



DESEMPENHO DO SETOR DE FRANCHISING

2º TRIMESTRE 2024



AGENDA

CENÁRIO ECONÔMICO

RESULTADOS DO FRANCHISING

2º TRIMESTRE DE 2024

1º SEMESTRE DE 2024

ACUMULADO 12 MESES

DISTRIBUIÇÃO POR
REGIÕES GEOGRÁFICAS





CENÁRIO ECONÔMICO



CENÁRIO ECONÔMICO

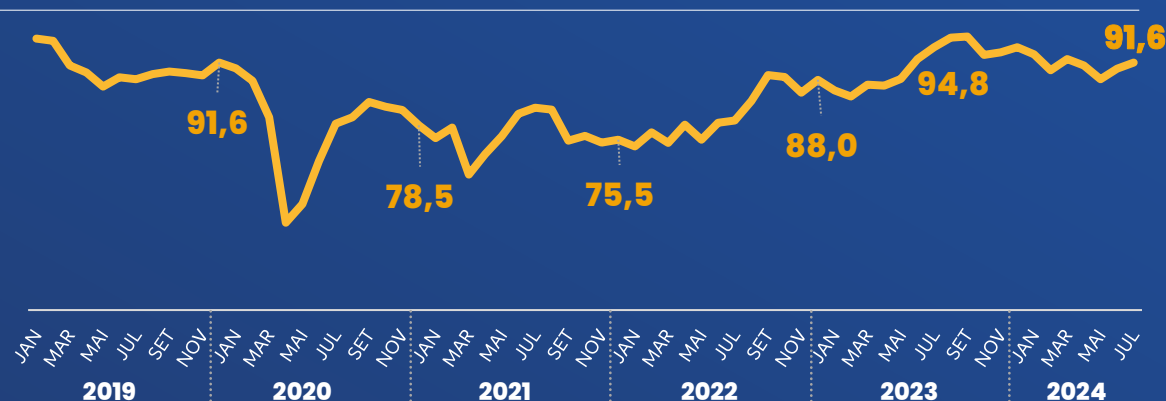
FMI WORLD ECONOMIC OUTLOOK (04/24)
BOLETIM FOCUS 19/08

PIB – Expectativa para 2024: +2,2%¹
IPCA – Expectativa para 2024: +4,20 %²

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL (FGV-IBRE)

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR (FGV-IBRE)

CONFIANÇA
↑
100
↓
FALTA DE CONFIANÇA



*Os índices de confiança variam entre 0 a 200 pontos:
Baixo: menos de 100 pontos | Moderado: de 100 a menos de 150 pontos | Alto: de 150 pontos ou mais

Fontes: ¹ World Economic Outlook - FMI - Fundo Monetário Internacional, janeiro/2024 | ² Boletim Focus 05/02/2024 | Índices de Confiança - FGV-IBRE



PESQUISA DE

DESEMPENHO FRANCHISING

2º TRIMESTRE 2024



HIGHLIGHTS

Foram obtidas, no total um universo de 3.251 redes (aproximadamente 12% das redes, 30% das operações e 39% do faturamento do setor).

A variação no segundo trimestre de 2024 representou um acréscimo de 4.273 operações de franchising no país em relação ao mesmo período de 2023, totalizando **193.151 operações**.

No segundo trimestre de 2024, a mão de obra empregada pelo setor foi da ordem de **1.674 mil empregos diretos**.

FATURAMENTO

2º TRIMESTRE 2024

O crescimento de 12,8% comparado ao segundo trimestre de 2023 atesta o momentum positivo do setor, em que pese o fato de que, no calendário deste ano, a Páscoa foi deslocada para o primeiro trimestre

R\$ em MM



* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 2 Tri 2024: 405 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 03/JUL A 08/AGO 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

FATURAMENTO

SEGMENTOS

2º TRIMESTRE 2024

R\$ em MM

SEGMENTO	2º TRI 2023	2º TRI 2024	%Var T22023 – T22024	% VAR OPERAÇÕES
Alimentação – Comercialização e Distribuição	5.783	5.387	-6,9%	6,1%
Alimentação – Food Service	7.943	9.249	16,4%	4,8%
Casa e Construção	3.858	4.440	15,1%	0,3%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1.745	1.860	6,6%	0,7%
Educação	3.334	3.601	8,0%	2,9%
Entretenimento e Lazer	596	679	13,9%	0,2%
Hotelaria e Turismo	3.044	3.381	11,1%	1,0%
Limpeza e Conservação	465	504	8,5%	6,5%
Moda	5.781	6.546	13,2%	0,0%
Saúde, Beleza e Bem Estar	13.353	16.251	21,7%	2,9%
Serviços Automotivos	2.014	2.187	8,6%	0,2%
Serviços e Outros Negócios	6.338	7.122	12,4%	0,4
TOTAL	54.253	61.205	12,8%	2,3%

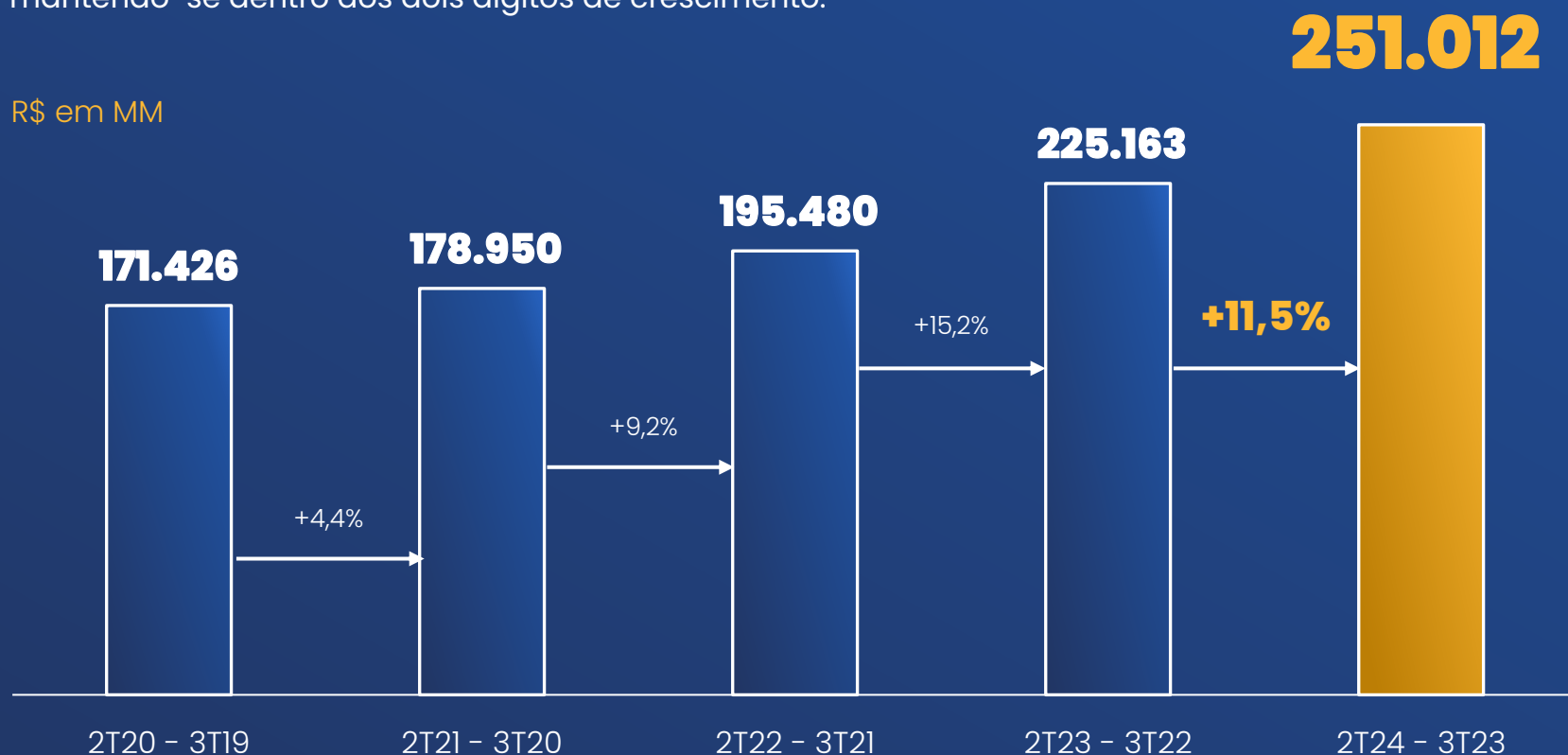
* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
 AMOSTRA 2 Tri 2024: 405 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 03/JUL A 08/AGO 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

FATURAMENTO

ACUMULADO 12 MESES

Da mesma forma, o resultado acumulado de 12 meses mostra uma trajetória muito positiva para o setor, mantendo-se dentro dos dois dígitos de crescimento.

R\$ em MM



* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 2 Tr 2024: 405 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 03/JUL A 08/AGO 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

FATURAMENTO

SEGMENTOS

ACUMULADO 12 MESES

R\$ em MM

SEGMENTO	3T23 - 2T24	3T23 - 2T24	%Var T32023 - T22024	% VAR OPERAÇÕES
Alimentação - Comercialização e Distribuição	20.868	22.451	7,6%	6,1%
Alimentação - Food Service	36.886	41.760	13,2%	4,8%
Casa e Construção	16.599	18.151	9,4%	0,3%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	7.065	7.822	10,7%	0,7%
Educação	13.840	14.609	5,6%	2,9%
Entretenimento e Lazer	2.595	2.897	11,6%	0,2%
Hotelaria e Turismo	11.011	12.502	13,5%	1,0%
Limpeza e Conservação	1.816	1.975	8,7%	6,5%
Moda	25.182	27.505	9,2%	0,0%
Saúde, Beleza e Bem Estar	51.834	59.518	14,8%	2,9%
Serviços Automotivos	7.204	7.896	9,6%	0,2%
Serviços e Outros Negócios	30.264	33.928	12,1%	0,4%
TOTAL	225.163	251.012	11,5%	2,3%

FATURAMENTO

PRIMEIRO SEMESTRE 2024 (YTD)

O resultado acumulado do ano mostra, uma vez mais, que o setor avança de forma sustentável, com crescimento contínuo e sustentável

R\$ em MM



* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 2 Tr 2024: 405 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 03/JUL A 08/AGO 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

FATURAMENTO

SEGMENTOS

PRIMEIRO SEMESTRE 2024 (YTD)

