bi

SEGMENTO	2025	2026	%Var 2025 - 2026	% VAR OPERAÇÕES
Alimentação – Comercialização e Distribuição	24,1	29,3	21,5%	3,5%
Alimentação – Food Services	48,2	53,0	10,1%	5,2%
Casa e Construção	20,0	21,4	7,0%	1,1%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	8,5	9,2	8,1%	-7,1%
Entretenimento e Lazer	3,3	3,7	9,5%	-4,1%
Hotelaria e Turismo	13,2	14,4	8,7%	1,7%
Limpeza e Conservação	2,2	2,6	16,1%	7,4%
Moda	29,3	31,0	5,7%	5,4%
Saúde, Beleza e Bem Estar	66,9	77,2	15,3%	2,4%
Serviços Automotivos	8,7	9,5	8,2%	3,2%
Serviços e Outros Negócios	38,2	40,5	6,2%	1,1%
Educação	15,7	16,7	6,1%	5,3%
TOTAL	278,5	308,4	10,7%	3,1%

* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
 AMOSTRA 1 Tri 2026: 417 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

CRESCER NÚMERO DE NOVAS OPERAÇÕES

O setor segue em desenvolvimento, com saldo bastante positivo entre a abertura e fechamento de operações



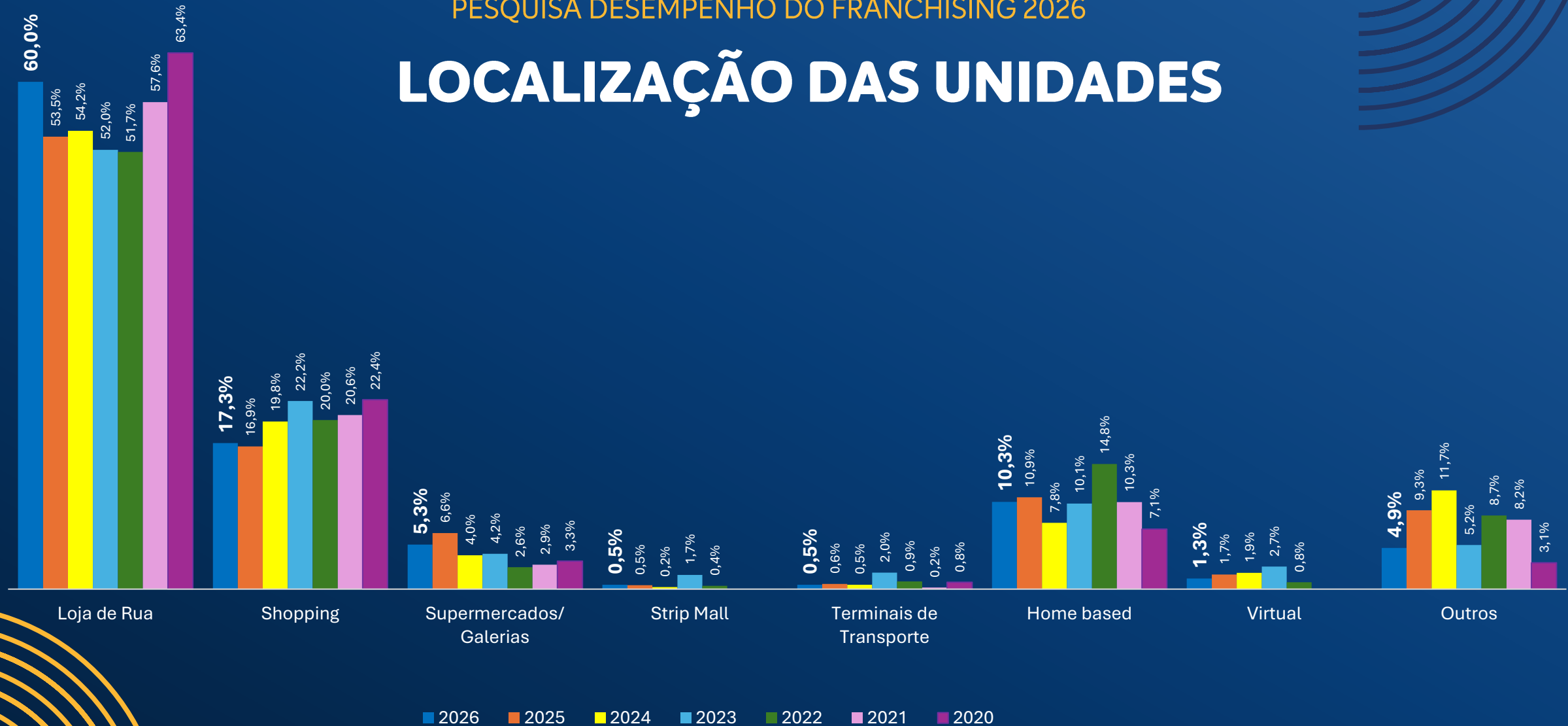


LOCALIZAÇÃO DAS UNIDADES

1º TRIMESTRE 2026

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2026

LOCALIZAÇÃO DAS UNIDADES



- P14. Das unidades da rede, quantas estão localizadas em...
- Base: 412 entrevistas realizadas entre 08 de abril e 08 de maio de 2026 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING