

PÓS-NRA SHOW
26/06

 **ABF** ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING

MISSÃO TÉCNICA GALUNION NRA SHOW
ROCKET2023 18_23MAI



**SEJAM BEM-VINDOS
À NOSSA JORNADA...**

GRATIDÃO!

REALIZAÇÃO



APOIO OFICIAL



AGÊNCIA PARCEIRA



PATROCINADORES PLATINUM



PATROCINADORES GOLD



PATROCINADOR SILVER





SIMONE



FRANZ



RAFAEL



JÚLIO



LUTTI



NATHÁLIA



KARYNA



CAROL



LUIZA



LARISSA



EDMOUR



GRASIELA



GUSTAVO



SABRINA



GLAUCO



SAULO



ANE



LUANA



RAPHAEL

Nosso time em Chicago



O QUE FOI A MISSÃO TÉCNICA GALUNION NRA SHOW 2023



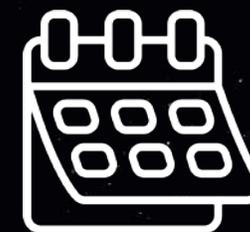
+150

participantes de
diversas áreas
do foodservice



+110

marcas
presentes



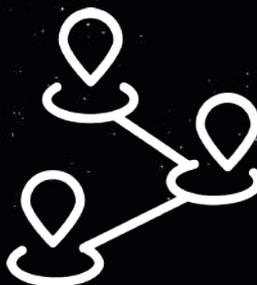
06

dias de
Missão
Técnica



06

palestrantes
exclusivos



03

trilhas do
foodservice
exclusivas



12

visitas
guiadas
pela feira



NÚMEROS GERAIS DA NRA SHOW 2023

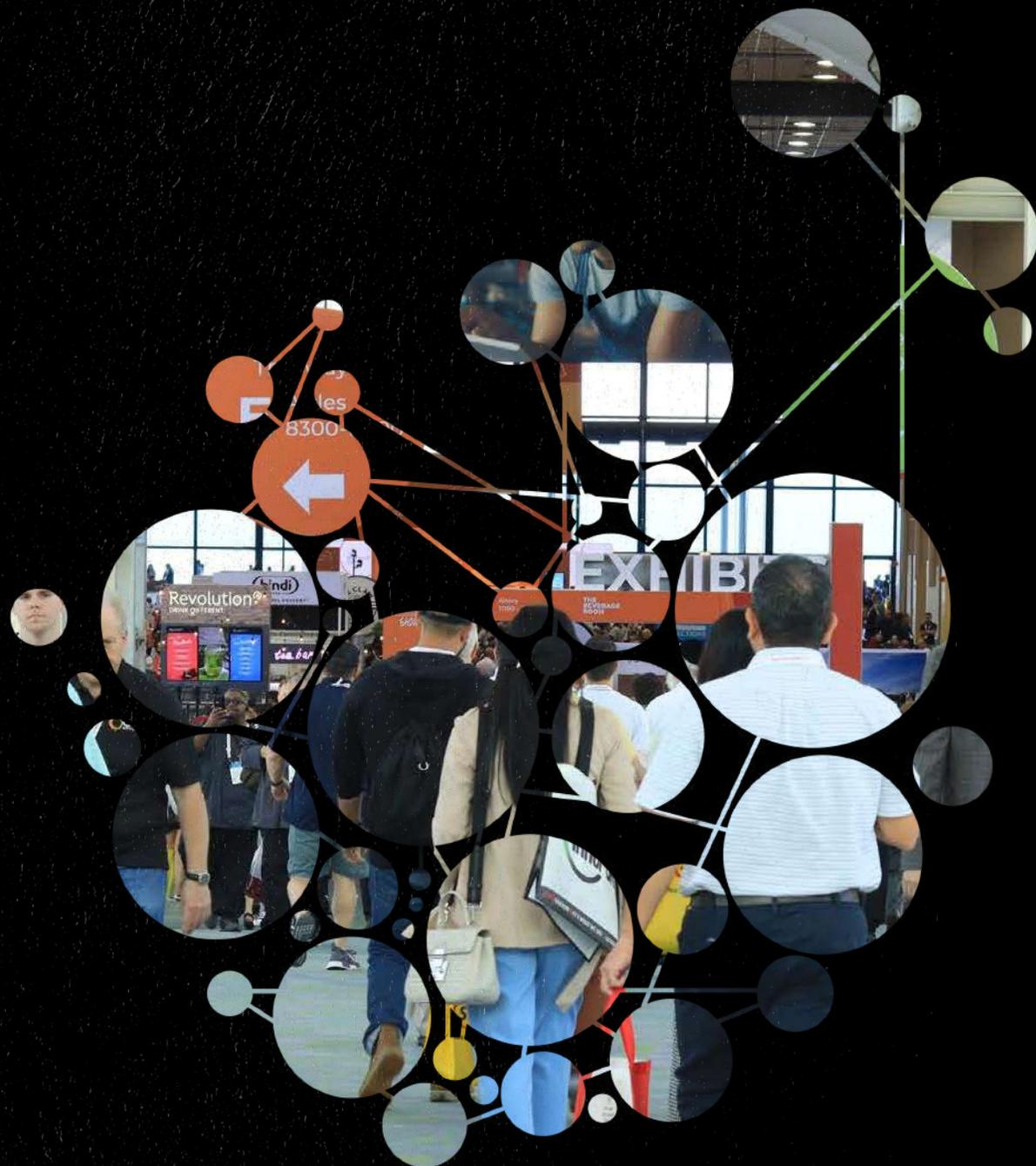
+55 mil
participantes

107
países presentes

+61 mil
m² de feira

+2 mil
expositores

45% de aumento
da presença do Brasil
em relação a 2022





**MOMENTOS
VALIOSOS
DE TROCA...**



19/05



Chegada a Chicago e Walking Tour



Welcome happy hour GALUNION

20/05



Future of Foodservice Forum



Visitas técnicas

21 a 22/05



Visitas à feira NRA SHOW

23/05



Trilha do Foodservice Main Takeaways



Trilha do Foodservice BurgerFi



Trilha do Foodservice The Pizza & Culinary Academy

22/05



GALUNION Networking Moment®



Visita à feira NRA SHOW e Super Session



 **PRÉ-NRA SHOW 2023 EVENTO BRASIL**



 WELCOME HAPPY HOUR GALUNION



COQUETEL ABF









NOSSO
PROPÓSITO
É SERMOS

CATALI SADORES

COM LIBERDADE
COM DIVERSÃO
COM RESPEITO
AUMENTANDO
A VELOCIDADE DO
CONHECIMENTO
E DOS INSIGHTS



6 INSIGHTS NRA SHOW 2023



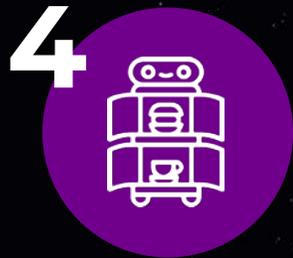
Negócios de pessoas
para pessoas, mas
tudo mudou!



Trazer o *zeitgeist*
do mundo para
o foodservice



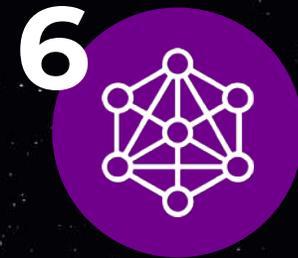
Atrair e manter
o novo time



Revolução da
produtividade



Um novo cenário e
um novo protagonista



O restaurante do
futuro é unificado



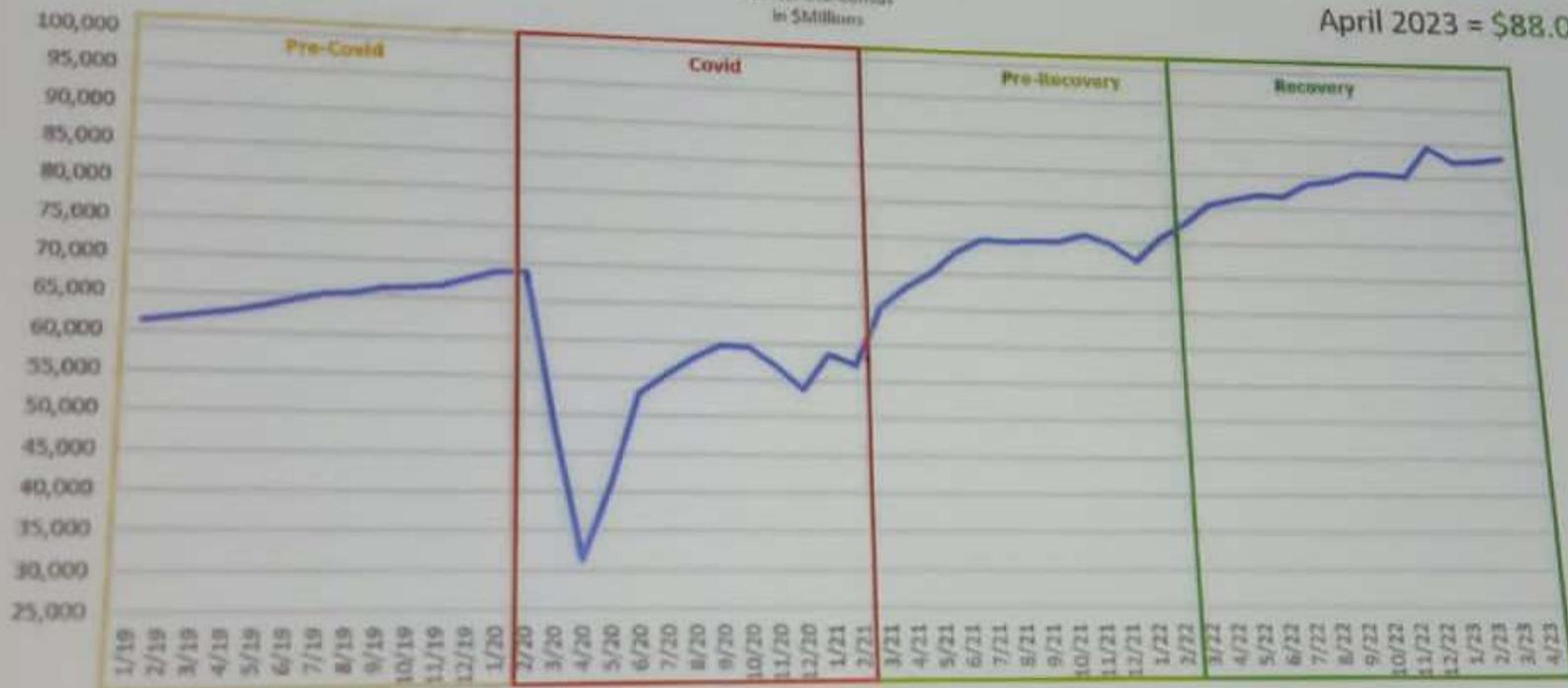
CONTEXTO AMERICANO

RESTAURANT SALES: 2023 TRENDING OVER \$85B PER MONTH

Food Services and Drinking Places Sales: U.S. Total
Jan. 2019 - Apr. 2023

source: U.S. Census
in \$Millions

April 2023 = \$88.066B



NATIONAL
RESTAURANT
ASSOCIATION
SHOW 2023

#2023RESTAURANTSHOW | NATIONALRESTAURANTSHOW.COM

997
US\$BI
2023





FOOD SERVICES & DRINKING PLACES WAGES

Average Hourly Earnings - All Employees,
Food Services and Drinking Places
2007-2023

