

ABF e ApexBrasil, aprendizados da IFA e o que mais movimentou o setor

Quer saber as novidades do convênio da ABF com a Apex e um resumo dos insights da IFA?... Vem com a gente e confira ainda as notícias sobre o Encontro Regional ABF Norte e Nordeste, o Fala Franchising tratando de Fusões e Aquisições e mais!

Tempo estimado de leitura: 9min 35seg

NOTÍCIAS

ABF reforça internacionalização das franquias em parceria com ApexBrasil



A Associação Brasileira de Franchising participou na terça-feira (01/04) da cerimônia de **renovação de convênios** promovida pela ApexBrasil, em Brasília, reafirmando seu compromisso com a **expansão global do franchising nacional**.

Representada pela presidente do Conselho, **Cristina Franco**, e pela diretora-executiva, **Carol Graciani**, a entidade renovou o convênio do **Projeto Franquias Brasil**, fortalecendo uma **parceria** de quase duas décadas que vem impulsionando a presença de redes brasileiras em **mercados estratégicos** ao redor do mundo.

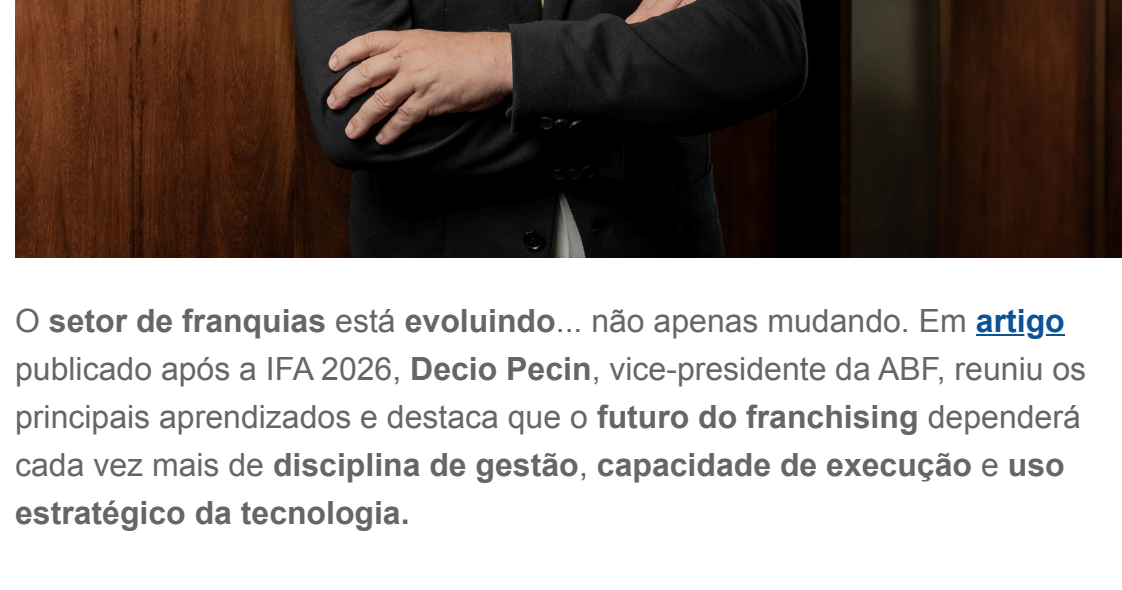
A iniciativa integra um conjunto de **investimentos de R\$ 813 milhões** voltados à **promoção comercial, qualificação empresarial e atração de investimentos**, reunindo 38 setores da economia.

Entre os principais pontos do evento, destacam-se:

- **Renovação do Projeto Franquias Brasil**, com foco na **expansão internacional das redes**;
- **Parceria ABF–ApexBrasil** com quase **20 anos de resultados** para o setor;
- Participação em feiras globais e **missões comerciais estratégicas**;
- **Ações de inteligência de mercado e capacitação empresarial**;
- **Incentivo à formação de empreendedores com visão global**.

ARTIGO

5 aprendizados da IFA 2026 para o futuro do nosso setor



O **setor de franquias está evoluindo...** não apenas mudando. Em **artigo** publicado após a IFA 2026, **Decio Pecin**, vice-presidente da ABF, reuniu os principais aprendizados e destaca que o **futuro do franchising** dependerá cada vez mais de **disciplina de gestão, capacidade de execução e uso estratégico da tecnologia**.

