

ABF Franchising Week 2026: está chegando o maior evento do setor!

O setor de franquias brasileiro é um dos mais respeitados e vigorosos do mundo. Essa pujança poderá ser vista na **ABF Franchising Week – maior evento do setor de franquias brasileiro** –, que abre dia 21 com a **1ª Convenção Nacional de Franqueados ABF**. O evento é destinado exclusivamente aos franqueados das mais de mil marcas associadas à Entidade. Esta iniciativa reconhece o papel cada vez mais importante e estratégico do franqueado como protagonista da expansão, da experiência do consumidor e da sustentação financeira das redes.

Tempo estimado de leitura: 14min 25seg

NOTÍCIAS

Vem aí a 1ª Convenção Nacional de Franqueados e o ABF Summit Brasil!



Você já sabe que entre os dias **24 e 27 de junho** acontece, na **capital paulista**, a maior feira de franquias do mundo, a **ABF Franchising Expo**, e que este evento faz parte da **ABF Franchising Week**, certo? Mas, este ano, a ABF traz uma novidade: no **domingo, 21**, acontece a **1ª Convenção Nacional de Franqueados ABF**. O evento é destinado exclusivamente aos franqueados das mais de mil marcas associadas à Entidade. Esta iniciativa reconhece o papel cada vez mais importante e estratégico do franqueado como protagonista da expansão, da experiência do consumidor e da sustentação financeira das redes.

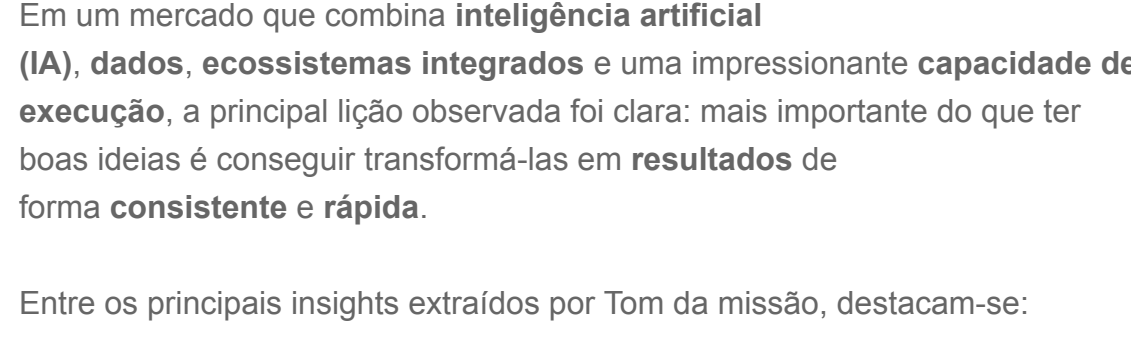
Já entre os dias **22 e 23**, acontece o **ABF Franchising Summit Brasil 2026**, espaço onde ocorrerão os mais diversos debates e apresentações ligados ao franchising. **Gestão estratégica, expansão sustentável, tecnologia, liderança, experiência do cliente, inteligência artificial (IA), cultura organizacional e tendências globais de consumo** estão entre os assuntos que deverão render bons debates.

No primeiro dia, para falar sobre o avanço da IA nos negócios, entre os nomes confirmados estão **Gutemberg Almeida (Google)** e **Daniel Zanco (Central do Varejo)**. A **liderança** também é outro eixo forte que contará com a participação de executivos e empresários, como **Bruno Semenzato (Grupo SMZTO)**, **Rogério Gabriel (Grupo MoveEdu)**, membro do Conselho da ABF, **Alisson Ramalho (Grupo SD)**, **Marcel Gignon (Chilli Beans)**, **Claudia Abreu (Royal Face)**, **Silvana Abramovay (Amor aos Pedacos)**, **Pedro Calabrez (NeuroVox)**, **Simone Galante (GALUNION)**, além de lideranças de marcas como **AlphaGraphics, Aramis, Bob's, Buddha Spa, Casa Bauducco, Dengo, Farma & Farma, Grupo Impettus, Grupo Morana, Grupo RI HAPPY, Nutty Bavarian e Rockefeller**.

