ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

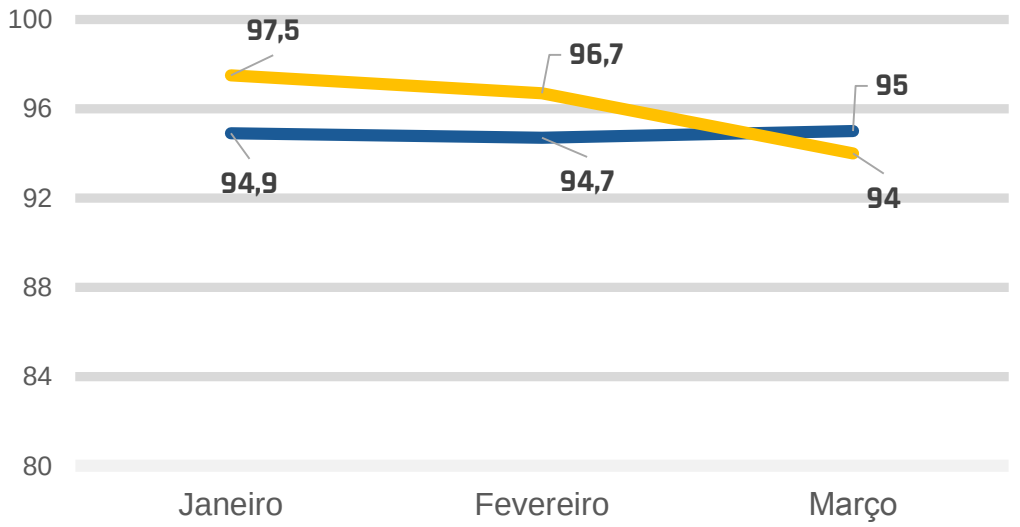
DESEMPENHO DO FRANCHISING

CENÁRIO ECONÔMICO

PIB – Expectativa para 2019: 1,45%*

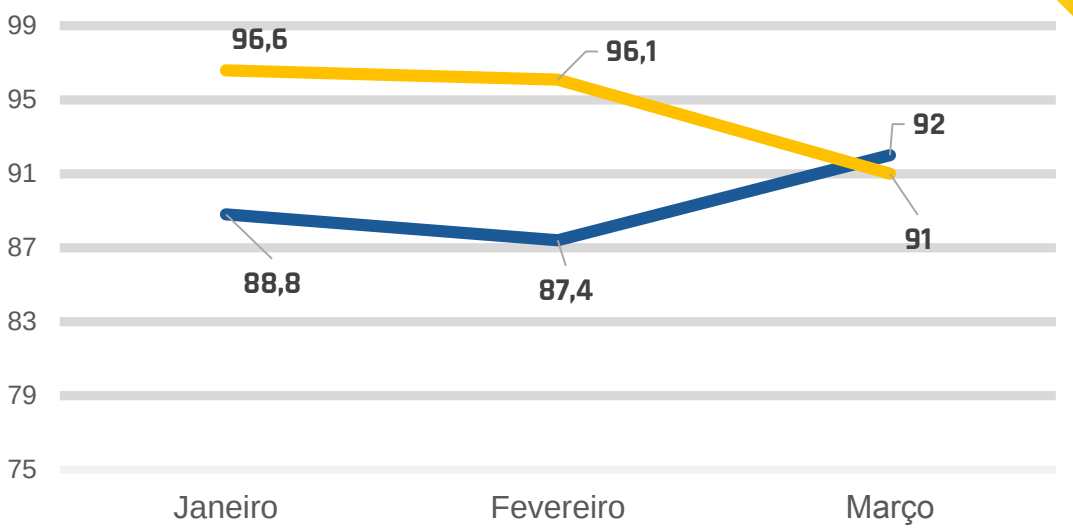
IPCA – Variação acumulada no ano(%): 4,94%**