Source: BLS not seasonally adjusted



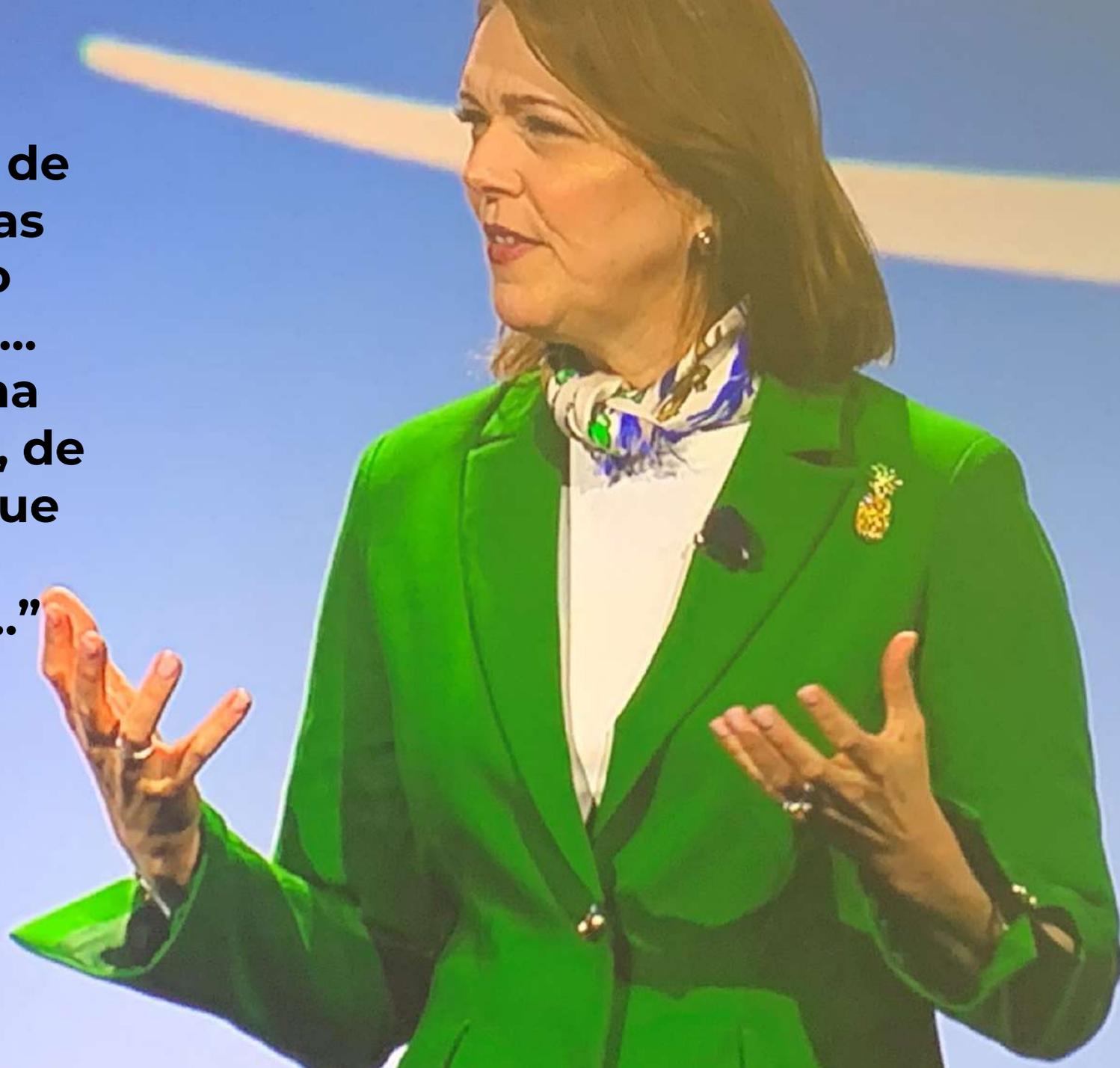
NATIONAL
RESTAURANT
ASSOCIATION
SHOW 2023

#2023RESTAURANTSHOW | NATIONALRESTAURANTSHOW.CO

<https://www.bls.gov/ces/data/>

15.5
MILHÕES
EMPREGOS
2023

**“Precisaremos de
500.000 pessoas
nos times até o
final deste ano...
... Adultos acima
de 65 anos são, de
fato, o grupo que
mais cresce de
trabalhadores...”**





Reducing Frequency
41%



Cooking More at Home
53%



Ordering Less-Expensive Items
32%



Seeking More Deals
38%



Base: 825 consumers ages 18+ who noticed price increases at a restaurant they visit regularly
Source: Technomic Q1 2023 Consumer & Operator Outlook Report

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR AMERICANO DESAFIA O SETOR



VISITAS A CONCEITOS

Nos walking tours e visitas técnicas, os participantes conhecem conceitos tradicionais e inovadores com a curadoria dos consultores da GALUNION.





A BLEND FOR EVERY PURPOSE

And a flavor for every taste — all crafted using whole fruits and organic veggies true to our Clean Blends promise.



Feel Energized Blend

Purposefully blended to help boost your energy and fuel your day.

21
Blends Available

Manage Weight Blends

Purposefully blended to help you stay on track.

18
Blends Available

Be Well Blends

Purposefully blended with vitamins essential to maintaining a healthy body.

18
Blends Available

Get Fit Blends

Purposefully blended with protein-rich ingredients to help you fuel up or recover faster.

24
Blends Available

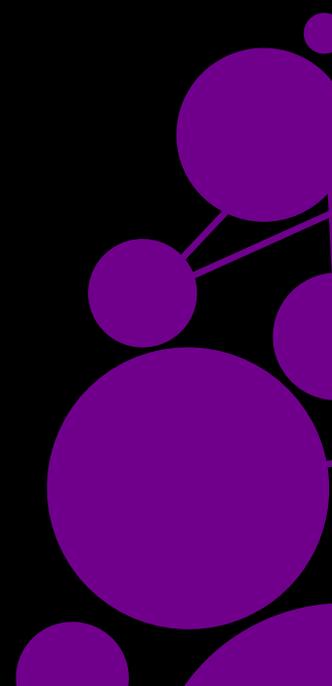
Enjoy a Treat Blends

Purposefully blended to help you reward yourself or simply enjoy the day.

18
Blends Available



Negócios de pessoas para pessoas, mas tudo mudou!



4



sweetgreen

Revolução da
produtividade



2



Trazer o zeitgeist do mundo para o foodservice



we source from farmers we know & partners we trust. Our ingredients are organic & locally sourced whenever possible

ORGANIC ALMONDS... TREEHOUSE, CA
 APPLES... RIVER RIDGE, MI
 ORGANIC ARBUOLA... JAYLEAF, CA
 ASPARAGUS... MICK KLUG, MI
 BASIL... GOTHAM GREENS, IL
 ORGANIC BOTTLED TEAS... HARNEY+SONS, NY
 BREAD... PHLOUR, IL
 BROCCOLI... DYNASTY FARM, CA
 ORGANIC CARROTS... KERN RIDGE, CA
 ORGANIC CASHEW BUTTER... ONCE AGAIN, NY
 CHEESE, BLUE... ORGANIC VALLEY, WI
 CHEESE, GOAT... LA CLARE FAMILY CREAMERY, WI
 CHEESE, PARMESAN... SCHUMAN CHEESE, WI
 CHEESE, PARMESAN CRISP... RAISON D'ETRE, CA
 CHICKEN... BELL & EVANS, PA
 ORGANIC CHICKPEAS... FURMANO'S, PA
 CILANTRO... GOLD COAST GROWERS, CA
 CRISPY RICE... RAISON D'ETRE, CA
 CRISPY SORGHUM... NU LIFE, KS

ORGANIC KOMBUCHA... ROWDY MERMAID, CO
 LEMON JUICE ^{FRESH SOURCED}... PERRICONE, FL
 ORGANIC LENTILS, BELVOA... TIMELESS SEED, MT
 LIME JUICE ^{FRESH SOURCED}... PERRICONE, FL
 ORGANIC MAPLE SYRUP... BUTTERNUT MTN. FARM, VT
 MAYONNAISE... SIR KENSINGTON, NY
 ORGANIC MESCLUN... JAYLEAF, CA
 OLIVES... FOOD MATCH, GREECE
 ORGANIC PORTOBELLOS... MOTHER EARTH, PA
 ORGANIC RED CABBAGE... RIO FRESH, TX
 ORGANIC RICE VINEGAR... MARUKAN, CA
 ROMAINE... COASTLINE FAMILY FARMS, CA
 SALT... MORTON'S, NJ
 SESAME OIL... KIKKOMAN, WI
 ORGANIC SPINACH... JAYLEAF, CA
 STEELHEAD... PACIFIC SEAFOOD, WA
 ORGANIC SUNFLOWER OIL... SESAJAL, CA
 ORGANIC SWEET POTATOES... NORMAN MILLER, WI
 ORGANIC TAMARI... YAMASA, VA

5



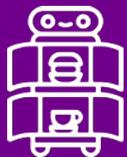
Um novo cenário e
um novo protagonista

online ordering

made from scratch

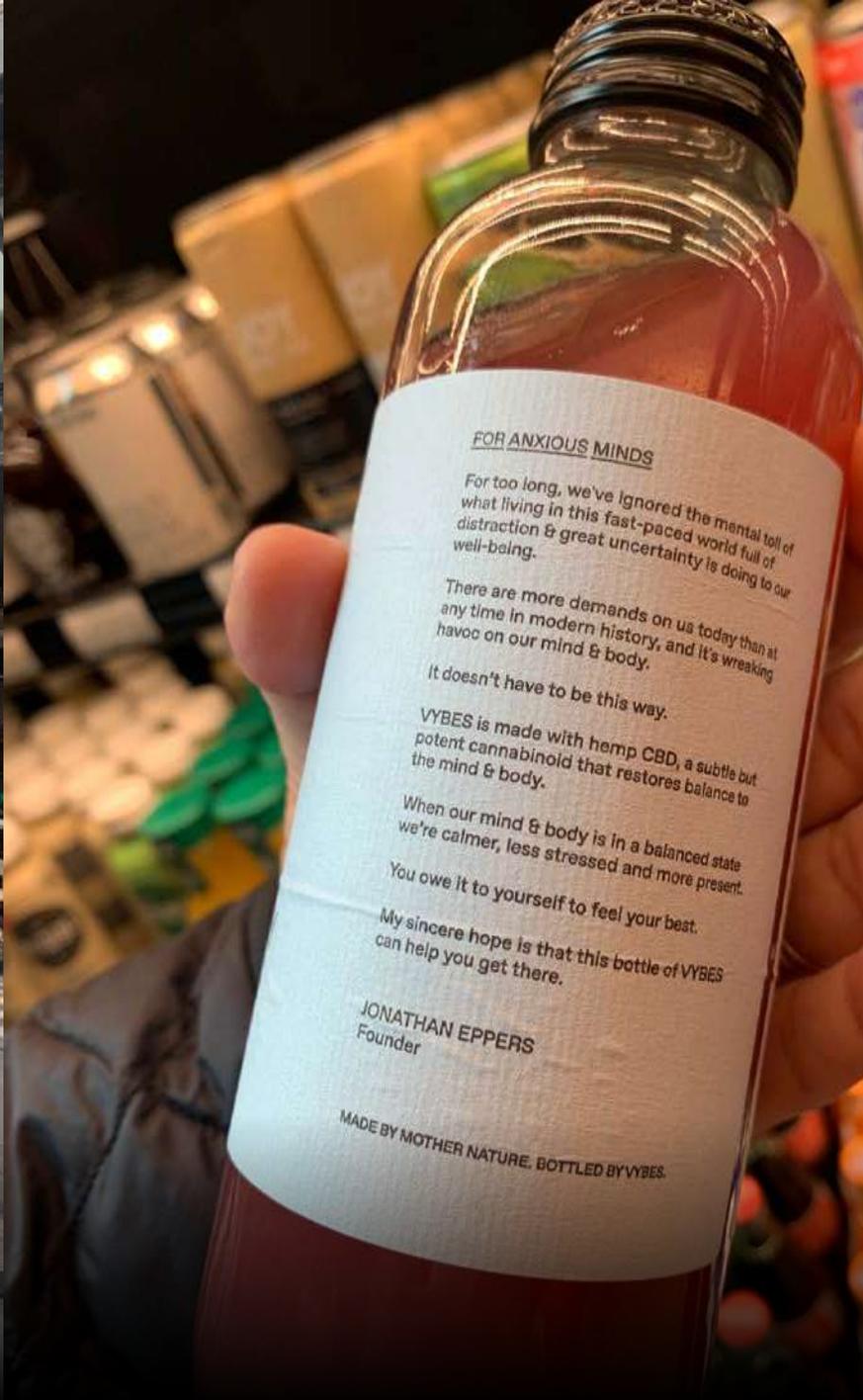
↑
Online
Pickup

4



Revolução da
produtividade





FOR ANXIOUS MINDS

For too long, we've ignored the mental toll of what living in this fast-paced world full of distraction & great uncertainty is doing to our well-being.

There are more demands on us today than at any time in modern history, and it's wreaking havoc on our mind & body.

