

**PÓS-NRA SHOW**  
**26/06**

 **ABF** ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
FRANCHISING

**MISSÃO TÉCNICA GALUNION NRA SHOW**  
**ROCKET2023 18\_23MAI**



**SEJAM BEM-VINDOS  
À NOSSA JORNADA...**

**GRATIDÃO!**

REALIZAÇÃO

---



APOIO OFICIAL

---



AGÊNCIA PARCEIRA

---



PATROCINADORES PLATINUM

---



PATROCINADORES GOLD

---



PATROCINADOR SILVER

---





SIMONE



FRANZ



RAFAEL



JÚLIO



LUTTI



NATHÁLIA



KARYNA



CAROL



LUIZA



LARISSA



EDMOUR



GRASIELA



GUSTAVO



SABRINA



GLAUCO



SAULO



ANE



LUANA



RAPHAEL

# Nosso time em Chicago



# O QUE FOI A MISSÃO TÉCNICA GALUNION NRA SHOW 2023



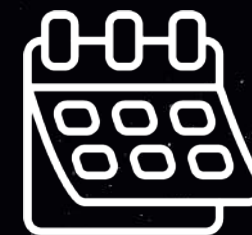
**+150**

participantes de  
diversas áreas  
do foodservice



**+110**

marcas  
presentes



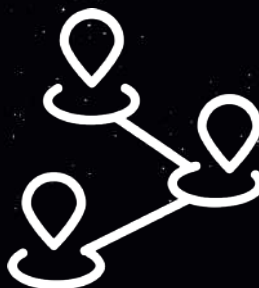
**06**

dias de  
Missão  
Técnica



**06**

palestrantes  
exclusivos



**03**

trilhas do  
foodservice  
exclusivas



**12**

visitas  
guiadas  
pela feira



# NÚMEROS GERAIS DA NRA SHOW 2023

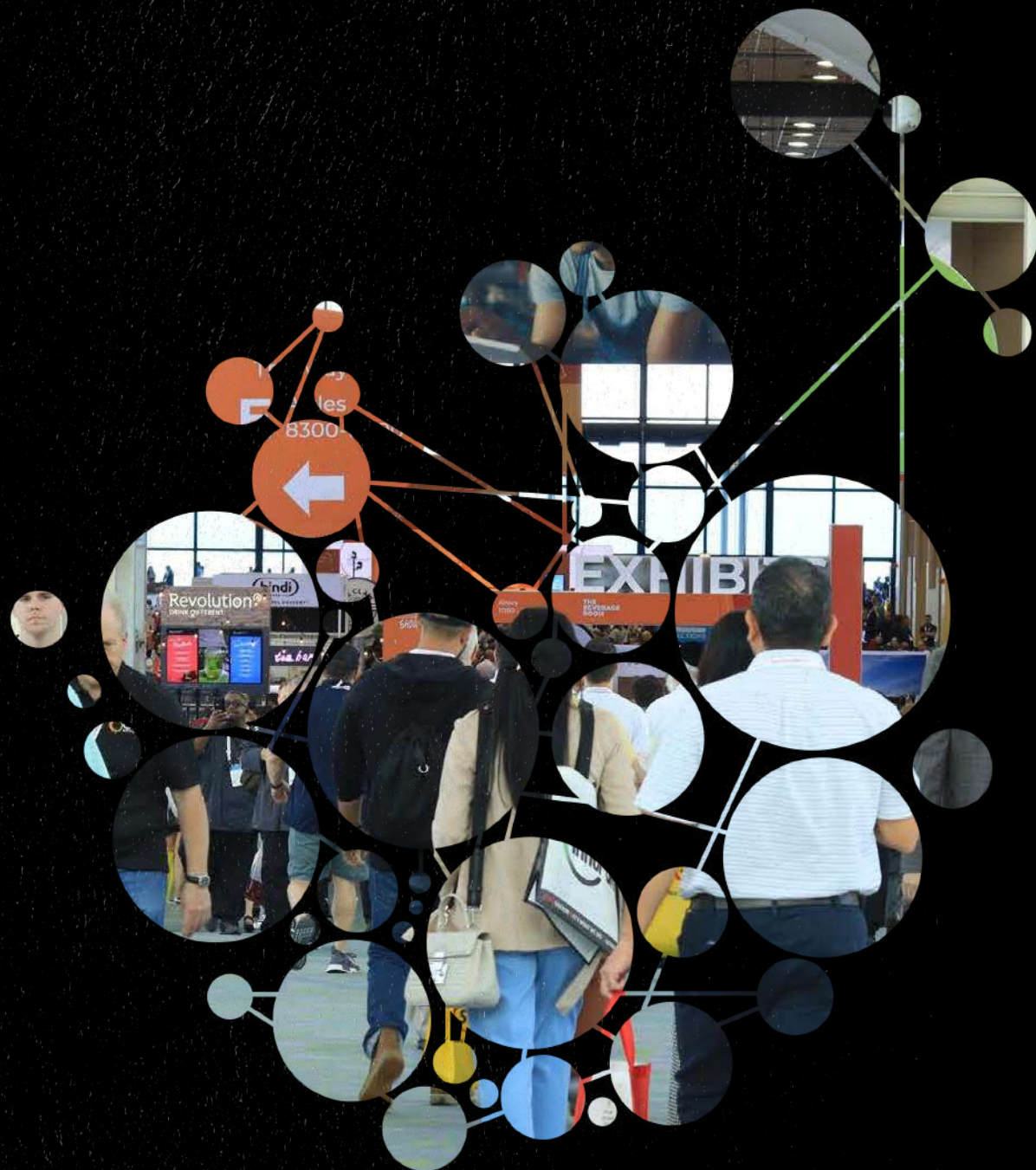
**+55 mil**  
participantes

**107**  
países presentes

**+61 mil**  
m<sup>2</sup> de feira

**+2 mil**  
expositores

**45% de aumento**  
da presença do Brasil  
em relação a 2022





**MOMENTOS  
VALIOSOS  
DE TROCA...**



19/05



*Chegada a Chicago e Walking Tour*



*Welcome happy hour GALUNION*

20/05

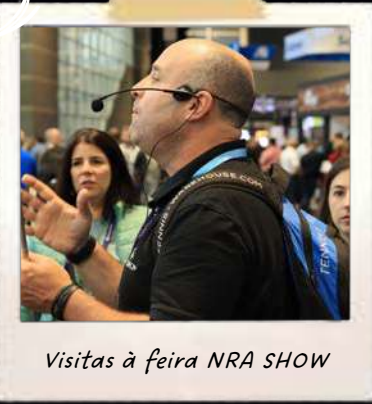


*Future of Foodservice Forum*



*Visitas técnicas*

21 a 22/05



*Visitas à feira NRA SHOW*

23/05



*Trilha do Foodservice Main Takeaways*



*Trilha do Foodservice BurgerFi*



*Trilha do Foodservice The Pizza & Culinary Academy*

22/05




*GALUNION Networking Moment®*



*Visita à feira NRA SHOW e Super Session*





 **PRÉ-NRA SHOW 2023 EVENTO BRASIL**



 WELCOME HAPPY HOUR GALUNION

# COQUETEL ABF









NOSSO  
PROPÓSITO  
É SERMOS

# CATALI SADORES

COM LIBERDADE  
COM DIVERSÃO  
COM RESPEITO  
AUMENTANDO  
A VELOCIDADE DO  
CONHECIMENTO  
E DOS INSIGHTS



# 6 INSIGHTS NRA SHOW 2023



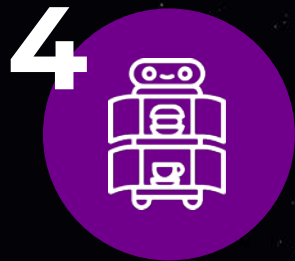
Negócios de pessoas  
para pessoas, mas  
tudo mudou!



Trazer o *zeitgeist*  
do mundo para  
o foodservice



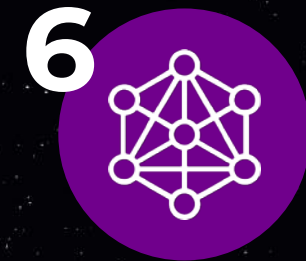
Atrair e manter  
o novo time



Revolução da  
produtividade



Um novo cenário e  
um novo protagonista



O restaurante do  
futuro é unificado



# CONTEXTO AMERICANO

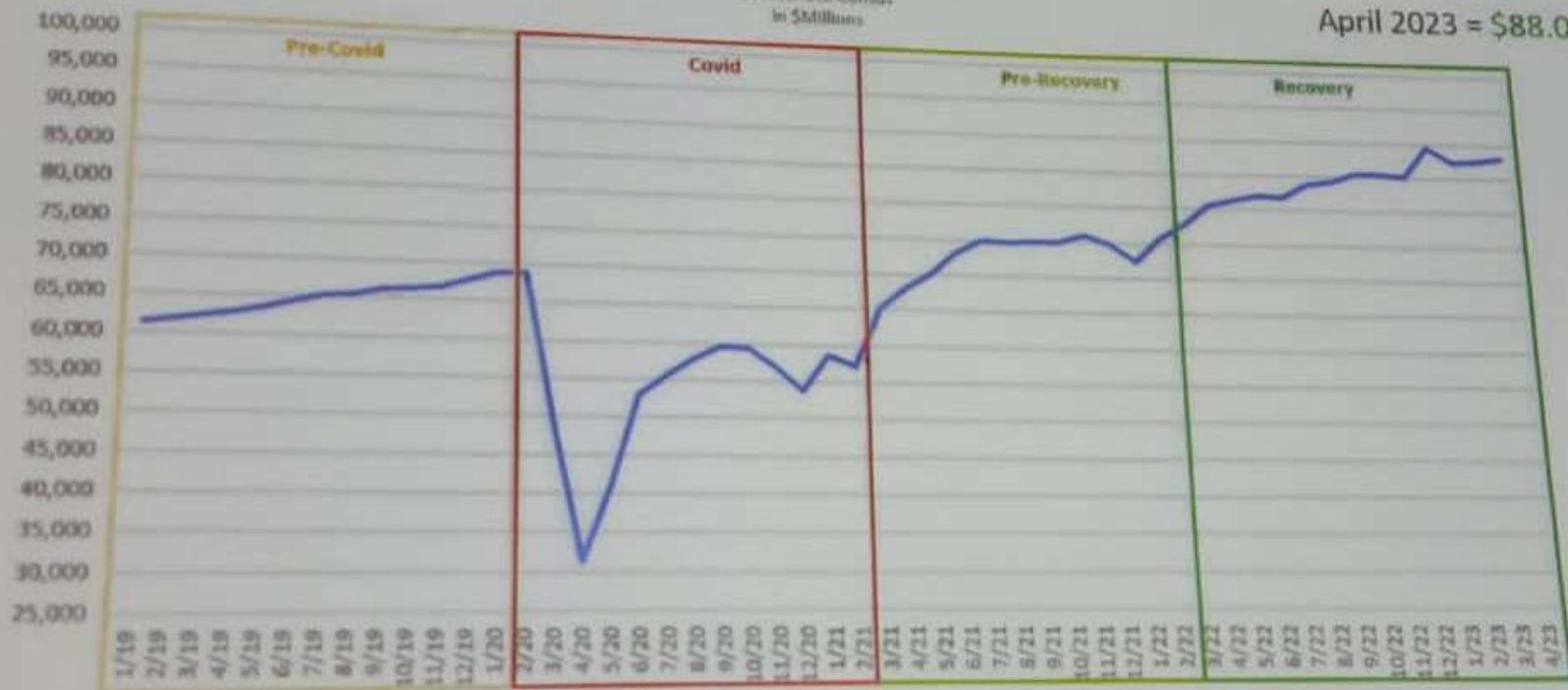


# RESTAURANT SALES: 2023 TRENDING OVER \$85B PER MONTH

Food Services and Drinking Places Sales: U.S. Total  
Jan. 2019 - Apr. 2023

source: U.S. Census  
in \$Millions

April 2023 = \$88.066B



NATIONAL  
RESTAURANT  
ASSOCIATION  
SHOW 2023

#2023RESTAURANTSHOW | NATIONALRESTAURANTSHOW.COM

997  
US\$BI  
2023





# FOOD SERVICES & DRINKING PLACES WAGES

Average Hourly Earnings - All Employees,  
Food Services and Drinking Places  
2007-2023

