



Mapeamento de Ações Associados ABF

RIO GRANDE DO SUL
Atualizada – 10 de Junho/2024





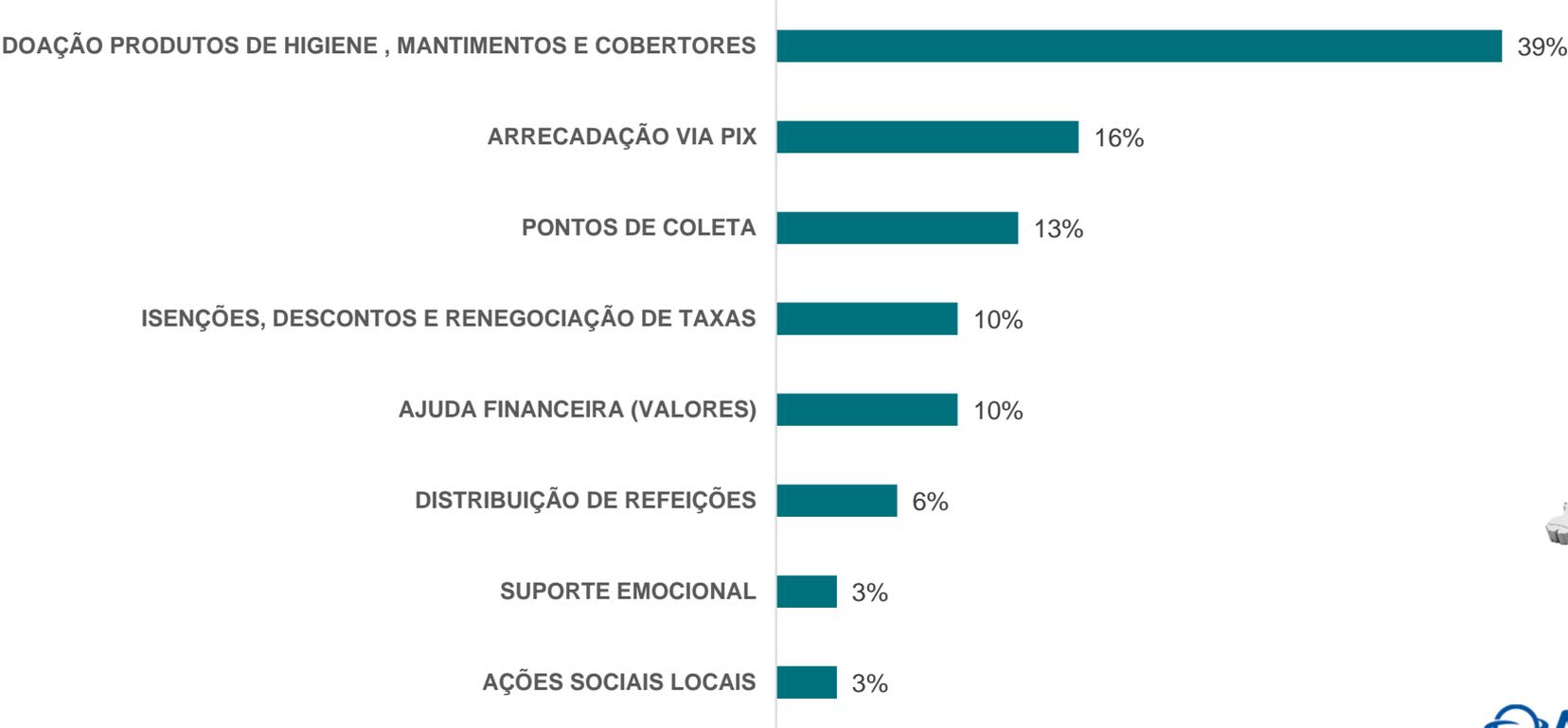
MARCAS PARTICIPANTES

MARCAS RESPONDENTES	ESTADO
SAL E BRASA	Bahia
LAGO FRANQUIAS	Distrito Federal
GIRAFFAS	Distrito Federal
PEZINHO E CIA	Goiás
MEDFACIL	Goiás
MAXIMO	Goiás
INFLUX ENGLISH SCHOOL	Paraná
GRUPO TRIGO	Rio de Janeiro
BELLA GULA	Rio Grande do Sul
DOCE DOCÊ CAFÉ	Rio Grande do Sul
JORGE BISCHOFF	Rio Grande do Sul
ROCKFELLER LANGUAGE CENTER	Santa Catarina
LEZ A LEZ	Santa Catarina
ORAL UNIC	Santa Catarina
TURQUESA ESMALTERIA E BELEZA	São Paulo
NOVOFIO TRATAMENTOS CAPILARES	São Paulo
CLÍNICA DA CIDADE FRANCHISING	São Paulo
M LABS	São Paulo





TIPO DE AÇÕES





DESTINAÇÕES

- ✓ FUNCIONÁRIOS DA REDE
- ✓ PORTO ALEGRE
- ✓ ESTADO RS
- ✓ LAJEADO
- ✓ DE ACORDO COM A DEMANDA (MAPEAMENTO VIA ASSISTENTE SOCIAL)
- ✓ CRUZ VERMELHA
- ✓ RELVADO





OBJETIVO DAS AÇÕES

- ✓ Minimizar os impactos desta tragédia ambiental para o povo gaúcho.
- ✓ As ajudas e doações são voltadas para fazermos nossa parte em prol de algo maior, o bem do próximo. E as ações comerciais para gerar menor impacto possível no negócio local.
- ✓ Ajudar o povo gaúcho e incentivar a doação e a solidariedade
- ✓ Dar apoio emocional e financeiro para os franqueados e os colaboradores diretos.
- ✓ Auxiliar as pessoas
- ✓ Ajudar a Região nesse momento tão delicado
- ✓ Ajudar seus colaboradores e na reconstrução do RS - Estado sede da marca.
- ✓ Ajudar os afetados pela enchente.
- ✓ Facilitar o acesso a produtos de necessidade básica ao povo gaúcho.
- ✓ Reestabelecer a rotina das pessoas e unidades.
- ✓ Os sócios do Grupo Sal e Brasa são Gaúchos. É um dever fazer isso pelos conterrâneos.





RELATO DAS AÇÕES

RESPOSTAS ABERTAS





RELATO DAS AÇÕES

LEZ A LEZ