It doesn't have to be this way.

VYBES is made with hemp CBD, a subtle but potent cannabinoid that restores balance to the mind & body.

When our mind & body is in a balanced state we're calmer, less stressed and more present.

You owe it to yourself to feel your best.

My sincere hope is that this bottle of VYBES can help you get there.

JONATHAN EPPERS
Founder

MADE BY MOTHER NATURE. BOTTLED BY VYBES.



2 
Trazer o zeitgeist
do mundo para
o foodservice



THE GODDESS IS CASHLESS

HERE'S WHY...

Safer for our team

It greatly reduces the chance of robbery or violent crime.

Smoother service

Cash related bottlenecks slow down the flow of service.

More time spent on coaching, not counting

It takes hours everyday to deal with all the aspects of cash management. This time can instead be focused on coaching our team and ensuring excellence.

WWW.GODDESSANDTHEBAKER.COM

3



Atrair e manter
o novo time



GODDESS AND THE BAKER



SHARE THE LOVE
#PLANTJUNKIENYC

We serve 100% plant-based comfort food

eat more plants!

that's tasty, good for you, and great for the planet.

Urban Junkie - 15
— CLASSIC BURGER —
Pea protein burger, "cheese", lettuce, tomato, onion, pickles, ketchup

The Wicked - 13
— OLD SCHOOL "MEATBALL" DRINGER —
Meatless balls, homemade marinara, caramelized onions & peppers, crispy shallots

The Gangster - 13
— "SAUSAGE" DRINGER —
Plant-based sausage, caramelized onions & peppers, crispy shallots, spicy mustard

100% plant-based SANDWICHES

The Hipster - 14
— CRISPY "CHICKEN" SANDWICH —
Crispy "chicken" cutlet, lettuce, tomato, ranch, onion, pickles

Po Boy Swag - 14
— SOUTHERN STYLE SANDWICH —
Southern fried seitan, lettuce, tomato, chipotle mayo, onion, pickles

The Tree Hugger - 14
— HOMEMADE VEGGIE BURGER —
Homemade veggie burger, lettuce, tomato, pickles, onion, avocado, chipotle mayo

Thank you!

SALADS

Greek - 13
Lentils, tahini, olives, cucumber, tomato, red onion, papercorn, hummus, pita chips

California Sunshine - 14
Kale, quinoa, beet, cucumber, shredded cabbage, tomatoes, avocado, shredded carrots, safflower seeds, crispy tofu, ranch dressing

NY "Chicken" Caesar - 15
Banzai's "chicken" "chicken", avocado, nutritional yeast, croutons, Caesar dressing

100% plant-based SIDES

Cold Peanut Noodles 8
Miso "Chicken" 8
"Chicken" Nuggets 9
Buffalo Nuggets 9
Mushroom Balls 9
Red Curry Tofu 9
Tata Male 10
Chick Pea Curry 10
Chick Pea Salad 10
Lentil Curry 10

CREATE YOUR OWN BOWL 9 (min 1 bowl)

DESSERT
Homemade cookie 2.50 / 3.50 (12)

100% plant-based WORLD BOWLS

Tokyo Bowl - 16
"Teriyaki" "chicken" bowl, edamame, pickled ginger, sesame oil, soy sauce, chili oil, sriracha, hot sauce

Vucaton Mazon - 16
Refried rice, black beans, guacamole, salsa fresca, tortilla, queso, Pablito onion, sweetener, kale, crispy tortilla chips

Samboli Curry - 16
Peanut sauce, seitan, rice, chickpeas, cauliflower, onion, tomato, cilantro, lime juice, hot sauce

Sri Lankan Buddha - 16
Yellow lentils, chickpeas, rice, onion, tomato, cilantro, lime juice, hot sauce

Roma - 16
Peanut sauce, "meatballs", spaghetti, homemade sauce, garlic, tomato, garlic bread

Low Country - 15
"Rice & Chicken" balls, applesauce, onion, tomato, pickles, hot sauce

Moroccan Mirza - 16
Chickpea chickpeas, roasted kale, tomatoes, onion, tomato, cilantro, lime juice, hot sauce, papercorn, pita chips

Please PICK UP HERE



ORDER HERE



PLANT JUNKIE - URBAN SPACE FOOD HALL

Trazer o zeitgeist do mundo para o foodservice

Stan's Donuts



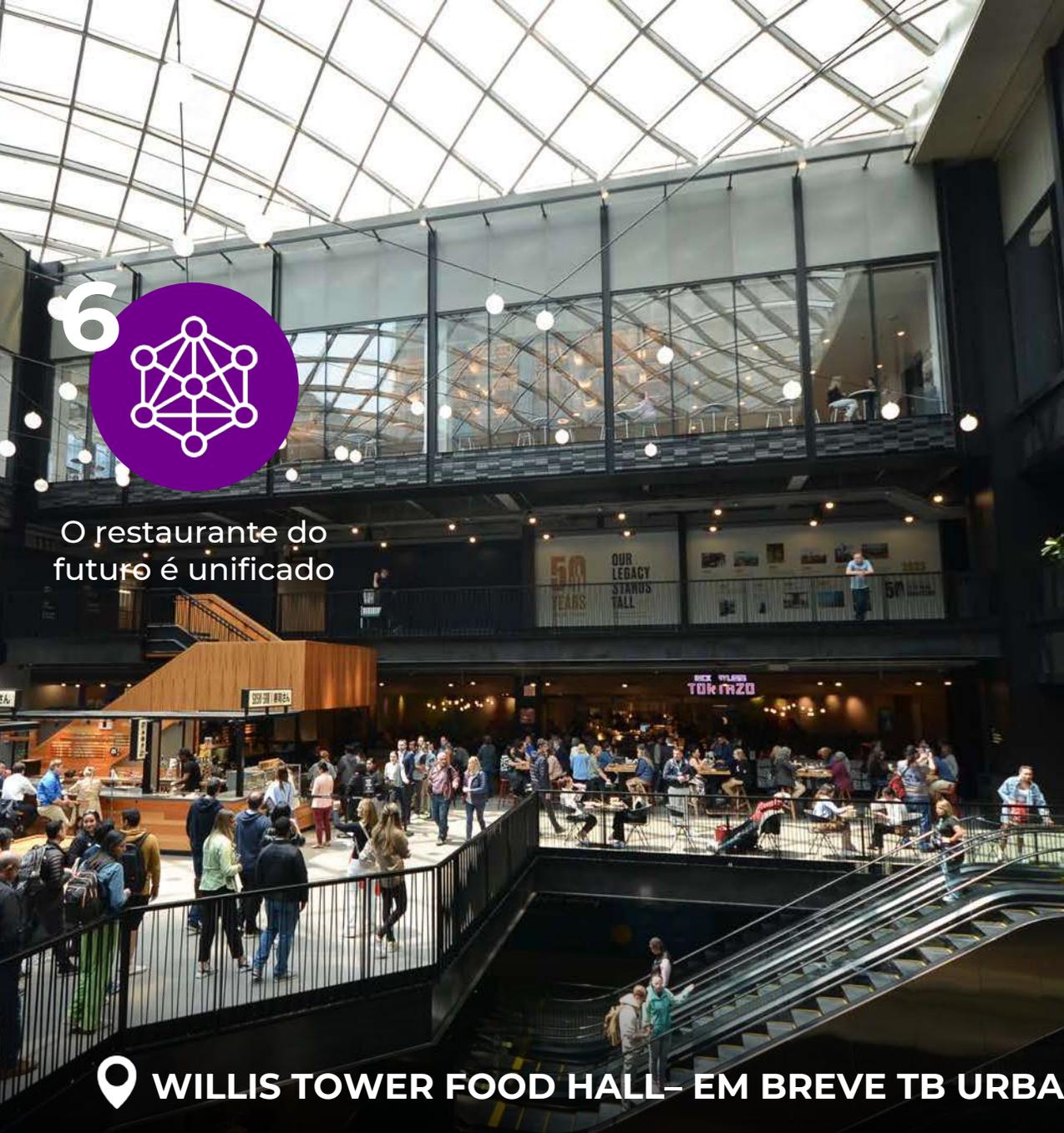
Trazer o zeitgeist do mundo para o foodservice



6



O restaurante do futuro é unificado



📍 WILLIS TOWER FOOD HALL - EM BREVE TB URBANSPACE





 WESTTOWN BAKERY





WHO WE ARE

West Town Bakery blends Chicago's urban street art and music while focusing on the techniques and flavors of the pastry scene. From our managers and chefs to our bakers and baristas, each member is instrumental in the creation of our breads, pastries, coffees and cakes, based on the principal belief that everyone should be able to have their cake and eat it too.

WE BAKE FOR EVERYONE

Our food is meant to be enjoyed by anyone, regardless of lifestyle, allergies, moral beliefs, or health condition.

CAKES AND PASTRIES AT WEST TOWN BAKERY CAN MEET ALMOST ANY NEED, INCLUDING:

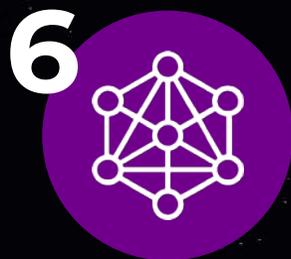
VEGAN | NUT FREE | SOY FREE | GLUTEN-FREE | DAIRY FREE

Have a need that's not on this list? Get in touch with us, and we'll see what we can do for you.



WHOLESALE

If your business, restaurant, cafe or catering company is looking for wholesale bread, cakes, pastries or desserts, look no further than West Town Bakery. Our wholesale items are made using quality, all-natural ingredients. Our kitchen is in operation 24 hours a day, 7 days a week. Our flavors and products change seasonally so check in with us to see what we have going on.



O restaurante do futuro é unificado



CATERING

Bring us your birthdays, your business meetings, your office parties, your bridal showers—we've got everything you need to satisfy any hungry crowd. Whether it's a basket of muffins, a bagel and fruit platter, or delicious breakfast pastries, we've got you covered!

WEDDINGS

Looking for a wedding cake?

Feel free to email us at cakes@westtownbakery.com or fill out the form below. Please inquire about scheduling wedding tastings and for wedding pricing.

We bake for everyone.

Our food is meant to be enjoyed by everyone! Cakes and pastries at West Town Bakery can meet almost any need, including:

Vegan – Nut-free – Soy-free – Gluten-free – Dairy Free
And if you have a need that's not on this list? Get in touch with us, and we'll see what we can do for you.

Everything tastes as good as it looks.

When we work, we always remember that, first and foremost, this is food. It should taste amazing. So when we create our cake master pieces, however complex, we use as many edible components as possible.

[VIEW OUR WEDDING CAKE GUIDE](#)





 CHICK-FIL-A



made
with care

3



Atrair e manter
o novo time



 TIME OUT



2



Trazer o *zeitgeist*
do mundo para
o foodservice



Trazer o zeitgeist
do mundo para
o foodservice



FUTURE OF FOODSERVICE FORUM

Evento exclusivo para a missão GALUNION onde executivos renomados trazem sua experiência, tendências e debatem sobre o futuro do nosso mercado.





