

Pesquisa de
**DESEMPENHO
DO FRANCHISING**
2º TRIMESTRE 2025



METODOLOGIA

A Pesquisa de Desempenho do Setor de Franchising foi realizada entre os dias 08 de julho e 08 de agosto de 2025 com 413 respondentes.

A amostra representa 40% do faturamento do setor e todos os dados apurados refletem o universo total das marcas de franchising que operam no Brasil.

CENÁRIO ECONÔMICO

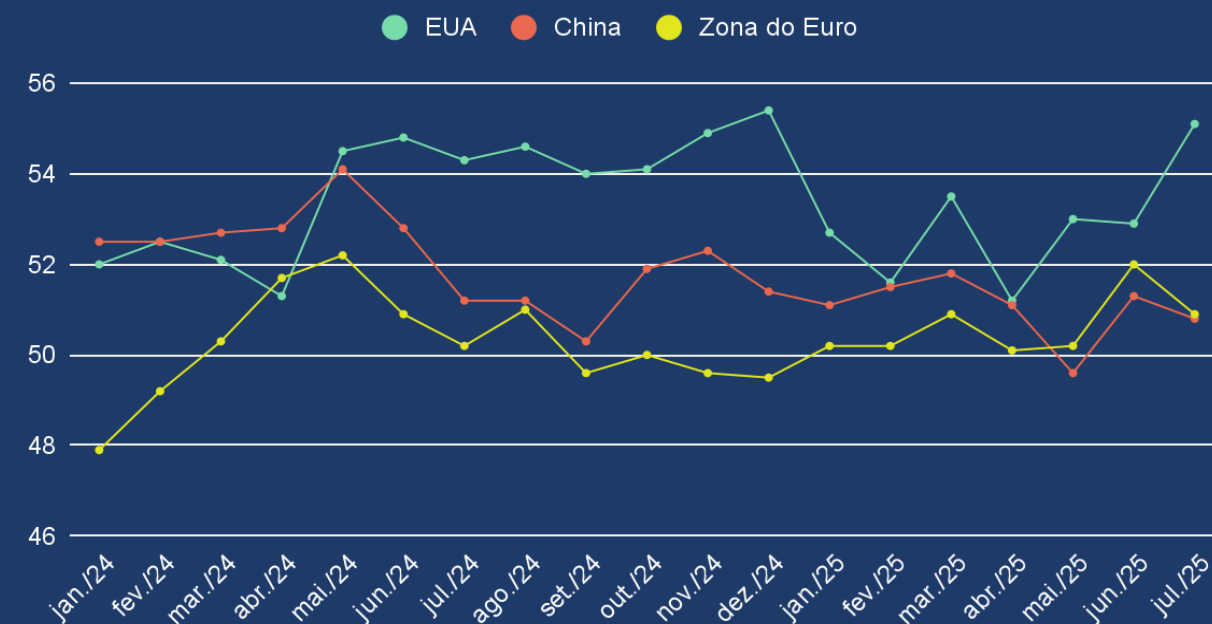


CENÁRIO INTERNACIONAL

- Economia dos EUA custa a sentir os efeitos da taxa de juros em níveis mais elevados.
- Apesar dos riscos inflacionários, Fed deve cortar juros em setembro.
- China cresce com o apoio das políticas monetária e fiscal.
- Enquanto a Zona do Euro patina e permanece no quadro de estagnação em que se encontrava desde muito antes da pandemia.
- Economia alemã sofre com a concorrência asiática e choques no mercado de energia.

Índice de gerentes de compras (PMI) composto - em pontos

Fonte: S&P Global



CENÁRIO INTERNACIONAL

- O primeiro semestre deste ano trouxe um processo intenso de valorização da moeda brasileira.
- O dólar perdeu força globalmente devido às turbulências geradas pelo presidente nos EUA.
- Mesmo com a taxa de 50% em grande parte dos produtos brasileiros aos EUA, a cotação da moeda brasileira segue bem comportada.
- O provável corte de juros nos EUA em setembro tem favorecido moedas emergentes, movimento reforçado pela selic em 15% no Brasil.

Cotação do dólar comercial - USD BRL (R\$)

Fonte: Banco Central do Brasil

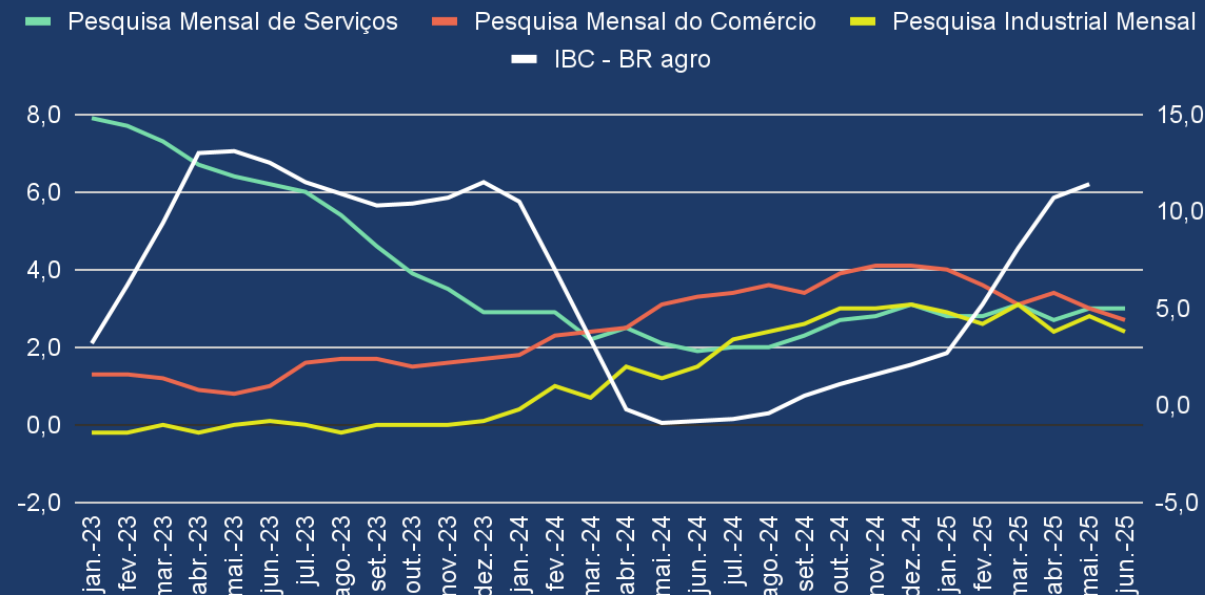


CENÁRIO DOMÉSTICO

- Sinais difundidos de desaceleração da atividade econômica.
- Apesar da perda de tração, a economia doméstica deve ter crescido cerca de 0,5% no segundo trimestre do ano.
- O bom comportamento dos preços (IPCA deve encerrar o ano abaixo de 4,90%) combinado com a desaceleração da economia pode abrir caminho para corte de juros em dezembro.
- Mercado de trabalho deve garantir crescimentos residuais da economia na segunda metade do ano.

Atividade Econômica Brasileira - acumulado em 12 meses (%)

Fonte: IBGE e BCB

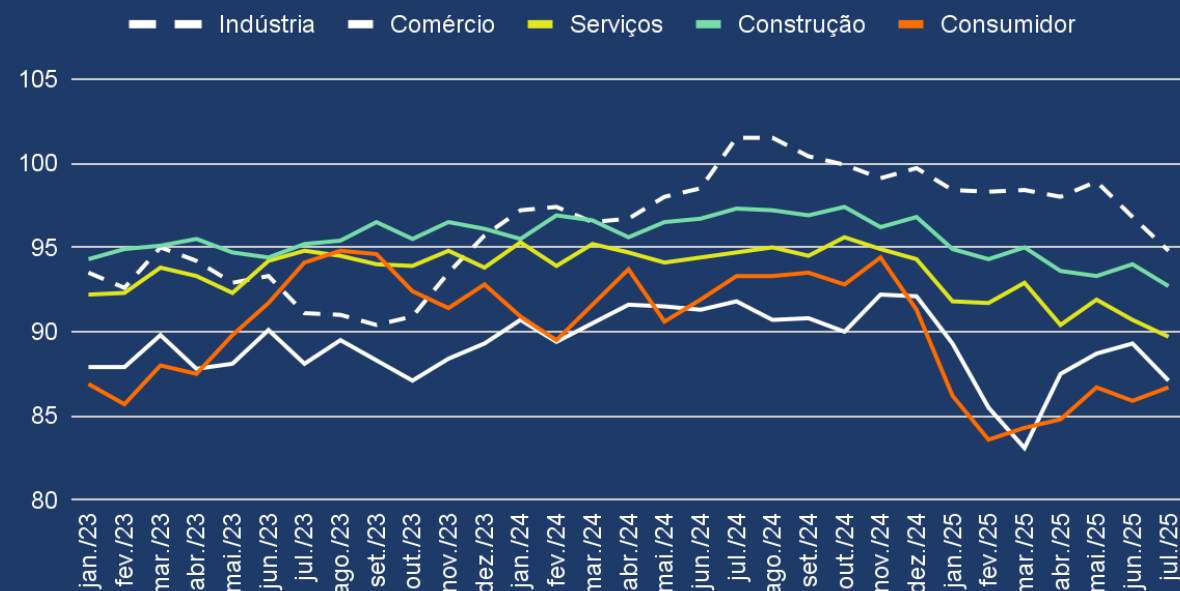


CENÁRIO SETORIAL

- Os impactos setoriais da elevada taxa de juros parecem claros.
- Com a selic em 15%, a confiança empresarial tem deteriorado de forma sequencial.
- Apesar da provável redução de juros em dezembro deste ano, esta deve ser insuficiente para gerar inflexão no sentimento empresarial.
- A atividade econômica também tem dado sinais de desaceleração, apesar da manutenção do alto grau de emprego.
- Com isso o setor industrial, assim como o setor de construção, muito dependentes de crédito, devem seguir pessimistas.