Índice de Confiança Empresarial



Fonte: FGV-IBRE / Elaboração: ABF

Índice de Confiança do Consumidor



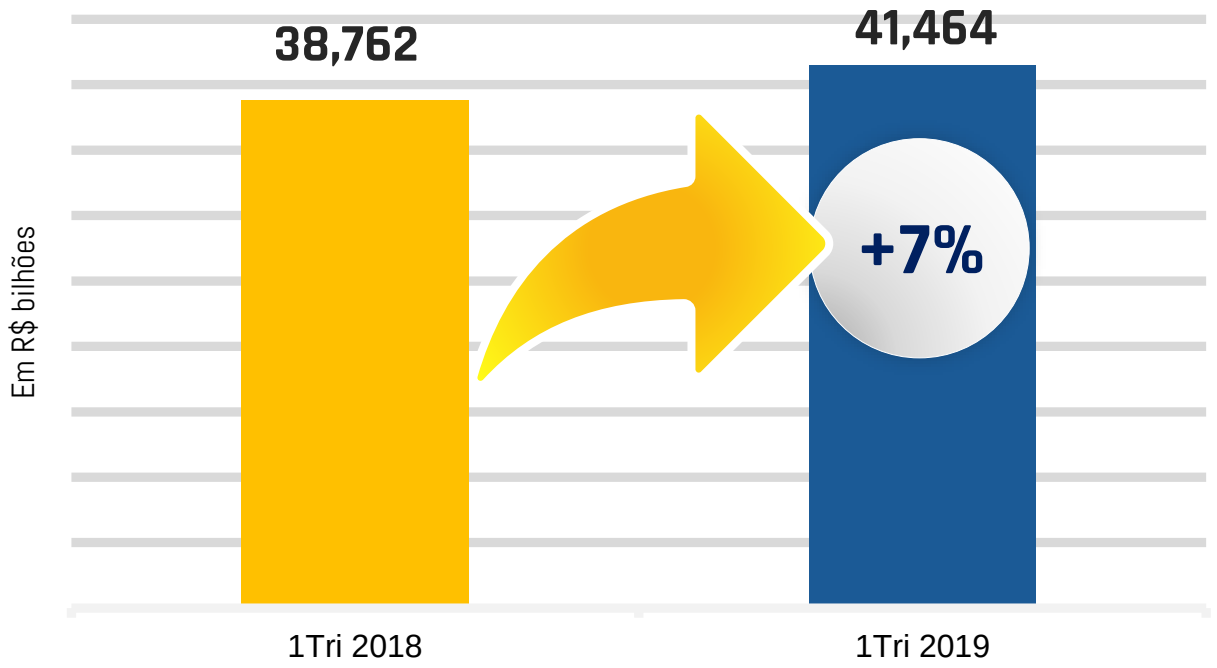
Fonte: FGV-IBRE / Elaboração: ABF

Fontes:
*Boletim Focus – 10/05/2019
**IBGE

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

SETOR APRESENTA CRESCIMENTO SUPERIOR AO VAREJO NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2019

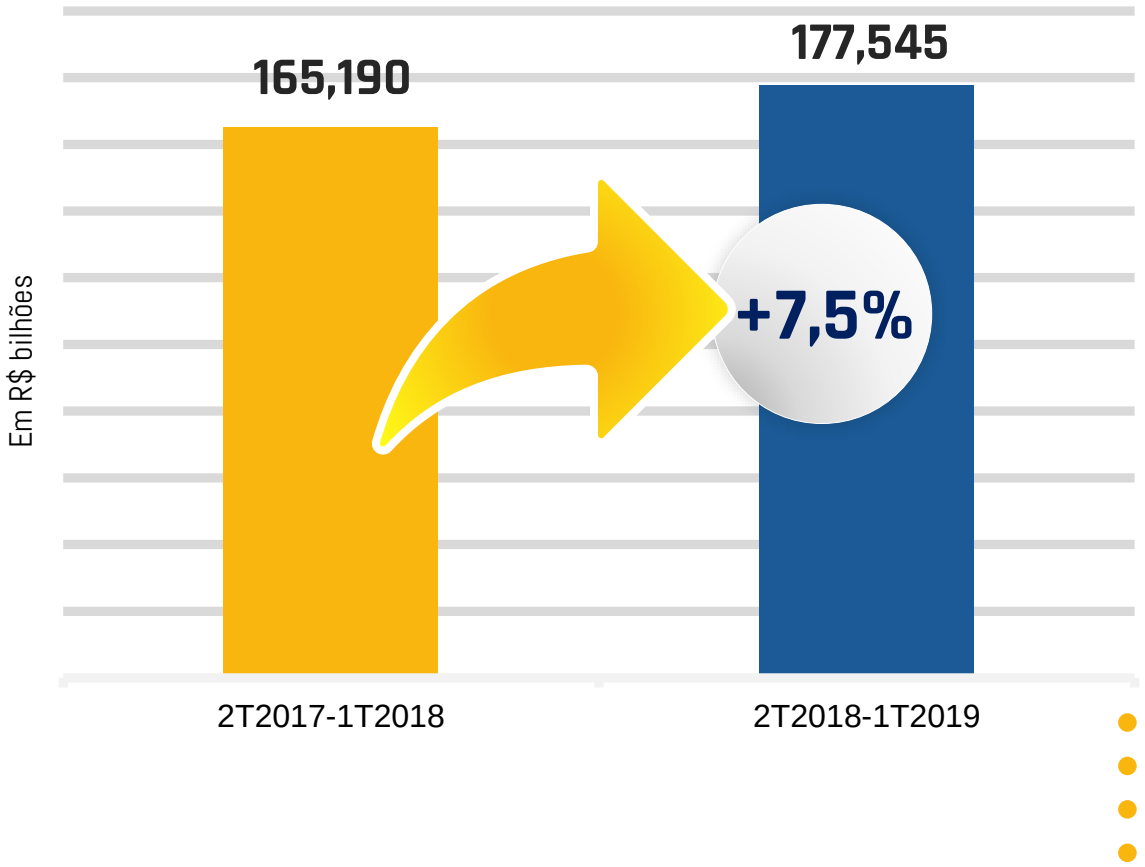
FATURAMENTO - 1º trimestre de 2019



Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA)– 1ºtri2019: 6,2%

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

FATURAMENTO - 12 meses acumulados



CRESCIMENTO DO FRANCHISING SE MANTÉM ESTÁVEL

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

UNIDADES

1º TRIMESTRE 2019

ABERTURA E FECHAMENTO

Negociações realizadas no final de 2018 / início de 2019 tiveram impacto na abertura de novos negócios

2018 1º trimestre

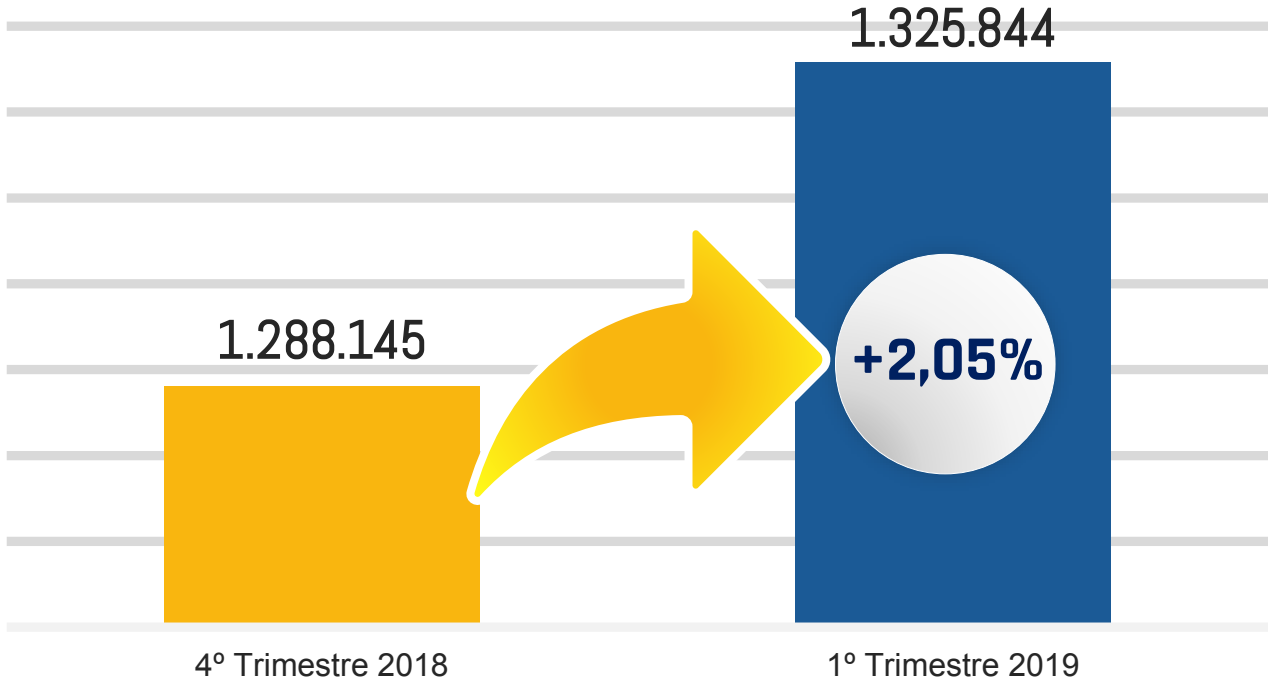
- Lojas abertas 2,2%
- Lojas fechadas 1,2%
- Saldo 1,0%