KEY NOTE

Foodservice data and trends

Kelley Fechner
Datassential

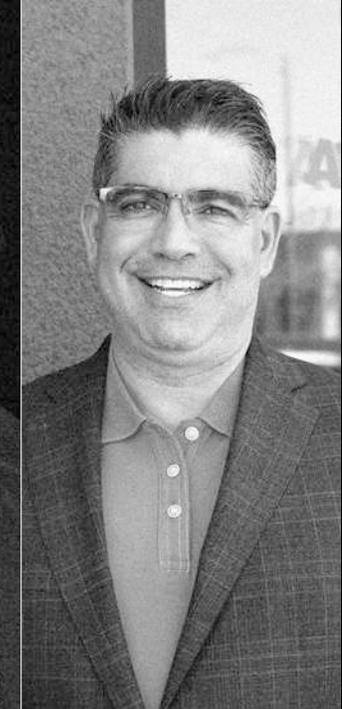


PANEL

Technologies applied to Foodservice

Jimmy Frischling
Branded Hospitality Group LLC

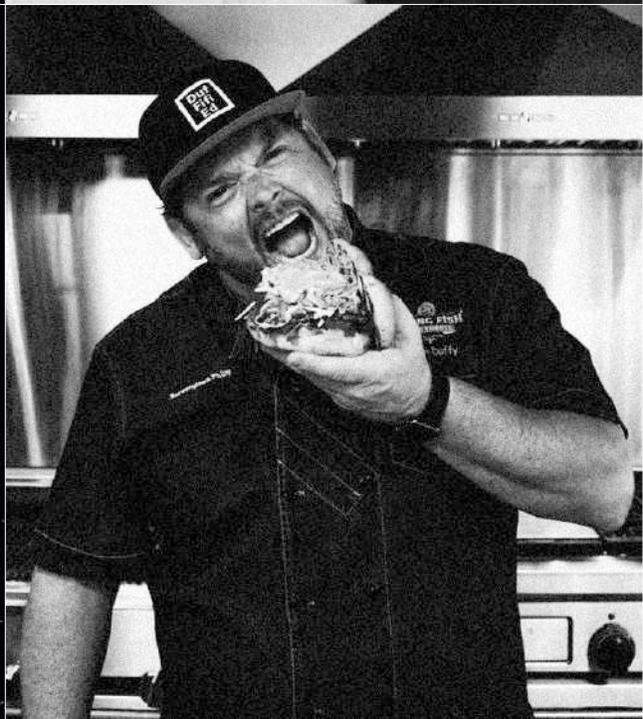
Mehdi Zarhloul
Crazy Pita



KEY NOTE

Brian Duffy

Consultor de bar e restaurantes
Podcaster



PANEL

Keeping the relevance on a tradicional culinary business

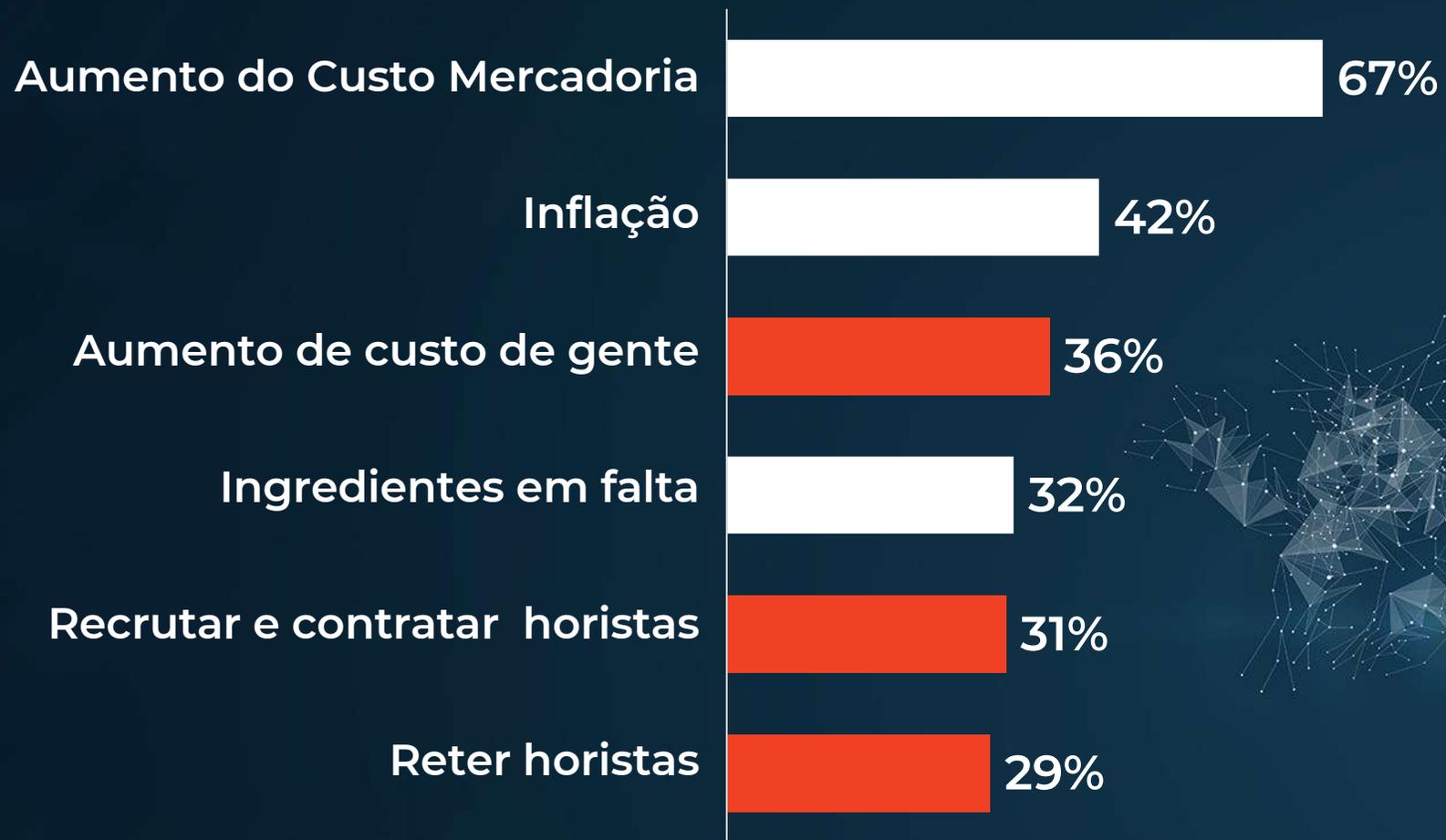
Different strategies to keep a traditional culinary business always relevant and fresh

Christopher J. Ramirez
Dog Haus | The Absolut Brands

Fabio Viviani
Chuck Lager America's Tavern
JARS



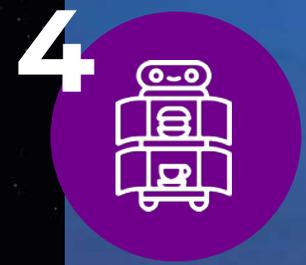
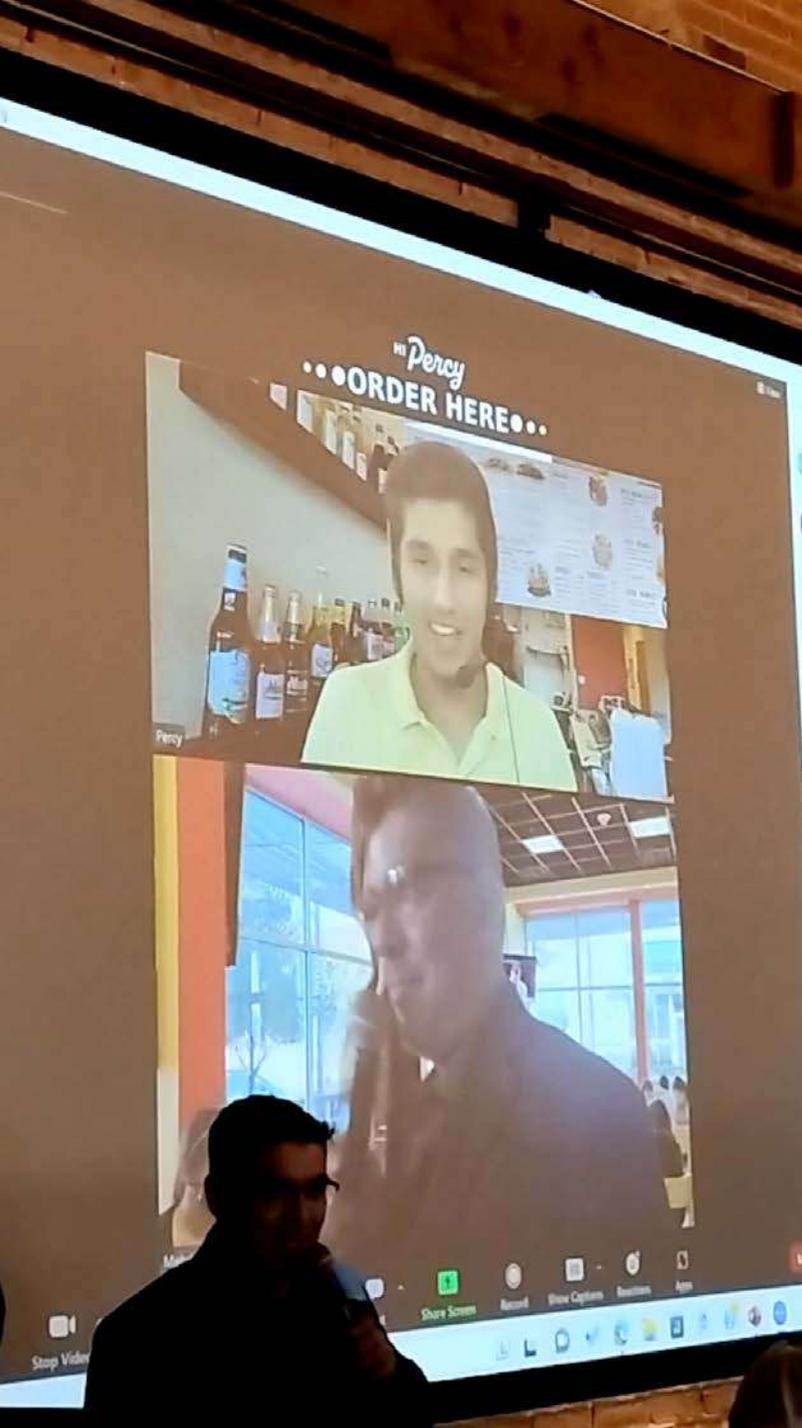
Datassential: Pressão de custos, questões de pessoal em alta!



32%

**DOS CONSUMIDORES DIZEM
QUE NUNCA MAIS IRÃO
VISITAR RESTAURANTES TÃO
FREQUENTEMENTE COMO
FAZIAM ANTES DA
PANDEMIA – OS
OPERADORES TERÃO QUE
FAZER POR MERECEER PARA
QUE ELES RETORNEM!**





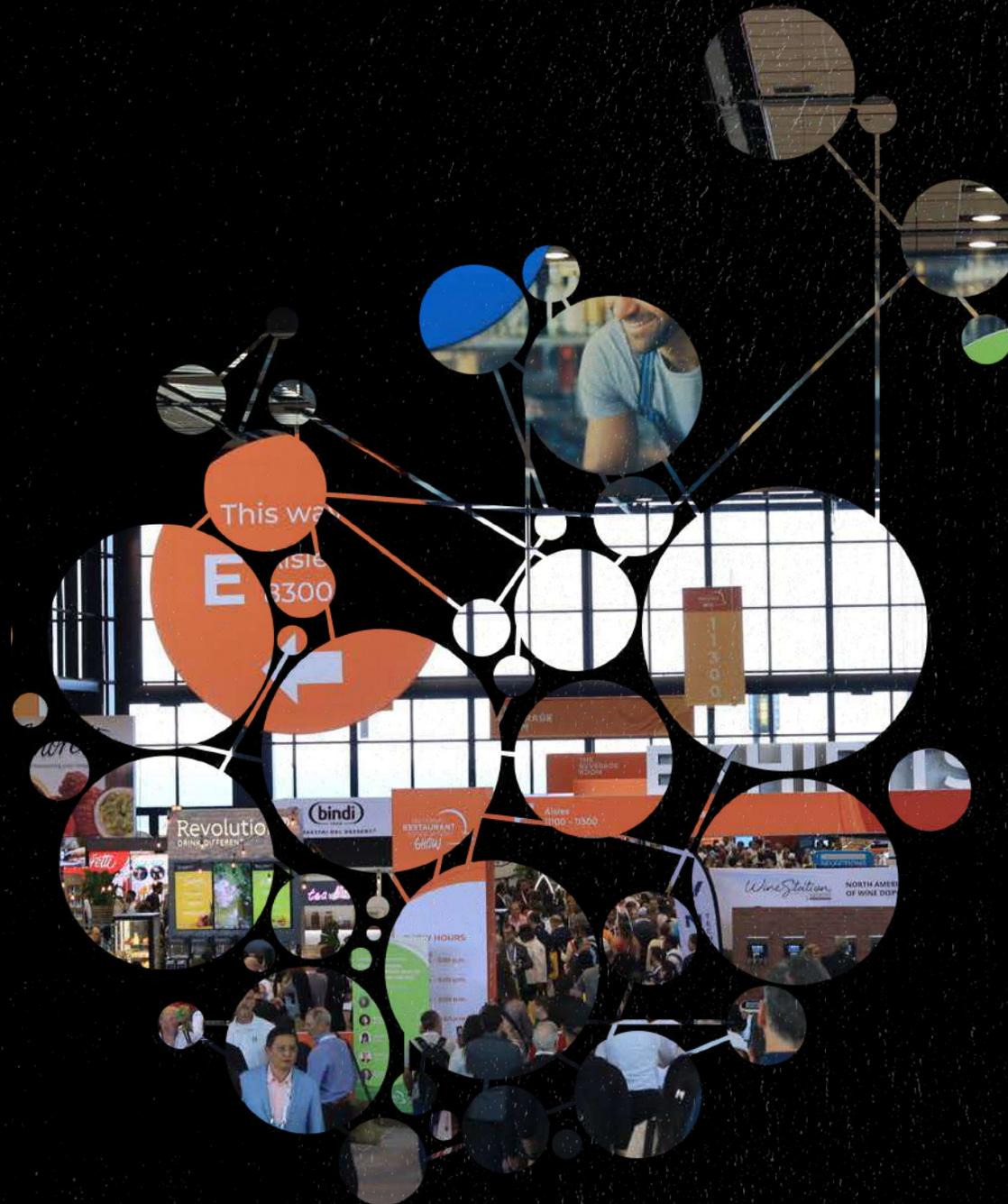
Revolução da produtividade





VISITAS GUIADAS

A visita à NRA Show é livre, mas a GALUNION destaca o melhor da feira e promove tours guiados por stands selecionados.