Índice de confiança do empresário e consumidor brasileiro - em pontos

Fonte: FGV



ECONOMIA BRASILEIRA COM MENOS FÔLEGIO, MAS RESILIENTE

>> Atividade Econômica

- PIB: +2,7% ~ +2,4% → crescimento mais brando
- PMS: +2,3% ~ +2,0% → expansão moderada
- PMC: +2,1% ~ +1,8% → expansão moderada
- PIM-PF: +1,3% ~ +1,0% → indústria perde tração

>> Mercado de trabalho

- Desocupação: 5,4% ~ 6,0% → mercado de trabalho resiliente
- Caged: 1,58 milhão de novos empregos → forte geração de vagas

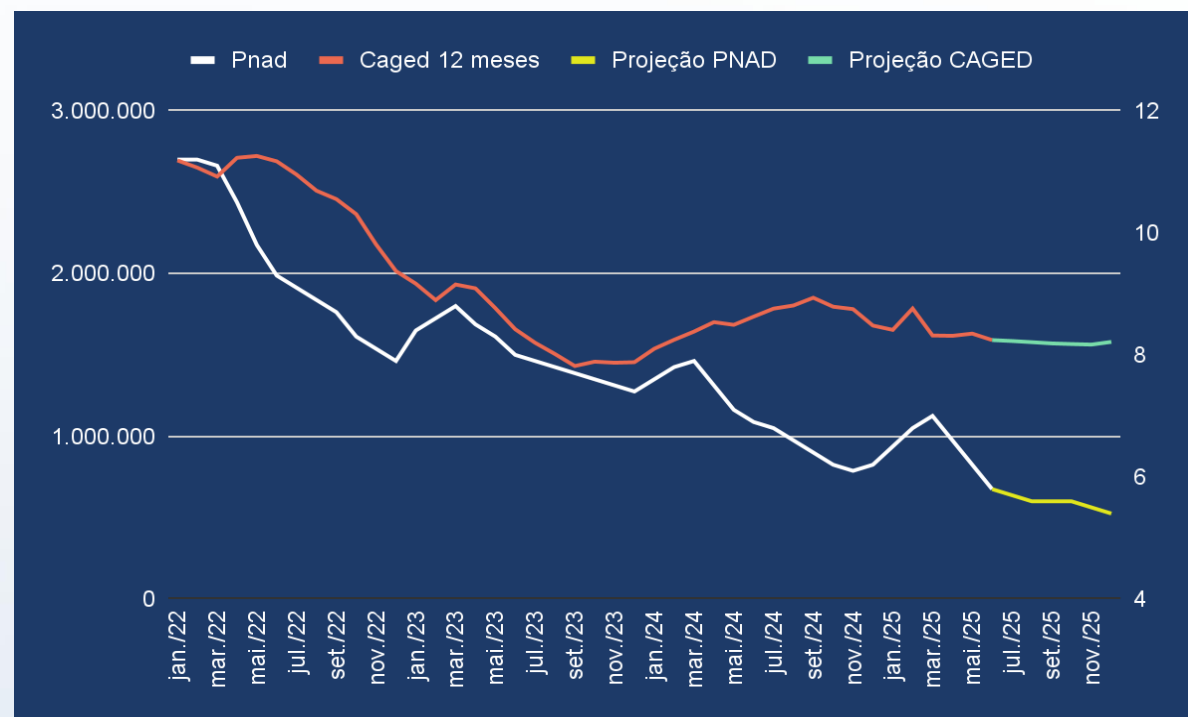
>> Inflação em recessão.

- IGP-M: -1,0%~3,0% → deflação em curso
- IPCA: +4,77%~4,50% → inflação em desaceleração

>> Câmbio Estável

- R\$5,60~R\$5,70 → câmbio relativamente estável

PIB – Expectativa para 2025: +2.3%¹
IPCA – Expectativa para 2025: +4,86 %²



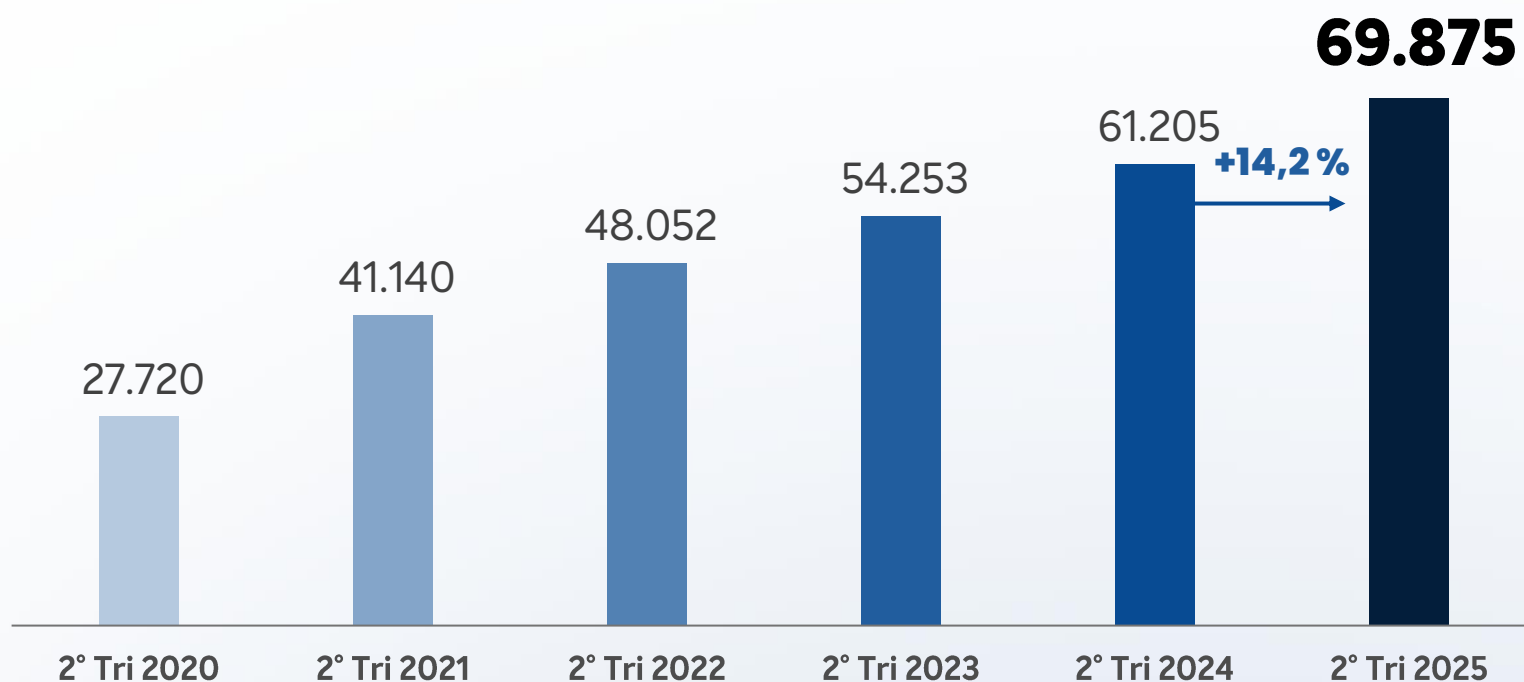


HIGHLIGHTS

- Foram obtidas, no total, 413 respostas em um universo de 3.272 redes (aproximadamente 13% das redes, 30% das operações e 40% do faturamento do setor).
- A variação no segundo trimestre de 2025 representou um acréscimo de 7.449 operações de franchising no país em relação ao mesmo período de 2024, totalizando 200.600 operações.
- No segundo trimestre de 2025, a mão de obra empregada pelo setor foi da ordem de 1.745 mil empregos diretos.

FATURAMENTO CRESCE NO 2º TRI

2º TRIMESTRE – R\$ EM BILHÕES



FATURAMENTO CRESCE EM TODOS OS SEGMENTOS

2º TRIMESTRE – R\$ EM BILHÕES

SEGMENTO	2024	2025	% VAR 2024 - 2025	% VAR OPERAÇÕES
Alimentação - Comercialização e Distribuição	5.387	7.758	44,0%	9,2%
Alimentação - Food Service	9.249	10.562	14,2%	7,5%
Casa e Construção	4.440	4.784	7,8%	7,2%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1.860	2.040	9,7%	-4,5%
Entretenimento e Lazer	679	785	15,7%	-4,4%
Hotelaria e Turismo	3.381	3.661	8,3%	2,2%
Limpeza e Conservação	504	582	15,4%	13,8%
Moda	6.546	7.292	11,4%	-0,1%
Saúde, Beleza e Bem Estar	16.251	18.289	12,5%	10,2%
Serviços Automotivos	2.187	2.436	11,4%	1,5%
Serviços e Outros Negócios	7.122	7.939	11,5%	-5,5%
Educação	3.601	3.746	4,0%	7,3%
TOTAL	61.205	69.875	14,2%	3,9%

*Crescimento provocado pela alocação da Páscoa no 2º TRI de 2025. Isolando as chocolaterias, a variação foi de +20%.



PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2025

TOP 3 DESTAQUES DE SEGMENTOS

VARIAÇÃO FATURAMENTO – 2T2025 X 2T2024

Alimentação, Comercialização e Distribuição

+44,0%

- *Crescimento provocado pela alocação da Páscoa no 2º TRI de 2025.
- Tendência de consumo de chocolates refinados e maior valor agregado.
- Mercados autônomos em consolidação.
- Expansão das lojas de conveniência.

Entretenimento e lazer

+15,7%

- Demanda reprimida da pandemia.
- Avanço de tecnologias digitais e imersivas, indoor e experiências em shoppings.
- Tendência de espaços de trampolim.

