

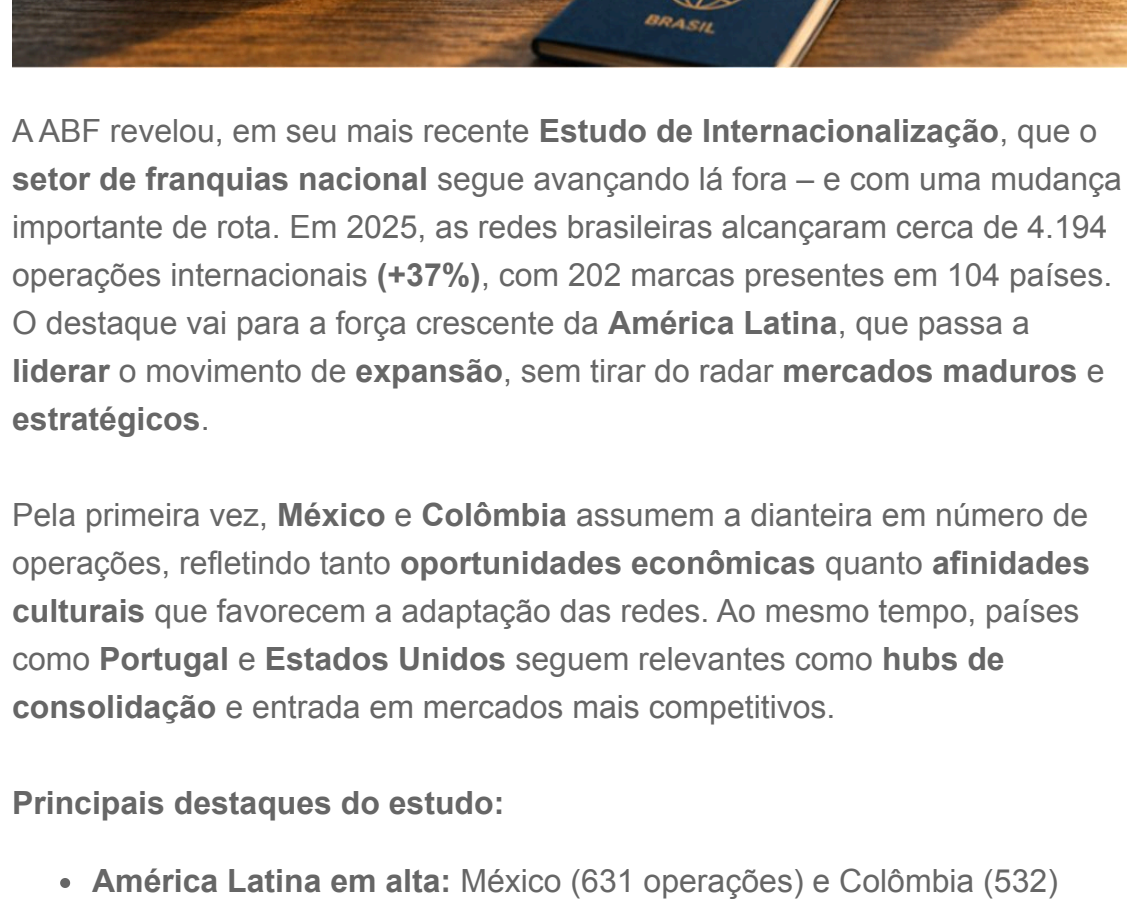
## Franchising brasileiro: amplo, diverso e global

Nesta edição da sua **ABF News**, mostramos um pouco da amplitude e diversidade do franchising brasileiro. Estamos falando da 33ª ABF Franchising Expo – maior feira de franquias do mundo – que está chegando do Sul, dos Encontros Regionais do Sudeste ao Sul, do novo estudo de Internacionalização e muito mais. É só seguir lendo para saber mais!