Como o ambiente corporativo e de negócios atual muitas vezes se assemelha a uma competição esportiva, o **Franchising Summit Brasil** traz em seu segundo e último dia o **keynote internacional de Leon Glatzer** (Surfista Olímpico da Alemanha) e **Martin Walz** (Psicólogo esportivo da equipe feminina profissional do FC Bayern de Munique, Neurocientista e Palestrante) para falar como **resiliência, alta performance e mentalidade competitiva** podem ser adaptados aos desafios do mundo atual.

Não vá perder! Já reserve sua semana para ficar imerso no universo do franchising! Para mais informações, acesse o [site da ABF!](#)

ABF fortalece presença brasileira no franchising global



A ABF marcou presença em **Pequim**, na **China**, em mais uma reunião da **Task Force do World Franchise Council (WFC)**, grupo que reúne lideranças do franchising de diversos países para debater temas estratégicos para o setor.

Participaram do encontro **Tom Moreira Leite**, presidente da ABF; **Cristina Franco**, presidente do Conselho, e **Natan Baril**, diretor jurídico da entidade e vice-presidente jurídico do WFC, reforçando a contribuição brasileira nas discussões sobre governança, boas práticas e o fortalecimento do franchising em escala global.

Da China para o franchising: 7 insights para o futuro das redes



O que as maiores redes de café da **China**, plataformas digitais e empresas de tecnologia podem ensinar ao **franchising brasileiro**? Essa foi uma das reflexões trazidas por **Tom Moreira Leite**, presidente da ABF, da **China**, onde esteve com o grupo da **BTR Varese** (que contou com o apoio da ABF), ao lado de **Cristina Franco**, presidente do Conselho, e **Natan Baril**, diretor jurídico da Associação e vice-presidente jurídico do **World Franchise Council (WFC)**.

Em um mercado que combina **inteligência artificial (IA), dados, ecossistemas integrados** e uma impressionante **capacidade de execução**, a principal lição observada foi clara: mais importante do que ter boas ideias é conseguir transformá-las em **resultados de forma consistente e rápida**.

Entre os principais insights extraídos por Tom da missão, destacam-se:

- **Ecossistemas integrados** geram mais eficiência e competitividade;
- A **IA já faz parte das decisões** do dia a dia das empresas;
- **Dados** são utilizados como **ativo estratégico** para acelerar crescimento;

Quer saber mais sobre o futuro dos negócios? Venha com a ABF para Missão China 2026, que será realizada de 27/08 a 05/09 por meio do Convênio com a ApexBrasil.

Os desafios de contratar e reter talentos



O franchising brasileiro emprega cerca de 1,8 milhão de profissionais formalmente, segundo o último levantamento realizado da ABF. Deste total, cerca de 6% se encontra no interior de São Paulo. Apesar disso, o setor ainda enfrenta problemas para contratar e, sobretudo, para reter seus talentos. Foi pensando nisso que o Encontro da ABF Regional Interior de São Paulo, realizado na cidade de Políandaba, teve os desafios em contratar e reter talentos como um dos eixos centrais. O assunto foi apresentado na palestra "Como contratar e reter uma equipe de alta performance" da headhunter Ester Morgan. Veja a matéria completa [aqui](#).

ABF Centro-Oeste promove debate sobre os rumos do franchising



Microfranquias, reforma tributária, relacionamento entre franqueadores e franqueados, além de tendências e oportunidades para o setor estiveram no centro das discussões do Encontro Regional da ABF Centro-Oeste. O evento reuniu lideranças do franchising em um dia de conteúdo estratégico, networking e troca de experiências. Confira os principais insights e aprendizados compartilhados por especialistas e empresários do setor [clicando aqui](#).