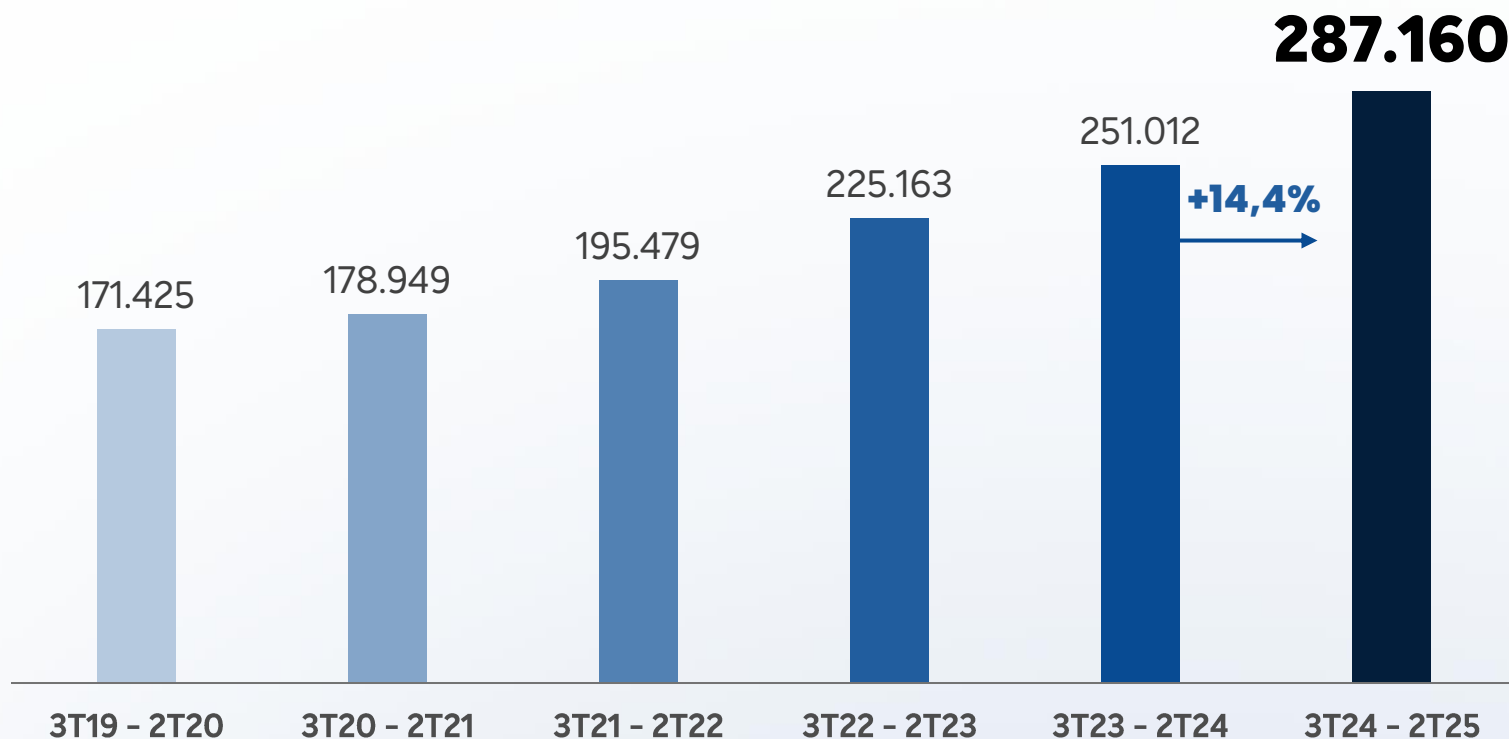
Limpeza e conservação

+15,4%

- Mudanças no padrão do comportamento brasileiro.
- Queda na mão de obra doméstica.
- Alta procura por franquias de autoatendimento.

FATURAMENTO CRESCE EM 12 MESES

ÚLTIMOS 12 MESES – R\$ EM BILHÕES



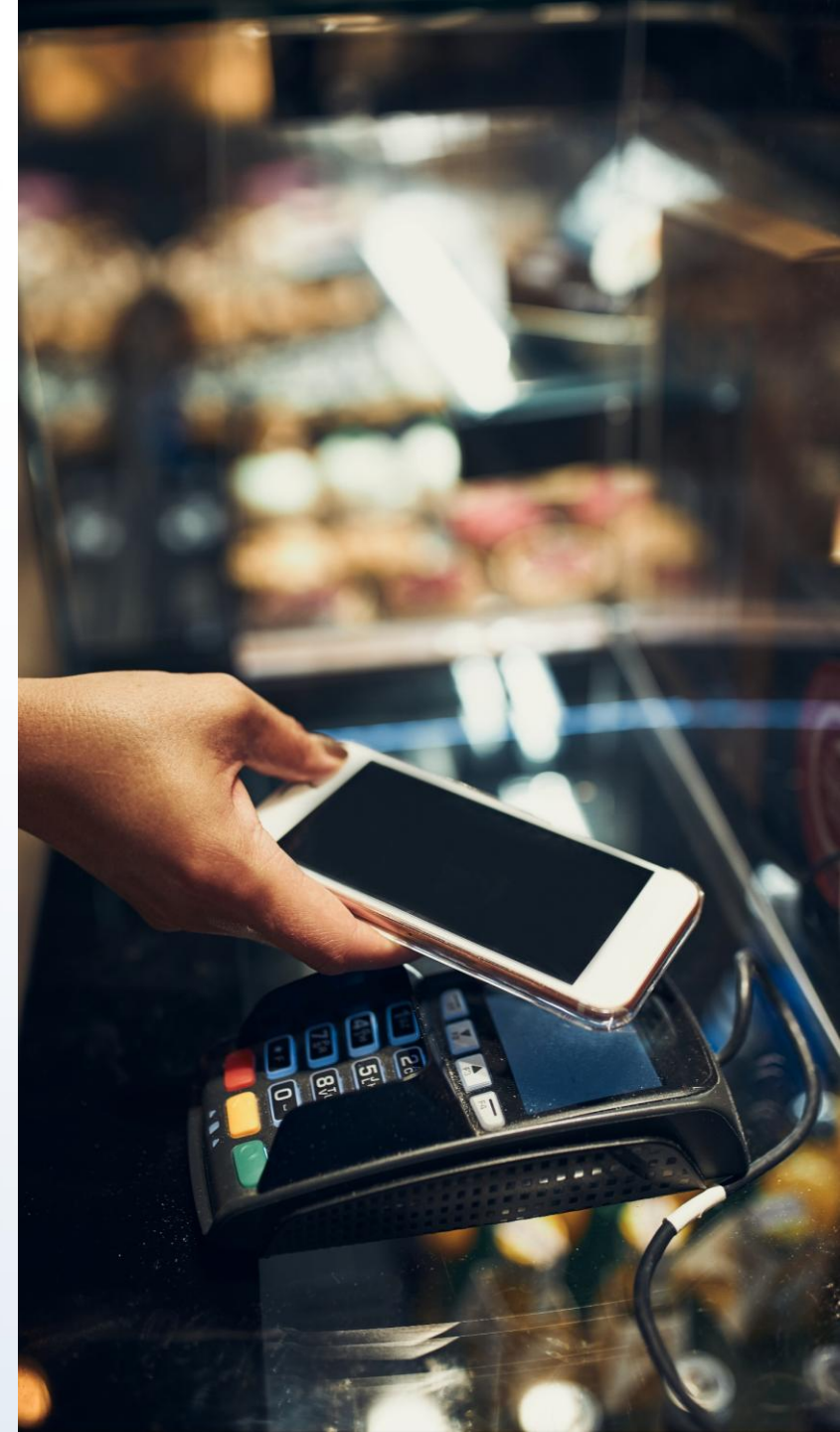
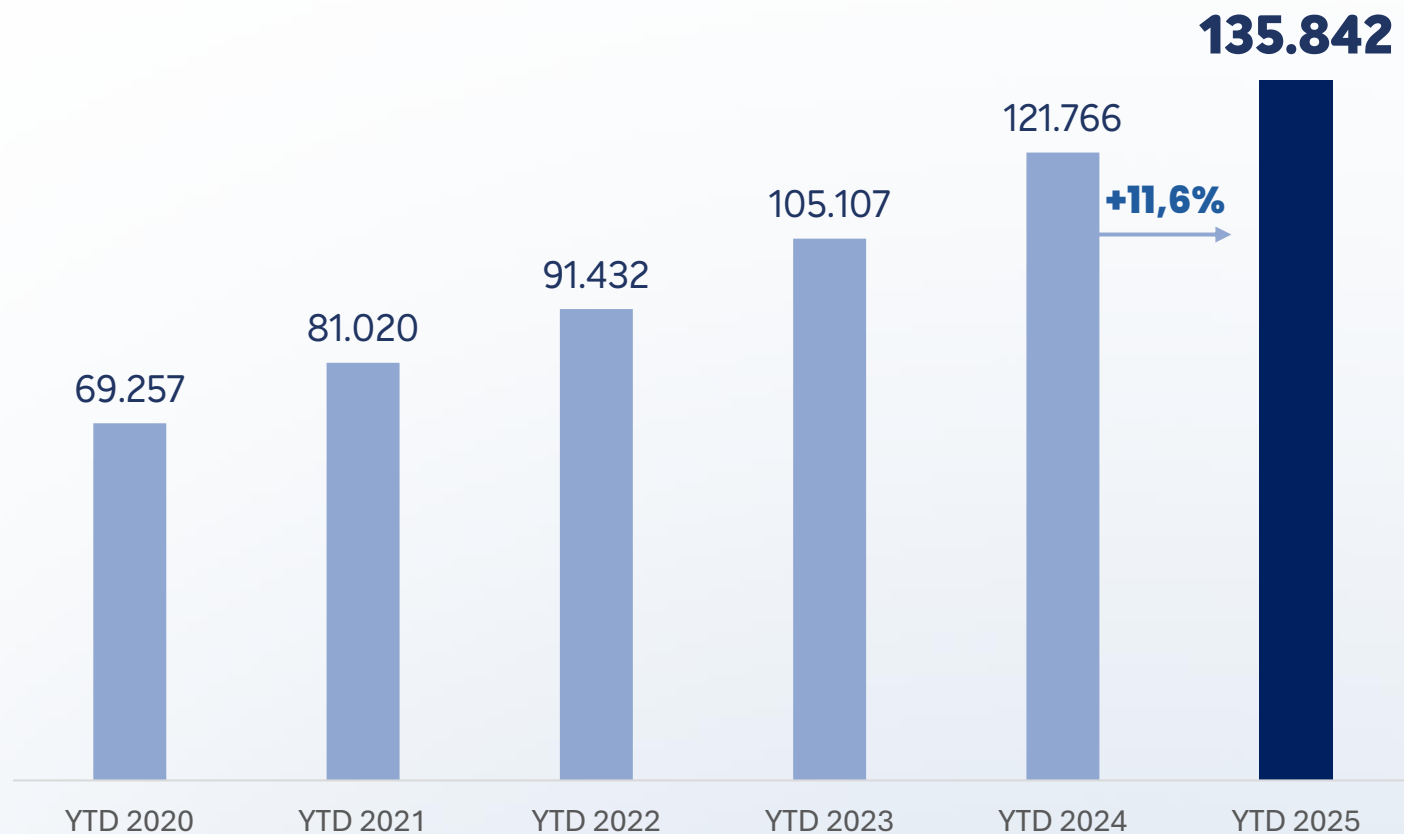
SEGMENTOS

ÚLTIMOS 12 MESES – R\$ EM BILHÕES

SEGMENTO	2024	2025	% VAR 2024 – 2025	% VAR OPERAÇÕES
Alimentação - Comercialização e Distribuição	22.451	26.489	18,0%	9,2%
Alimentação - Food Service	41.760	49.480	18,5%	7,5%
Casa e Construção	18.151	20.379	12,3%	7,2%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	7.822	8.649	10,6%	-4,5%
Entretenimento e Lazer	2.897	3.444	18,9%	-4,4%
Hotelaria e Turismo	12.502	13.507	8,0%	2,2%
Limpeza e Conservação	1.975	2.307	16,8%	13,8%
Moda	27.505	30.085	9,4%	-0,1%
Saúde, Beleza e Bem Estar	59.518	68.977	15,9%	10,2%
Serviços Automotivos	7.896	8.997	13,9%	1,5%
Serviços e Outros Negócios	33.928	38.983	14,9%	-5,5%
Educação	14.609	15.862	8,6%	7,3%
TOTAL	251.012	287.160	14,4%	3,9%