Source: BLS not seasonally adjusted



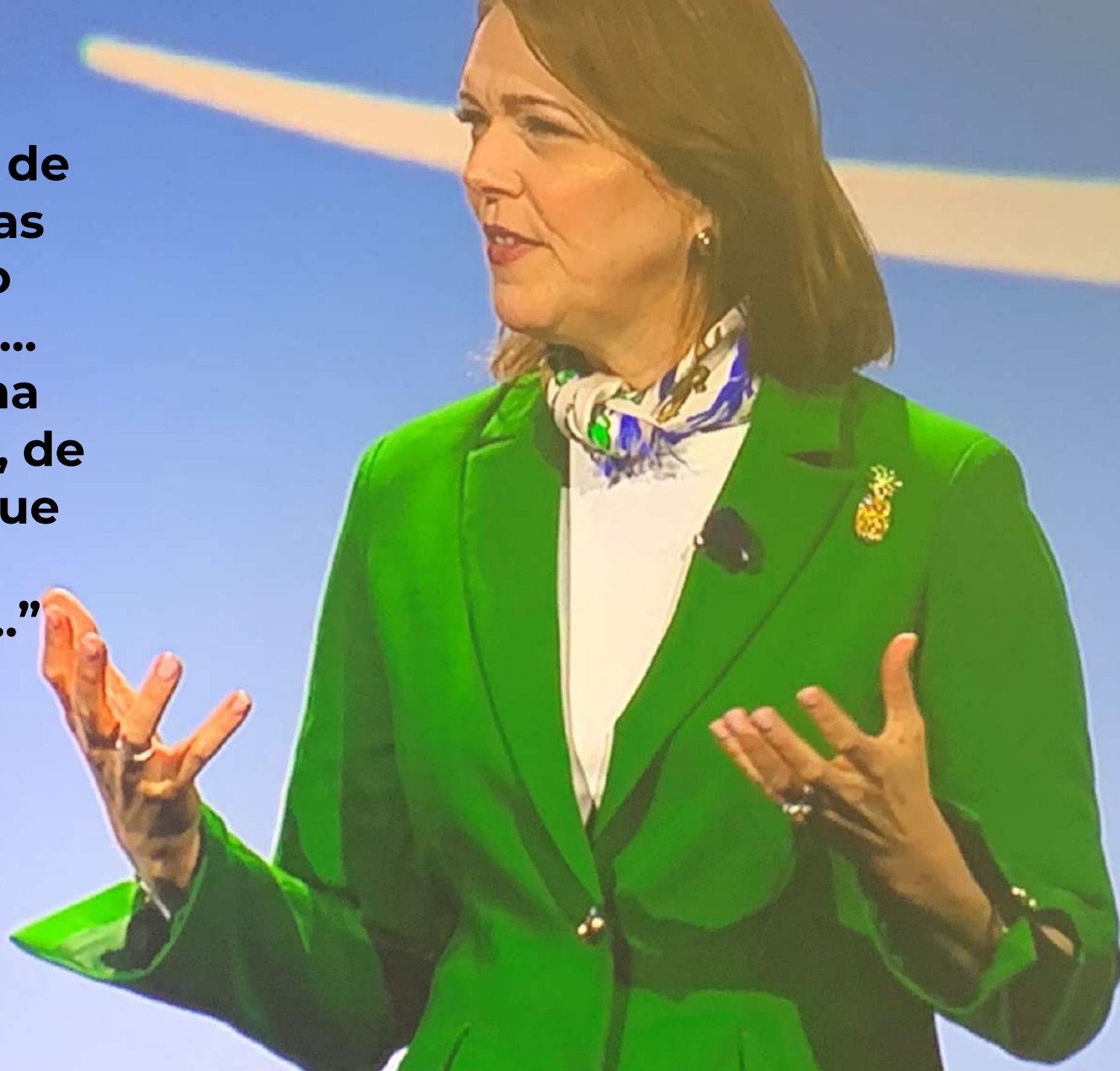
NATIONAL  
RESTAURANT  
ASSOCIATION  
SHOW 2023

#2023RESTAURANTSHOW | NATIONALRESTAURANTSHOW.CO

<https://www.bls.gov/ces/data/>

15.5  
MILHÕES  
EMPREGOS  
2023

**“Precisaremos de  
500.000 pessoas  
nos times até o  
final deste ano...  
... Adultos acima  
de 65 anos são, de  
fato, o grupo que  
mais cresce de  
trabalhadores...”**





**Reducing Frequency**  
**41%**



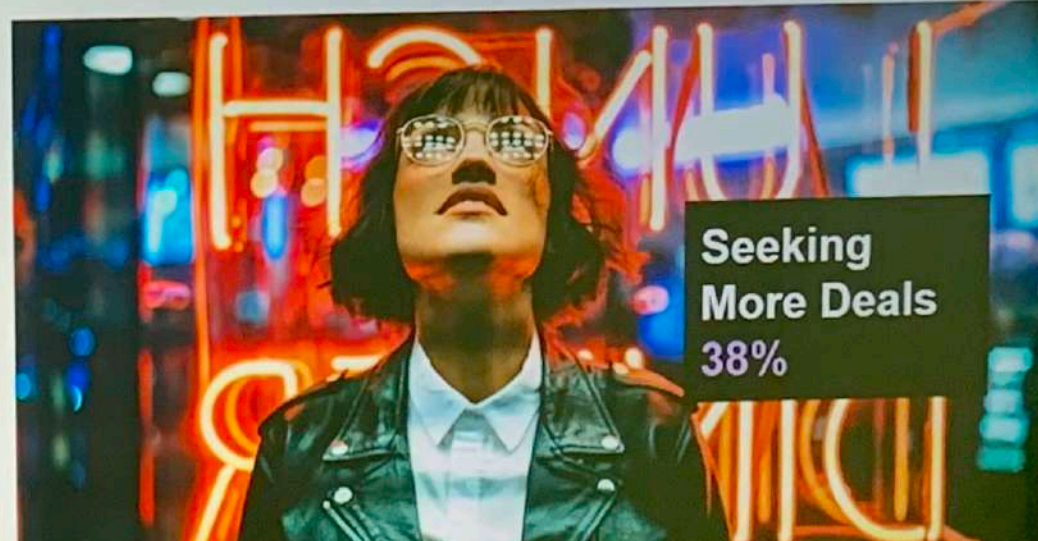
**Cooking More at Home**  
**53%**



**Ordering Less-Expensive Items**  
**32%**



**Seeking More Deals**  
**38%**



Base: 825 consumers ages 18+ who noticed price increases at a restaurant they visit regularly  
Source: Technomic Q1 2023 Consumer & Operator Outlook Report

**COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR AMERICANO DESAFIA O SETOR**



## VISITAS A CONCEITOS

Nos walking tours e visitas técnicas, os participantes conhecem conceitos tradicionais e inovadores com a curadoria dos consultores da GALUNION.





## A BLEND FOR EVERY PURPOSE

And a flavor for every taste — all crafted using whole fruits and organic veggies true to our Clean Blends promise.



## Feel Energized Blend

Purposefully blended to help boost your energy and fuel your day.

**21**  
Blends Available

## Manage Weight Blends

Purposefully blended to help you stay on track.

**18**  
Blends Available

## Be Well Blends

Purposefully blended with vitamins essential to maintaining a healthy body.

**18**  
Blends Available

## Get Fit Blends

Purposefully blended with protein-rich ingredients to help you fuel up or recover faster.

**24**  
Blends Available

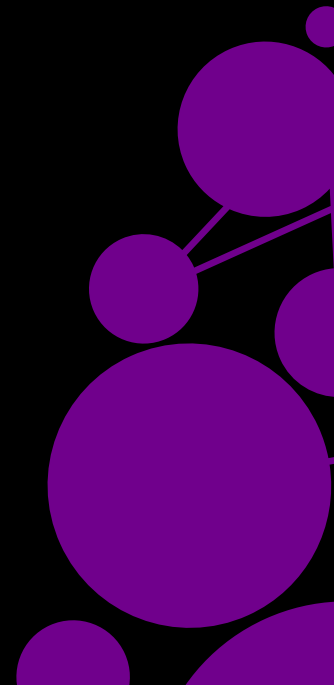
## Enjoy a Treat Blends

Purposefully blended to help you reward yourself or simply enjoy the day.

**18**  
Blends Available



Negócios de pessoas para pessoas, mas tudo mudou!



4



# sweetgreen

Revolução da  
produtividade



2



Trazer o zeitgeist do mundo para o foodservice



*we source from farmers we know & partners we trust. Our ingredients are organic & locally sourced whenever possible*

ORGANIC ALMONDS... TREEHOUSE, CA  
 APPLES... RIVER RIDGE, MI  
 ORGANIC ARBUOLA... JAYLEAF, CA  
 ASPARAAGUS... MICK KLUG, MI  
 BASIL... GOTHAM GREENS, IL  
 ORGANIC BOTTLED TEAS... HARNEY+SONS, NY  
 BREAD... PHLOUR, IL  
 BROCCOLI... DYNASTY FARM, CA  
 ORGANIC CARROTS... KERN RIDGE, CA  
 ORGANIC CASHEW BUTTER... ONCE AGAIN, NY  
 CHEESE, BLUE... ORGANIC VALLEY, WI  
 CHEESE, GOAT... LA CLARE FAMILY CREAMERY, WI  
 CHEESE, PARMESAN... SCHUMAN CHEESE, WI  
 CHEESE, PARMESAN CRISP... RAISON D'ETRE, CA  
 CHICKEN... BELL & EVANS, PA  
 ORGANIC CHICKPEAS... FURMANO'S, PA  
 CILANTRO... GOLD COAST GROWERS, CA  
 CRISPY RICE... RAISON D'ETRE, CA  
 CRISPY SORGHUM... NU LIFE, KS

ORGANIC KOMBUCHA... ROWDY MERMAID, CO  
 LEMON JUICE <sup>FRESH SOURCED</sup>... PERRICONE, FL  
 ORGANIC LENTILS, BELVOA... TIMELESS SEED, MT  
 LIME JUICE <sup>FRESH SOURCED</sup>... PERRICONE, FL  
 ORGANIC MAPLE SYRUP... BUTTERNUT MTN. FARM, VT  
 MAYONNAISE... SIR KENSINGTON, NY  
 ORGANIC MESCLUN... JAYLEAF, CA  
 OLIVES... FOOD MATCH, GREECE  
 ORGANIC PORTOBELLOS... MOTHER EARTH, PA  
 ORGANIC RED CABBAGE... RIO FRESH, TX  
 ORGANIC RICE VINEGAR... MARUKAN, CA  
 ROMAINE... COASTLINE FAMILY FARMS, CA  
 SALT... MORTON'S, NJ  
 SESAME OIL... KIKKOMAN, WI  
 ORGANIC SPINACH... JAYLEAF, CA  
 STEELHEAD... PACIFIC SEAFOOD, WA  
 ORGANIC SUNFLOWER OIL... SESAJAL, CA  
 ORGANIC SWEET POTATOES... NORMAN MILLER, WI  
 ORGANIC TAMARI... YAMACA, VA



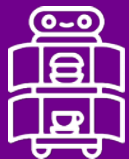
5



Um novo cenário e  
um novo protagonista




4

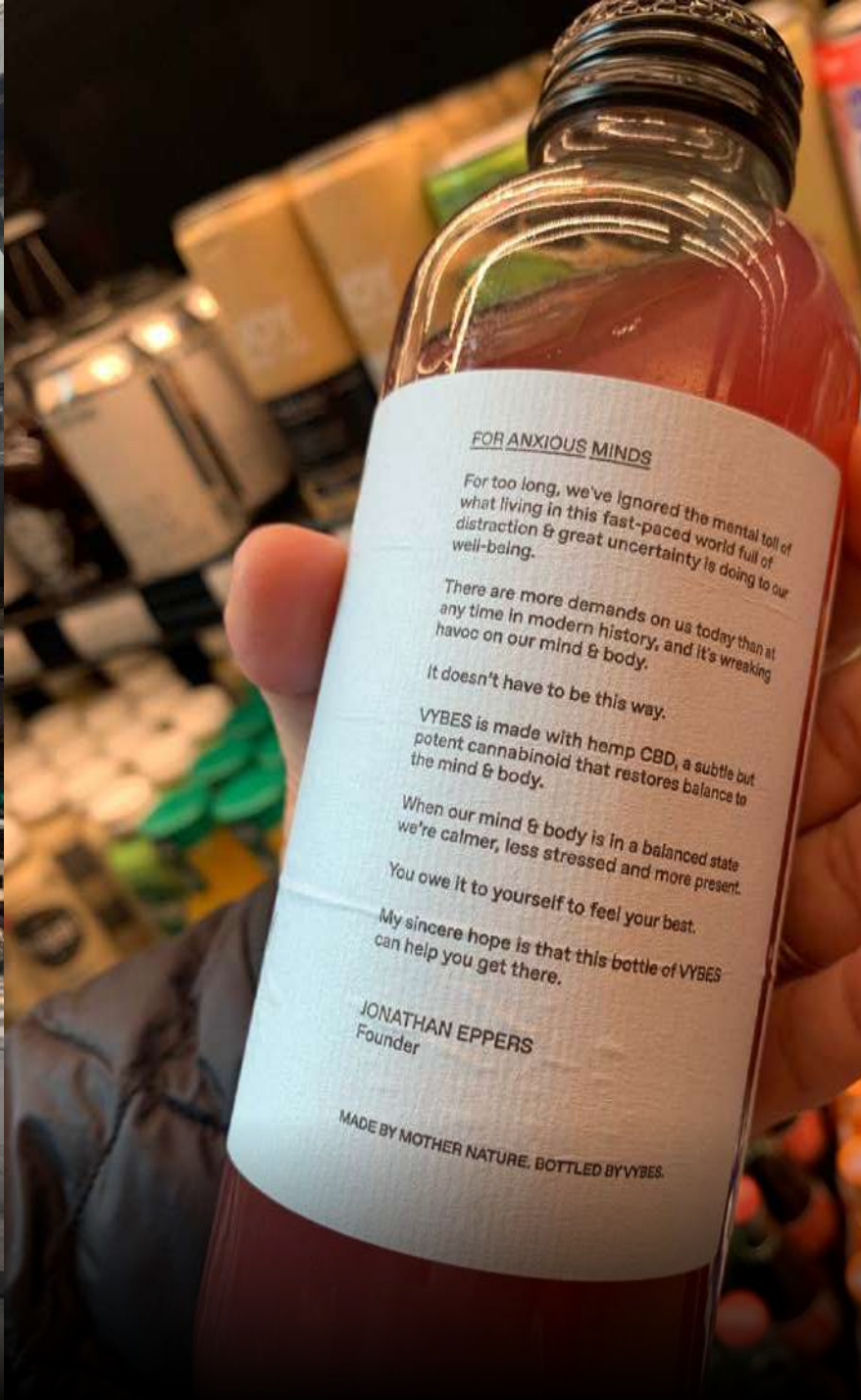


Revolução da  
produtividade





 FOX TROT



FOR ANXIOUS MINDS

For too long, we've ignored the mental toll of what living in this fast-paced world full of distraction & great uncertainty is doing to our well-being.

There are more demands on us today than at any time in modern history, and it's wreaking havoc on our mind & body.

It doesn't have to be this way.

VYBES is made with hemp CBD, a subtle but potent cannabinoid that restores balance to the mind & body.

When our mind & body is in a balanced state we're calmer, less stressed and more present.


You owe it to yourself to feel your best.

My sincere hope is that this bottle of VYBES can help you get there.

JONATHAN EPPERS  
Founder

MADE BY MOTHER NATURE. BOTTLED BY VYBES.



2   
Trazer o zeitgeist  
do mundo para  
o foodservice



# THE GODDESS IS CASHLESS

## HERE'S WHY...

### Safer for our team

It greatly reduces the chance of robbery or violent crime.

### Smoother service

Cash related bottlenecks slow down the flow of service.

### More time spent on coaching, not counting

It takes hours everyday to deal with all the aspects of cash management. This time can instead be focused on coaching our team and ensuring excellence.

[WWW.GODDESSANDTHEBAKER.COM](http://WWW.GODDESSANDTHEBAKER.COM)

3



Atrair e manter  
o novo time



GODDESS AND THE BAKER



SHARE THE LOVE  
#PLANTJUNKIENYC

**We serve 100% plant-based comfort food**

eat more plants!

that's tasty, good for you, and great for the planet.

**Urban Junkie - 15**  
— CLASSIC BURGER —  
Pea protein burger, "cheese", lettuce, tomato, onion, pickles, ketchup

**The Wicked - 13**  
— OLD SCHOOL "MEATBALL" DRINGER —  
Meatless balls, homemade marinara, caramelized onions & peppers, crispy shallots

**The Gangster - 13**  
— "SAUSAGE" DRINGER —  
Plant-based sausage, caramelized onions & peppers, crispy shallots, spicy mustard

**100% plant-based SANDWICHES**

**The Hipster - 14**  
— CRISPY "CHICKEN" SANDWICH —  
Crispy "chicken" cutlet, lettuce, tomato, ranch, onion, pickles

**Po Boy Swag - 14**  
— SOUTHERN STYLE SANDWICH —  
Southern fried seitan, lettuce, tomato, chipotle mayo, onion, pickles

**The Tree Hugger - 14**  
— QUINOA & BLACK BEAN BURGER —  
Homemade veggie burger, lettuce, tomato, pickles, onion, avocado, chipotle mayo

Thank you!

**SALADS**

**Greek - 13**  
Cucum, tahini, olives, cucumber, tomato, red onion, papercorn, hummus, pita chips

**California Sunshine - 14**  
Kale, quinoa, beet, cucumber, shredded cabbage, tomatoes, avocado, shredded carrots, safflower seeds, crispy tofu, ranch dressing

**NY "Chicken" Caesar - 15**  
Banzai's "chicken" "chicken", avocado, nutritional yeast, croutons, Caesar dressing

**100% plant-based SIDES**

Cold Peanut Noodles 8  
Miso "Chicken" 8  
"Chicken" Nuggets 9  
Buffalo Nuggets 9  
3 Meatless Balls 9  
Red Curry Tofu 10  
Tata Miso 10  
Chick Pea Curry 10  
Chick Pea Slaw 10  
Lemon Caviar 10

CREATE YOUR OWN BOWL 9 (min 1 bowl)

**DESSERT**  
Homemade cookie 2.50 | 3.50 | 4.50

**100% plant-based WORLD BOWLS**

**Tokyo Bowl - 16**  
"Teriyaki" "chicken" bowl, edamame, pickled ginger, sesame oil, soy sauce, nori, rice

**Vucaton Mazon - 16**  
Baked rice, black beans, garbanzo, salsa fresca, tortilla, queso, Pablito onion, sweet corn, crispy tortilla chips

**Samboli Curry - 16**  
Peanut sauce, seitan, rice, The cabbage (low carb) bowl, chick peas, onion

**Sri Lankan Buddha - 16**  
Yellow lentils, seitan, rice, chickpeas, onion, seitan, rice, chickpeas

**Roma - 16**  
Pepes sausage, "meatballs", spaghetti, homemade sauce, garlic tomato, garlic bread

**Low Country - 15**  
"Rice & Chicken" balls, apples, apple sauce, onion, rice, onion

**Moroccan Mirza - 16**  
Chickpea (low carb), seitan, rice, chickpeas, onion, seitan, rice, chickpeas

Please PICK UP HERE



ORDER HERE



**PLANT JUNKIE - URBAN SPACE FOOD HALL**

Trazer o zeitgeist do mundo para o foodservice

# Stan's Donuts



 STAN'S DONUTS



Trazer o zeitgeist do mundo para o foodservice



6



O restaurante do futuro é unificado



📍 WILLIS TOWER FOOD HALL - EM BREVE TB URBANSPACE





 WESTTOWN BAKERY







## WHO WE ARE

West Town Bakery blends Chicago's urban street art and music while focusing on the techniques and flavors of the pastry scene. From our managers and chefs to our bakers and baristas, each member is instrumental in the creation of our breads, pastries, coffees and cakes, based on the principal belief that everyone should be able to have their cake and eat it too.

### WE BAKE FOR EVERYONE

Our food is meant to be enjoyed by anyone, regardless of lifestyle, allergies, moral beliefs, or health condition.

### CAKES AND PASTRIES AT WEST TOWN BAKERY CAN MEET ALMOST ANY NEED, INCLUDING:

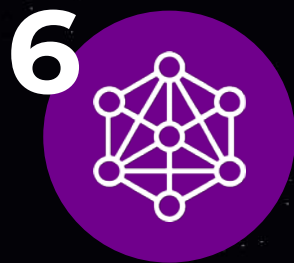
VEGAN | NUT FREE | SOY FREE | GLUTEN-FREE | DAIRY FREE

Have a need that's not on this list? Get in touch with us, and we'll see what we can do for you.

WE DO IT ALL.

## WHOLESALE

If your business, restaurant, cafe or catering company is looking for wholesale bread, cakes, pastries or desserts, look no further than West Town Bakery. Our wholesale items are made using quality, all-natural ingredients. Our kitchen is in operation 24 hours a day, 7 days a week. Our flavors and products change seasonally so check in with us to see what we have going on.



O restaurante do futuro é unificado

WESTTOWN BAKERY



## CATERING

Bring us your birthdays, your business meetings, your office parties, your bridal showers—we've got everything you need to satisfy any hungry crowd. Whether it's a basket of muffins, a bagel and fruit platter, or delicious breakfast pastries, we've got you covered!

## WEDDINGS

### Looking for a wedding cake?

Feel free to email us at [cakes@westtownbakery.com](mailto:cakes@westtownbakery.com) or fill out the form below. Please inquire about scheduling wedding tastings and for wedding pricing.

### We bake for everyone.

Our food is meant to be enjoyed by everyone! Cakes and pastries at West Town Bakery can meet almost any need, including:

Vegan – Nut-free – Soy-free – Gluten-free – Dairy Free  
And if you have a need that's not on this list? Get in touch with us, and we'll see what we can do for you.

### Everything tastes as good as it looks.

When we work, we always remember that, first and foremost, this is food. It should taste amazing. So when we create our cake master pieces, however complex, we use as many edible components as possible.

[VIEW OUR WEDDING CAKE GUIDE](#)



 CHICK-FIL-A



made  
with care

3



Atrair e manter  
o novo time



 TIME OUT



2



Trazer o *zeitgeist*  
do mundo para  
o foodservice



 **DOM'S KITCHEN MARKET**



Trazer o zeitgeist  
do mundo para  
o foodservice



## **FUTURE OF FOODSERVICE FORUM**

Evento exclusivo para a missão GALUNION onde executivos renomados trazem sua experiência, tendências e debatem sobre o futuro do nosso mercado.





KEY NOTE

## Foodservice data and trends

**Kelley Fechner**  
Datassential



PANEL

## Technologies applied to Foodservice

**Jimmy Frischling**  
Branded Hospitality Group LLC

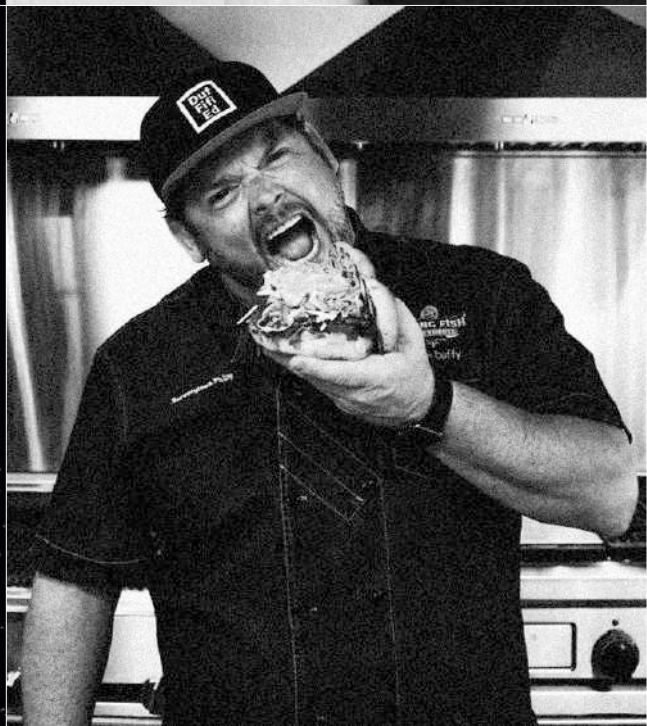
**Mehdi Zarhloul**  
Crazy Pita



KEY NOTE

## Brian Duffy

Consultor de bar e restaurantes  
Podcaster



PANEL

## Keeping the relevance on a tradicional culinary business

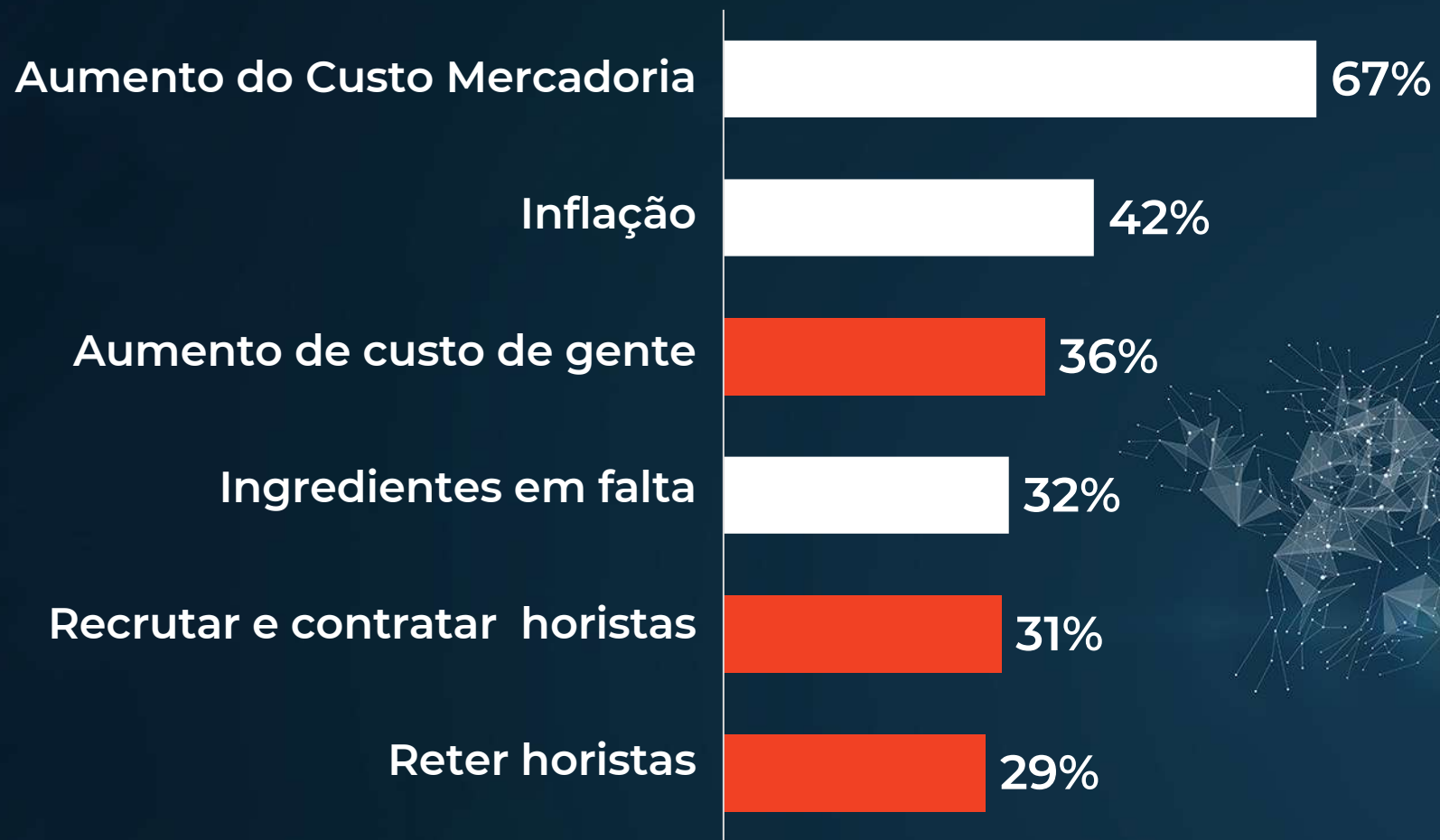
Different strategies to keep a traditional culinary business always relevant and fresh

**Christopher J. Ramirez**  
Dog Haus | The Absolut Brands

**Fabio Viviani**  
Chuck Lager America's Tavern  
JARS



# Datassential: Pressão de custos, questões de pessoal em alta!

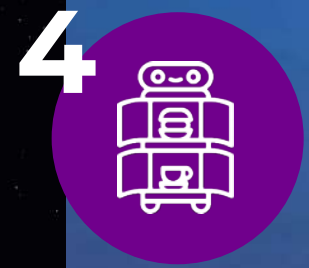
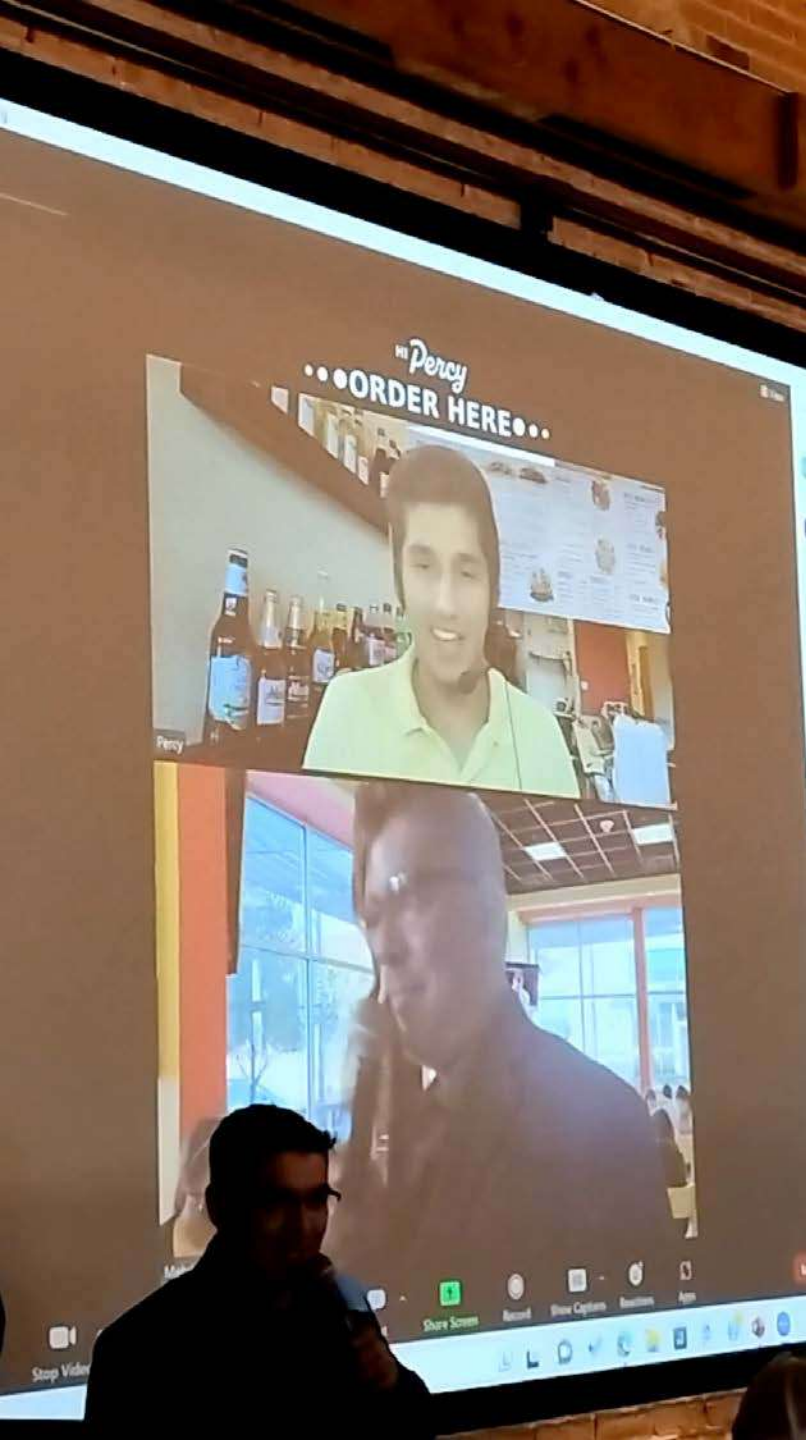