2019 1º trimestre

- Lojas abertas 3,7%
- Lojas fechadas 1,2%
- Saldo 2,5%

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

FRANCHISING PERMANECE GERANDO EMPREGOS



Taxa de desemprego* (1º Tri 2019): 12,7%

*Fonte: IBGE

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

CASA E CONSTRUÇÃO E SERVIÇOS AUTOMOTIVOS SE DESTACAM

Em R$ bilhões
IPCA 12 meses: 4,94%

Desempenho por segmentos – 1º trimestre 2019

SEGMENTO	1º TRI 2018	1º TRI 2019	% VAR 2018-19	% VAR UNIDADE
Alimentação	10,590	10,854	2,5%	7,4%
Casa e Construção	1,976	2,230	12,9%	7,4%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1,209	1,326	9,7%	5,5%
Entretenimento e Lazer	0,576	0,616	6,9%	4,4%
Hotelaria e Turismo	2,970	3,066	3,2%	4,3%
Limpeza e Conservação	0,307	0,321	4,4%	5,5%
Moda	4,418	4,761	7,8%	6,7%
Saúde, Beleza e Bem Estar	7,019	7,662	9,2%	6,7%
Serviços automotivos	1,369	1,543	12,7%	0,2%
Serviços e outros negócios	5,700	6,247	9,6%	5,1%
Serviços educacionais	2,626	2,839	8,1%	6,9%
TOTAL	**38,762**	**41,464**	**7,0%**	**6,1%**

DESTAQUES

Alimentação

Páscoa em abril: abertura de novas unidades e deslocamento do faturamento para segundo trimestre

Serviços Automotivos

Vendas da indústria automobilística aumentaram 11,4% em relação ao 1ºtri2018*

Impacto na busca por serviços

Destaque para locação de automóveis

Casa e Construção

Reparos e melhorias

Abertura de novas unidades

Saúde, Beleza e Bem-Estar

Serviços médicos e odontológicos

Óticas

Comunicação, Informática e Eletrônicos

Manutenção e reparo de eletroeletrônicos

Serviços digitais / marketing / design

*Anfavea

DESEMPENHO POR SEGMENTO

12 meses acumulados

Em R$ bilhões
IPCA 12 meses: 4,94%

SEGMENTO	2º TRI 2017 ao 1º TRI 2018	2º TRI 2018 ao 1º TRI 2019	% VAR 12 meses acumulados	% VAR UNIDADE
Alimentação	43,471	46,091	6,0%	7,4%
Casa e Construção	9,270	10,274	10,8%	7,4%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	5,104	5,602	9,7%	5,5%
Entretenimento e Lazer	2,204	2,477	12,4%	4,4%
Hotelaria e Turismo	11,635	12,728	9,4%	4,3%
Limpeza e Conservação	1,373	1,400	2,0%	5,5%
Moda	21,946	23,274	6,1%	6,7%
Saúde, Beleza e Bem Estar	30,126	32,550	8,0%	6,7%
Serviços automotivos	5,806	6,067	4,5%	0,2%
Serviços e outros negócios	23,408	25,471	8,8%	5,1%
Serviços educacionais	10,847	11,612	7,1%	6,9%
TOTAL	**165,190**	**177,545**	**7,5%**	**6,1%**