FATURAMENTO CRESCE NO SEMESTRE

1º SEMESTRE (YTD) – R\$ EM BILHÕES



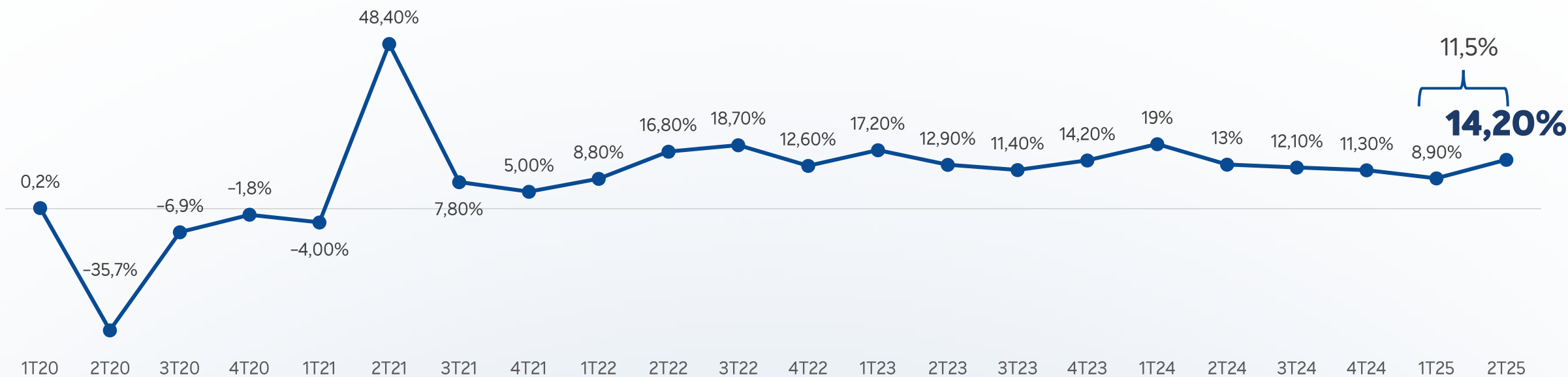
SEGMENTOS

1º SEMESTRE (YTD) – R\$ EM BILHÕES

SEGMENTO	2024	2025	% VAR 2024 - 2025	% VAR OPERAÇÕES
Alimentação - Comercialização e Distribuição	11.965	13.648	14,1%	9,2%
Alimentação - Food Service	19.135	21.804	13,9%	7,5%
Casa e Construção	8.827	9.645	9,3%	7,2%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	3.614	3.979	10,1%	-4,5%
Entretenimento e Lazer	1.367	1.553	13,6%	-4,4%
Hotelaria e Turismo	6.041	6.714	11,1%	2,2%
Limpeza e Conservação	1.017	1.178	15,8%	13,8%
Moda	12.394	13.717	10,7%	-0,1%
Saúde, Beleza e Bem Estar	30.453	34.602	13,6%	10,2%
Serviços Automotivos	4.367	4.889	12,0%	1,5%
Serviços e Outros Negócios	15.409	16.610	7,8%	-5,5%
Educação	7.177	7.505	4,6%	7,3%
TOTAL	121.766	135.842	11,6%	3,9%

TRAJETÓRIA DE CRESCIMENTO

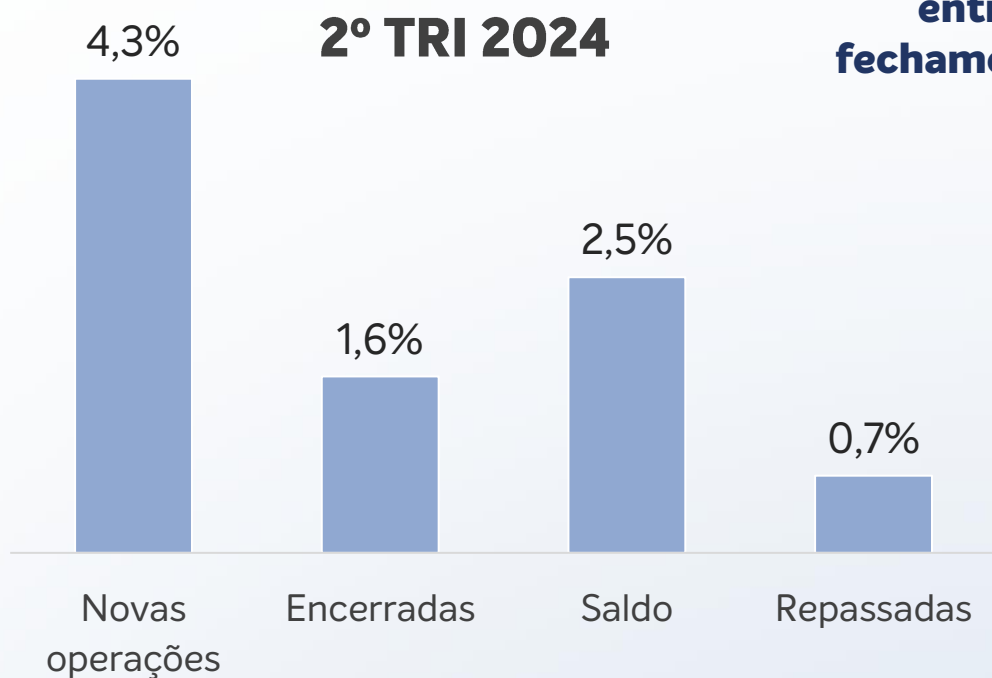
SÉRIE HISTÓRICA:
EVOLUÇÃO TRIMESTRE CONTRA O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR



PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2025

SALDO POSITIVO EM OPERAÇÕES

O setor segue em desenvolvimento, com saldo bastante positivo entre a abertura e fechamento de operações.