# 32%

**DOS CONSUMIDORES DIZEM  
QUE NUNCA MAIS IRÃO  
VISITAR RESTAURANTES TÃO  
FREQUENTEMENTE COMO  
FAZIAM ANTES DA  
PANDEMIA – OS  
OPERADORES TERÃO QUE  
FAZER POR MERECEER PARA  
QUE ELES RETORNEM!**





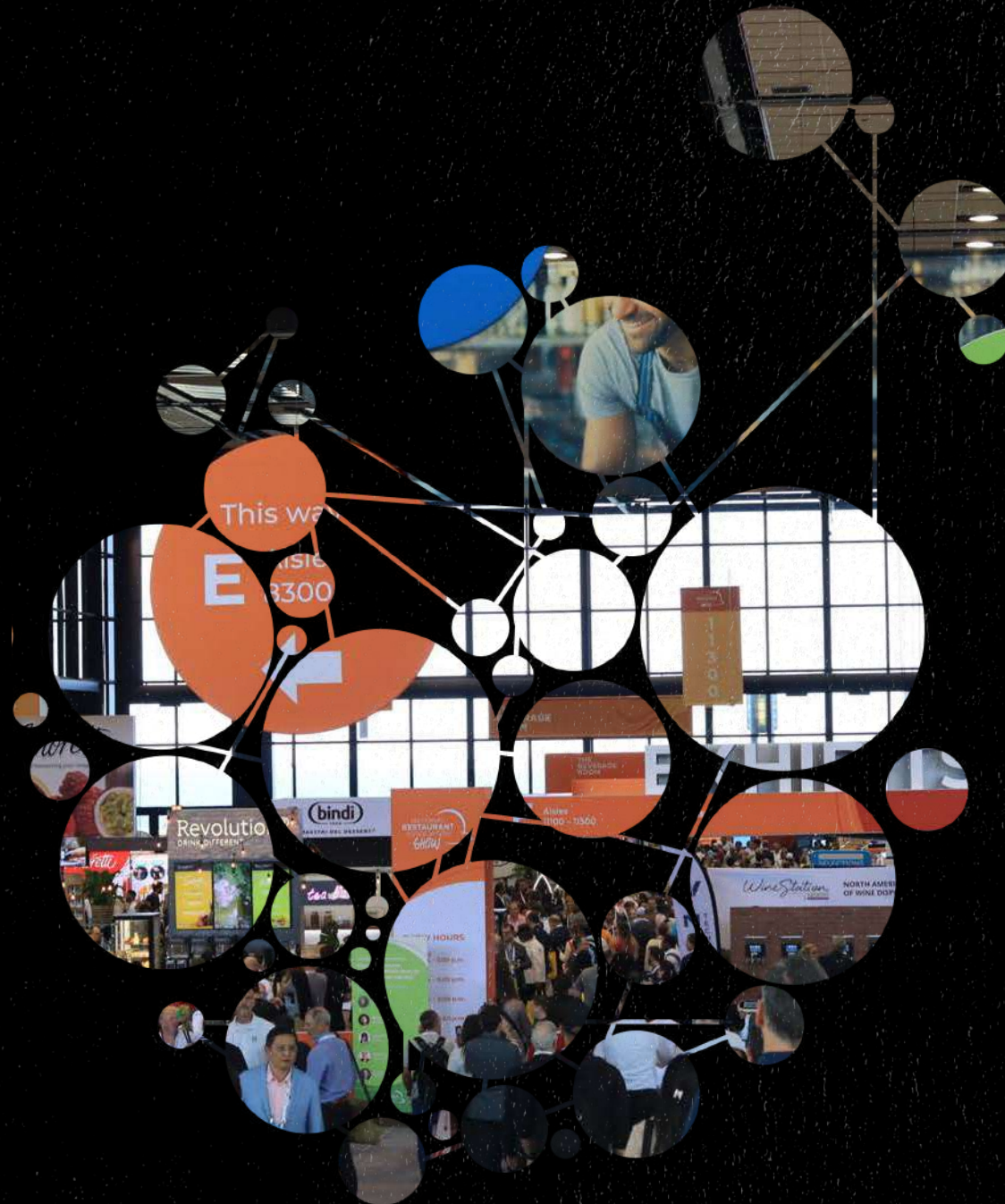
Revolução da produtividade





## VISITAS GUIADAS

A visita à NRA Show é livre, mas a GALUNION destaca o melhor da feira e promove tours guiados por stands selecionados.





Negócios de pessoas para pessoas, mas tudo mudou!



 VISITAS GUIADAS – ÁREA NORTH HALL



2




Trazer o zeitgeist do mundo para o foodservice



📍 VISITAS GUIADAS - ÁREA LAKE





 VISITAS TÉCNICAS – ÁREA SOUTH HALL

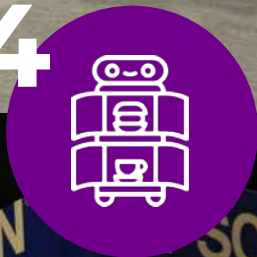
4



Revolução da  
produtividade

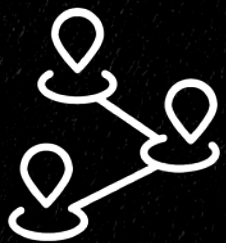


4



Revolução da produtividade

 VISITAS GUIADAS – ÁREA TECH



## TRILHAS DO FOODSERVICE GALUNION

Uma experiência personalizada que atende os mais variados perfis de participantes com foco e aprofundamento. Nossas trilhas são focadas para grupos menores divididos por interesses específicos.





# 6 INSIGHTS DA NRA SHOW 2023



📍 TRILHAS : TAKEAWAYS, BURGERFI, THE AMERICAN PIZZA & CULINARY ACADEMY



# 6 INSIGHTS NRA SHOW 2023



Negócios de pessoas  
para pessoas, mas  
tudo mudou!



Trazer o *zeitgeist*  
do mundo para  
o foodservice



Atrair e manter  
o novo time



Revolução da  
produtividade



Um novo cenário e  
um novo protagonista



O restaurante do  
futuro é unificado



# **Negócios de pessoas para pessoas, mas tudo mudou!**

Estamos diante de novas necessidades, formas, ferramentas, comunicação e estratégia de se inserir no mercado (go-to-market) - em um contexto de propósito de negócios ampliado!



People don't **care**  
how much you know  
until they know  
how much you **care.**

Theodore Roosevelt



Pessoas não **se importam**  
com o quanto você sabe  
Até elas saberem  
o quanto você **se importa.**

Theodore Roosevelt



O PROPÓSITO AMPLIADO

Pessoas

Interação

Time

Negócio

Mundo

Necessidades em cada eixo evoluíram e se alteraram

Para resolver os desafios, novas formas e ferramentas são criadas

E na execução, a comunicação e o go-to-market têm outra potência na era digital



# CRESCENDO O FATURAMENTO COM SERVIÇOS DE SOFTWARE PARA O FRONT OF THE HOUSE





# GARANTA A JORNADA DO CLIENTE DA DESCOBERTA À RESERVA

Onde estarei “exposto”?  
Como garantir que estarei onde o meu consumidor DECIDE?



VISITAS ÚNICAS MENS AIS[USA]

231M

154M

72.5M

8.5M

% DO TRÁFEGO

49%

33%

16%

1.8%



# O segredo de escalar negócios

## Escalar lucratividade

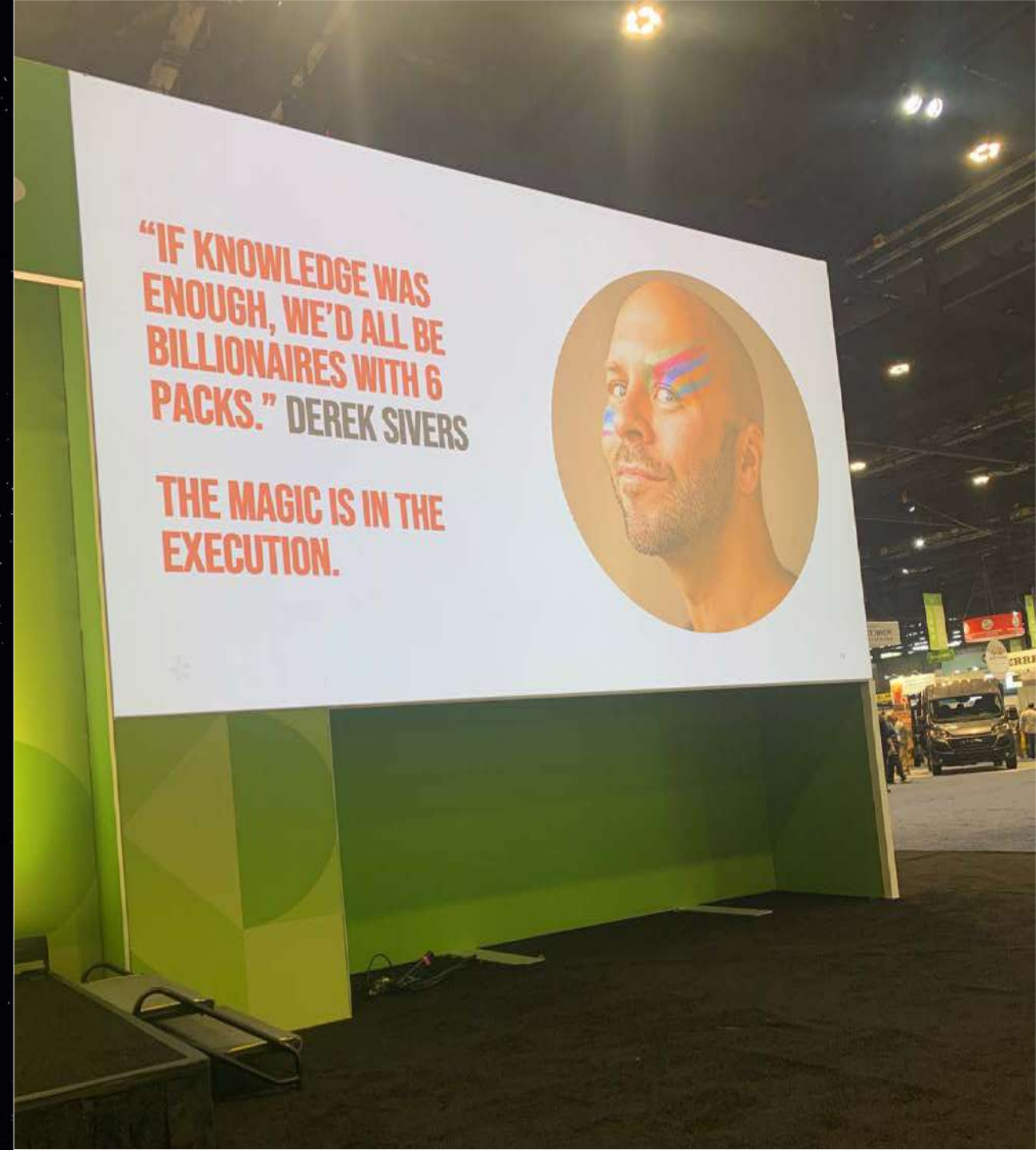
- Pricing
- *"Cut the fat"*
- Aumento clientes
- Aumento formatos e canais de venda