Negócios de pessoas para pessoas, mas tudo mudou!



 VISITAS GUIADAS – ÁREA NORTH HALL



2



Trazer o zeitgeist do mundo para o foodservice



📍 VISITAS GUIADAS - ÁREA LAKE





 VISITAS TÉCNICAS – ÁREA SOUTH HALL

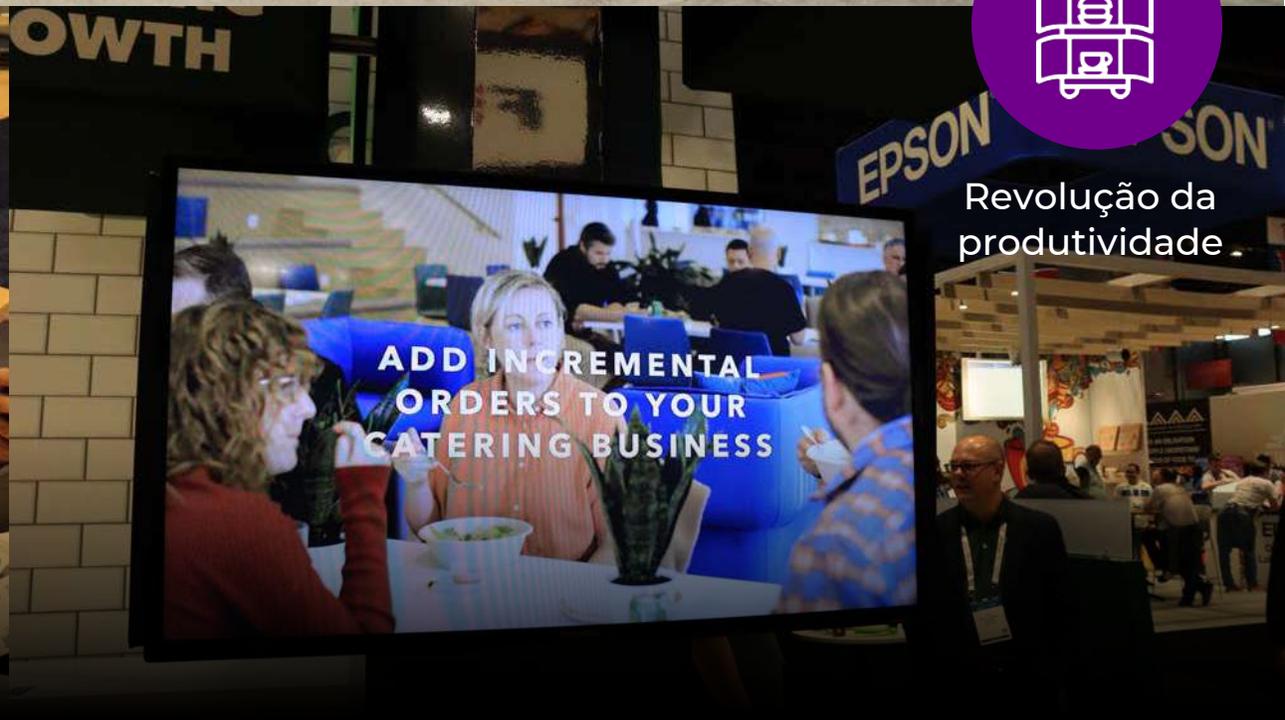
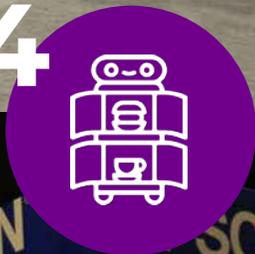
4



Revolução da
produtividade

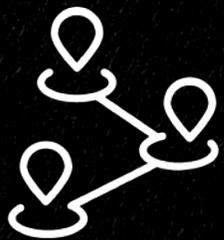


4



Revolução da produtividade

 VISITAS GUIADAS – ÁREA TECH



TRILHAS DO FOODSERVICE GALUNION

Uma experiência personalizada que atende os mais variados perfis de participantes com foco e aprofundamento. Nossas trilhas são focadas para grupos menores divididos por interesses específicos.



6 INSIGHTS DA NRA SHOW 2023



📍 TRILHAS : TAKEAWAYS, BURGERFI, THE AMERICAN PIZZA & CULINARY ACADEMY



6 INSIGHTS NRA SHOW 2023



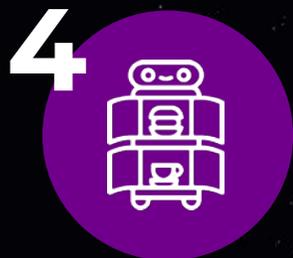
Negócios de pessoas
para pessoas, mas
tudo mudou!



Trazer o *zeitgeist*
do mundo para
o foodservice



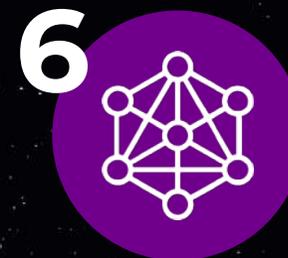
Atrair e manter
o novo time



Revolução da
produtividade



Um novo cenário e
um novo protagonista



O restaurante do
futuro é unificado



Negócios de pessoas para pessoas, mas tudo mudou!

Estamos diante de novas necessidades, formas, ferramentas, comunicação e estratégia de se inserir no mercado (go-to-market) - em um contexto de propósito de negócios ampliado!



People don't **care**
how much you know
until they know
how much you **care.**

Theodore Roosevelt



Pessoas não **se importam**
com o quanto você sabe
Até elas saberem
o quanto você **se importa.**

Theodore Roosevelt



Pessoas

Interação

Time

Negócio

Mundo

Necessidades em cada eixo evoluíram e se alteraram

Para resolver os desafios, novas formas e ferramentas são criadas

E na execução, a comunicação e o go-to-market têm outra potência na era digital



CRESCENDO O FATURAMENTO COM SERVIÇOS DE SOFTWARE PARA O FRONT OF THE HOUSE





GARANTA A JORNADA DO CLIENTE DA DESCOBERTA À RESERVA

Onde estarei “exposto”?
Como garantir que estarei onde o meu consumidor DECIDE?



VISITAS ÚNICAS MENS AIS[USA]

231M

154M

72.5M

8.5M

% DO TRÁFEGO

49%

33%

16%

1.8%

O segredo de escalar negócios

Escalar lucratividade

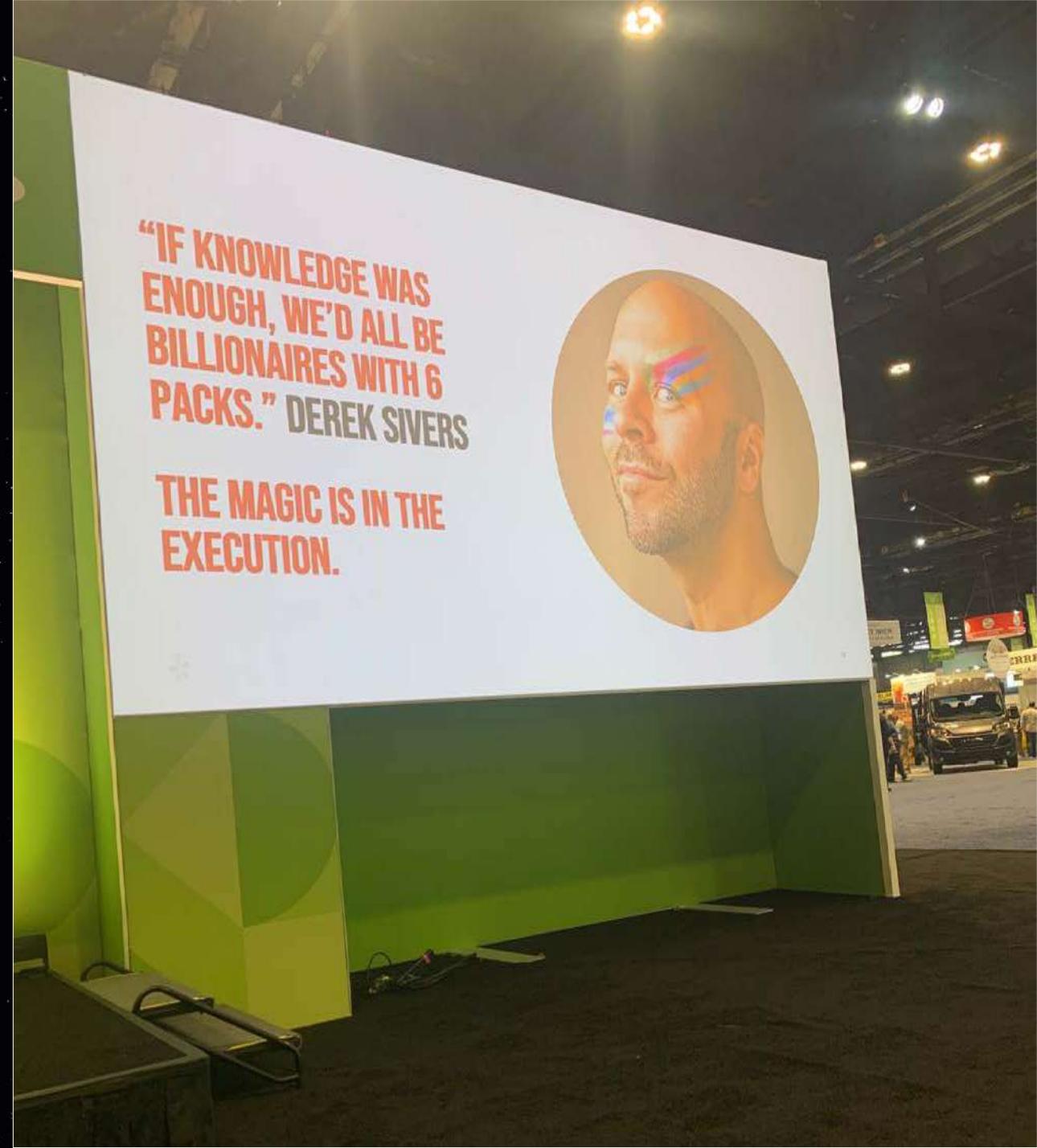
- Pricing
- *"Cut the fat"*
- Aumento clientes
- Aumento formatos e canais de venda

Escalar reconhecimento da marca

- Atrair via social mídia
- Converter via web
- Amplificar via imprensa –
Relacionamentos, *share*, cadência