R\$ em MM

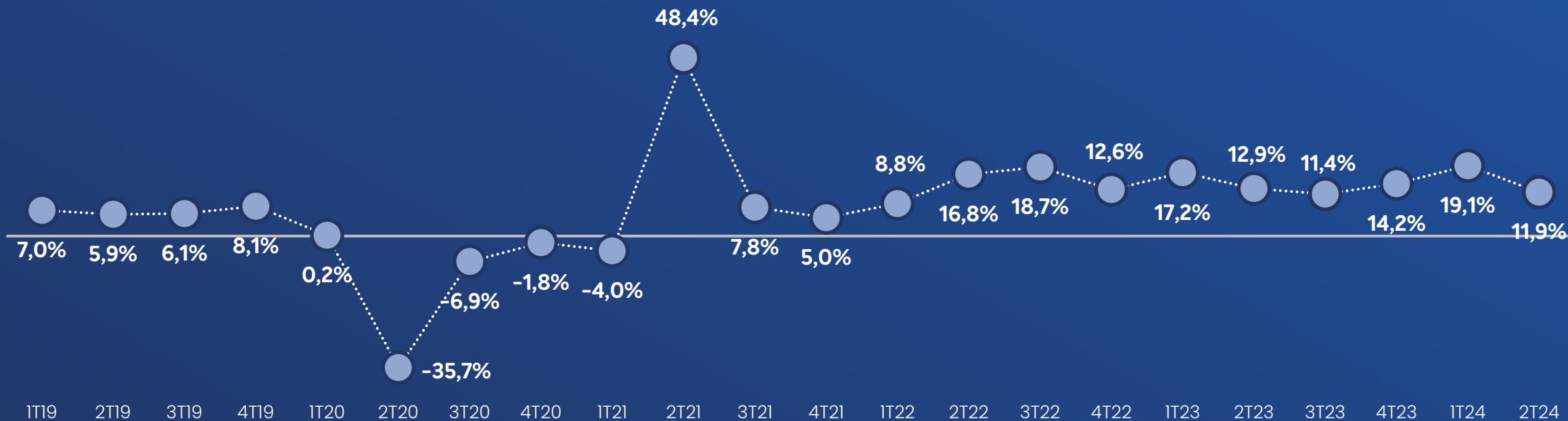
SEGMENTO	YTD 2023	YTD 2024	%Var YTD2023 – YTD2024	% VAR OPERAÇÕES
Alimentação – Comercialização e Distribuição	10.355	11.965	15,6%	6,1%
Alimentação – Food Service	15.754	19.135	21,5%	4,8%
Casa e Construção	7.646	8.827	15,5%	0,3%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	3.315	3.614	9,0%	0,7%
Educação	6.582	7.177	9,1%	2,9%
Entretenimento e Lazer	1.171	1.367	16,7%	0,2%
Hotelaria e Turismo	5.432	6.041	11,2%	1,0%
Limpeza e Conservação	917	1.017	10,8%	6,5%
Moda	11.322	12.394	9,5%	0,0%
Saúde, Beleza e Bem Estar	25.732	30.453	18,3%	2,9%
Serviços Automotivos	3.929	4.367	11,1%	0,2%
Serviços e Outros Negócios	12.952	15.409	19,0%	0,4%
TOTAL	105.107	121.766	15,8%	2,3%

* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
 AMOSTRA 2 Tri 2024: 405 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 03/JUL A 08/AGO 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

FATURAMENTO

SÉRIE HISTÓRICA

EVOLUÇÃO TRIMESTRE X TRIMESTRE

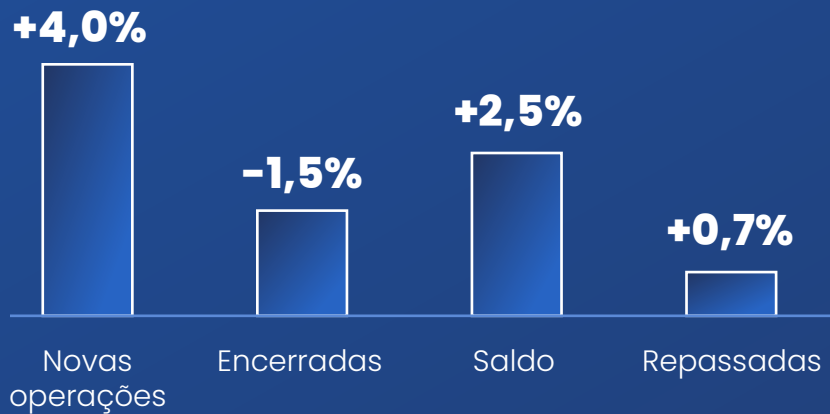


* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 2 Tr 2024: 405 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 03/JUL A 08/AGO 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

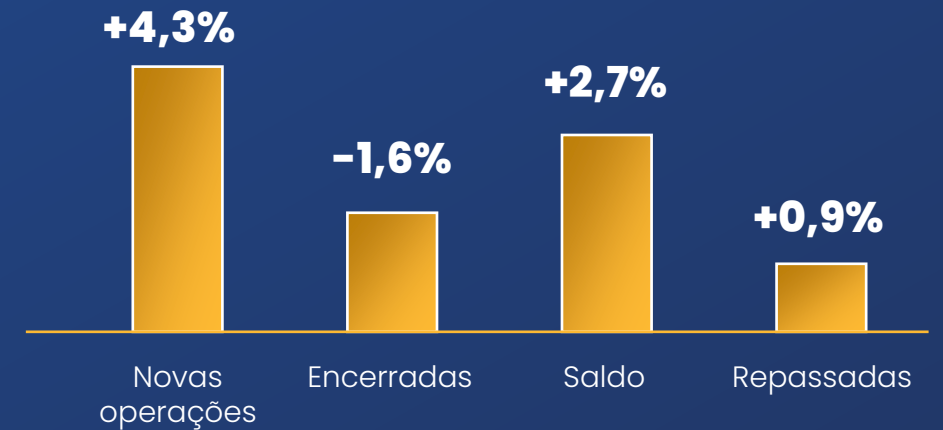
ABERTURA E FECHAMENTO

O setor segue em desenvolvimento, com saldo positivo entre a abertura e fechamento de operações