## Escalar reconhecimento da marca

- Atrair via social mídia
- Converter via web
- Amplificar via imprensa –  
Relacionamentos, *share*, cadência

## Escalar frequência dos clientes

- Captar dados
- Automatizar comunicação
- *Network Effect* 1-100





## **Trazer o *zeitgeist* do mundo para o foodservice**

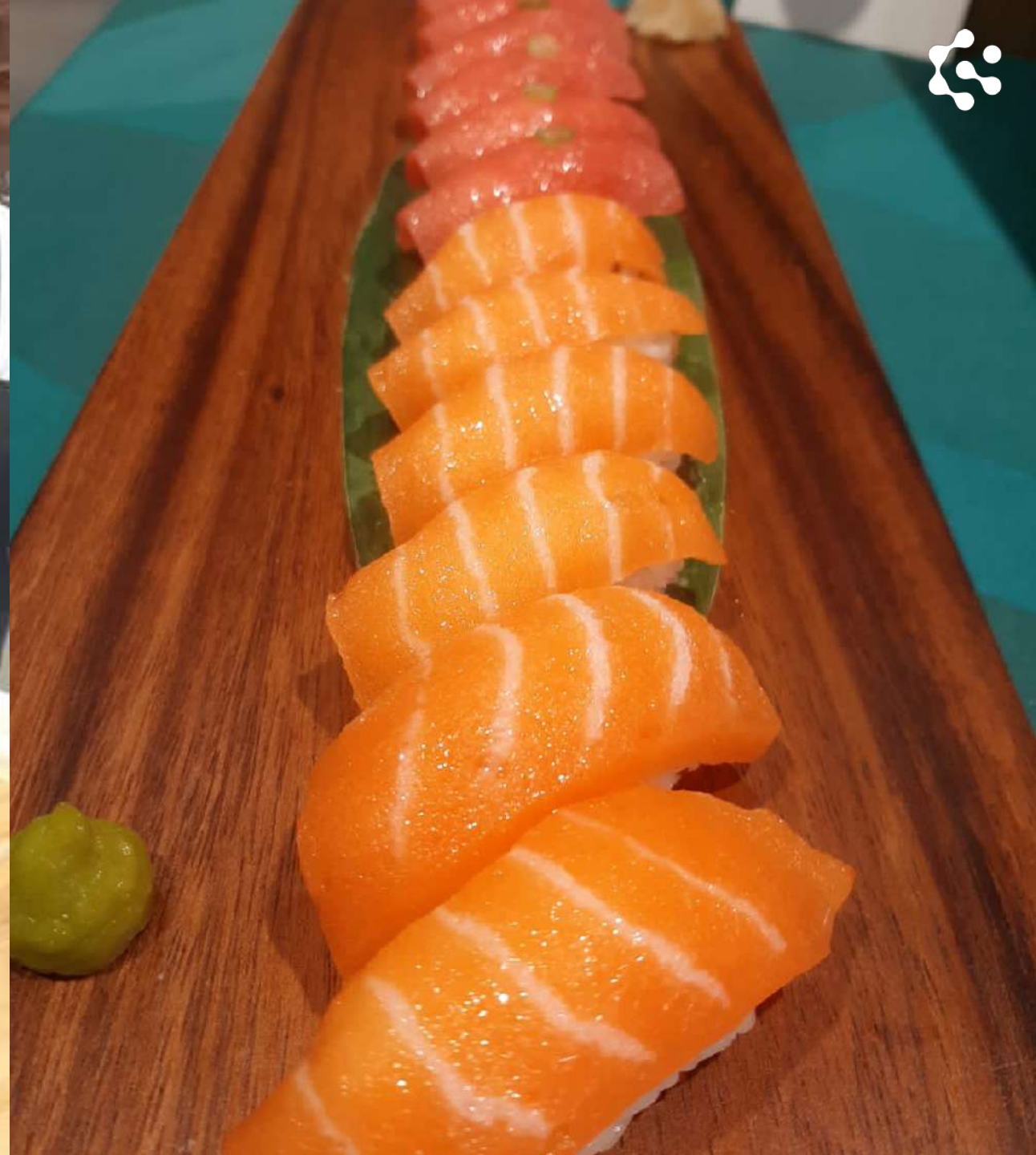
como as pessoas desejam comer e experienciar o *zeitgeist* através de produtos, serviços e novas formas de interação com as marcas



“Na pandemia, vimos as pessoas indo em direção a Comfort Foods e comidas familiares. Com o tempo, a necessidade de reconexão social trouxe uma demanda maior por ofertas para grupos e famílias. Agora, estamos vendo um crescimento em experimentação e busca por novidades”