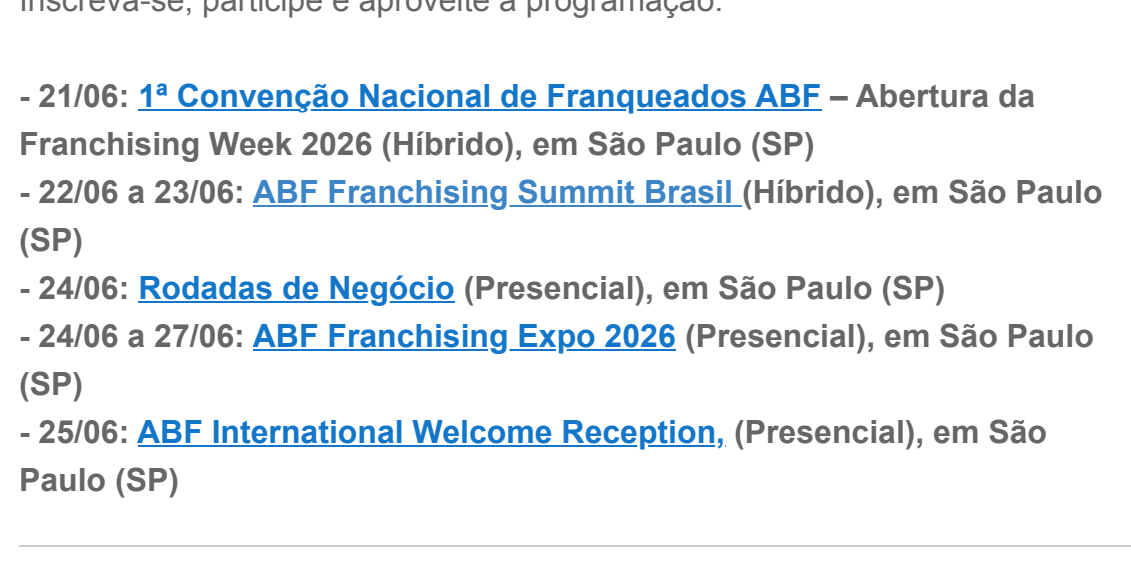
ABF Rio reúne especialistas para debater as franquias na nova economia



A ABF Rio realizou, no dia 9 de junho, o **Simpósio Jurídico e Gestão Empresarial**, no auditório da Fecomércio RJ, reunindo lideranças, executivos e especialistas para discutir temas estratégicos que já impactam o setor de franquias. A abertura contou com Clodoaldo Nascimento, presidente da ABF Rio, Luiz Henrique do Amaral, diretor jurídico da Sal e Braxa, e Ana Tereza Basilio, presidente da OAB-RJ, que destacaram a importância da capacitação contínua diante das transformações econômicas, regulatórias e tecnológicas do mercado.

Ao longo da programação, painéis reuniram nomes como Murilo Villas, Pedro Barreto, Mario Goldberg, Natan Baril, Bruna Paranhos, Pamela Meneguetti, Cristiano Willon, Caio Cytrangulo e Ana Cristina Von Jess para debater reforma tributária, inteligência artificial, LGPD, reputação de marca, plataformas digitais e proteção jurídica das redes de franquias. Os especialistas reforçaram que inovação, segurança jurídica e posicionamento estratégico já são fatores determinantes para a competitividade e o crescimento sustentável do franchising.

Encontro Regional Norte e Nordeste reúne lideranças do setor em João Pessoa



O Encontro Regional Norte e Nordeste da ABF, realizado em João Pessoa (PB), reuniu empresários, franqueadores e especialistas para debater tendências, desafios e oportunidades do franchising. A programação abordou temas estratégicos como desempenho do setor, capital humano, expansão por microfranquias e inovação, com palestras de Fernando Ribeiro, diretor regional da ABF Norte e Nordeste e diretor da Sal e Braxa, e Arian Roque, membro da Comissão de Microfranquias da ABF e apresentador da Cacau Show.

A transformação digital também esteve em destaque com a participação de Neander Souza, da FranqIA, que apresentou aplicações da inteligência artificial na consultoria de campo. O evento contou ainda com um case da Acuidar Franquias, apresentado por Dr. Vitor Hugo de Oliveira e Jéssica Ramalho, além do painel "Papo de Franchising: Clubedão & Franqueador", que reuniu os palestrantes e Ana Virgínia Falção, da Club Turismo, para debater os caminhos e perspectivas do setor na região. Veja os destaques do encontro [aqui](#).