2T2023



2T2024



DISTRIBUIÇÃO POR

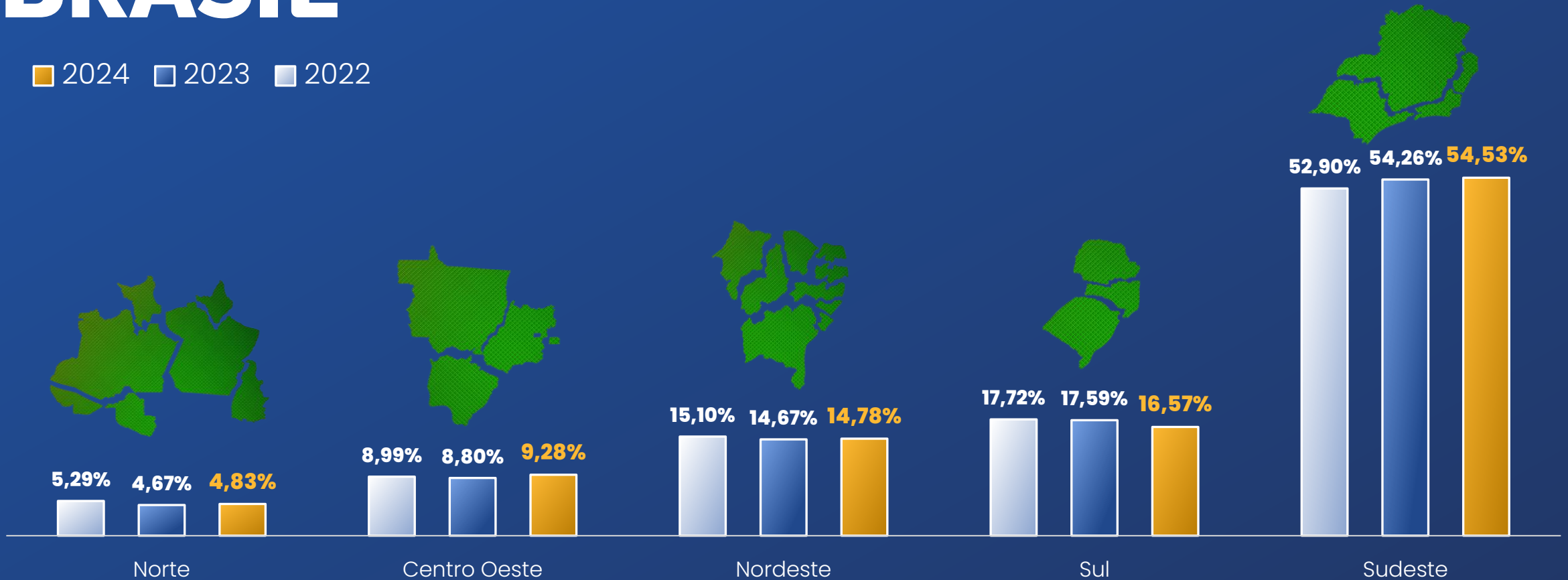
REGIÕES GEOGRÁFICAS



DISTRIBUIÇÃO POR REGIÕES GEOGRÁFICAS

FATURAMENTO BRASIL

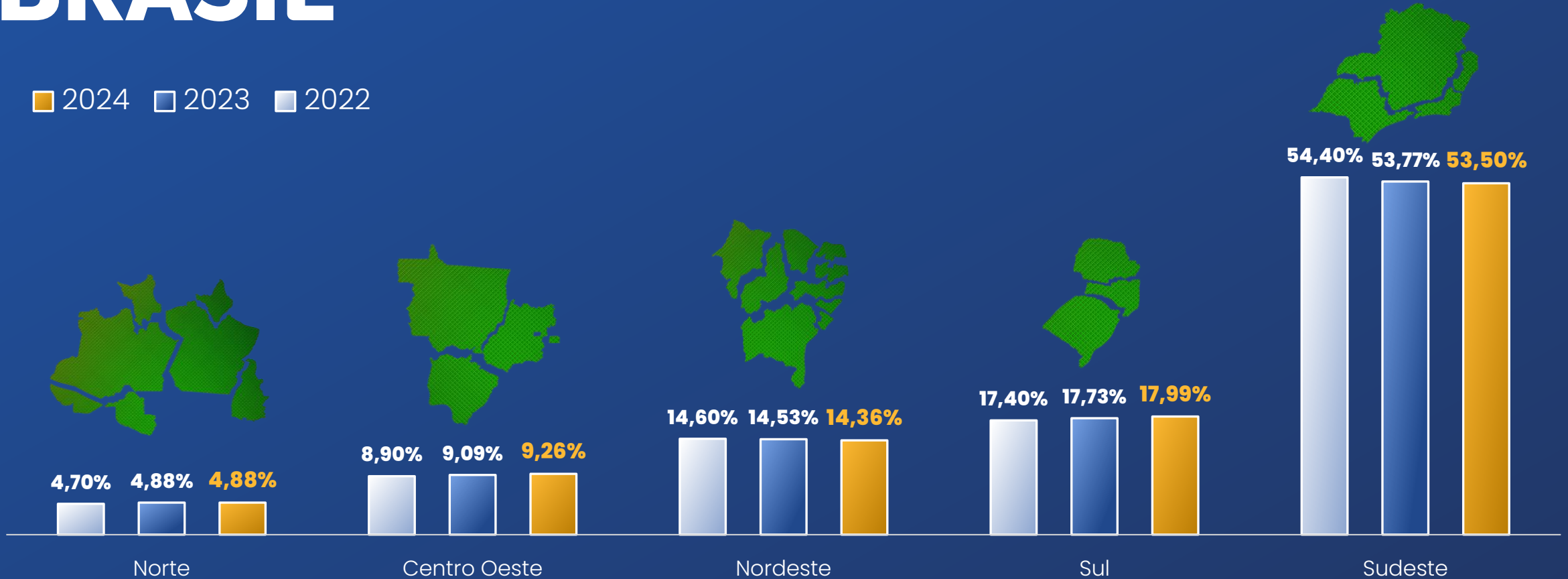
■ 2024 ■ 2023 ■ 2022