**Ana Maria Rodriguez**  
Chief Food Innovation and Quality  
Officer Pizza Hut Global

**Menus and LTOs Trends** | o consumidor está sempre mudando

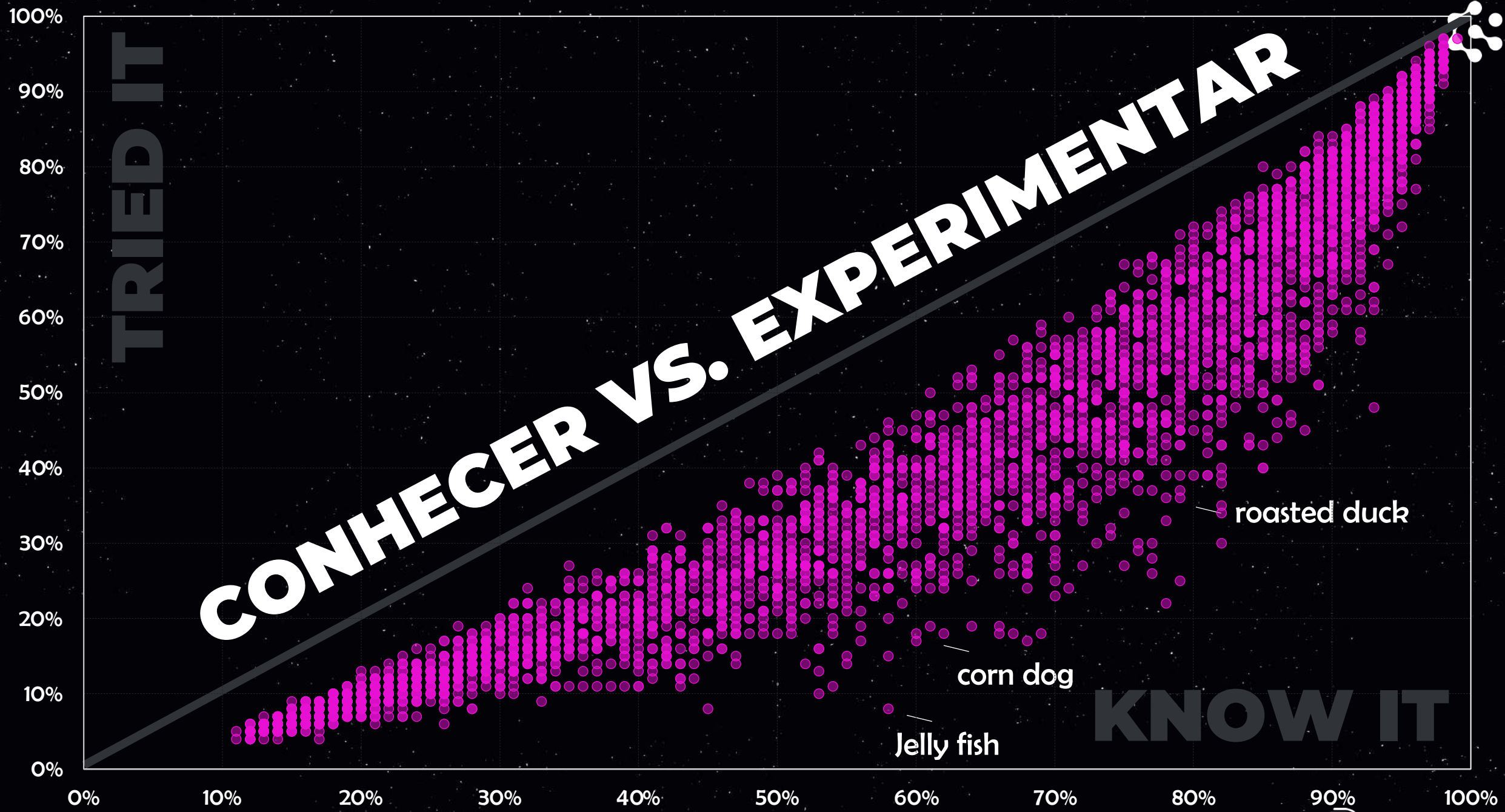




**Mas como trazer novos sabores?**



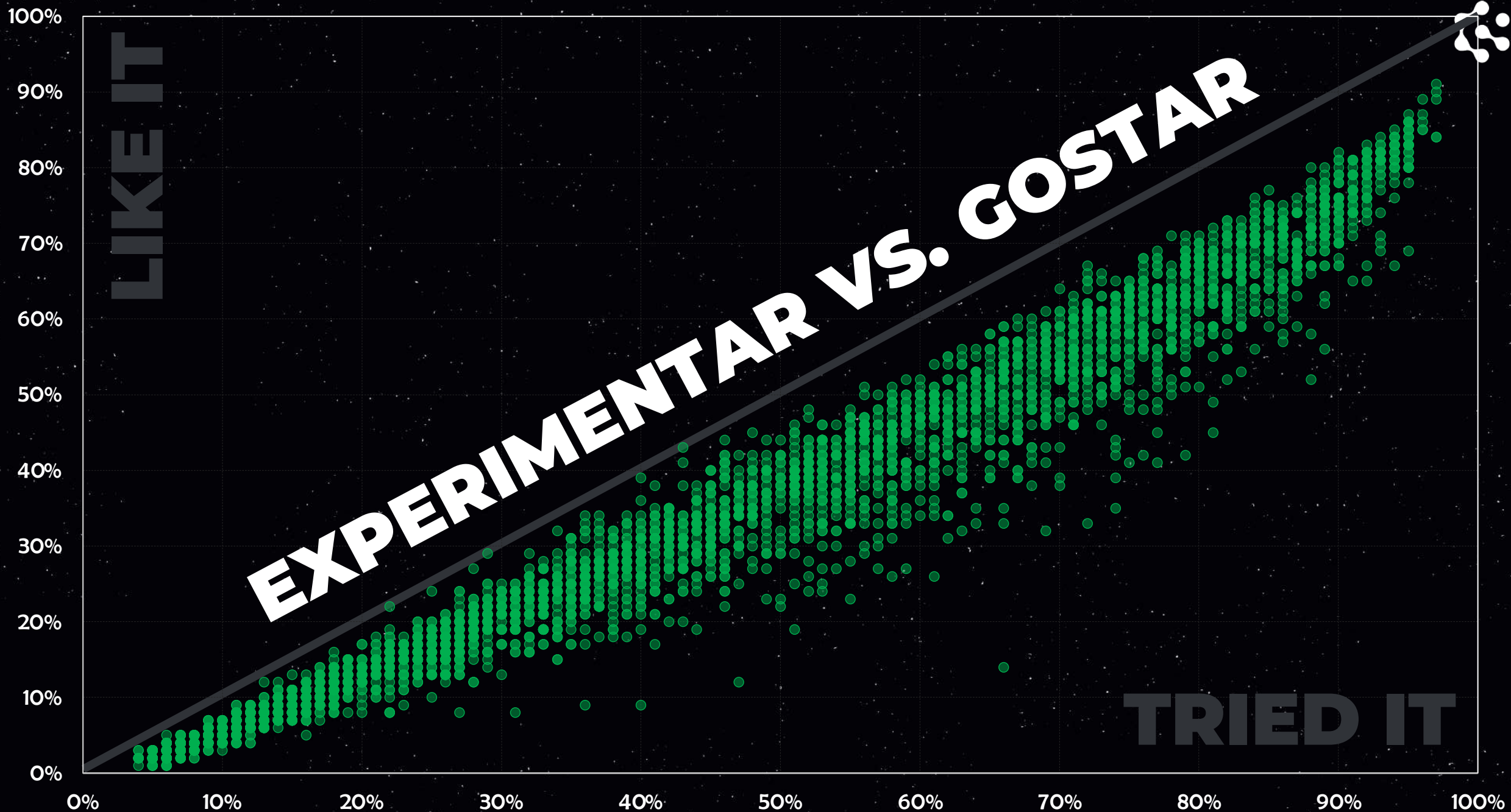
“MERE EXPOSURE”



**TRIED IT**

**CONHECER VS. EXPERIMENTAR**

**KNOW IT**



LIKE IT

EXPERIMENTAR VS. GOSTAR

TRIED IT







**ALTA** Conversão Experimentação  
**ALTA** Conversão Afinidade



# bacon wrapped shrimp

Know It

78%

Tried It

41%

Love or  
Like it

41%



**70%**  
like/love  
SHRIMP

**81%**  
like/love  
BACON



3



## Atrair e manter o novo time

para entregar a hospitalidade tão desejada, soluções para superar a carência de colaboradores, a nova atitude e exemplo da nova liderança

By  
Edmour Saiani.



# ECOSSISTEMA DE GENTE





# PROTETORES DE CONVERSAS – ORIENTAÇÃO CHICK-FIL-A

## **Esqueça seu título na porta.**

Cada pessoa, não importa o título, tem importância e insights válidos.

## **Discorde sem ser desagradável.**

Ver as coisas da mesma forma e não sair vendo as coisas da mesma maneira. O propósito é buscar compreender outros pontos de vista.

## **Esteja disposto a ser contrariado. Lute pela unidade.**

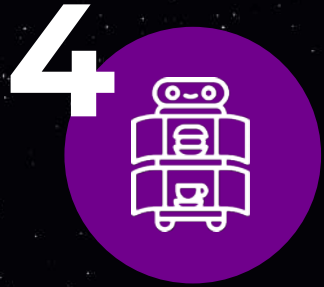
Estamos aqui como uma *família* comprometida em nos entender. Isso é não um lugar para julgamento, mas para aliviar medos e unir-se.

## **Busque clareza antes de oferecer uma crítica.**

Reafirme o que você “pensou” que ouviu antes de responder. Isso ajuda a garantir que você esteja realmente respondendo ao pretendido.

## **Ouçã os outros como você gostaria que te ouvissem. Pense, não aja por impulso.**





# Revolução da produtividade

tecnologia à serviço  
das dores emergentes

By  
Grasi Tesser





# A BASE: A TECNOLOGIA É O MEIO, E NÃO O FIM

Gestão do time

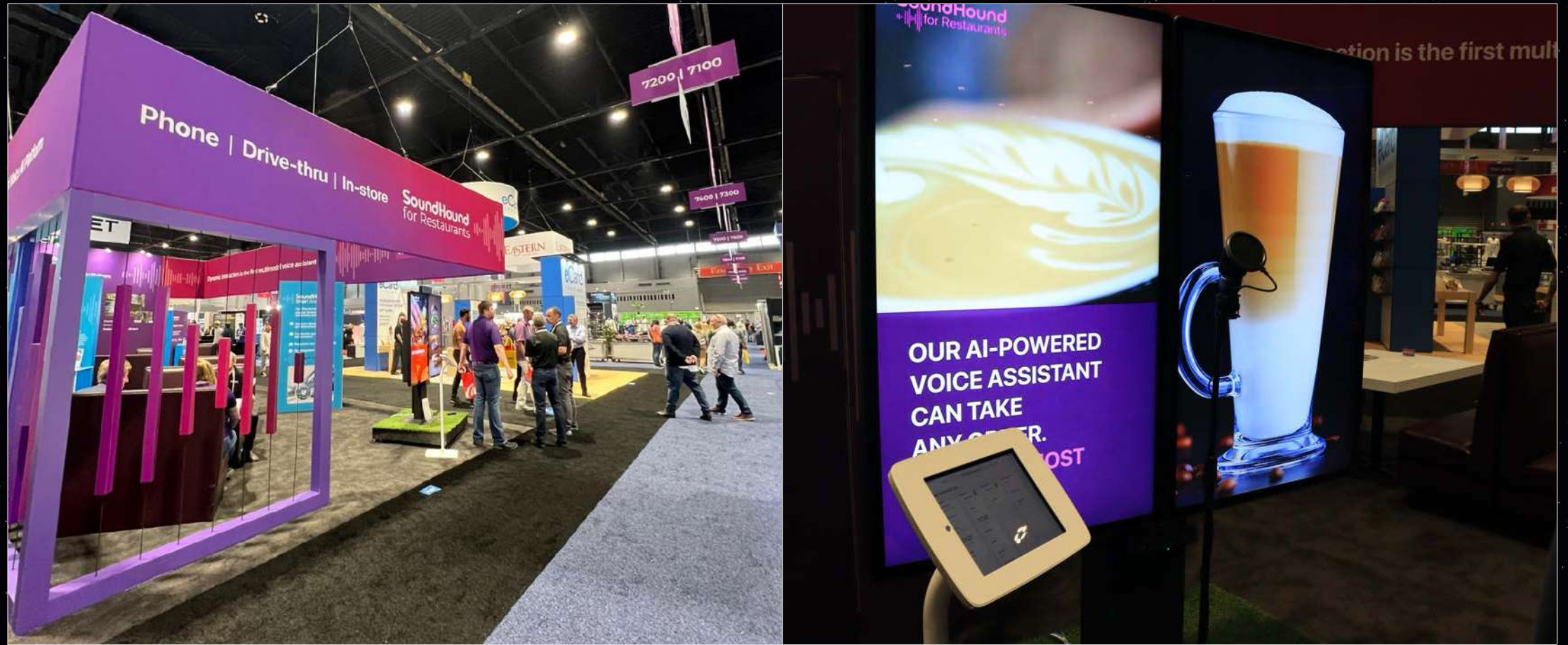
Produtividade e ganho de operação

Novas tecnologias

# O desafio começa em gente

- atração
- onboarding
- treinamento
- retenção
- engajamento

“  
Retention  
Deserves  
Attention  
”



## Novas tecnologias – AI, ML, IL, VC

(Inteligência artificial, machine learning, image learning, voice commerce)



Astoria (31st Ave)

Dashboard Schedules Time Clocking Log Book Tasks

Jul 5 → Jul 11, 2019 Nutana Pizza Employees All Departments

<b>Most Reliable</b> Eugene	<b>Most Engaged</b> Roberts	<b>Most Sick Days</b> Melissa Morillio	<b>Most Often Late</b> Richard
--------------------------------	--------------------------------	---	-----------------------------------

**Avg. Shift Score**  
😊 4.0  
View shift feedback

**Avg. Tenure**  
📅 90 days

<b>Most Engaged</b>	<b>Least Engaged</b>
Kiandra Lowe Server <b>Highly Engaged</b>	Maria Diaz Dishwasher
Daniel Castro Bartender <b>Highly Engaged</b>	Megan McCoy Hostess
Nuria Pelavo Server <b>Engaged</b>	Christopher Elmer

How was your shift at Coffee Haus?

Wed Aug 25 | 12:00am – 12:00pm

Awful Bad Decent Good Great

Any comments?

Great shift! Customers are really enjoying the weekly special.

Only visible to managers

Submit

## Team management

Soluções para onboarding, escalas, checklists, auditorias – fácil de usar, gamificado

# ZY PITA

E & GRILL



# ZY PITA

ERIE & GRILL



IL jornada digital, marketing, campanhas, menu boards



## Robôs

um novo olhar sobre o papel das máquinas e das pessoas



5



# **Um novo cenário e um novo protagonista** as transformações em crescente aceleração

By  
Guga Schifino



# 1. Gen Z o novo protagonista

Autênticos  
Rápidos  
Sensíveis ao preço  
Ambiguidade

Lindsay Lions | Coca-Cola - The Gen Z Effect: Redefining Dining Choices





## 2. Híbrido o novo cenário

Tudo que você imaginar automatizado,  
personalizado e digitalizado, já está!

Realities and Opportunities of Robotic Kitchens

**Starbucks  
Rewards tem  
29 milhões de  
membros e 2,4  
bilhões de  
dólares na  
wallet**

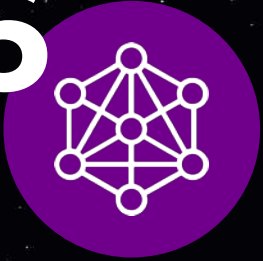
DIGITAL  
COLLECTIBLE  
STAMPS

R.





6



## O restaurante do futuro é unificado

Primeiro lucrativo, depois, relevante.  
E cada vez mais híbrido e integrado!