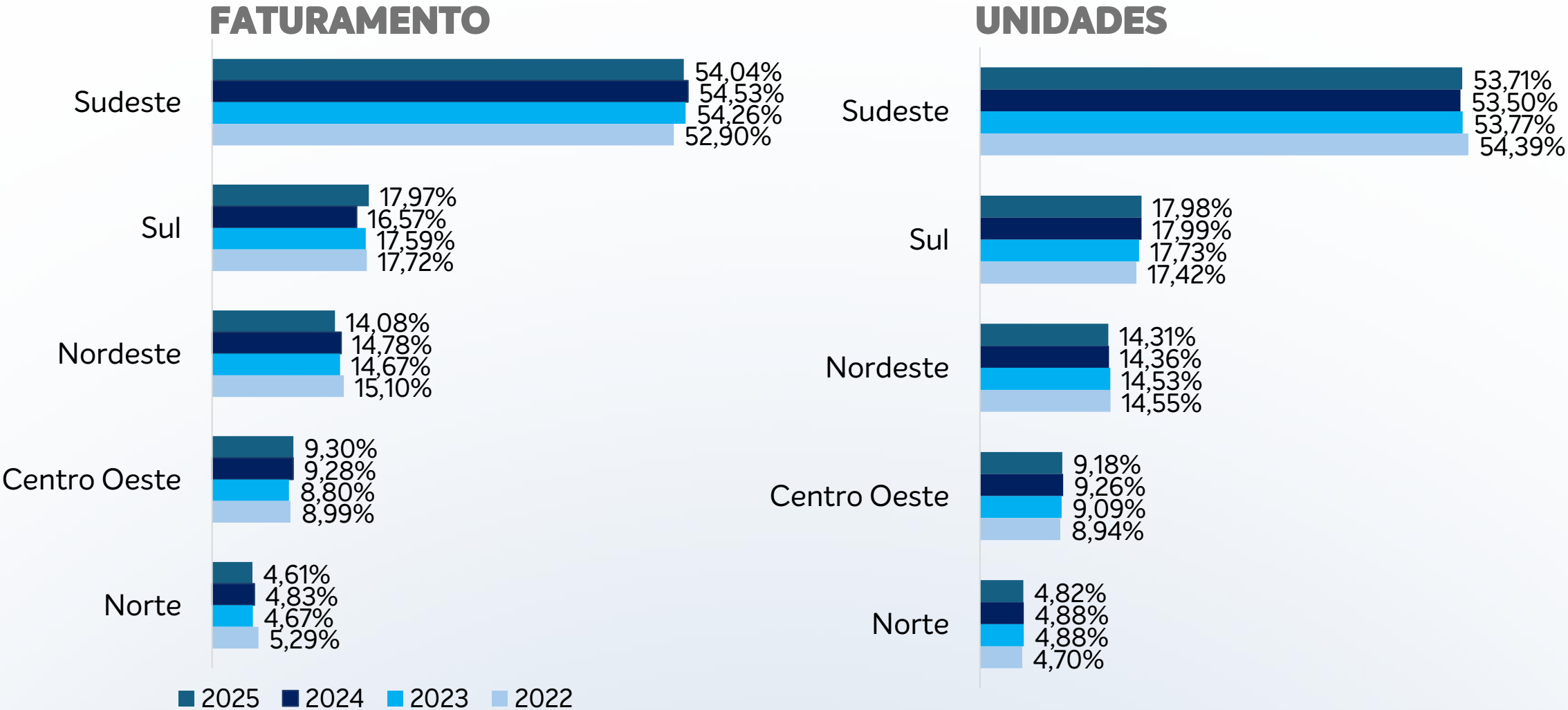


DISTRIBUIÇÃO POR REGIÕES GEOGRÁFICAS



DISTRIBUIÇÃO POR REGIÕES GEOGRÁFICAS

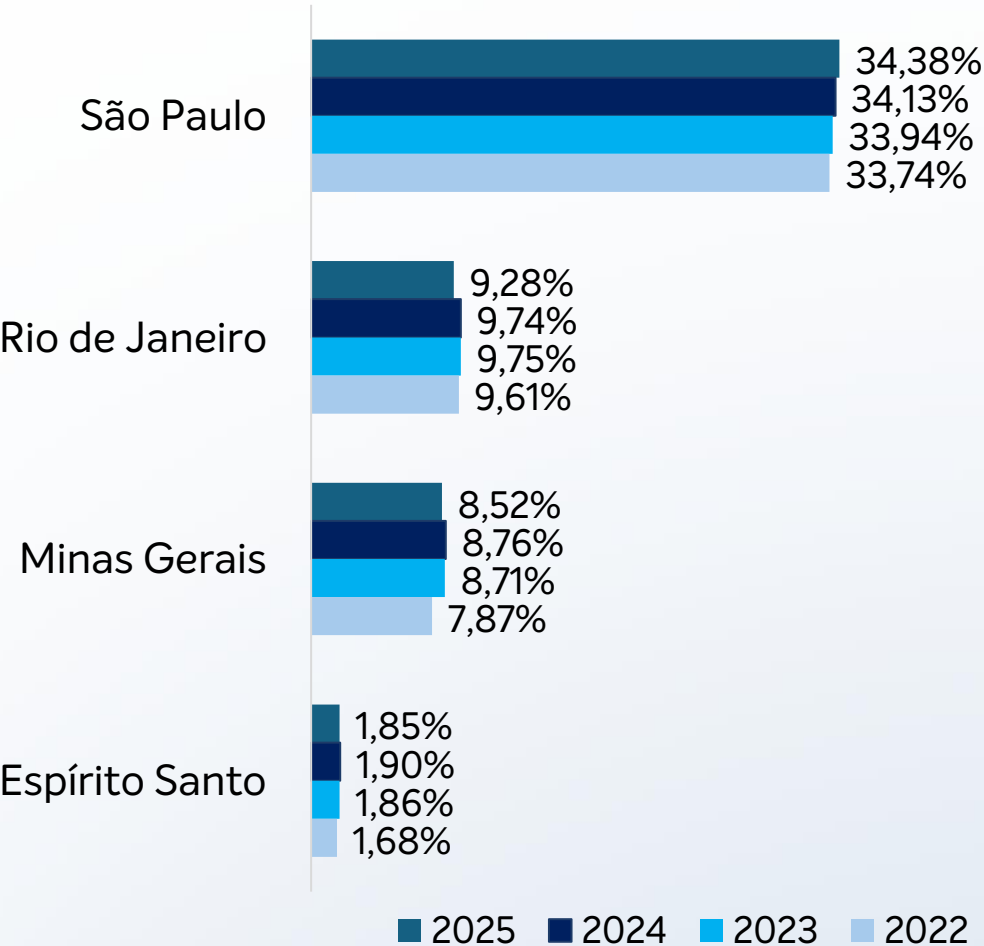
2º TRIMESTRE



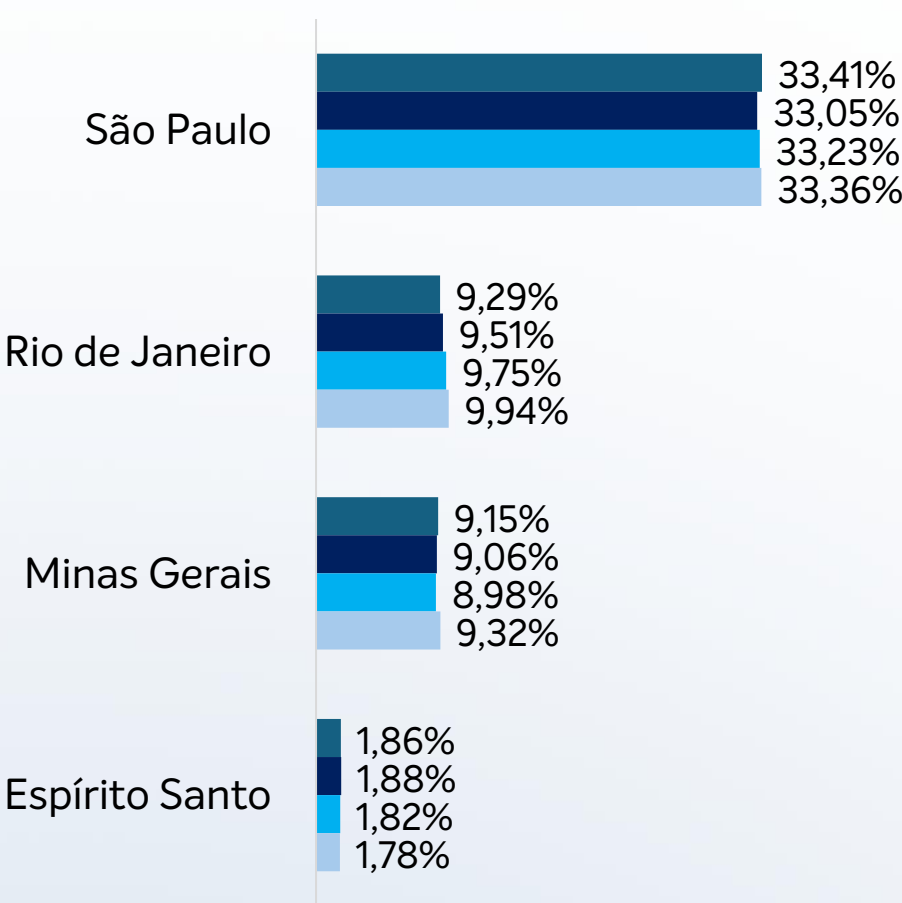
SUDESTE