DISTRIBUIÇÃO POR REGIÕES GEOGRÁFICAS

OPERAÇÕES BRASIL

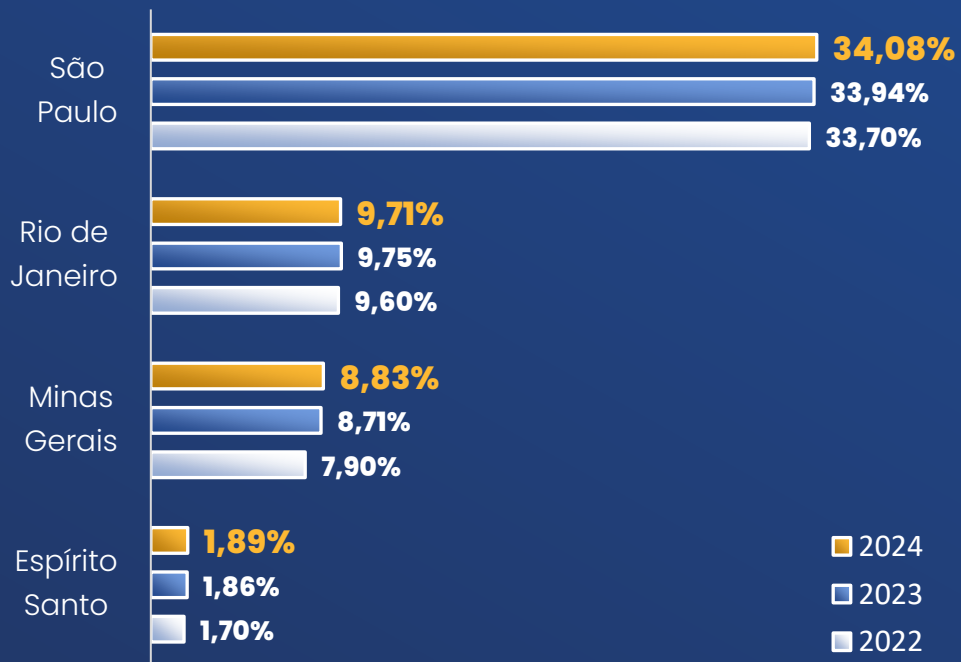
■ 2024 ■ 2023 ■ 2022



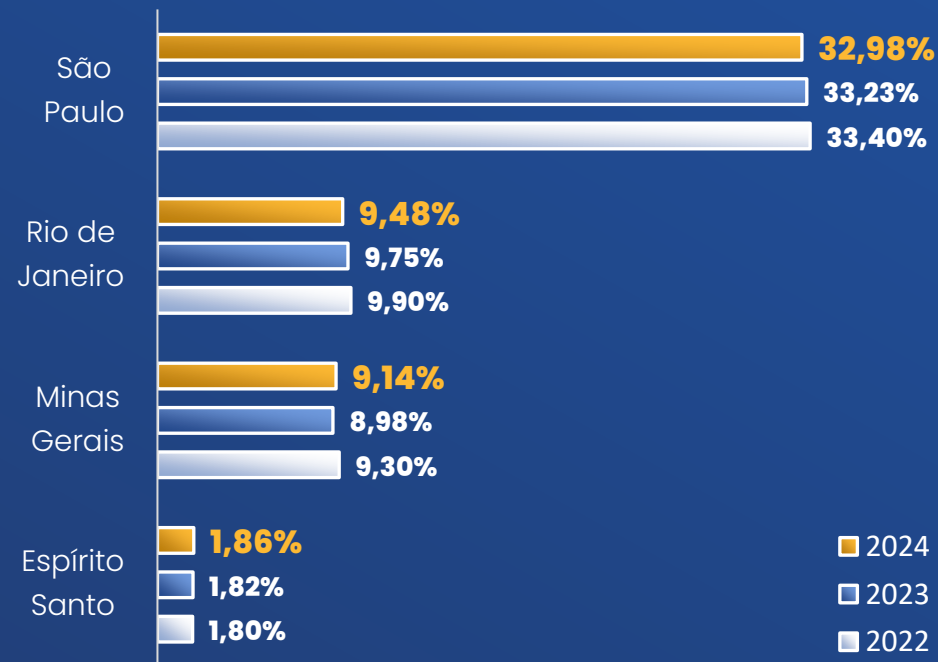
DISTRIBUIÇÃO POR REGIÕES GEOGRÁFICAS

REGIÃO SUDESTE

• FATURAMENTO