RESUMO DE AÇÕES -  Rio Grande do Sul Realizamos apoios em diversas frentes, buscando atender as maiores necessidades da comunidade gaúcha. Desde a arrecadação, doação de alimentos, água, higiene pessoal, limpeza, ração animal, colchões, roupas, agasalhos, até a produção de cobertores.      Campanha de arrecadação 5.250 quilos de materiais doados 20 colchões; 52 Cestas básicas; Água; Itens de higiene pessoal; Itens de limpeza; Roupas e agasalhos; Cobertores; 5.250 quilos de materiais doados  Doação de agasalhos 40 peças de agasalho GG e XGG 460 peças agasalho infantil e adulto Total 500 peças de inverno doadas   Cobertores – Produção e doação Produzidos em nossa unidade Outbox e enviados para o Rio Grande do Sul, em corrente do bem com nossos Representantes João Paulo e Márcia Perazzo e Grupo Alenice 6.725 mantas / cobertores para adultos, crianças e PET  Transporte aéreo de materiais: 4 dias de missão com Helicóptero HANGAR 33 – 9 cargas de 350 quilos = 3150 Kg 3 toneladas de materiais transportados     Fizemos chegar mantimentos, água, medicamentos, ração animal às comunidades isoladas;   Voluntariado – Bem do Nosso Jeito Campanha interna de mobilização de voluntários para separação de materiais arrecadados junto à Prefeitura de Jaraguá do Sul. Em números: (9,0 toneladas) 9.003 Quilos de materiais doados e transportados (3,15 toneladas) 3.150 Quilos de materiais transportados com helicóptero (5,85 toneladas) 5.853 Quilos de materiais doados (água, alimentos, higiene pessoal, limpeza, ração animal, colchões, roupas, agasalhos, cobertores e colchões). Além disso estamos com ações comerciais junto aos nossos clientes e franqueados das regiões afetadas: Aumento Prazo de pagamento Renegociação financeira Bloqueio faturamento Trocas qualificadas de produto Condições comerciais exclusivas para compras futuras Garantia de giro para novas compras