Escalar frequência dos clientes

- Captar dados
- Automatizar comunicação
- *Network Effect* 1-100





Trazer o *zeitgeist* do mundo para o foodservice

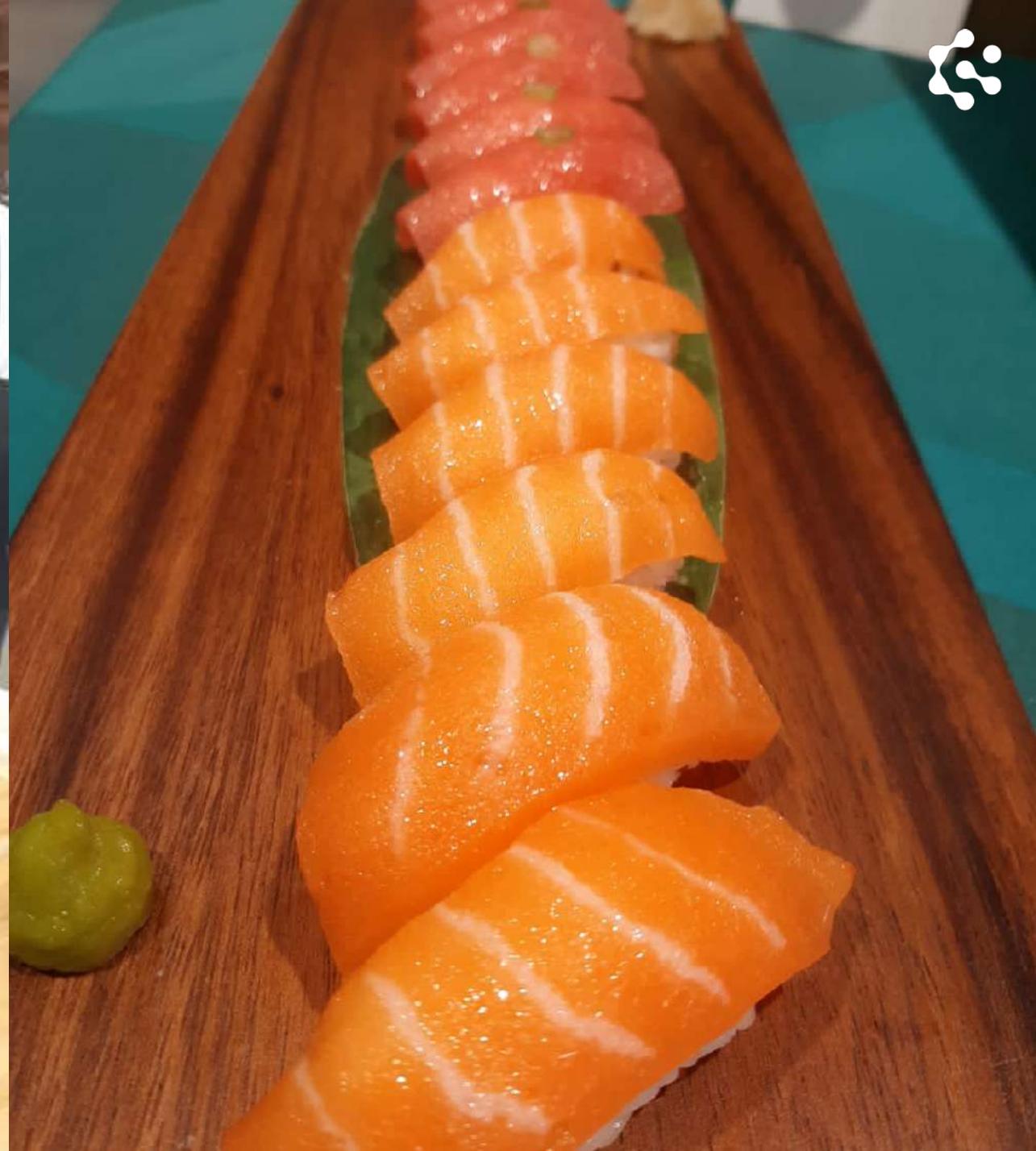
como as pessoas desejam comer e experienciar o *zeitgeist* através de produtos, serviços e novas formas de interação com as marcas



“Na pandemia, vimos as pessoas indo em direção a Comfort Foods e comidas familiares. Com o tempo, a necessidade de reconexão social trouxe uma demanda maior por ofertas para grupos e famílias. Agora, estamos vendo um crescimento em experimentação e busca por novidades”

Ana Maria Rodriguez
Chief Food Innovation and Quality
Officer Pizza Hut Global

Menus and LTOs Trends | o consumidor está sempre mudando

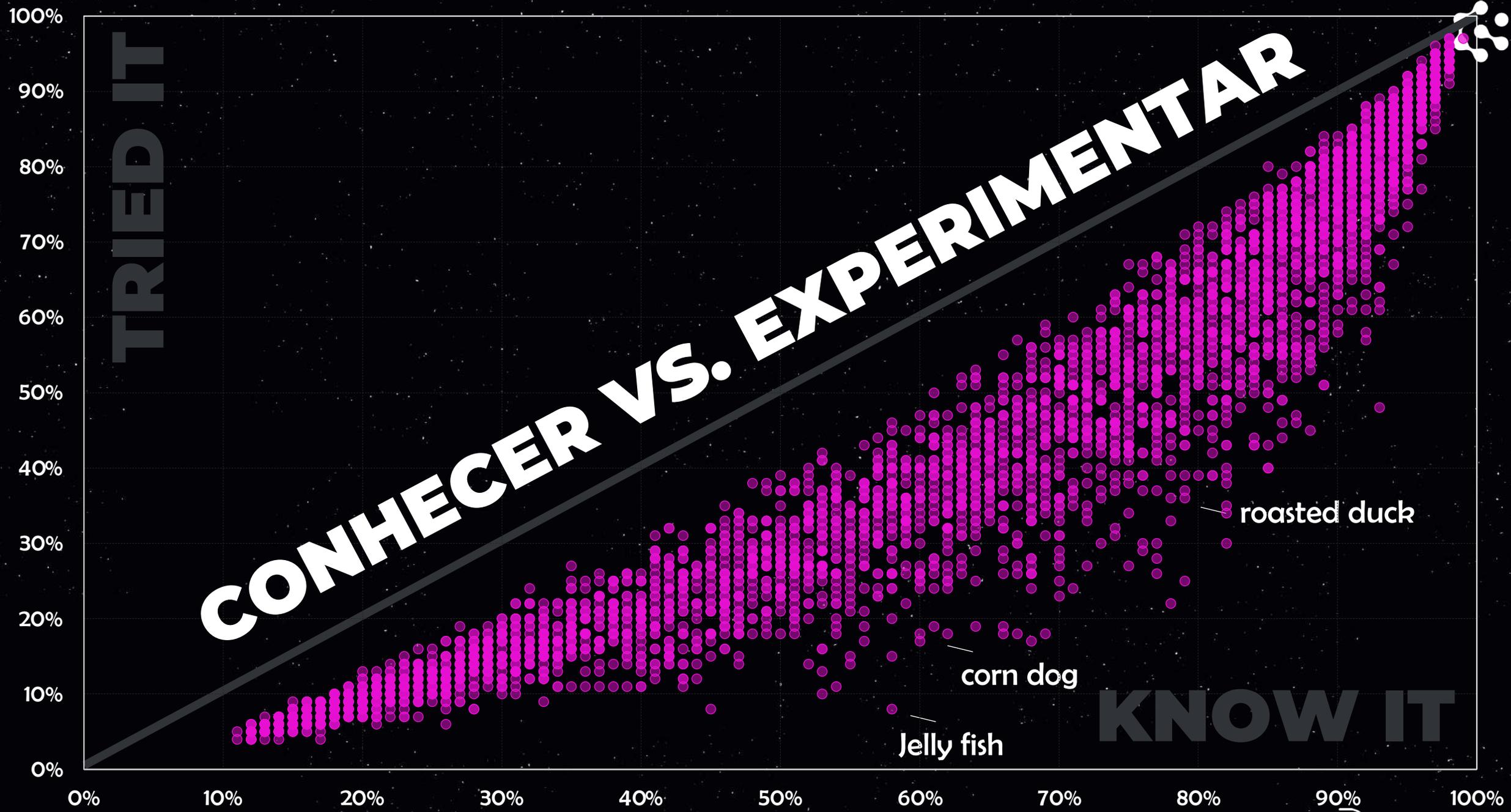




Mas como trazer novos sabores?



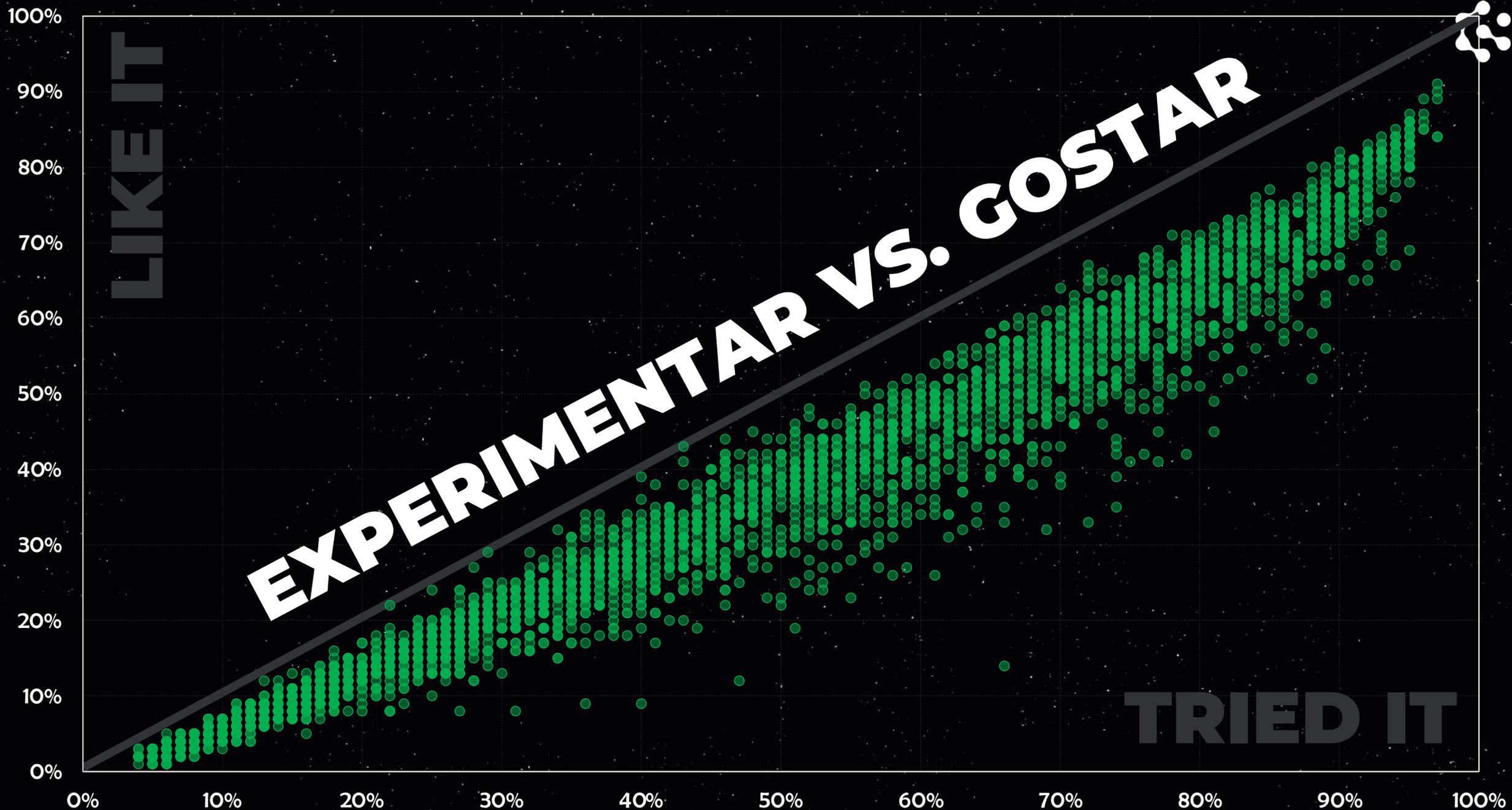
“MERE EXPOSURE”



TRIED IT

CONHECER VS. EXPERIMENTAR

KNOW IT



LIKE IT

EXPERIMENTAR VS. GOSTAR

TRIED IT



ALTA Conversão Experimentação
ALTA Conversão Afinidade



bacon wrapped shrimp

Know It

78%

Tried It

41%

Love or
Like it

41%



70%
like/love
SHRIMP

81%
like/love
BACON



3



Atrair e manter o novo time

para entregar a hospitalidade tão desejada, soluções para superar a carência de colaboradores, a nova atitude e exemplo da nova liderança

By
Edmour Saiani.