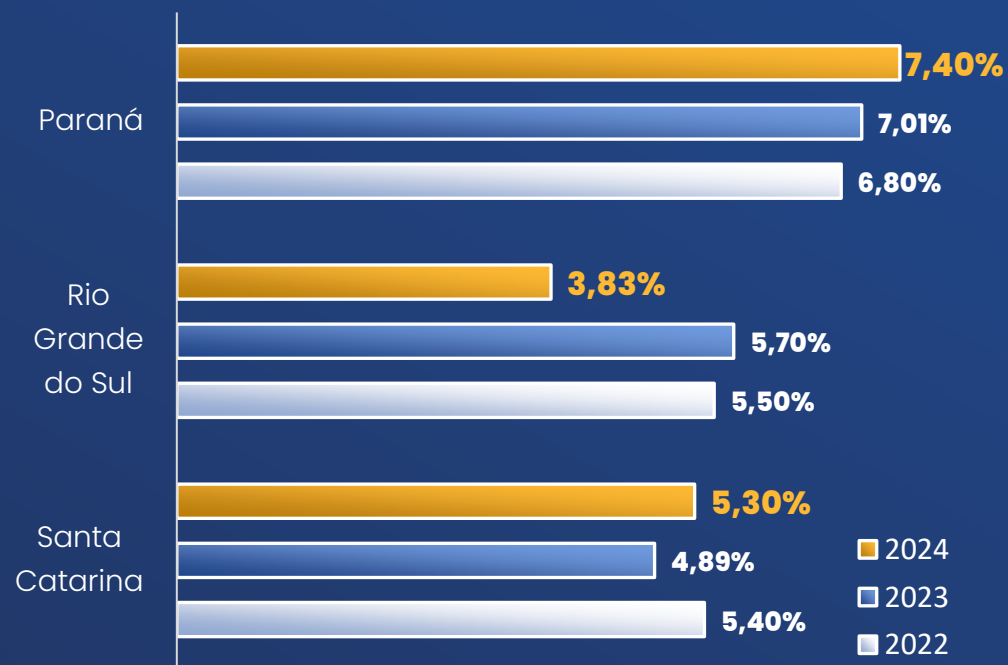
• OPERAÇÕES



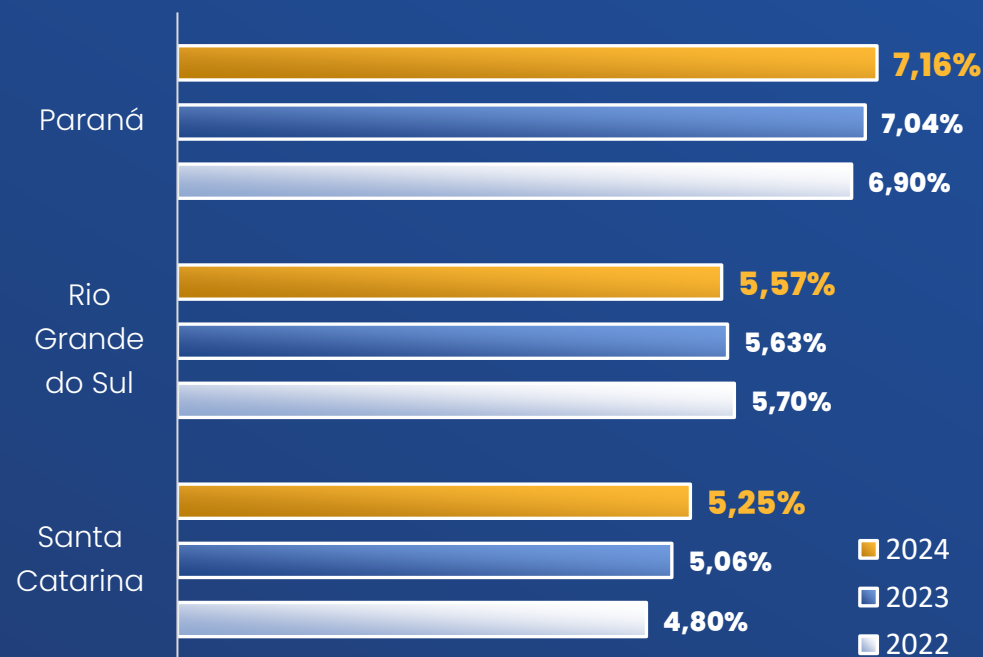
DISTRIBUIÇÃO POR REGIÕES GEOGRÁFICAS

REGIÃO SUL

• FATURAMENTO



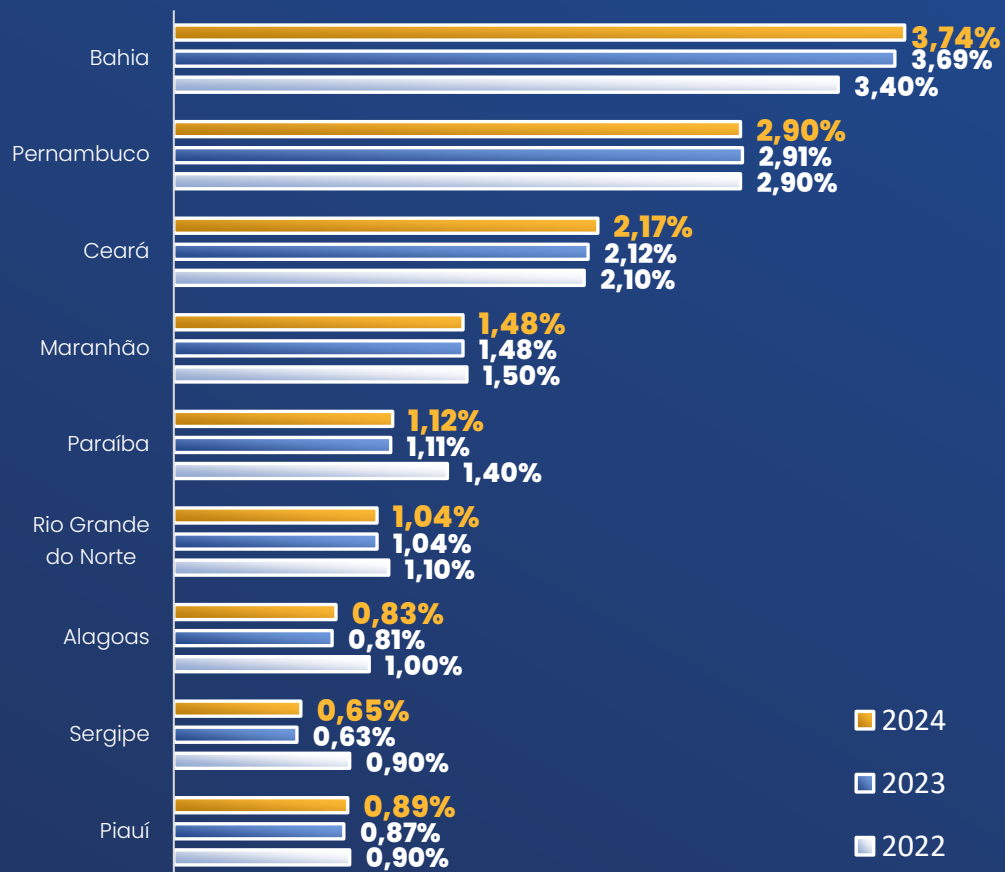
• OPERAÇÕES