2º TRIMESTRE

FATURAMENTO



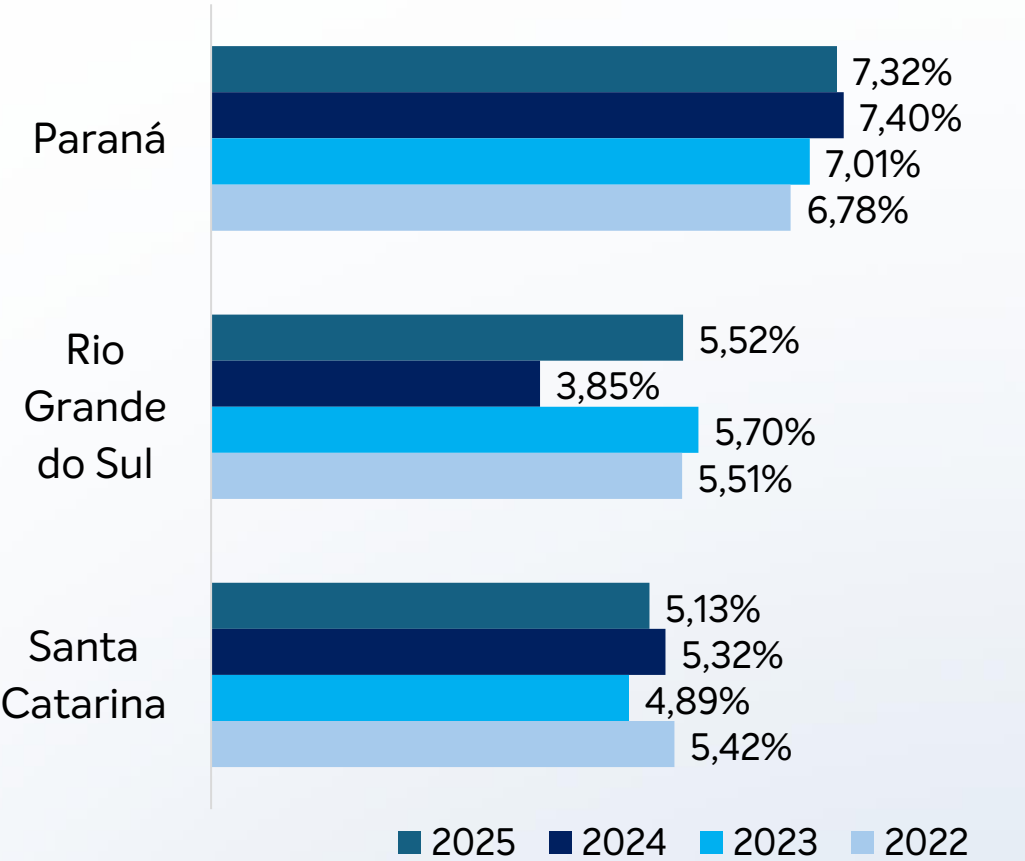
UNIDADES



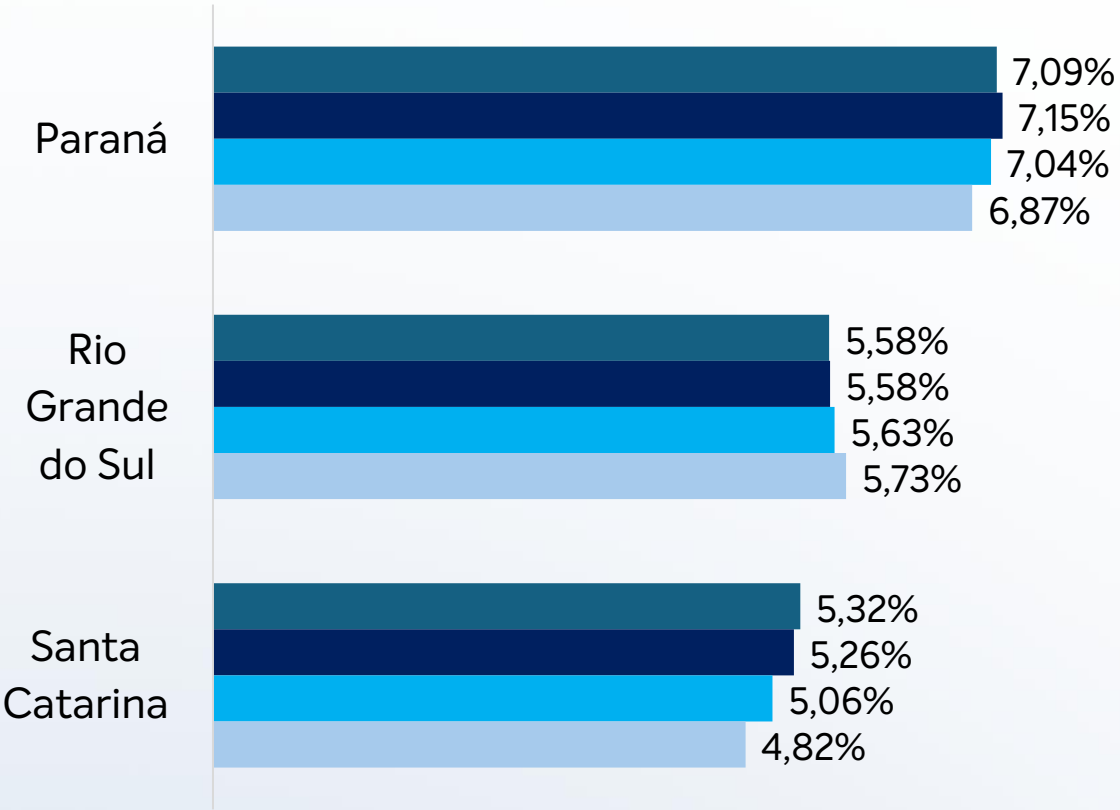
SUL

2º TRIMESTRE

FATURAMENTO

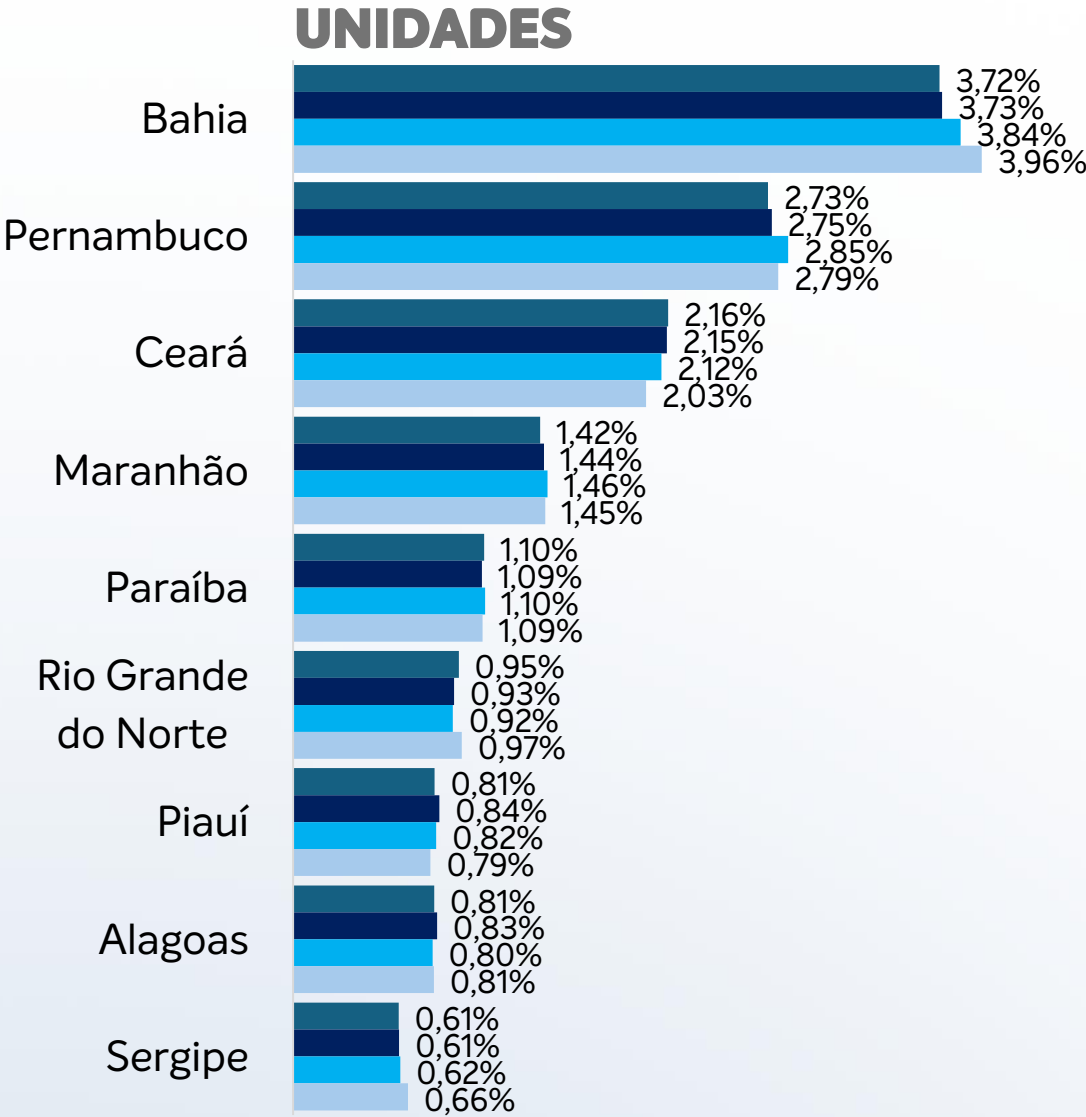
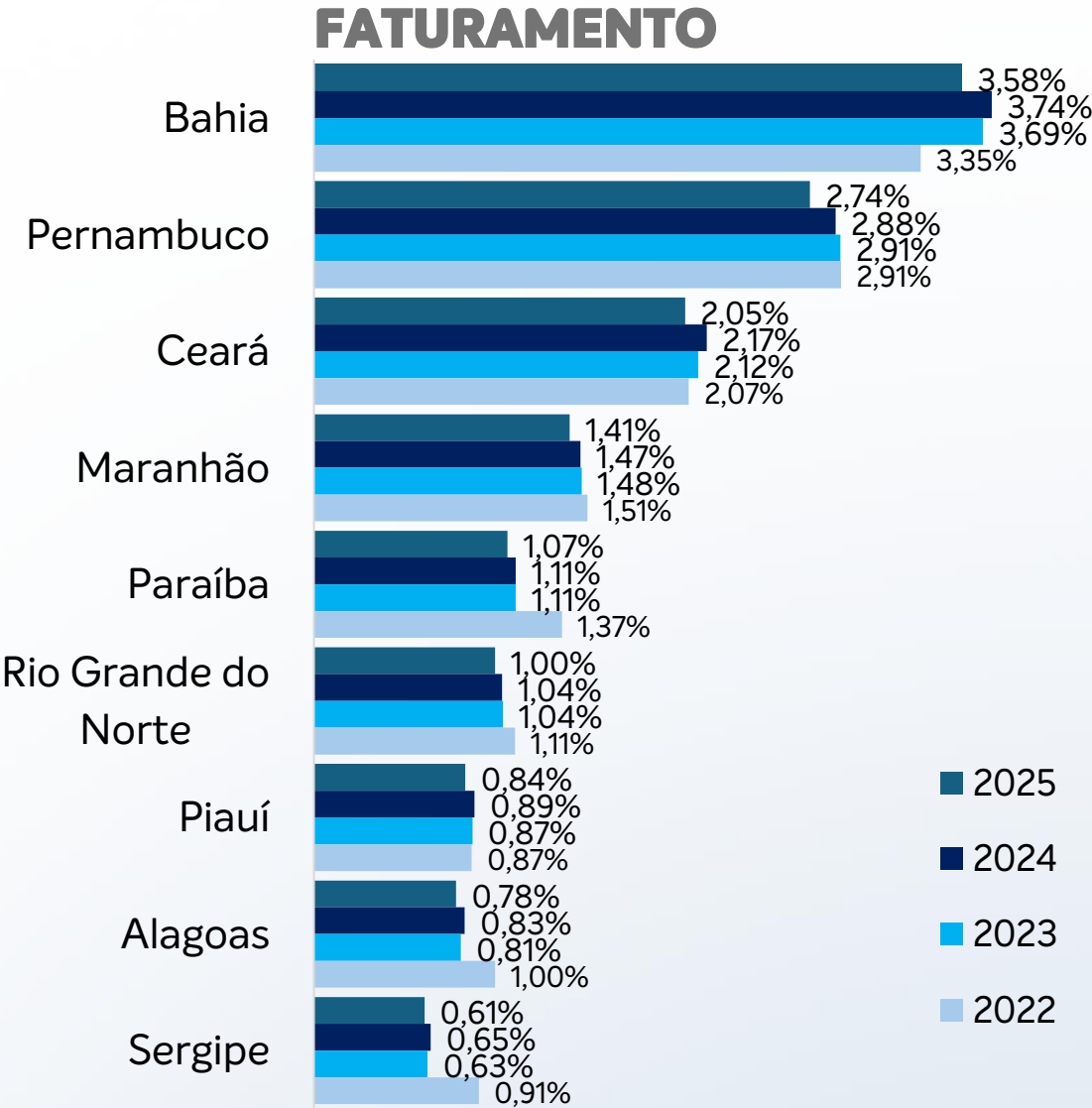