Representantes da ABF ampliam conhecimentos ao participar do Web Summit Rio 2026



Somada à educação, a busca constante por aprimoramento são dois dos principais pilares do franchising. Foi em busca de novos conhecimentos que a diretora-executiva, Carol Graçiani, o head de Transformação Digital, Marketing e Comunicação, Alexandre Passarelli, e a gerente de Educação, Noelma Souza, estiveram no Web Summit Rio 2026. O maior evento de tecnologia da América Latina aconteceu na semana passada na capital carioca.

"O Web Summit Rio 2026 mostrou que a discussão não é mais sobre tecnologia. É sobre a capacidade de adaptação, a IA nivela o acesso às ferramentas e a diferença agora está na cultura, na execução e na velocidade com que as organizações conseguem se reinventar", afirmou Carol.

Noelma complementa dizendo que "nesse cenário, desenvolver conhecimento, pensamento crítico e capacidade de adaptação deixa de ser apenas uma necessidade individual e passa a ser uma estratégia fundamental para a competitividade das empresas e das redes de franquias".

Já Passarelli é taxativo ao dizer que "a agilidade digital e a inteligência artificial deixaram de ser tendências e se tornaram a base de sobrevivência para qualquer modelo de negócio, uma experiência de consumo sem fricção digital e a cibersegurança como prioridade máxima. O futuro dos negócios é agora", enfatizou.

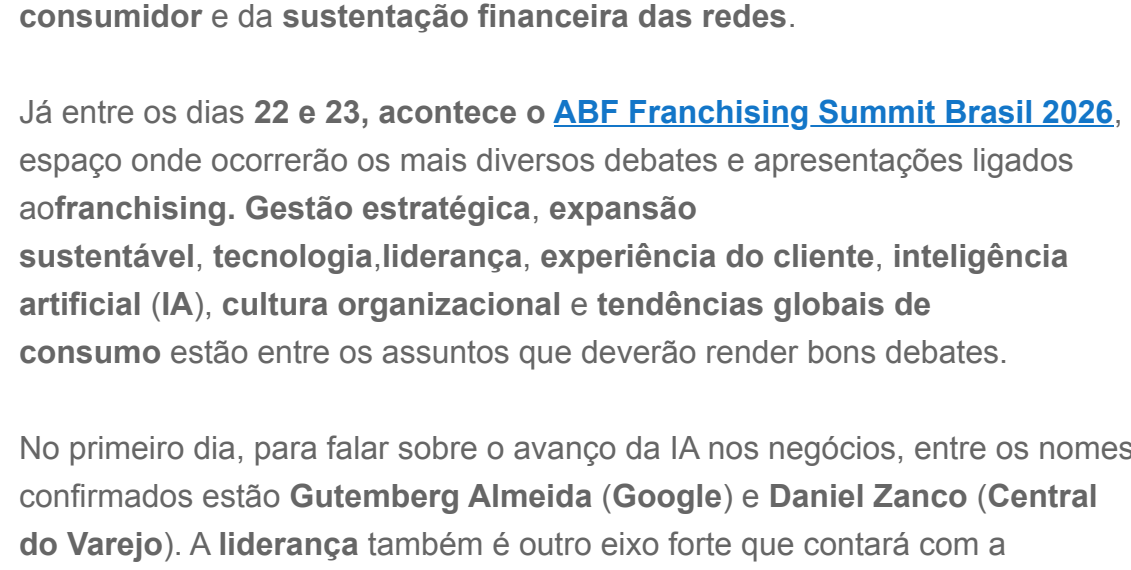
Os eventos da ABF são a conexão que você precisa para se atualizar sobre o mercado, trocar experiências e fortalecer seu networking. Com edições presenciais e híbridas, proporcionam conhecimento, tendências e oportunidades de negócio para você.