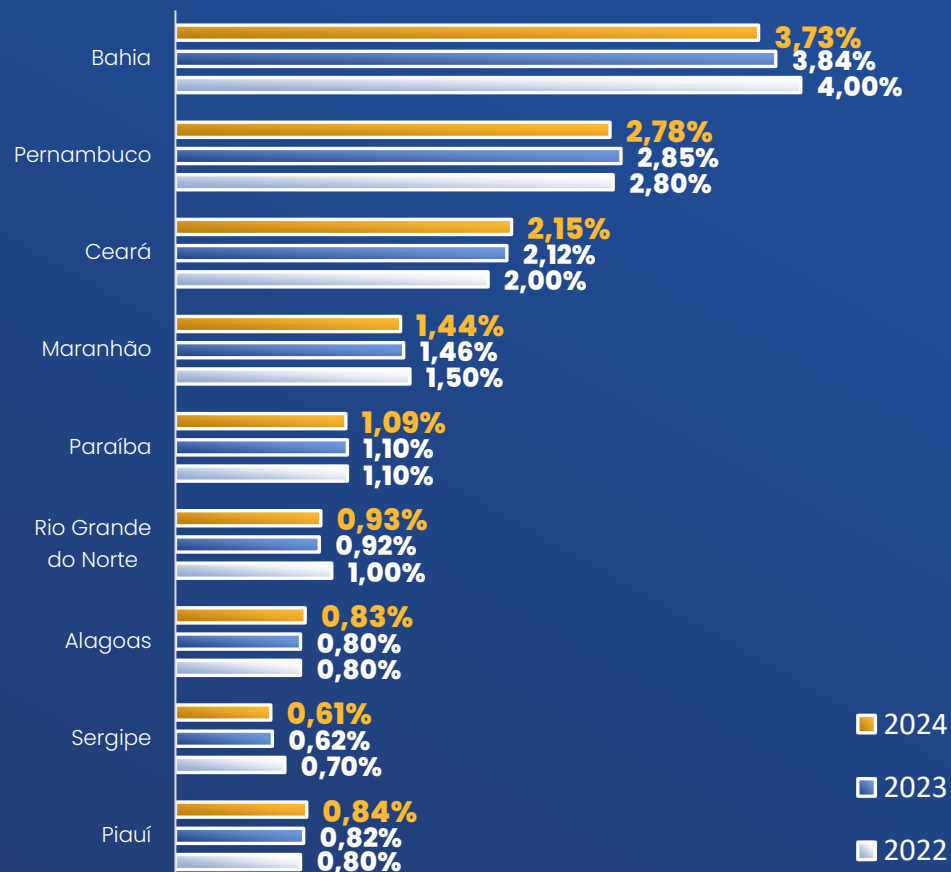
DISTRIBUIÇÃO POR REGIÕES GEOGRÁFICAS

REGIÃO NORDESTE

FATURAMENTO



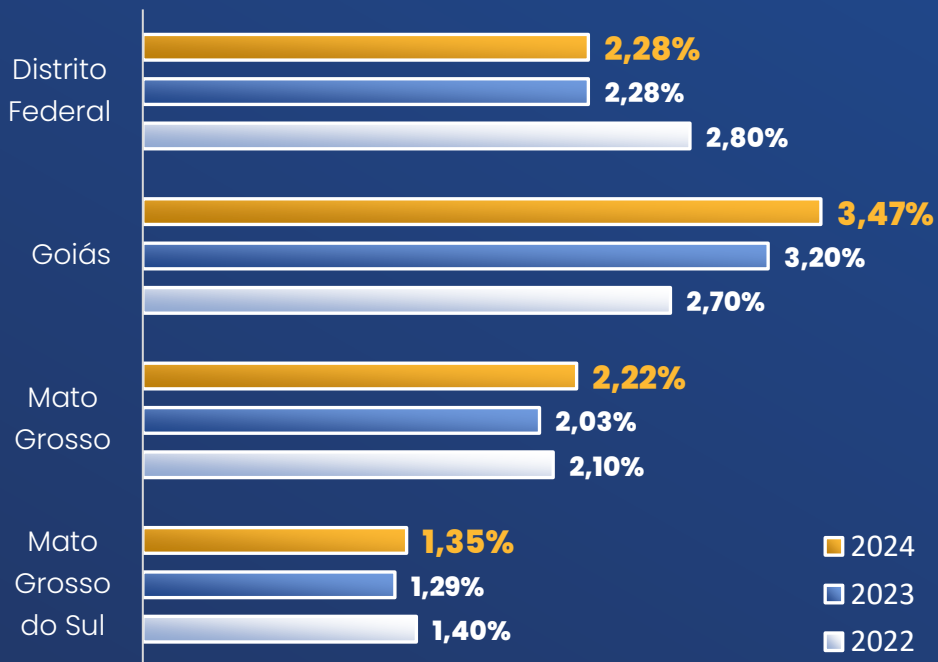
OPERAÇÕES



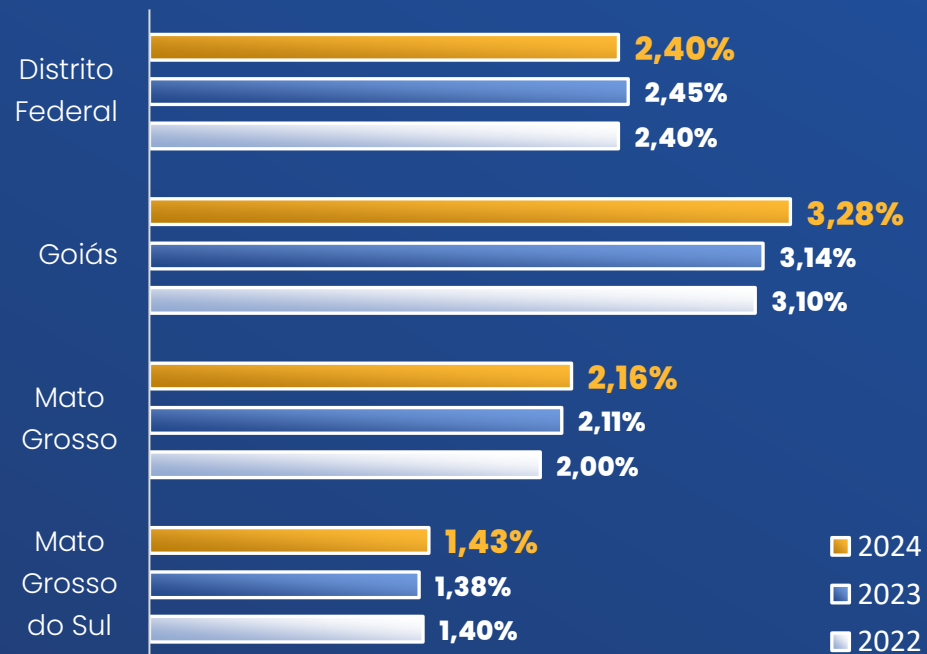
DISTRIBUIÇÃO POR REGIÕES GEOGRÁFICAS