ECOSSISTEMA DE GENTE





PROTETORES DE CONVERSAS – ORIENTAÇÃO CHICK-FIL-A

Esqueça seu título na porta.

Cada pessoa, não importa o título, tem importância e insights válidos.

Discorde sem ser desagradável.

Ver as coisas da mesma forma e não sair vendo as coisas da mesma maneira. O propósito é buscar compreender outros pontos de vista.

Esteja disposto a ser contrariado. Lute pela unidade.

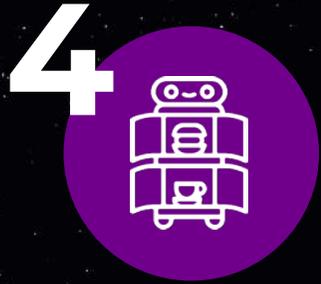
Estamos aqui como uma *família* comprometida em nos entender. Isso é não um lugar para julgamento, mas para aliviar medos e unir-se.

Busque clareza antes de oferecer uma crítica.

Reafirme o que você “pensou” que ouviu antes de responder. Isso ajuda a garantir que você esteja realmente respondendo ao pretendido.

Ouçã os outros como você gostaria que te ouvissem. Pense, não aja por impulso.





Revolução da produtividade

tecnologia à serviço
das dores emergentes

By
Grasi Tesser



A BASE: A TECNOLOGIA É O MEIO, E NÃO O FIM

Gestão do time

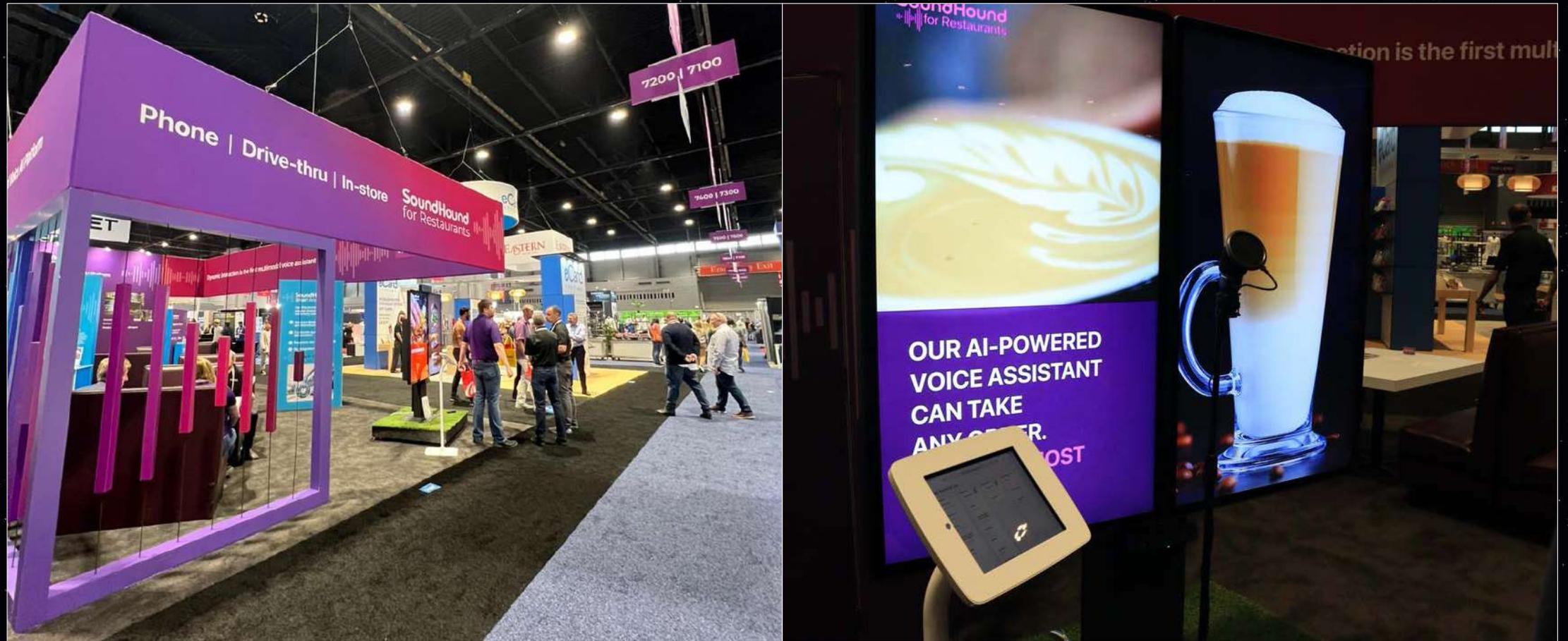
Produtividade e ganho de operação

Novas tecnologias

O desafio começa em gente

- atração
- onboarding
- treinamento
- retenção
- engajamento

“
Retention
Deserves
Attention
”



Novas tecnologias – AI, ML, IL, VC

(Inteligência artificial, machine learning, image learning, voice commerce)



Astoria (31st Ave)

Dashboard Schedules Time Clocking Log Book Tasks

Jul 5 → Jul 11, 2019 Nutana Pizza Employees All Departments

Most Reliable Eugene	Most Engaged Roberts	Most Sick Days Melissa Morillio	Most Often Late Richard
--------------------------------	--------------------------------	---	-----------------------------------

Avg. Shift Score
😊 4.0
View shift feedback

Avg. Tenure
📅 90 days

Most Engaged	Least Engaged
Kiandra Lowe Server Highly Engaged	Maria Diaz Dishwasher
Daniel Castro Bartender Highly Engaged	Megan McCoy Hostess
Nuria Pelavo Server Engaged	Christopher Server

How was your shift at Coffee Haus?

Wed Aug 25 | 12:00am – 12:00pm

Awful Bad Decent Good Great

Any comments?

Great shift! Customers are really enjoying the weekly special.

Only visible to managers

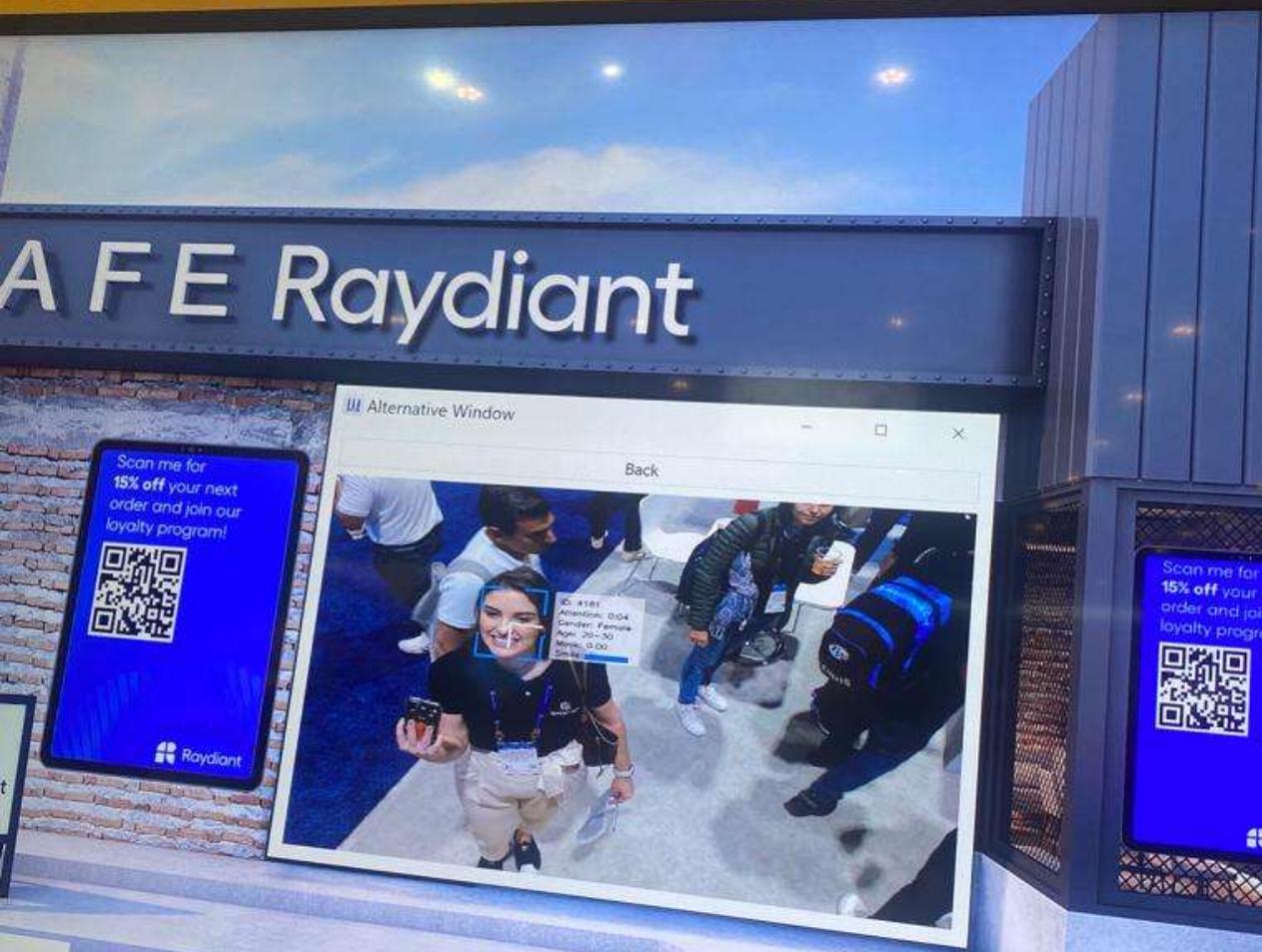
Submit

Team management

Soluções para onboarding, escalas, checklists, auditorias – fácil de usar, gamificado