RELATO DAS AÇÕES

GRUPO TRIGO

Realizou e está realizando 3 ações: GRUPO TRIGO EMPREENDIMENTO E PARTICIPAÇÕES

- **1ª AÇÃO) DOAÇÃO DE MASSAS RIO GRANDE DO SUL** Como os maiores produtores de comida de verdade do Brasil, entendemos a importância de apoiar instituições e projetos que estejam voltados para o ramo da alimentação saudável das vítimas e voluntários atingidos pela chuva no Rio Grande do Sul. A partir da parceria com o Instituto da Criança, transportadora Embraprec e ONGs locais, nós do Grupo Trigo, por meio da área de ESG e da nossa fábrica, viabilizamos 2 toneladas de massas de macarrão para apoiar uma iniciativa de refeições afetivas para as pessoas que estão residindo nos abrigos comunitários viabilizados pelo governo e por parceiros da região. O objetivo do projeto é produzir e entregar em torno de 30 mil refeições por dia, mobilizando cozinhas solidárias, supermercados da região, empresas parceiras e restaurantes. O projeto conta com a união de 3 instituições, uma delas criada exclusivamente nesse período de catástrofe, idealizado pelo Chefe Rodrigo Souto Hennemann, dono da SOUL PIZZA. O envio das massas foi feito no dia 05 de junho de 2024 com expectativa de chegada no dia 14 de junho na zona sul de Porto Alegre, no RS. Dentre as instituições mobilizadas estão: Pizzaiolo solidário, projeto que une pizzaiolos e parceiros para levar refeições afetivas para pessoas em vulnerabilidade, o projeto De Mãos em Mãos, Projeto Social voltado para o empreendedorismo Feminino através do artesanato feito com material têxtil reciclável, e o projeto Irmãos de talheres, que contém a união de chefes de cozinha e profissionais da gastronomia, cujo a missão é realizar encontros para compartilhar experiências e fortalecer laços entre tais profissionais e membros, valorizando o networking e o crescimento mútuo, a fim de potencializar o setor. Nossa maior intenção é corroborar para a reconstrução do estado do Rio Grande do Sul após essa catástrofe, apoiando diretamente iniciativas que dialogam com os nossos valores e corroboram na mobilização da nossa causa, que é democratizar a boa culinária. Sigamos juntos nessa mobilização.
- **2ª AÇÃO) ISENÇÃO DE ROYALTIES FRANQUIAS DO SUL** Diante das recentes adversidades, o Grupo Trigo agiu prontamente, priorizando o apoio aos nossos franqueados e operações afetadas. Compreendendo a necessidade de auxiliar aqueles que foram impactados, implementamos medidas imediatas, incluindo a isenção das taxas de Royalty e do Fundo de Marketing por um período de 2 meses.
- **3ª AÇÃO) S.O.S RIO GRANDE DO SUL** Com o objetivo de uma assistência ainda mais eficaz, estabelecemos uma parceria com o Instituto da Criança para lançar a campanha nacional "SOS Rio Grande do Sul". Esta iniciativa, voltada para nosso público interno, franqueados nacionais e fornecedores, tem como objetivo proporcionar suporte às instituições locais. Vale destacar que o Grupo Trigo possui uma história sólida de solidariedade e apoio ao Instituto da Criança por meio de campanhas mensais com suas marcas, o que fortalece ainda mais essa colaboração. A campanha está em vigor e permanecerá ativa até o final do mês de junho. Até o momento, já conseguimos arrecadar R\$30 mil em doações, além de alimentos, roupas e cobertores em nossos escritórios Overhead, que estão sendo encaminhados com o apoio do Instituto. Essa mobilização conjunta reforça o compromisso do Grupo Trigo com as comunidades em momentos desafiadores como este.