REGIÃO CENTRO-OESTE

• FATURAMENTO



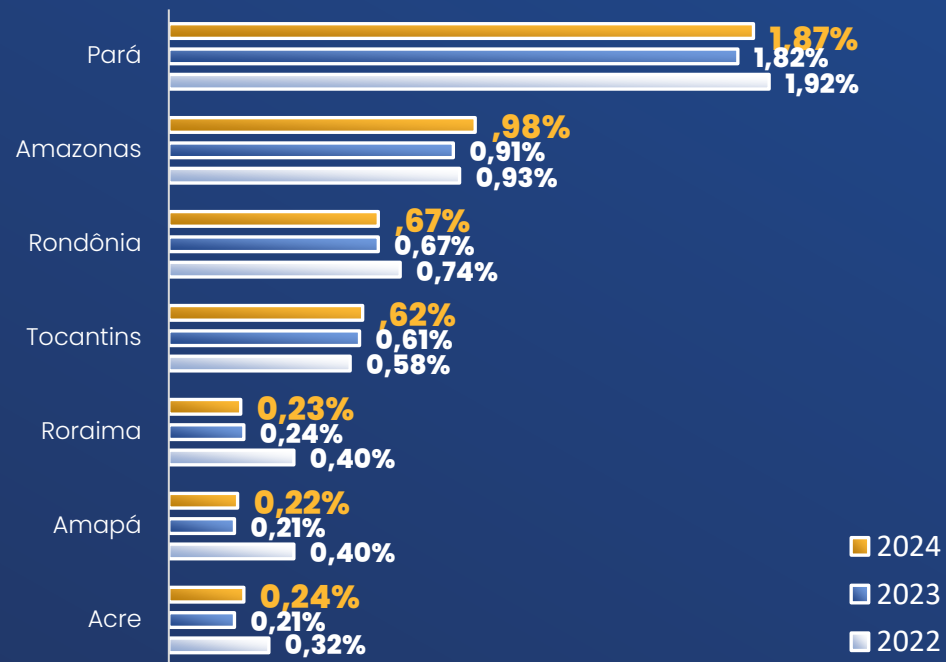
• OPERAÇÕES



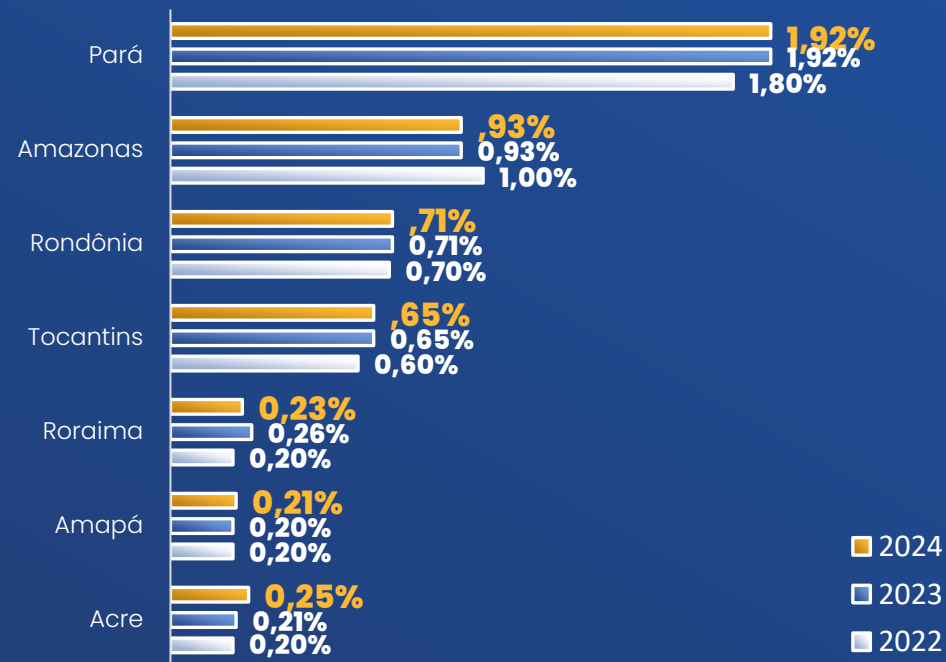
DISTRIBUIÇÃO POR REGIÕES GEOGRÁFICAS

REGIÃO NORTE

● FATURAMENTO



● OPERAÇÕES





OBRIGADO!