PROJEÇÕES
PARA 2019 SÃO MANTIDAS

Faturamento

8 a 10%

Redes

1%

Empregos

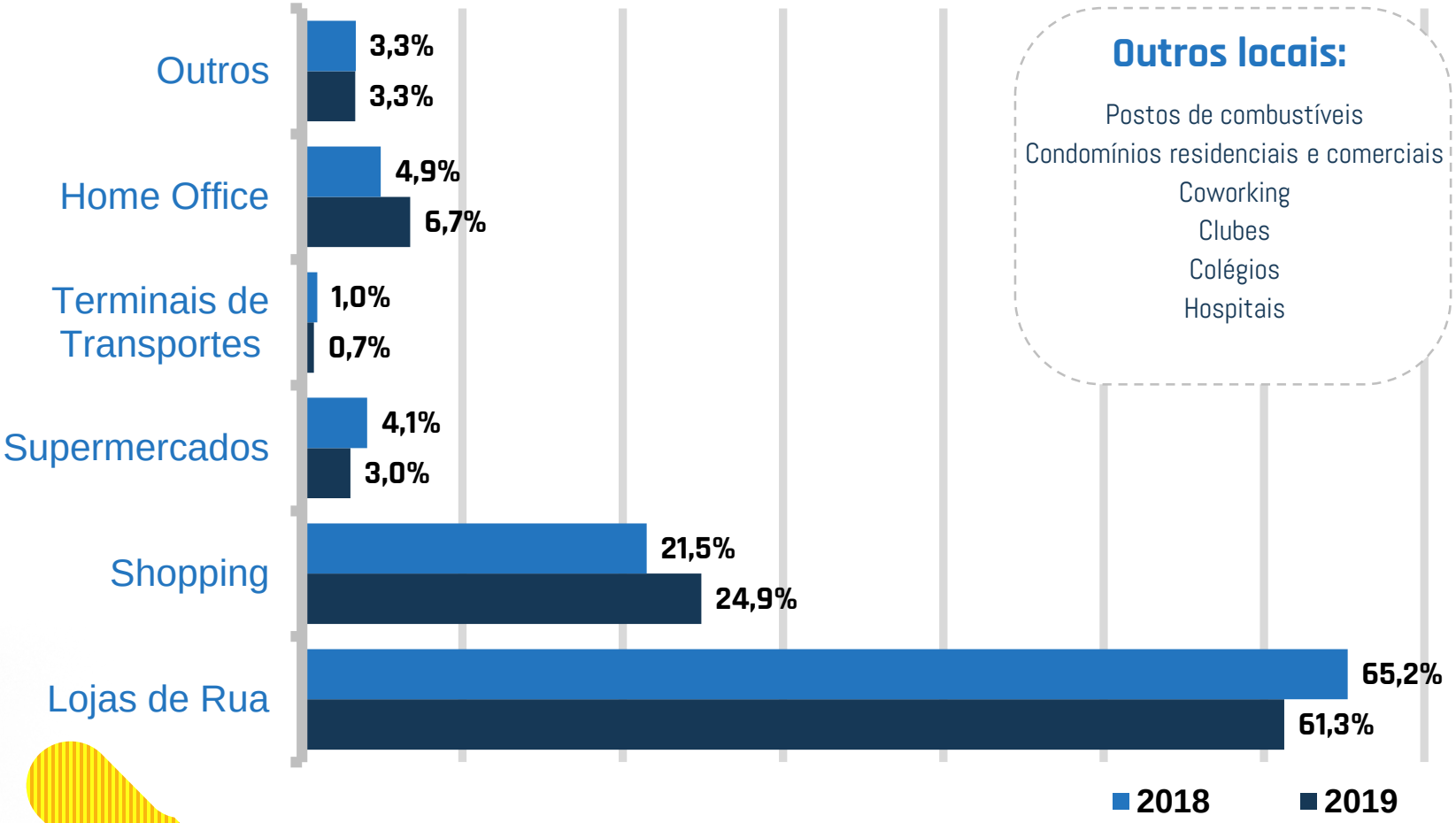
5%

Unidades

5 a 6%

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