- **BELLA GULA**

Doação de cobertores para desabrigados e auxílio customizado para os funcionários das franquias atingidos

- **PEZINHO E CIA**

Arrecadação via Pix

- **ROCKFELLER LANGUAGE CENTER**

Arrecadação de produtos de higiene, roupas, brinquedos nas unidades da escola e divulgação de entidades idôneas para recebimento de doações via PIX.

- **DOCE DOCÊ CAFÉ**

Doação de 3 toneladas de produtos, incluindo: água, produtos limpeza, alimentos, ração e cobertores





- **TURQUESA ESMALTERIA E BELEZA**

Isentamos todas as unidades dos pagamentos de royalties, arrecadamos via pix doações para as colaboradoras das unidades franqueadas, enviamos também mantimentos. criamos um grupo de whatsapp com o envolvimento pessoal da fundadora da rede com o intuito de dar suporte emocional.

- **MEDFACIL**

Doação de produtos, roupas, calçados

- **NOVOFIO TRATAMENTOS CAPILARES**

Doação de cobertores para Região

- **DOCE DOCÊ CAFÉ**

Arrecadação via PIX / Doação as vítimas (internas e externas) / Doação de sapatos / Doação de móveis / Doação de materiais escolares / Doação de alimentos





- **INFLUX ENGLISH SCHOOL**

Franquias como ponto de coleta.

- **CLÍNICA DA CIDADE FRANCHISING**

Arrecadação de itens em geral. Roupas, alimentos entre outras doações.

- **ORAL UNIC**

Fizemos ações macro de doação e recepção de alimento junto as unidades, também mapeamos quais colaboradores das unidades franqueadas foram atingido e enviamos quantias de dinheiro para eles.

- **SAL E BRASA**

Doação via Pix e envio de agua, roupa e produtos de limpeza





LAGO FRANQUIAS

vendas integral de 1 dia de temaki revertidas para ações de apoio ao RS 10.000

GIRAFFAS

Doação de Refeições: Doamos 3 mil refeições para auxiliar as vítimas diretamente afetadas pelo desastre.

Chave Pix para Doações: Criamos uma chave Pix exclusiva para que franqueados e colaboradores possam contribuir financeiramente. A franqueadora deu o exemplo inicial com uma doação de 200 mil reais.

QR Code para Clientes: Nos restaurantes, disponibilizamos um QR code nas TVs para que os clientes também possam fazer suas doações de forma rápida e fácil. **Ação Interna para Coleta de Donativos:** Internamente, lançamos uma campanha para a coleta de roupas, alimentos e produtos de limpeza, destinados às vítimas do desastre. **Cancelamento de Boletos de Fornecedores:** Em um gesto de solidariedade, cancelamos os boletos de cobrança dos fornecedores para aliviar a pressão financeira sobre os nossos franqueados.

Comitê de Ajuda: Formamos um comitê com os franqueados mais afetados pelo desastre para definir a forma e o nível de prioridade das ajudas financeiras, garantindo que os recursos sejam utilizados da maneira mais eficaz possível.





M LABS

Destinamos um dia inteiro de vendas da mLabs para o RS. Doação de mais de 7 mil litros de água e R\$18 mil reais em dinheiro

MAXIMO

Centro de arrecadação em algumas unidades



OBRIQADO!