**Tempo estimado de leitura:** 13min 21seg

### NOTÍCIAS

## Franquias brasileiras ganham o mundo



A ABF revelou, em seu mais recente **Estudo de Internacionalização**, que o **setor de franquias nacional** segue avançando lá fora – e com uma mudança importante de rota. Em 2025, as redes brasileiras alcançaram cerca de 4.194 operações internacionais (+37%), com 202 marcas presentes em 104 países. O destaque vai para a força crescente da **América Latina**, que passa a **liderar** o movimento de **expansão**, sem tirar do radar **mercados maduros e estratégicos**.

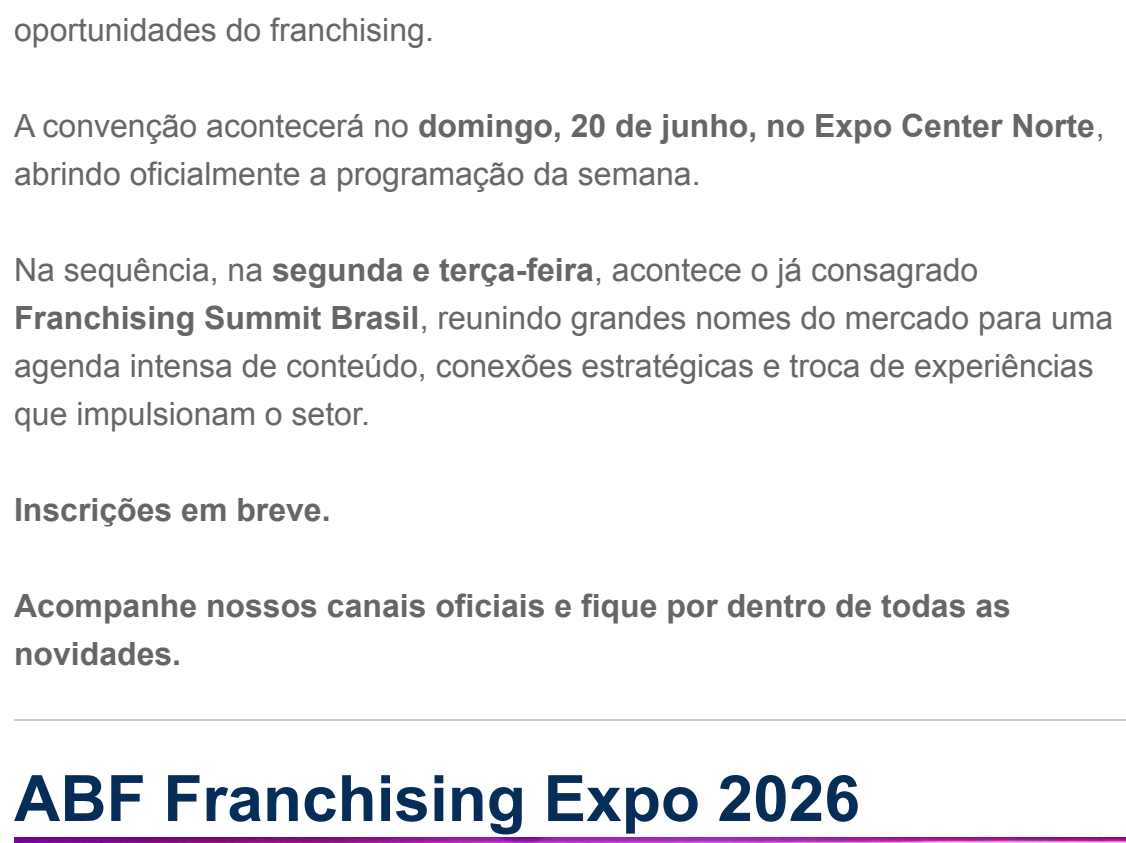
Pela primeira vez, **México** e **Colômbia** assumem a dianteira em número de operações, refletindo tanto **oportunidades econômicas** quanto **afinidades culturais** que favorecem a adaptação das redes. Ao mesmo tempo, países como **Portugal** e **Estados Unidos** seguem relevantes como **hubs de consolidação** e entrada em mercados mais competitivos.