UNIDADES



NORDESTE

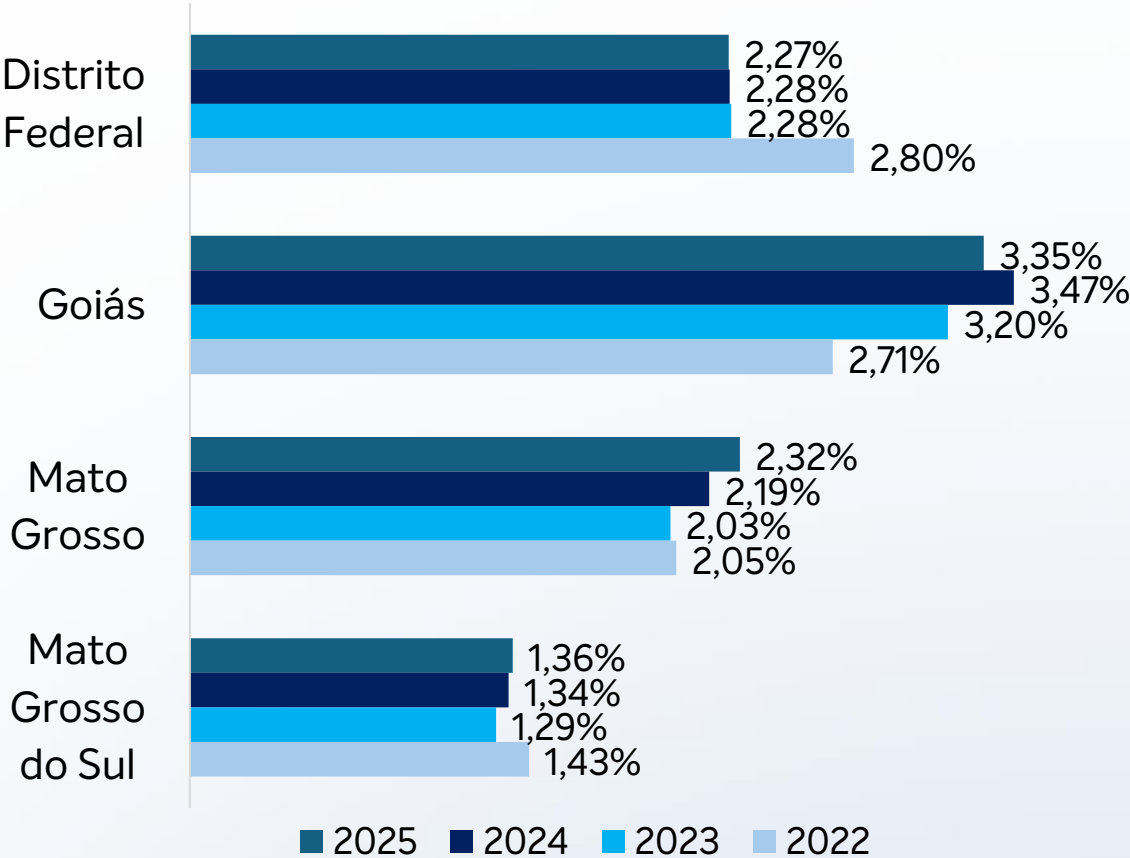
2º TRIMESTRE



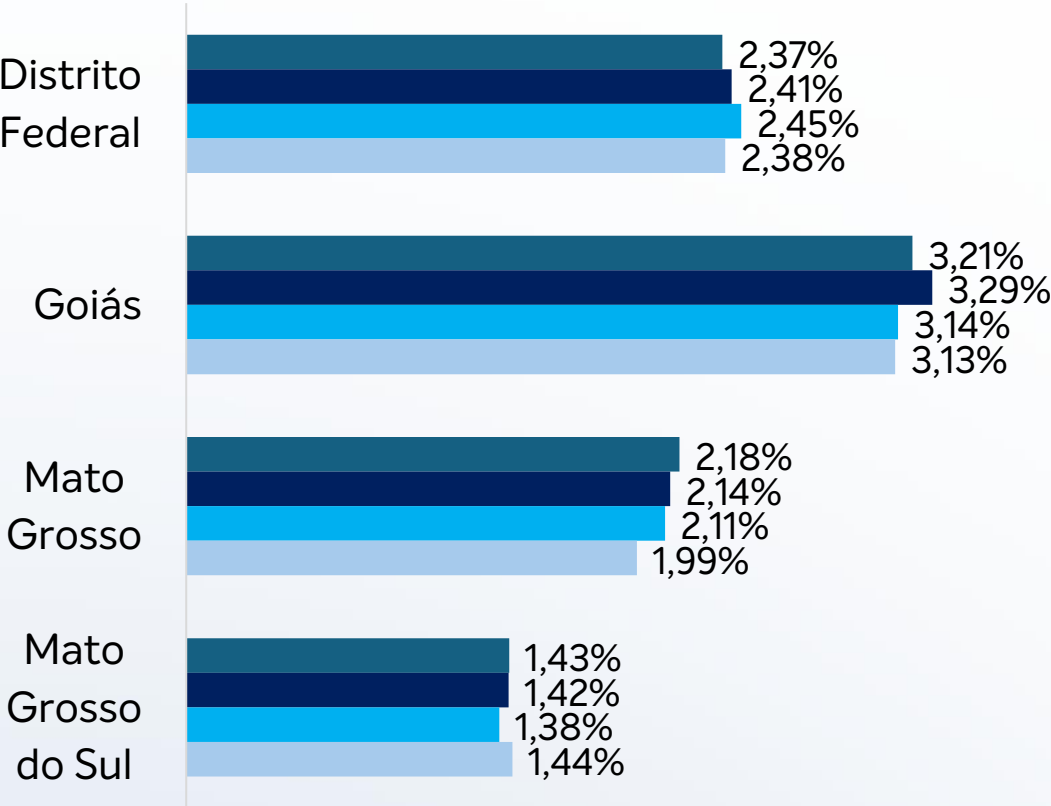
CENTRO-OESTE

2º TRIMESTRE

FATURAMENTO



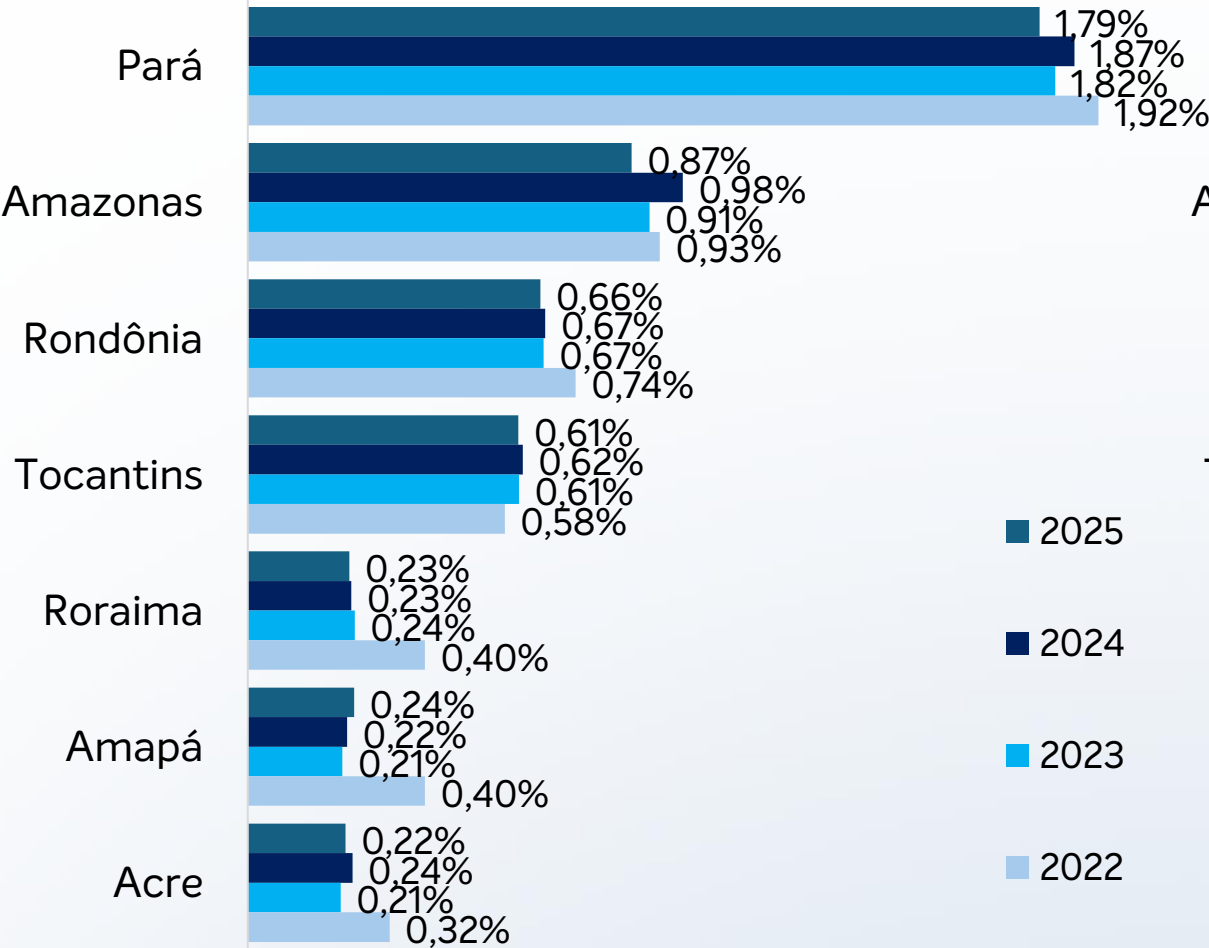
UNIDADES



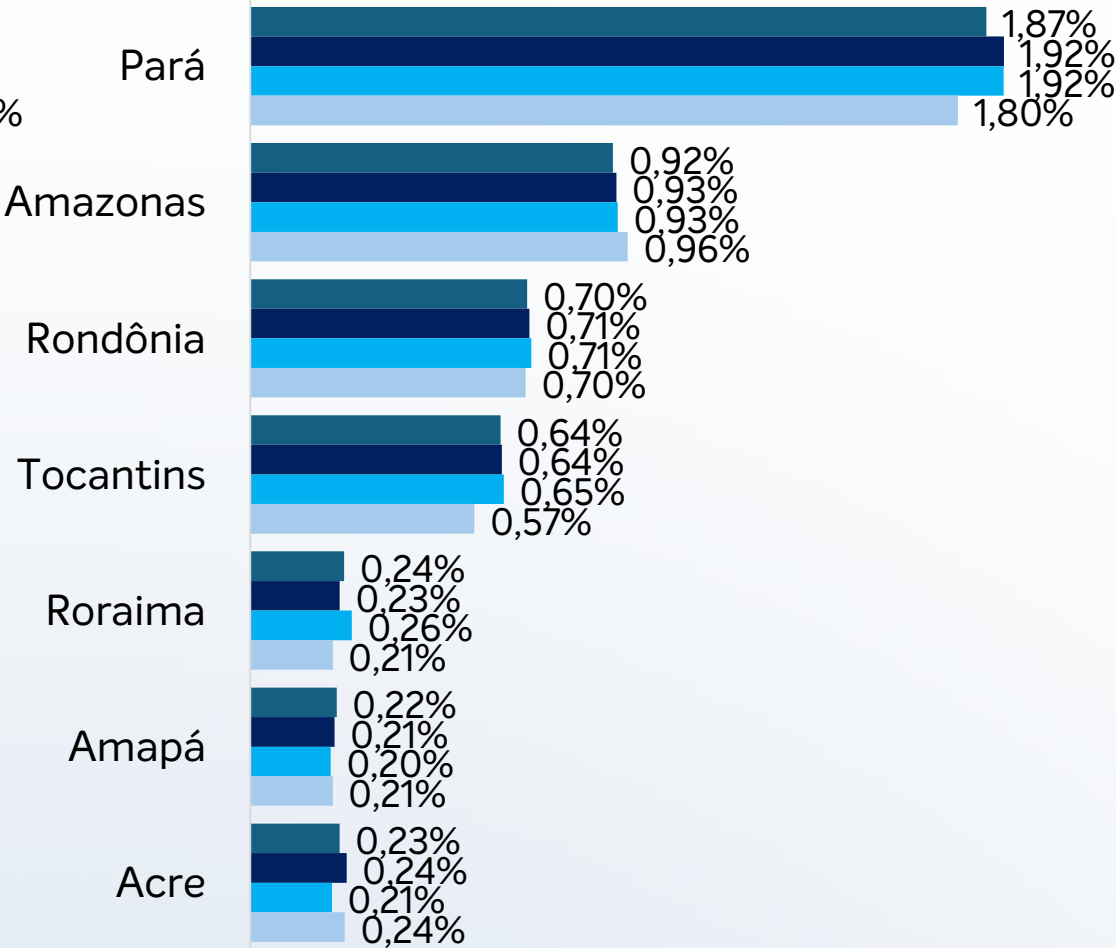
NORTE

2º TRIMESTRE

FATURAMENTO



UNIDADES



QUANTIDADE MÉDIA DE FUNCIONÁRIOS 2025

LOJAS PRÓPRIAS/ FRANQUIAS 9,3 2024 9	QUIOSQUES 4,3 2024 4	HOME BASED 2,5 2024 4
FRANQUIAS DIGITAIS 3,7 2024 3	UNIDADES MÓVEIS 3,2 2024 4	