A mensagem é clara: não há mais espaço para fórmulas prontas e as redes que irão se destacar serão aquelas que souberem **evoluir com consistência**, colocando o **franqueado no centro** e combinando **liderança, dados e operação bem estruturada**. Confira os cinco principais insights da IFA 2026:

1. **Franqueado no centro:** não existe rede forte com franqueado frágil
2. **Incerteza como diferencial:** adaptar-se com rapidez é parte da estratégia
3. **IA como infraestrutura:** tecnologia deixa de ser tendência e passa a ser base
4. **Pessoas fazem a diferença:** liderança, cultura e times fortes são decisivos
5. **Execução consistente:** disciplina na gestão é o que sustenta o crescimento

TENDÊNCIAS

SXSW 2026 traz inovação para todos os mercados, inclusive o de franquias

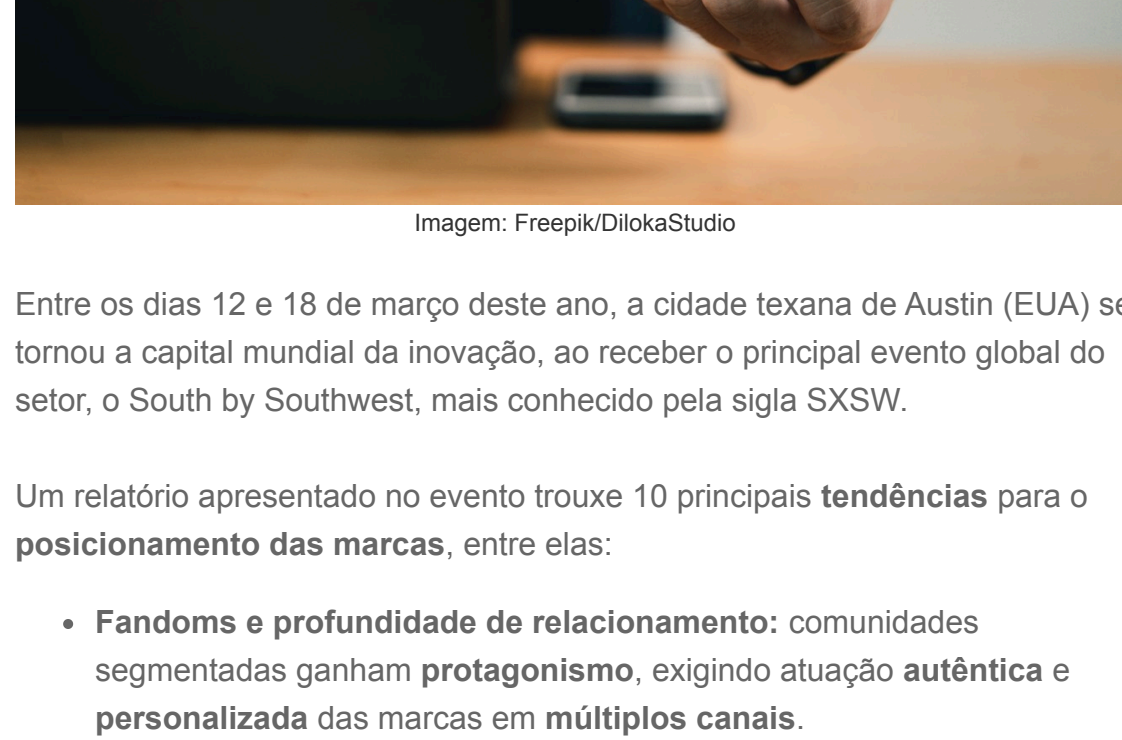


Imagem: Freepik/DllokaStudio

Entre os dias 12 e 18 de março deste ano, a cidade texana de Austin (EUA) se tornou a capital mundial da inovação, ao receber o principal evento global do setor, o South by Southwest, mais conhecido pela sigla SXSW.

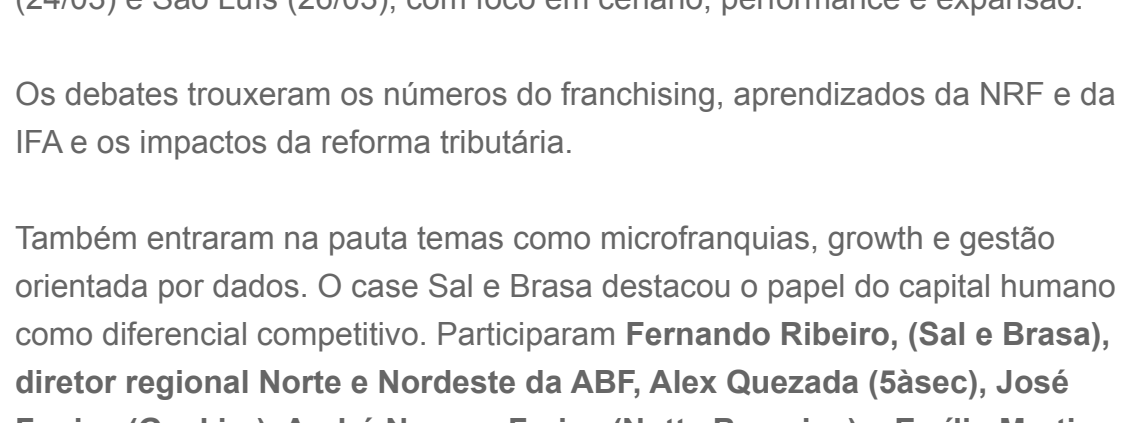
Um relatório apresentado no evento trouxe 10 principais **tendências** para o **posicionamento das marcas**, entre elas:

- **Fandoms e profundidade de relacionamento:** comunidades segmentadas ganham **protagonismo**, exigindo atuação **autêntica e personalizada** das marcas em múltiplos canais.
- **Impacto das IAs nas narrativas:** o uso de **inteligência artificial** redefine a curadoria de conteúdo e exige **comunicação mais responsável, segura e centrada no humano**.

Quer saber mais? Confira o relatório completo neste [link](#).

EVENTOS E AGENDA

Norte e Nordeste aceleram o franchising com encontros estratégicos



Da esquerda para a direita, encontros em Belém (PA) e São Luís (MA).

A ABF realizou **dois encontros regionais em março**, passando por Belém (24/03) e São Luís (26/03), com foco em cenário, performance e expansão.

Os debates trouxeram os números do franchising, aprendizados da NRF e da IFA e os impactos da reforma tributária.

Também entraram na pauta temas como microfranquias, growth e gestão orientada por dados. O case Sal e Brasa destacou o papel do capital humano como diferencial competitivo. Participaram **Fernando Ribeiro**, (Sal e Brasa), **diretor regional Norte e Nordeste da ABF**, **Alex Quezada** (Sàsec), **José Fugice** (Goakira), **André Novaes Farias** (Nutty Bavarian) e **Emílio Martins** (Emílio Martins & Advogados Associados).

Os encontros reforçaram a importância da troca direta entre lideranças para decisões mais assertivas.



Os **eventos da ABF** são a **conexão** que você precisa para se **atualizar sobre o mercado, trocar experiências e fortalecer seu networking**. Com edições presenciais e híbridas, proporcionamos **conhecimento, tendências e oportunidades de negócio** para você.

Inscreva-se, participe e aproveite a programação:

> 16/04: [Encontro ABF Regional Sul – Estadual Porto Alegre - SEBRAE](#)

> 17/04: [Curso Expansão e Venda de Franquias Sede ABF, São Paulo](#)

> 23/04: [Encontro Regional Minas Gerais e Espírito Santo | Localiza – Belo Horizonte \(MG\)](#)

> 23/04: [Encontro ABF Regional Sul – Estadual Paraná – Minds English School](#)

PODCAST

Já está no ar o episódio #99 do Fala Franchising



Grupos que incorporam empresas ao seu portfólio ou marcas que adquirem outras que têm **sinergia** com seu **core business** são ações comuns no mundo dos negócios. No **franchising**, isso não é diferente.

Para falar sobre **Fusões e Aquisições**, tema do episódio #99 do **Fala Franchising**, o moderador **Fernando Tardioli**, sócio-fundador do **Tardioli Lima Advogados** e conselheiro da ABF, recebe representantes de grupos que, recentemente, fizeram importantes movimentos neste sentido: o diretor geral da **SMZTO Investimento em Franquias**, **Bruno Semenzato**; o presidente do **Grupo MoveEdu** e conselheiro da ABF, **Rogério Gabriel**; e o presidente do **Grupo Trigo** e da ABF, **Tom Moreira Leite**.

Confira os últimos episódios no [Spotify](#) e [YouTube](#)!

FRANQUIAS EM Pauta



Imagem: Unsplash

23/03/2026 - ISTOÉ Dinheiro: [Franquias: o que avaliar antes de investir para não cair em cilada](#)

21/03/2026 - Folha de Pernambuco (PE): [Brasil: entre a melhora e a incerteza global - Folha PE](#)

20/03/2026 – Pequenas Empresas & Grandes Negócios: [289 marcas recebem o Selo de Excelência em Franchising ABF 2026](#)

20/03/2026 – Exame: [5 aprendizados da Convenção IFA 2026 para o futuro do franchising | Exame](#)

QUEREMOS SABER SUA OPINIÃO

O que achou dessa edição?

Avalie a nossa newsletter e nos ajude a entregar conteúdo cada vez mais relevante para você!

Envie sua opinião