**Principais destaques do estudo:**

- **América Latina em alta:** México (631 operações) e Colômbia (532) lideram a expansão.
- **Europa estratégica:** Portugal mantém a liderança em número de marcas brasileiras (72).
- **Mercado competitivo:** EUA concentram 66 marcas e mais de 300 unidades.
- **Top destinos:** Paraguai, Chile e México completam o ranking de presença de marcas.
- **Setores líderes:** Alimentação, Casa e Construção e Comunicação/Informática.
- **Segmentos em destaque:** açarterias (Alimentação), academias e outras redes de Saúde, Beleza e Bem-Estar.

O Brasil também segue **atrativo** para redes estrangeiras, com 122 marcas internacionais e mais de 18,4 mil unidades no país (+23%). Para impulsionar ainda mais essa via de mão dupla, a ABF renovou a **parceria** com a **ApexBrasil** no **Programa Franchising Brasil**, que terá uma agenda intensa em 2026 – incluindo missões empresariais e ações estratégicas em mercados como América Latina, EUA, Europa e Ásia, fortalecendo o “**jeito brasileiro de fazer negócios**” no cenário global.

## Franchising Week 2026: onde o futuro do franchising se encontra



A **Franchising Week 2026** traz uma grande novidade: a **1ª Convenção Nacional dos Franqueados**, em São Paulo. Realizada pela **Associação Brasileira de Franchising** e organizada pela **Inforna Markets**, a maior feira de franquias do mundo chega como o principal ponto de encontro entre marcas e investidores interessados no **mercado de franquias**.

A convenção acontecerá no **domingo, 20 de junho, no Expo Center Norte**, abrindo oficialmente a programação da semana.

Na sequência, na **segunda e terça-feira**, acontece o já consagrado **Franchising Summit Brasil**, reunindo grandes nomes do mercado para uma agenda intensa de conteúdo, conexões estratégicas e troca de experiências que impulsionam o setor.

**Inscrições em breve.**

Acompanhe nossos canais oficiais e fique por dentro de todas as novidades.

## ABF Franchising Expo 2026



A **ABF Franchising Expo 2026** já tem data marcada: de **24 a 27 de junho**, no Expo Center Norte, em São Paulo. Realizada pela **Associação Brasileira de Franchising** e organizada pela **Inforna Markets**, a maior feira de franquias do mundo chega como o principal ponto de encontro entre marcas e investidores interessados no **mercado de franquias**.