ZY PITA

E & GRILL



ZY PITA

ERIE & GRILL



IL jornada digital, marketing, campanhas, menu boards



Robôs

um novo olhar sobre o papel das máquinas e das pessoas

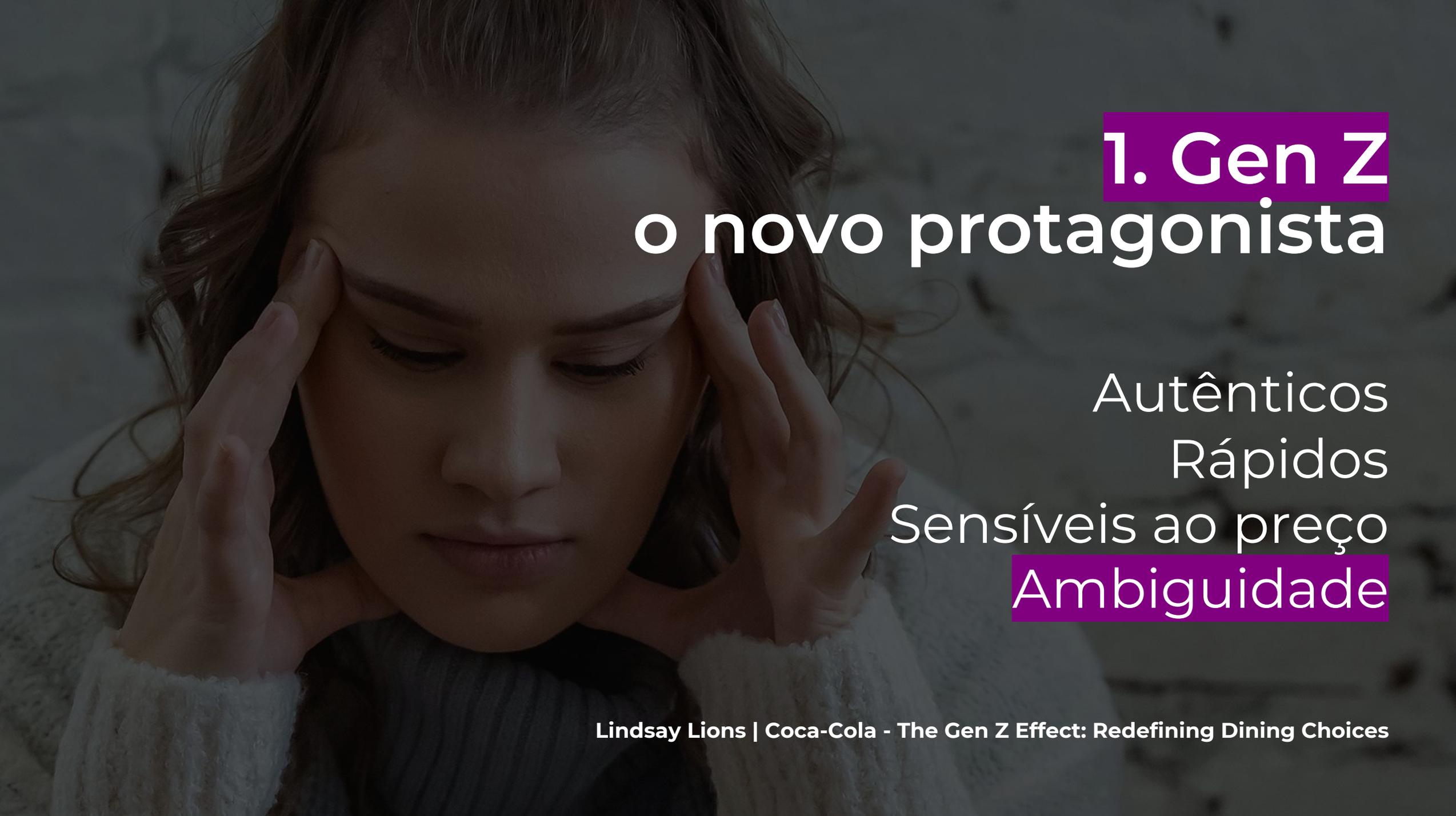


5



Um novo cenário e um novo protagonista as transformações em crescente aceleração

By
Guga Schifino



1. Gen Z o novo protagonista

Autênticos
Rápidos
Sensíveis ao preço
Ambiguidade

Lindsay Lions | Coca-Cola - The Gen Z Effect: Redefining Dining Choices



2. Híbrido o novo cenário

Tudo que você imaginar automatizado,
personalizado e digitalizado, já está!

Realities and Opportunities of Robotic Kitchens

**Starbucks
Rewards tem
29 milhões de
membros e 2,4
bilhões de
dólares na
wallet**

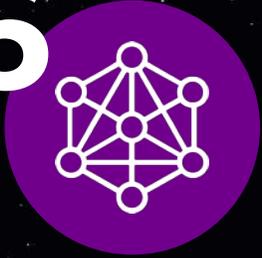
DIGITAL
COLLECTIBLE
STAMPS

R.





6



O restaurante do futuro é unificado

Primeiro lucrativo, depois, relevante.
E cada vez mais híbrido e integrado!



Versatilidade
AI, Automação
e robotização
mudando a forma
de fazer !

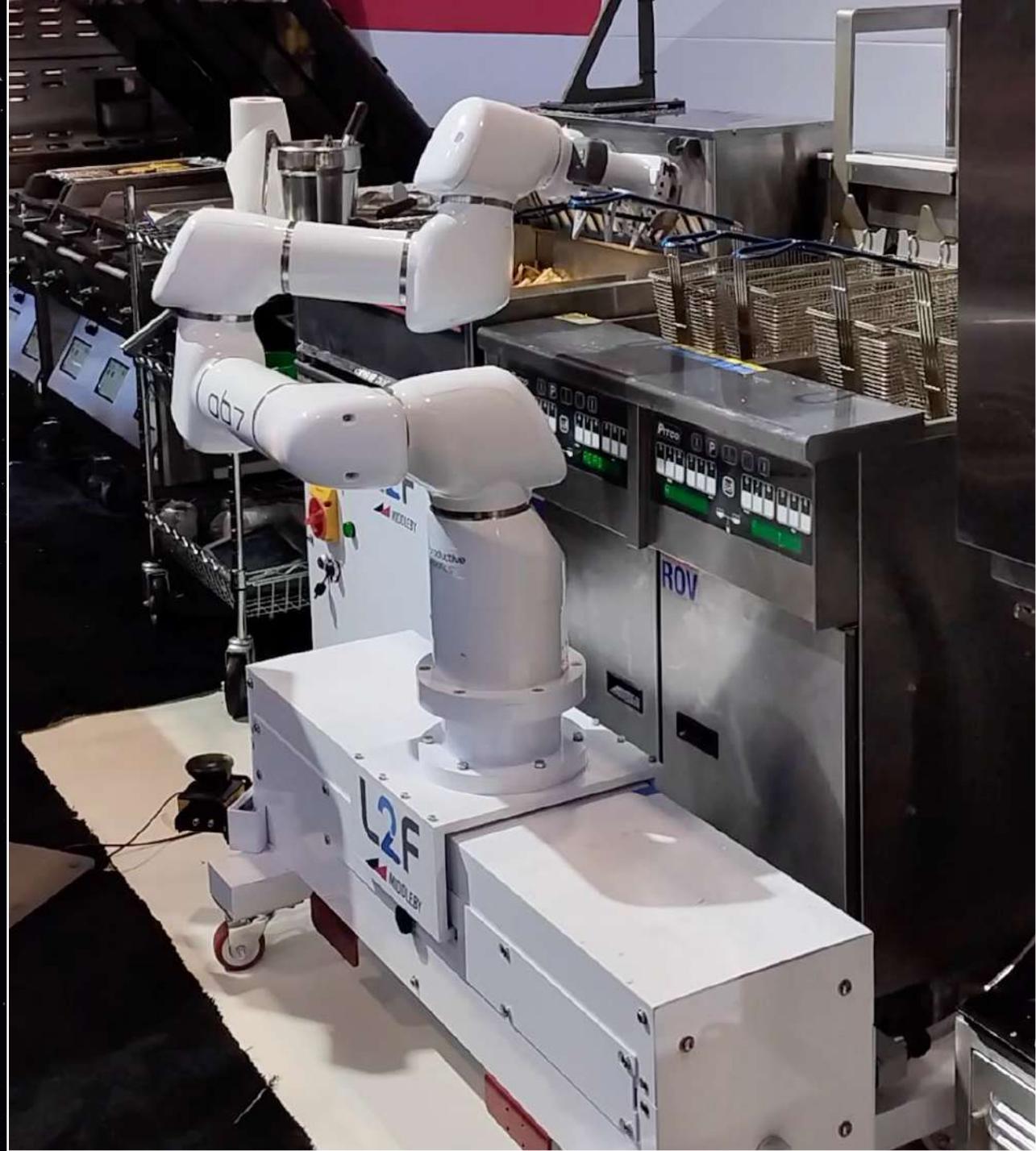


Lucrativo?

a importância de também
olhar para dentro!

Robótica

1. Realidade, não mais um protótipo!
2. Várias marcas no mercado
3. Preços competitivos (venda ou aluguel)



Equipamentos

Mais elétricos, menos gás

- Baixo consumo
- Maior controle
- Mais Padrão
- **Conectividade**
Facilidade operacional
Amigável
Menor dependência técnica
Acompanhamento da produtividade e manutenção em softwares e app

Compactos

- Ventless
- Maior produtividade



Speed oven 2.0

- Conectividade e controle
- Forno Combinado + Speed Oven
- Múltiplas cavidades, tamanhos e alturas
- Fácil limpeza ou autolimpantes



Evolução de tecnologias consagradas

- Forno Rational até 50% mais rápido e preciso
- Ultra Congeladores sem CO_2 e 40% mais rápidos e precisos (detecção e identificação de carga)



“Middle back” agora é front!

Produtos processados na frente do consumidor

- Com Excelência
- Padrão
- Amigáveis
- Personalização
- Drive-Thru com Autosserviço





Relevante?

a importância das fontes para
POSSUIR & NUTRIR
a relação da
marca com o cliente

Começamos
a ouvir...

“My Audience”

“My Loyal Guest”

Entender exatamente
o comportamento!

50 x ano
é distinto do cliente
que vem 5 x ano

True Guest Engagement in a
World Beyond Loyalty

paytronix
The Guest Engagement Company

*How Red's Savoy Pizza and PDQ Chicken
Meet Guests on Mobile*



Reed Daniels
CEO
Red's Savoy Pizza



Pamela Robertson
CMO
Paytronix



Ken Bott
Digital and Loyalty Strategy
PDQ Chicken

© 2013 Paytronix | Proprietary & Confidential

RED SAVOY PIZZA

Average loyal guest
25% mais frequentes

Eles têm acesso aos prêmios, mas ao final,
gastam em média 8 USD mais por ticket e são
15% mais rentáveis



AUDIENCE, GUEST, LOYAL & VIP

mais que dados,

Capacidade de reconhecer

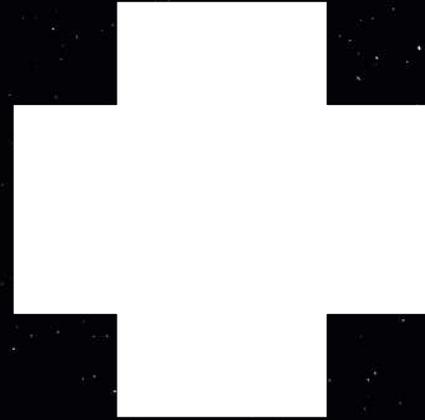
Conectar

Converter

e manter-se **R**elevante.



**PROGRAMAS
DE
FIDELIDADE**



**PREÇOS
DINÂMICOS**

HOSPITALIDADE 2.0



RESTAURANTE DO FUTURO

Empresa de marketing?

De tech?

De logística?



sweetgreen famously declared themselves a tech company, not just a restaurant brand.

But we disagree.

Your restaurant is a logistics company.





RESTAURANTE DO FUTURO
É UNIFICADO!



**Futuro onde não se separa
o *on* e *off-premises*?**

Locais híbridos
Jornadas unificadas



O PROPÓSITO AMPLIADO

Pessoas

Interação

Time

Negócio

Mundo

SABEMOS AS NECESSIDADES E AS INTERLIGAMOS

USAMOS NOVAS FERRAMENTAS OU AS CRIAMOS EM COLABORAÇÃO

EXECUTAMOS COM EXCELÊNCIA, USAMOS A POTÊNCIA DIGITAL, AMPLIAMOS MERCADO



**MUITAS COISAS NOVAS
ESTÃO CHEGANDO...**

77%

EXPERIMENTARIA UM
PRATO CRIADO POR UM
COMPUTADOR



Foto produzida IA
Filet mignon burger



The **AI revolution** will be bigger than the internet itself
A **revolução da Inteligência Artificial** será maior do que a da internet.



OS LÍDERES DO RESTAURANTE DO FUTURO

1. Cultura empregadora mais positiva

onde os horários são mais flexíveis, a remuneração é melhor e existe mais reconhecimento e educação

2. Mentalidade de inovação

se movem para o início da curva de adoção de inovação

3. Constante aprendizado sobre como trazer melhores experiências ao consumidor

resignificam o que é valor de fato para as pessoas, sabem escutar e executar mudanças



**“que possamos gerar
juntos muito impacto
positivo!”**



EBOOK EXCLUSIVO

6 INSIGHTS NRA SHOW 2023

A GALUNION lança um novo eBook, com compilações abrangentes sobre os insights da NRA Show 2023.

Ao longo das páginas, disponibilizamos informações valiosas sobre as tendências e inovações apresentadas durante o evento.

Nossa equipe realizou uma imersão completa no evento, explorando todas as áreas, participando de palestras e conversando com especialistas do setor para trazer a você os seis insights mais impactantes.



MISSÃO

GALUNION ANUGA&HOST

Após anos de sucesso com sua Missão Técnica GALUNION NRA Show, a GALUNION agora oferece para o mercado uma missão com olhar de inovação em duas das principais feiras do ecossistema de alimentação da Europa: Anuga em Colônia e Host em Milão.

Venha fazer parte da **1ª Missão GALUNION ANUGA&HOST** e descobrir conosco, de maneira pioneira, novidades e ideias que se traduzirão em resultados para o seu negócio.

ANUGA & HOST 2023

06 a 16 de outubro de 2023

Colônia – Alemanha

Milão – Itália

VAGAS LIMITADAS



Acesse o QR CODE
para mais informações

**VENHA
CONOSCO
E COM A
ABF EM 2024!**



**DÚVIDAS
E CONTATO**

Simone Galante

sgalante@galunion.com.br

galunion.com.br 

[@galunion_br](https://www.instagram.com/galunion_br) 

[@bit.ly/galunion_linkedin_br](https://bit.ly/galunion_linkedin_br) 