

Ligado em tudo: no SEF 2026, novo site, Fala Franchising e muito mais

Com a ABF News, você fica ligado em tudo! Nesta edição, você saberá mais sobre a entrada de Cristina Franco no Hall da Fama do Franchising em Portugal, o Selo de Excelência em Franchising (SEF) 2026, o novo site da entidade, o novo episódio do Fala Franchising e muito mais! Aproveite a leitura!

Tempo estimado de leitura: 11min 39seg

NOTÍCIAS

Presidente do Conselho, Cristina Franco, entra para Hall da Fama do Franchising Português

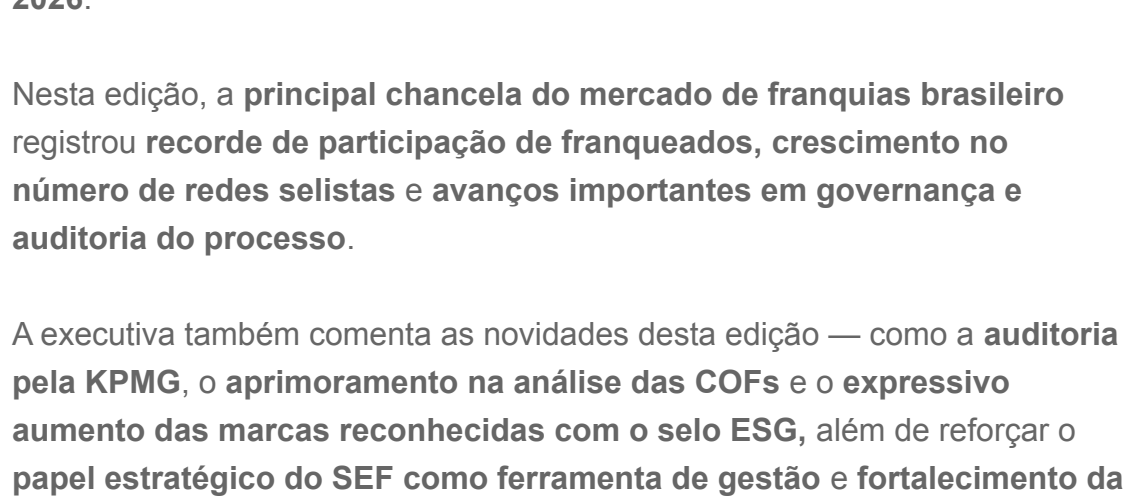


A Associação Portuguesa de Franchising (APF) acaba de incluir a presidente do Conselho da ABF, **Cristina Franco**, em seu **Hall da Fama**. O reconhecimento foi anunciado na **premição do franchising português**, que aconteceu na cidade do Porto, e reuniu lideranças e marcas para **destacar iniciativas e trajetórias de excelência**.

A iniciativa se deu em virtude da contribuição de Cristina para o **desenvolvimento e à internacionalização do setor de franquias**. Veja a matéria na íntegra acessando o [link](#).

ENTREVISTA

SEF 2026: mais participação, inovação e avanços em ESG



Em entrevista no formato ping-pong, **Sylvia de Moraes Barros**, presidente da **Comissão de Ética da ABF** – que conduz todo o processo referente ao **Selo de Excelência em Franchising** – detalha os principais destaques do **SEF 2026**.

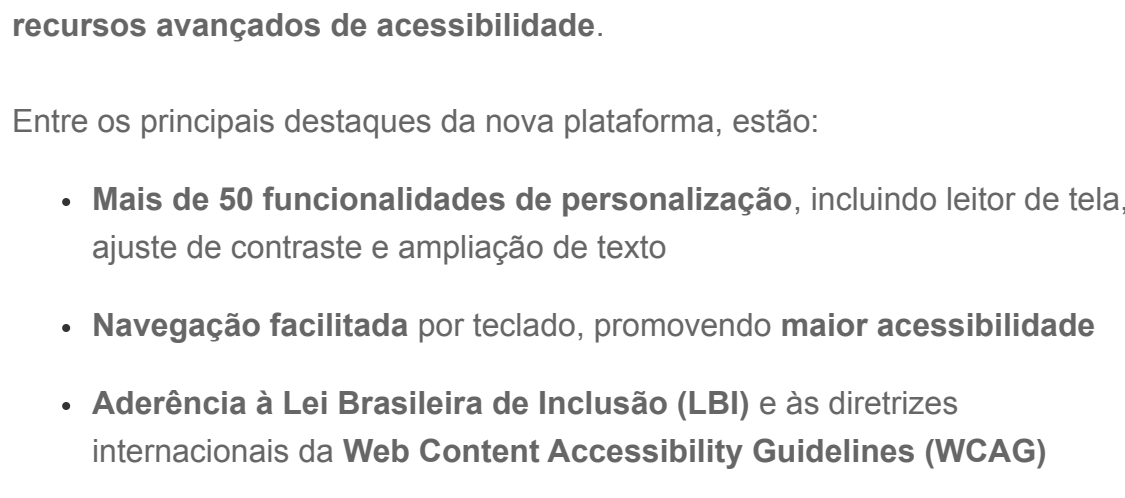
Nesta edição, a **principal chancela do mercado de franquias brasileiro** registrou recorde de participação de franqueados, crescimento no número de **redes selistas** e **avanços importantes em governança e auditoria do processo**.