**Versatilidade**  
**AI, Automação**  
**e robotização**  
mudando a forma  
de fazer !

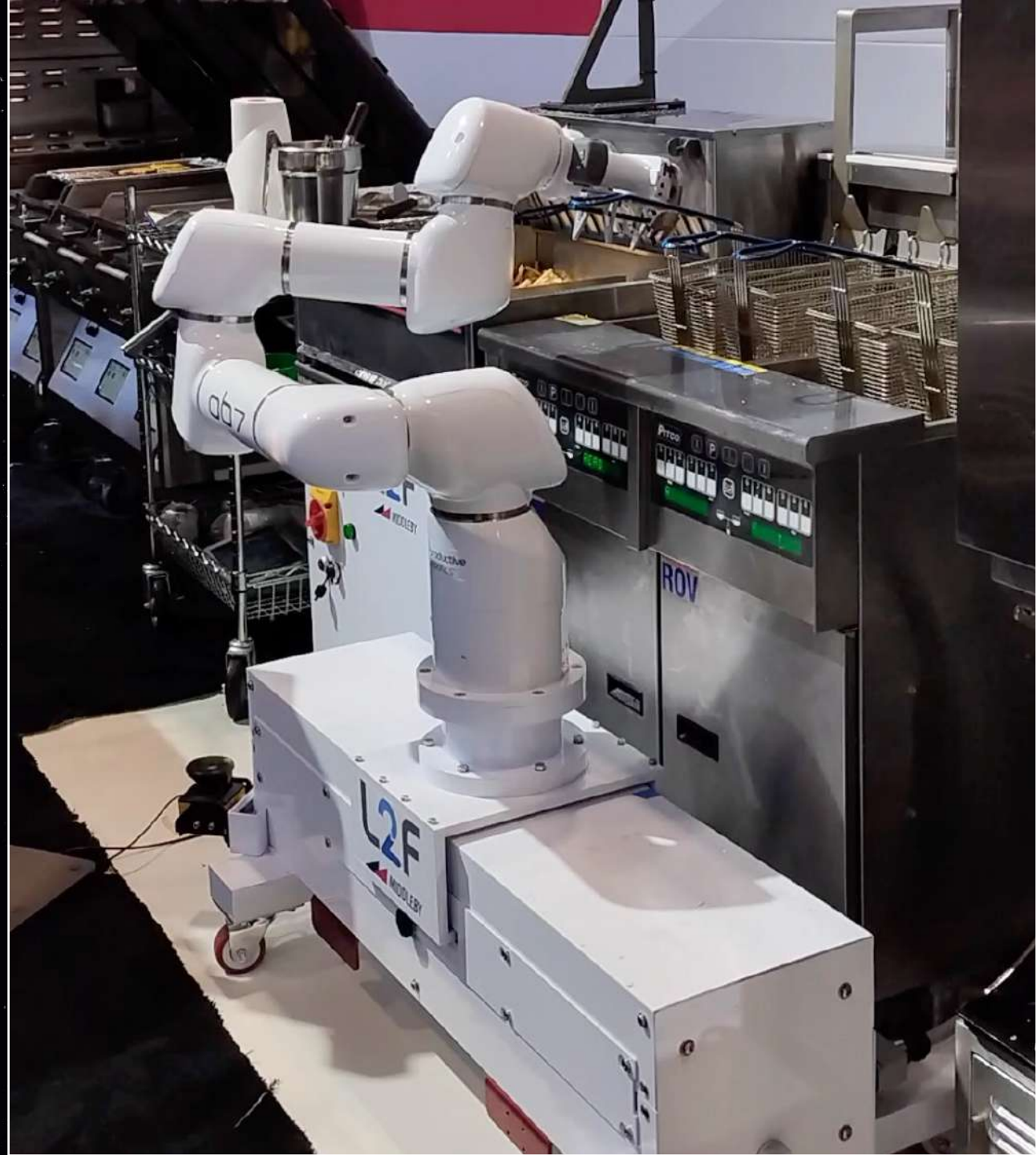


**Lucrativo?**

a importância de também  
olhar para dentro!

# Robótica

1. Realidade, não mais um protótipo!
2. Várias marcas no mercado
3. Preços competitivos (venda ou aluguel)



# Equipamentos

## Mais elétricos, menos gás

- Baixo consumo
- Maior controle
- Mais Padrão
- **Conectividade**  
Facilidade operacional  
Amigável  
Menor dependência técnica  
Acompanhamento da  
produtividade e manutenção em  
softwares e app

## Compactos

- Ventless
- Maior produtividade



# Speed oven 2.0

- Conectividade e controle
- Forno Combinado + Speed Oven
- Múltiplas cavidades, tamanhos e alturas
- Fácil limpeza ou autolimpantes





# Evolução de tecnologias consagradas

- Forno Rational até 50% mais rápido e preciso
- Ultra Congeladores sem  $CO_2$  e 40% mais rápidos e precisos (detecção e identificação de carga)



# “Middle back” agora é front!

## Produtos processados na frente do consumidor

- Com Excelência
- Padrão
- Amigáveis
- Personalização
- Drive-Thru com Autosserviço





# Relevante?

a importância das fontes para  
**POSSUIR & NUTRIR**  
a relação da  
marca com o cliente

Começamos  
a ouvir...

“My Audience”

“My Loyal Guest”

Entender exatamente  
o comportamento!

50 x ano  
é distinto do cliente  
que vem 5 x ano

True Guest Engagement in a  
World Beyond Loyalty

**paytronix**  
The Guest Engagement Company

*How Red's Savoy Pizza and PDQ Chicken  
Meet Guests on Mobile*



Reed Daniels  
CEO  
Red's Savoy Pizza



Pamela Robertson  
CMO  
Paytronix



Ken Bott  
Digital and Loyalty Strategy  
PDQ Chicken

© 2013 Paytronix | Proprietary & Confidential

## RED SAVOY PIZZA

Average loyal guest  
25% mais frequentes

Eles têm acesso aos prêmios, mas ao final,  
gastam em média 8 USD mais por ticket e são  
15% mais rentáveis



# AUDIENCE, GUEST, LOYAL & VIP

mais que dados,

**C**apacidade de reconhecer

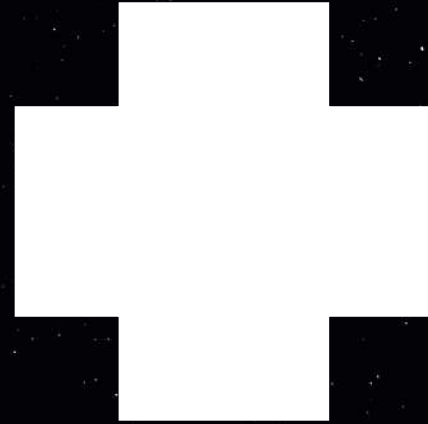
**C**onectar

**C**onverter

e manter-se **R**elevante.



**PROGRAMAS  
DE  
FIDELIDADE**



**PREÇOS  
DINÂMICOS**

**HOSPITALIDADE 2.0**



# RESTAURANTE DO FUTURO

Empresa de marketing?

De tech?

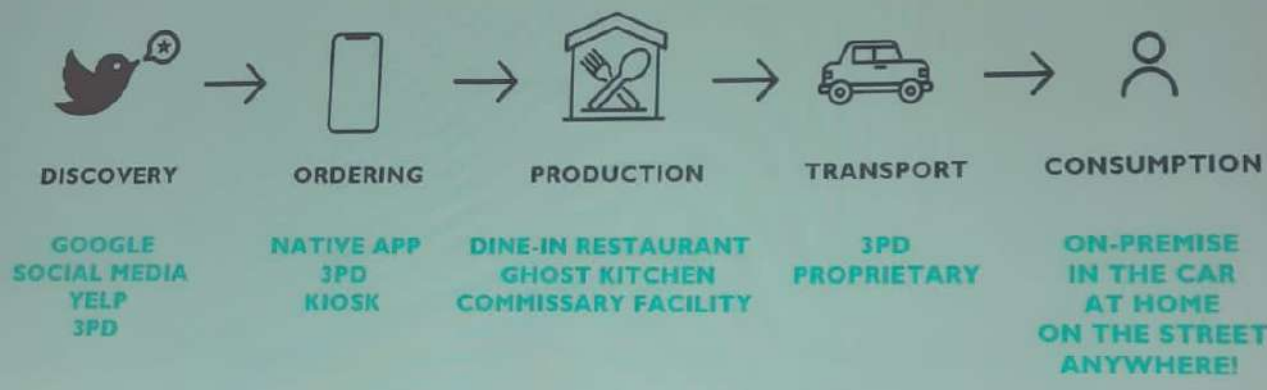
De logística?



sweetgreen famously declared themselves a tech company, not just a restaurant brand.

**But we disagree.**

## Your restaurant is a logistics company.





**RESTAURANTE DO FUTURO**  
**É UNIFICADO!**





**Futuro onde não se separa  
o *on* e *off-premises*?**

Locais híbridos  
Jornadas unificadas



O PROPÓSITO AMPLIADO

Pessoas

Interação

Time

Negócio

Mundo

SABEMOS AS NECESSIDADES E AS INTERLIGAMOS

USAMOS NOVAS FERRAMENTAS OU AS CRIAMOS EM COLABORAÇÃO

EXECUTAMOS COM EXCELÊNCIA, USAMOS A POTÊNCIA DIGITAL, AMPLIAMOS MERCADO



**MUITAS COISAS NOVAS  
ESTÃO CHEGANDO...**

# 77%

EXPERIMENTARIA UM  
PRATO CRIADO POR UM  
COMPUTADOR



Foto produzida IA  
*Filet mignon burger*



The **AI revolution** will be bigger than the internet itself  
A **revolução da Inteligência Artificial** será maior do que a da internet.



# OS LÍDERES DO RESTAURANTE DO FUTURO

## 1. Cultura empregadora mais positiva

onde os horários são mais flexíveis, a remuneração é melhor e existe mais reconhecimento e educação

## 2. Mentalidade de inovação

se movem para o início da curva de adoção de inovação

## 3. Constante aprendizado sobre como trazer melhores experiências ao consumidor

resignificam o que é valor de fato para as pessoas, sabem escutar e executar mudanças



**“que possamos gerar  
juntos muito impacto  
positivo!”**





# EBOOK EXCLUSIVO

## 6 INSIGHTS NRA SHOW 2023

A GALUNION lança um novo eBook, com compilações abrangentes sobre os insights da NRA Show 2023.

Ao longo das páginas, disponibilizamos informações valiosas sobre as tendências e inovações apresentadas durante o evento.

Nossa equipe realizou uma imersão completa no evento, explorando todas as áreas, participando de palestras e conversando com especialistas do setor para trazer a você os seis insights mais impactantes.



MISSÃO

# GALUNION ANUGA&HOST

Após anos de sucesso com sua Missão Técnica GALUNION NRA Show, a GALUNION agora oferece para o mercado uma missão com olhar de inovação em duas das principais feiras do ecossistema de alimentação da Europa: Anuga em Colônia e Host em Milão.

Venha fazer parte da **1ª Missão GALUNION ANUGA&HOST** e descobrir conosco, de maneira pioneira, novidades e ideias que se traduzirão em resultados para o seu negócio.

## **ANUGA & HOST 2023**

06 a 16 de outubro de 2023

Colônia – Alemanha

Milão – Itália

**VAGAS LIMITADAS**



Acesse o QR CODE  
para mais informações

**VENHA  
CONOSCO  
E COM A  
ABF EM 2024!**



**DÚVIDAS  
E CONTATO**

**Simone Galante**

[sgalante@galunion.com.br](mailto:sgalante@galunion.com.br)

[galunion.com.br](http://galunion.com.br) 

[@galunion\\_br](https://www.instagram.com/galunion_br) 

[@bit.ly/galunion\\_linkedin\\_br](https://bit.ly/galunion_linkedin_br) 