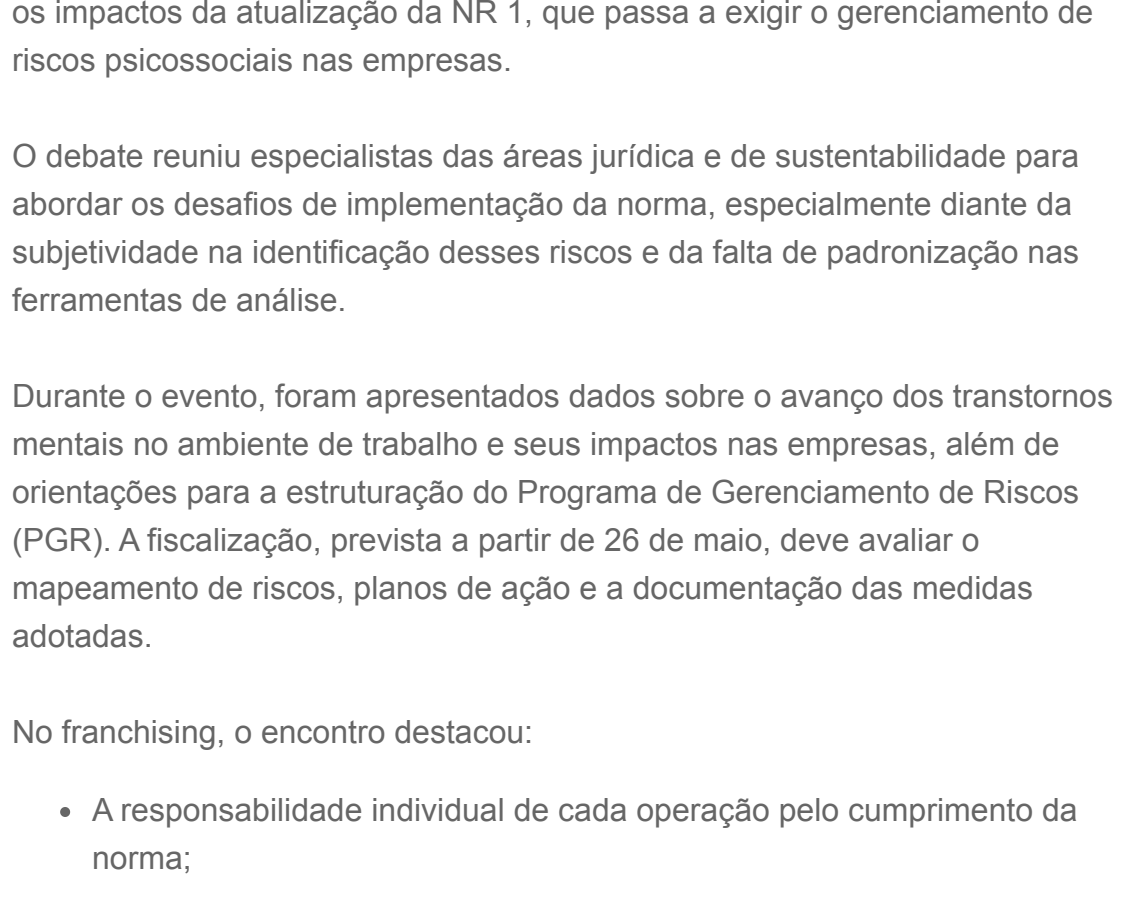
Em um momento de **forte crescimento** do setor — que **ultrapassou R\$ 300 bilhões em faturamento em 2025** —, o evento reúne centenas de redes, de microfranquias a grandes marcas, oferecendo oportunidades para quem quer **empreender, diversificar investimentos ou mudar de carreira**.

Entre os destaques da edição 2026 estão:

- **Cerca de 400 marcas** expositoras e expectativa de **mais de 60 mil visitantes**;
- **34 mil m² de área de exposição** com **oportunidades** nos diversos segmentos;
- **Rota do Conhecimento**, com **Arena do Conhecimento** e **Livraria** para capacitação do público;
- **Pré-credenciamento aberto**; no primeiro dia (24/6), o funcionamento será das **10h às 18h** devido ao Mundial de Futebol.

Saiba mais informações acessando [aqui](#).

## Minas e Espírito Santo em sintonia com o futuro do franchising



Estratégia, expansão e reforma tributária no centro do debate: o Encontro da ABF Regional Minas Gerais e Espírito Santo em Belo Horizonte reuniu lideranças do setor para uma troca direta, prática e altamente relevante sobre os caminhos do franchising no Brasil.

Quer entender os insights que estão guiando decisões e crescimento das redes? Acesse a [matéria completa](#) e veja os principais aprendizados do evento.

## Regional Sul conecta estratégia e prática em encontros da ABF



Da esquerda para a direita, encontros em Porto Alegre (RS) e Maringá (PR).

A ABF Regional Sul promoveu, em abril, dois encontros que reuniram franqueadores e executivos em **Porto Alegre (RS)** e **Maringá (PR)**, com foco em performance, gestão e expansão.