Inscriva-se, participe e aproveite a programação:

- 21/06: **1ª Convenção Nacional de Franqueados ABF – Abertura da Franchising Week 2026 (Híbrido)**, em São Paulo (SP)
- 22/06 a 23/06: **ABF Franchising Summit Brasil (Híbrido)**, em São Paulo (SP)
- 24/06: **Rodadas de Negócio (Presencial)**, em São Paulo (SP)
- 24/06 a 27/06: **ABF Franchising Expo 2026 (Presencial)**, em São Paulo (SP)
- 25/06: **ABF International Welcome Reception (Presencial)**, em São Paulo (SP)

PODCAST

Como as internacionais impactam o Brasil?



O Brasil vem se consolidando como um dos principais mercados de franquias do mundo. Mais do que trazer modelos de sucesso, essas redes também trocam experiências e aprendem com o dinamismo do mercado brasileiro.

No episódio #103 do **Podcast Franchising**, o tema é "**Estratégias das marcas internacionais que impactam o mercado brasileiro**", com moderação de Cristina Franco, presidente do Conselho da ABF, participação de Paulo Portela (School of Rock Brasil) e Adriana Villela (Havanna Brasil).

Patrocinado pela **SULTS**, já disponível no **Spotify** e **YouTube** da ABF.

FRANQUIAS EM Pauta

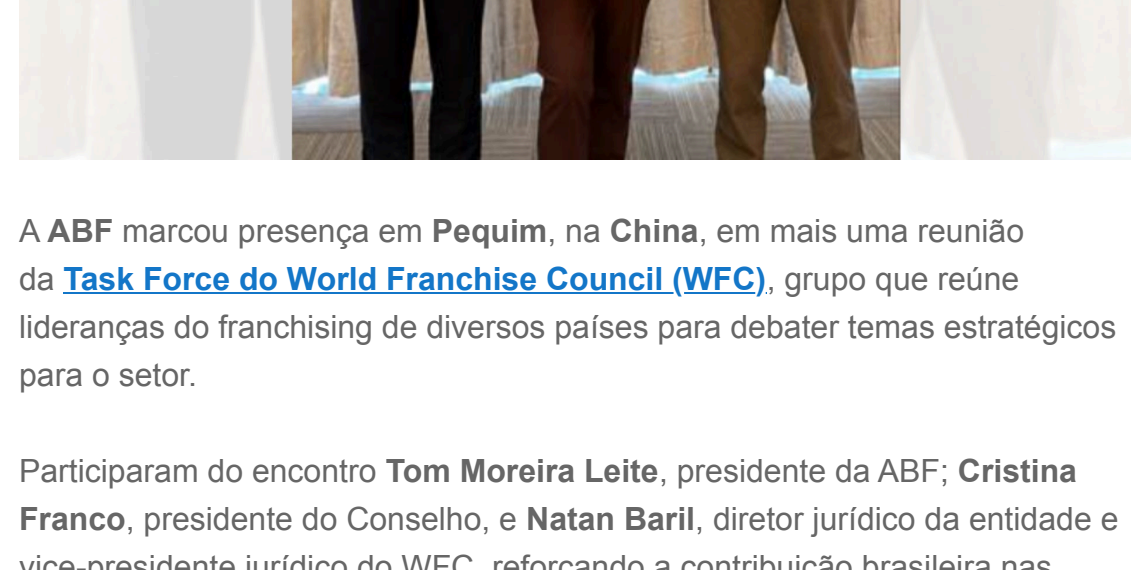


Imagem: Envato

02/06 - Carta Capital (SP) - [Franquias crescem 10% no trimestre e consolidam presença em 70% dos municípios](#)

02/06 - Central do Varejo (SP) - [Franchising cresce 10,1% no primeiro trimestre e acumula R\\$ 308 bilhões em 12 meses, aponta ABF](#)

01/06 - Pequenas Empresas & Grandes Negócios (SP) - [Calendário de junho 2026: as datas mais importantes do mês para o empreendedor](#)

QUEREMOS SABER SUA OPINIÃO

O que achou dessa edição?

Avalie a nossa newsletter e nos ajude a entregar conteúdo cada vez mais relevante para você!

Envie sua opinião

Somos uma newsletter gratuita sobre as ações lideradas pela Associação Brasileira de Franchising – ABF e as atualizações de mercado essenciais para o setor!