DISTRIBUIÇÃO FÍSICA DAS UNIDADES



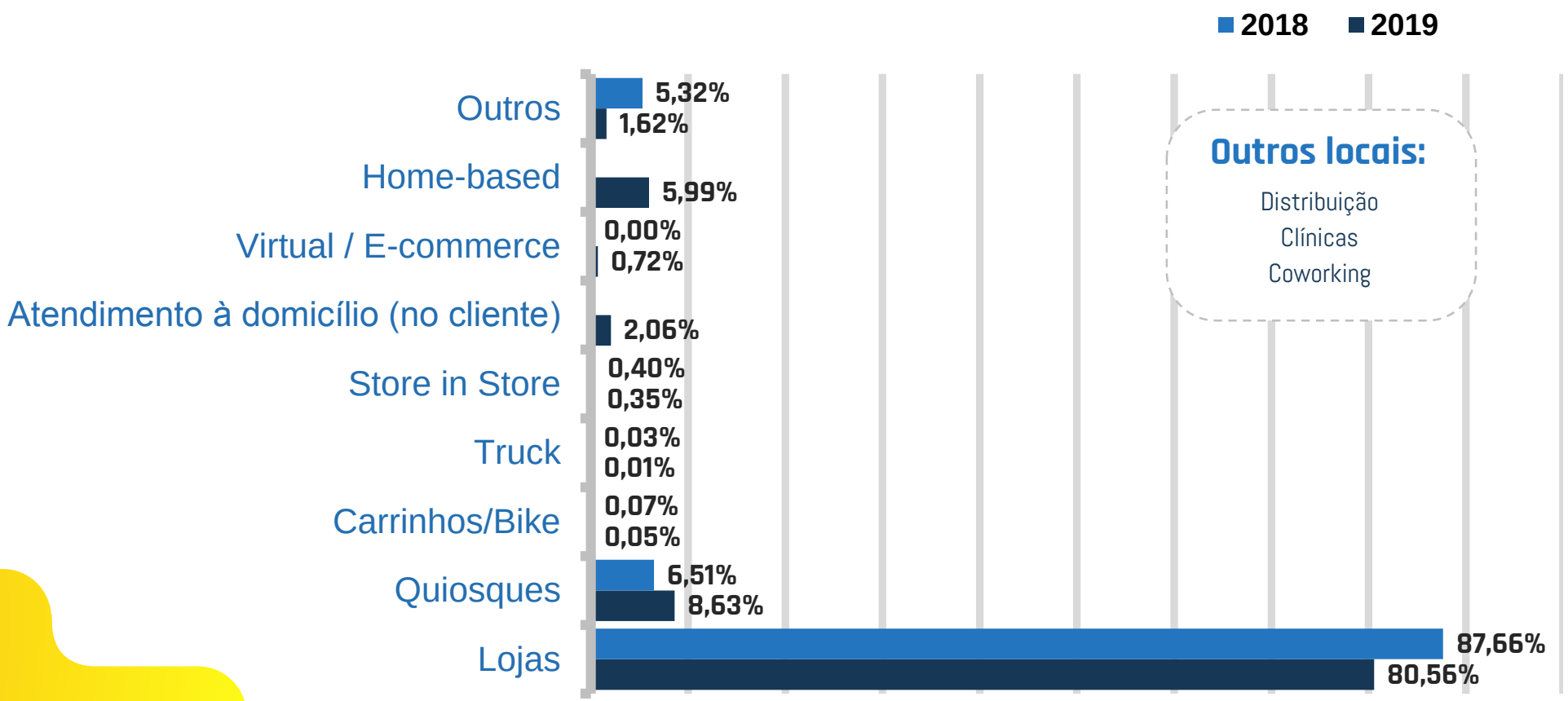
Outros locais:

Postos de combustíveis
Condomínios residenciais e comerciais
Coworking
Clubes
Colégios
Hospitais