As agendas trouxeram dados atualizados do setor, insights do NRF e da IFA, além de debates diretos sobre os desafios das redes. Participaram nomes como **Leonardo dos Anjos (Anjos Colchões)**, diretor da ABF Regional Sul, **Claudia Vobeto (Majô Beauty Club)**, diretora de Capacitação da ABF, **Elbio Armiliatto (UsaFlex)**, **Felipe Lohman (Quiero Café)**, **Julio Segala (Kumon)** e **Matheus Fell (Quiero Café)**, a multfranqueada **Mariana Huber (Bibi Calçados e Hawaianas)**, **Leiza Oliveira (Minds English School)** e **Tiago Ramalho (Gela Boca)**, que compartilham experiências práticas e visões estratégicas sobre o franchising.

Os encontros reforçaram a importância da troca qualificada entre quem pensa e executa o negócio, com discussões sobre eficiência, crescimento estruturado e tomada de decisão.

Para ler a matéria completa, [acesse o site](#).

## ABF debate impactos da NR 1 e riscos psicossociais no franchising



Imagem: Envato

A Comissão de Sustentabilidade da ABF realizou um **encontro** para analisar os impactos da atualização da NR 1, que passa a exigir o gerenciamento de riscos psicossociais nas empresas.

O debate reuniu especialistas das áreas jurídica e de sustentabilidade para abordar os desafios de implementação da norma, especialmente diante da subjetividade na identificação desses riscos e da falta de padronização nas ferramentas de análise.

Durante o evento, foram apresentados dados sobre o avanço dos transformos mentais no ambiente de trabalho e seus impactos nas empresas, além de orientações para a estruturação do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). A fiscalização, prevista a partir de 26 de maio, deve avaliar o mapeamento de riscos, planos de ação e a documentação das medidas adotadas.

No franchising, o encontro destacou:

- A **responsabilidade individual** de cada operação pelo cumprimento da norma;
- O papel das **franqueadoras** na orientação das redes;
- A importância de integrar a agenda ESG à gestão;
- O foco na **promoção de ambientes de trabalho mais saudáveis e sustentáveis**.

Inscreva-se, participe e aproveite a programação:

> **04/05 a 26/05: Programa de Capacitação em Franchising** (híbrido), São Paulo (SP)

> **08/05: Selo de Excelência em Franchising** (Presencial), WTC GOLDEN HALL, São Paulo (SP)

> **13/05: Encontro da Comissão de Estudos Jurídicos da ABF** (Online)

> **13/05: São Paulo Innovation Week** (presencial), São Paulo (SP)

> **14/05: Encontro da Comissão de Microfranquias e Novos Formatos** (Híbrido), São Paulo (SP)

> **15/05: Coquetel ABF NRA 2026** (Presencial), EUA - Chicago, Illinois - EUA

> **20/05: Encontro Regional Minas Gerais e Espírito Santo** (Presencial), Vitória (ES)

### PODCAST

## Já está no ar o episódio #101 do Fala Franchising



O episódio #101 do **Fala Franchising**, o podcast oficial da ABF, já está no ar! **Renato Claro**, sócio-diretor da **Kick Off Consultores Associados** e coordenador da Comissão de Fornecedores da ABF, foi o host do episódio que teve como tema “**Repasse: como estruturar transições com segurança e valor**”.

O novo episódio contou com a participação de duas especialistas no assunto: **Eli Neri**, CEO da **ACIUM Brazil**, e **Tânia Zanin**, sócia-fundadora da **Zanin Advogados e Gestão de Franquias**.

Confira os últimos episódios no [Spotify](#) e [YouTube!](#)

### FRANQUIAS EM PAUTA



Imagem: Envato

Portal Exame – [3 pilares para a estratégia de multfranqueados](#)

BandNews (RJ) – [Mercado de franquias no Rio movimentou R\\$ 28,5 bilhões em 2025](#)

O Globo – [Automação impulsiona microfranquias no País](#)

QUEREMOS SABER SUA OPINIÃO

## O que achou dessa edição?

Avale a nossa newsletter e nos ajude a entregar conteúdo cada vez mais relevante para você!

Envie sua opinião