A executiva também comenta as novidades desta edição — como a **auditoria pela KPMG**, o **aprimoramento na análise das COFs** e o **expressivo aumento das marcas reconhecidas com o selo ESG**, além de reforçar o papel estratégico do SEF como ferramenta de gestão e fortalecimento da relação entre franqueadores e franqueados.

Sylvia destaca, ainda, o **Relatório da Pesquisa do SEF** como uma das grandes entregas do processo, oferecendo às redes um **diagnóstico completo** e um **valioso instrumento de gestão**, baseado na percepção dos próprios franqueados.

Leia a entrevista completa no [site da ABF](#).

ABF estreia novo site com mais acessibilidade e experiência digital aprimorada



A Associação Brasileira de Franchising acaba de lançar seu **novo site** institucional, totalmente reformulado para oferecer uma navegação mais moderna, ágil e intuitiva.

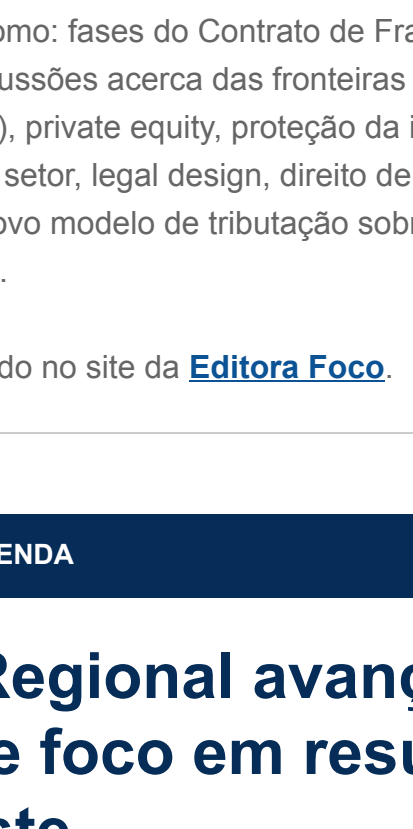
O projeto reflete as melhores práticas de **transformação digital**, com foco em **eficiência, usabilidade e acesso rápido às informações**. Como parte central dessa evolução, a entidade incorporou a tecnologia da **EqualWeb Brasil**, ampliando a **inclusão** e a **autonomia** dos usuários por meio de **recursos avançados de acessibilidade**.

Entre os principais destaques da nova plataforma, estão:

- Mais de **50 funcionalidades de personalização**, incluindo leitor de tela, ajuste de contraste e ampliação de texto
- **Navegação facilitada** por teclado, promovendo maior acessibilidade
- **Aderência à Lei Brasileira de Inclusão (LBI)** e às diretrizes internacionais da **Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)**
- Fortalecimento do **compromisso com práticas ESG e de inclusão digital**
- Posicionamento da **ABF como referência em boas práticas no ambiente digital**

Com a iniciativa, a ABF reforça seu papel como uma entidade conectada às **demandas contemporâneas**, ampliando o **acesso democrático à informação** e promovendo um **ambiente digital mais inclusivo para todos**.

Chega ao mercado o vol. 3 da série de livros *Franchising: Aspectos Jurídicos*



Destinado a advogados, consultores jurídicos, empresários, franqueadores, franqueados e acadêmicos que atuam ou estudam o setor de franchising, chega ao mercado editorial o terceiro volume da série **Franchising: Aspectos Jurídicos**.

Coordenada pelos juristas **Sidnei Amendoeira Jr.**, **Maurício Gianatácio Borges da Costa** e **Flavia Amaral**, a obra contou com apoio institucional da ABF. Com 44 capítulos distribuídos em seis seções temáticas, o livro reúne contribuições de mais de **50 especialistas** do mercado que ofereceram análises aprofundadas, atualizadas e práticas dos aspectos jurídicos que permeiam o sistema em todas as suas fases da **relação franqueado-franqueador**, tanto em âmbito nacional quanto fora do Brasil.

A obra aborda temas como: fases do Contrato de Franquia; assuntos contemporâneos e discussões acerca das fronteiras do franchising com Inteligência Artificial (IA), private equity, direito da imagem, mídias digitais, recuperação judicial no setor, private design, direito de identidade, mídias sociais, redes de delivery e o novo modelo de tributação sobre consumo (Reforma Tributária), entre outros.

O livro pode ser adquirido no site da [Editora Foco](#).

EVENTOS E AGENDA

Encontro Regional avança com estratégia e foco em resultado no Centro-Oeste



A **ABF Regional Centro-Oeste reuniu lideranças em Goiânia** para debater gestão, crescimento e performance no franchising. O diretor regional **Eduardo Santinoni** apresentou dados do setor, que alcançou **R\$ 301,7 bilhões** em faturamento em 2025, com alta de **10,5%**.