MULTIFRANQUIAS E FRANQUIAS MULTIMARCAS

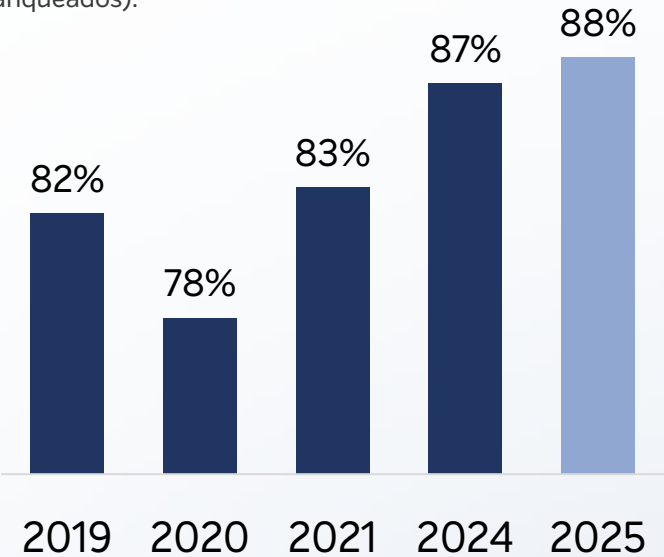
2º TRIMESTRE 2025



ATUAÇÃO DE MULTIFRANQUEADOS

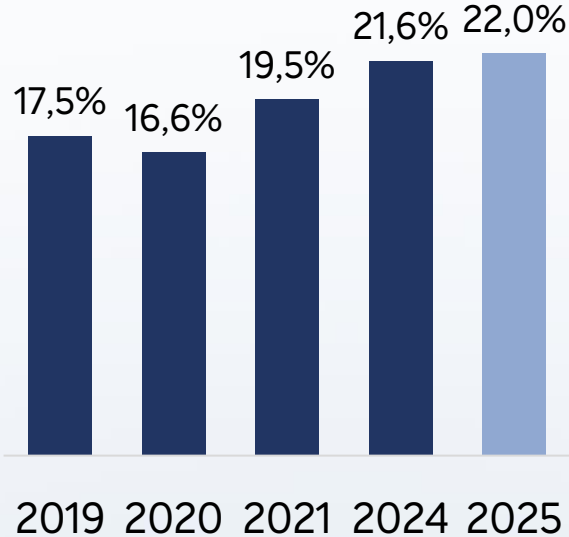
Percentual de redes com multifranqueados

95% das redes permitem a atuação de franqueados com mais de uma unidade (Multifranqueados).



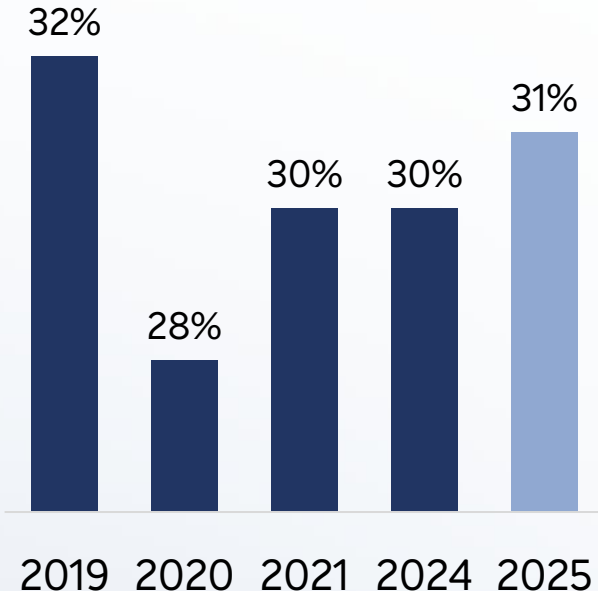
Dentre as redes que possuem multifranqueados, mais de 60% conta com franqueados Multimarcas.

Percentual de multifranqueados presentes na rede



Desde 2019 observa-se crescimento sutil no % de multifranqueados nas redes, mantendo-se estável entre 2024 e 2025.

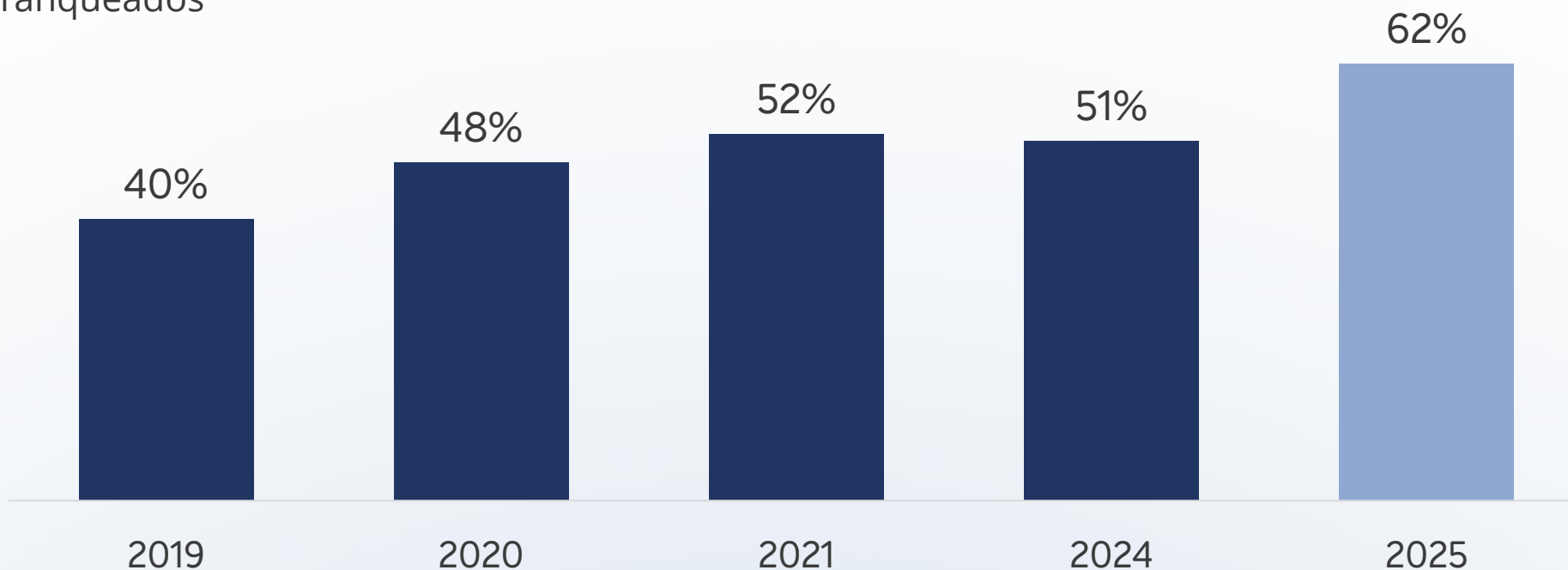
Percentual de operações da rede administradas por multifranqueados



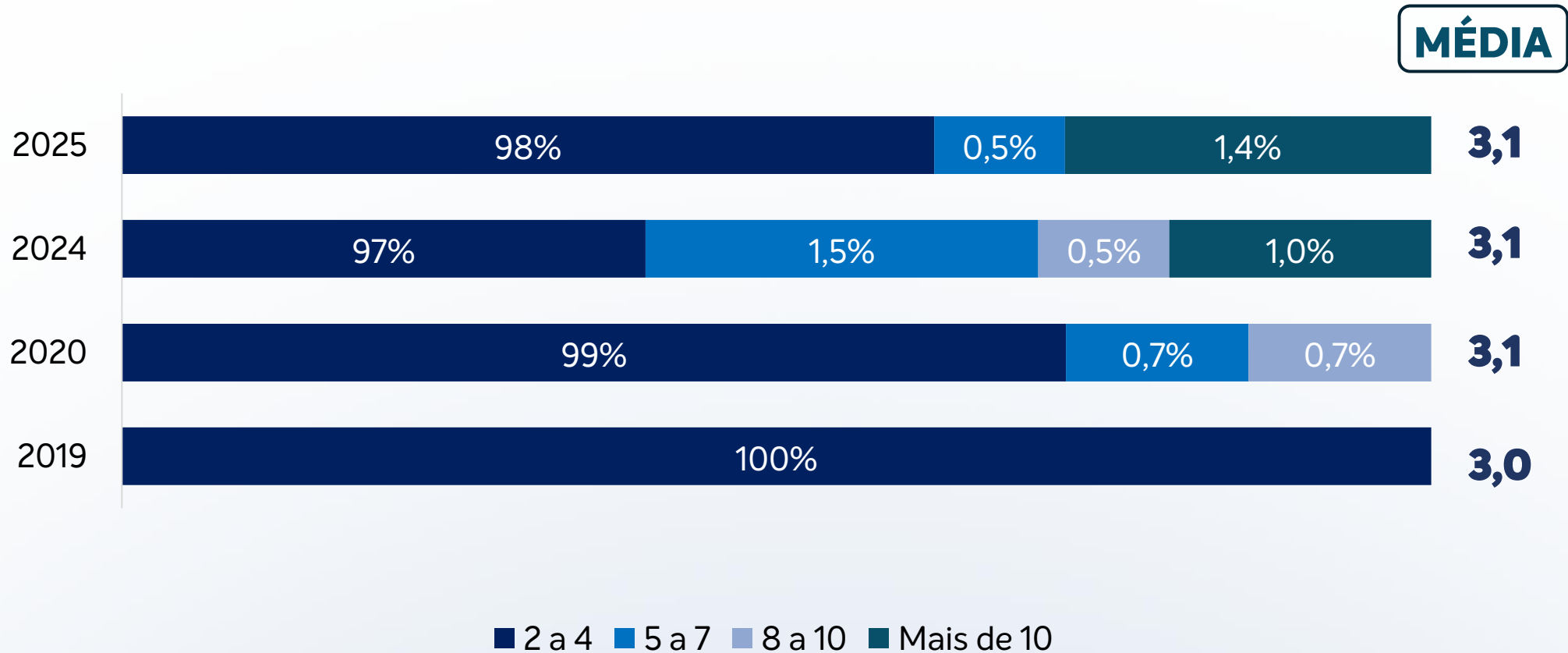
1/3 das operações são administradas por multifranqueados.

CRESCER OS MULTIFRANQUEADOS MULTIMARCAS

Dentre as redes que possuem multifranqueados, mais de 60% contam com franqueados Multimarcas.



QUANTIDADE MÉDIA DE MARCAS - MULTIFRANQUEADOS



DESEMPENHO 2º TRI CONSOLIDA PROJEÇÕES PARA 2025

FATURAMENTO

+8% a 10%

Fat. Realizado 2º Trimestre 2025
(YTD)

R\$ 135.842 bi

REDES

+2%

Realizado 2º Trimestre 2024
(YTD)

3.272

DESEMPENHO 2º TRI CONSOLIDA PROJEÇÕES PARA 2025

OPERAÇÕES

+2%

Realizado 2º Trimestre 2024
(YTD)

200.600

EMPREGOS

+2%

Realizado 2º Trimestre 2024
(YTD)

1.745

OBRIGADO!