Na região, o mercado já representa **9% do faturamento nacional**, com mais de **18,5 mil operações**. **Claudia Vobeto** trouxe reflexões do Pós-IFA e reforçou a importância de eficiência e uso estratégico de dados. **Marcello Sousa** destacou que o lucro do franqueado sustenta a expansão e a execução define o sucesso. O painel contou com **Santinoni**, **Alex Souza Silva** e **Lohran Soares**, com debate sobre desafios reais do setor.

O case do Grupo Ave, com **Ademar Cabral Júnior** e **Westphalen Magalhães Filho**, mostrou o impacto da gestão nos resultados.



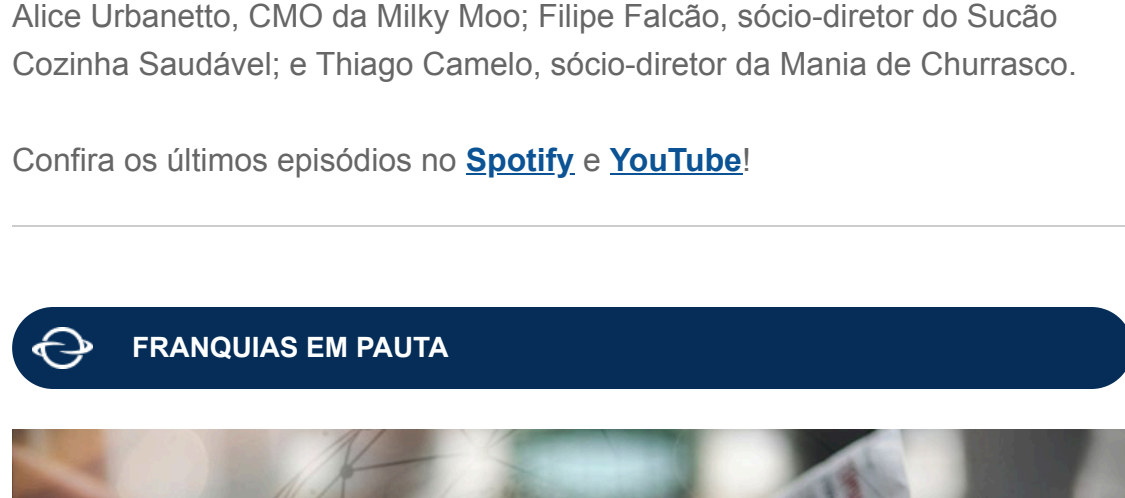
Os eventos da ABF são a conexão que você precisa para se atualizar sobre o mercado, trocar experiências e fortalecer seu networking. Com edições presenciais e híbridas, proporcionamos conhecimento, tendências e oportunidades de negócio para você.

Inscreva-se, participe e aproveite a programação:

- > **23/04: Encontro Regional Minas Gerais e Espírito Santo** (presencial), Belo Horizonte (MG)
- > **23/04: Encontro Regional Sul** (presencial), Maringá (PR)
- > **27/04: Encontro da Comissão de Sustentabilidade da ABF** (presencial), Sede ABF
- > **28/04: Encontro Regional São Paulo e Grande SP** (presencial), São Paulo (SP)
- > **29/04: Encontro Regional Sul** (presencial), Florianópolis (SC)

PODCAST

Já está no ar o episódio #100 do Fala Franchising



No Brasil, o **food service** segue em transformação com mudanças no comportamento do consumidor, avanço da digitalização e novas exigências operacionais.

Nesse cenário, a gestão de pessoas passa a ocupar o papel central nas estratégias das redes. O episódio #100 do **Fala Franchising** em podcast oficial da ABF, coloca em foco os **"Desafios e cuidados com pessoas no food service"**.

O programa foi moderado por **Raquel Hering**, gerente de Franquias do Burger King Brasil, e contou com a participação de quem vive o desafio na prática: **Alice Urbanetto**, CMO da Milky Moo; **Filipe Falcão**, sócio-diretor do Sucão Cozinha Saudável; e **Thiago Camelo**, sócio-diretor da Mania de Churrasco.

Confira os últimos episódios no [Spotify](#) e [YouTube!](#)

FRANQUIAS EM PAUTA



Imagem: Freepik/rawpixel.com

UOL (SP) - Setor de franquias bate recorde de faturamento: veja áreas com maior alta

Propmark (SP) - Franchising supera R\$ 300 bi em 2025 e cresce 10,5% no Brasil, aponta ABF

Folha Metropolitana (SP) - Guarulhos ultrapassa R\$ 2,3 bi no franchising e lidera crescimento na Grande SP

CETV (CE) - Franquias têm alta de quase 10% no Ceará

QUEREMOS SABER SUA OPINIÃO

O que achou dessa edição?

Avalie a nossa newsletter e nos ajude a entregar conteúdo cada vez mais relevante para você!

Envie sua opinião