* ICVS Abrasce

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

*Foram incluídas as alternativas Home-Based e Atendimento a domicílio

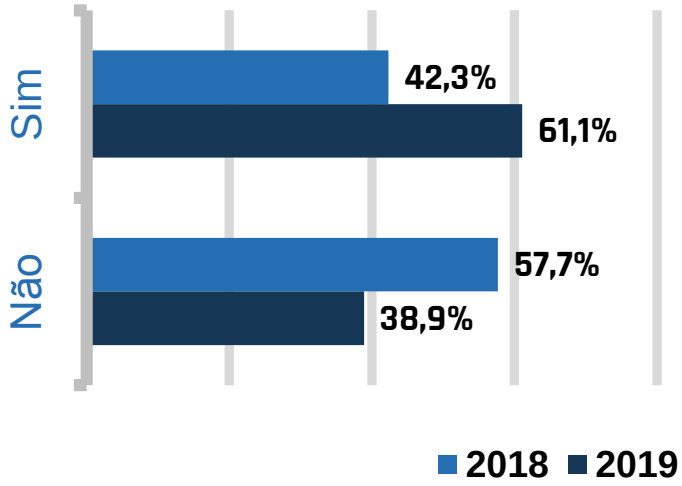


MODALIDADES DE OPERAÇÃO
ALTERNATIVAS ÀS LOJAS CRESCEM

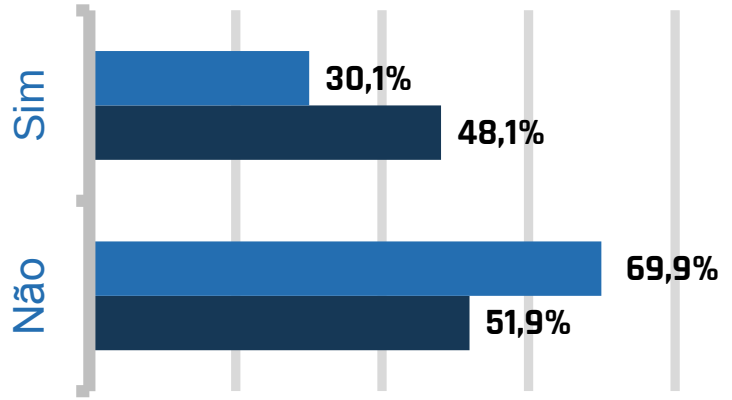
ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

PARTICIPAÇÃO DOS FRANQUEADOS EM VENDAS E-COMMERCE CRESCE

Sua rede utiliza e-commerce como canal de vendas?

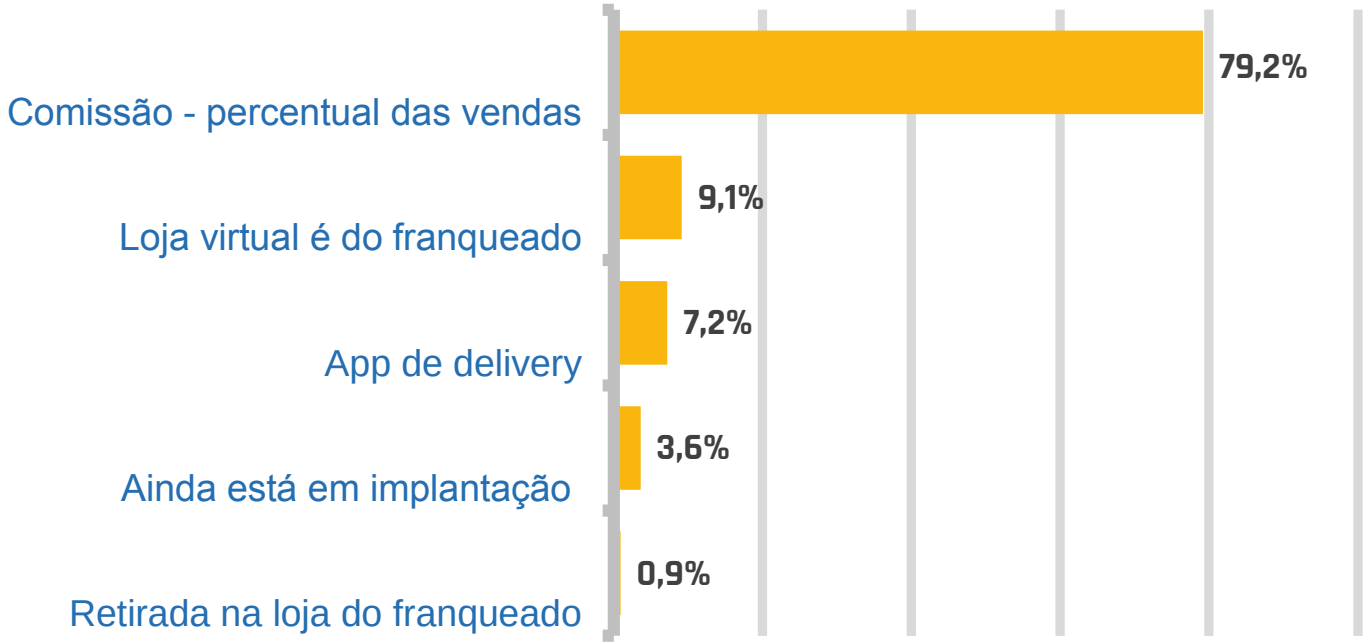


Os seus franqueados participam da venda e-commerce?



ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

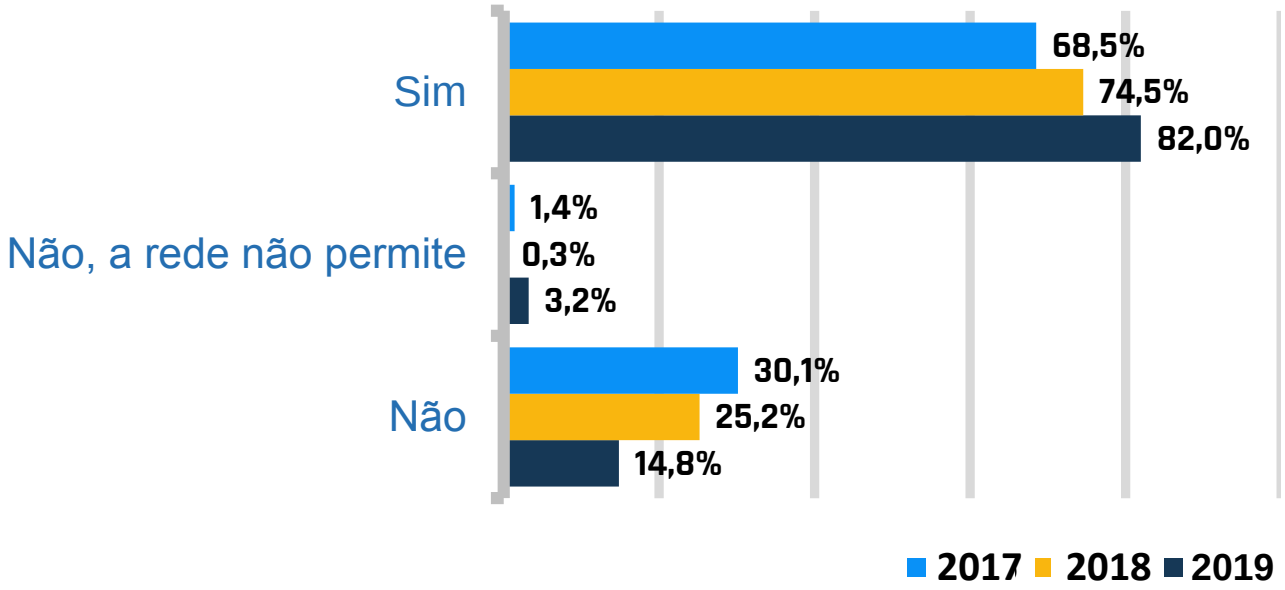
FORMAS DE PARTICIPAÇÃO DOS FRANQUEADOS NAS VENDAS E-COMMERCE



ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

CRESCIMENTO DO NÚMERO DE REDES COM MULTIFRANQUEADOS

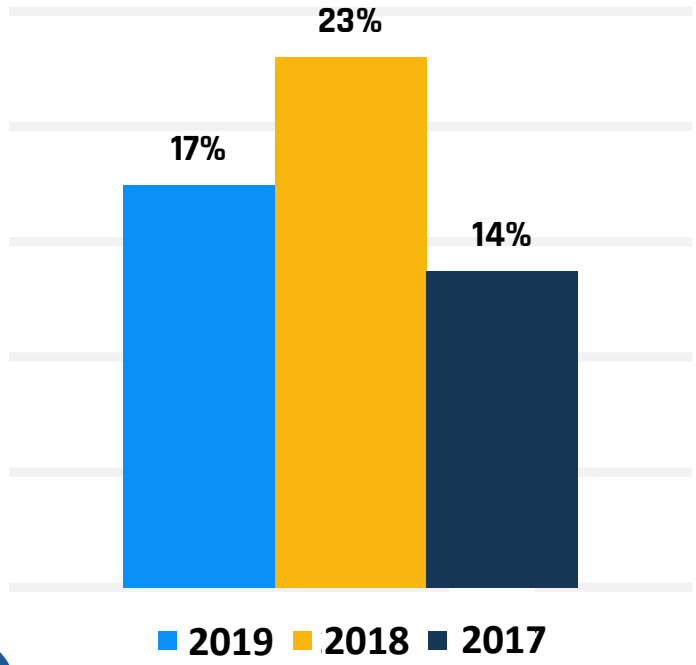
Em sua rede existem franqueados com mais de uma unidade (multifranqueados)?



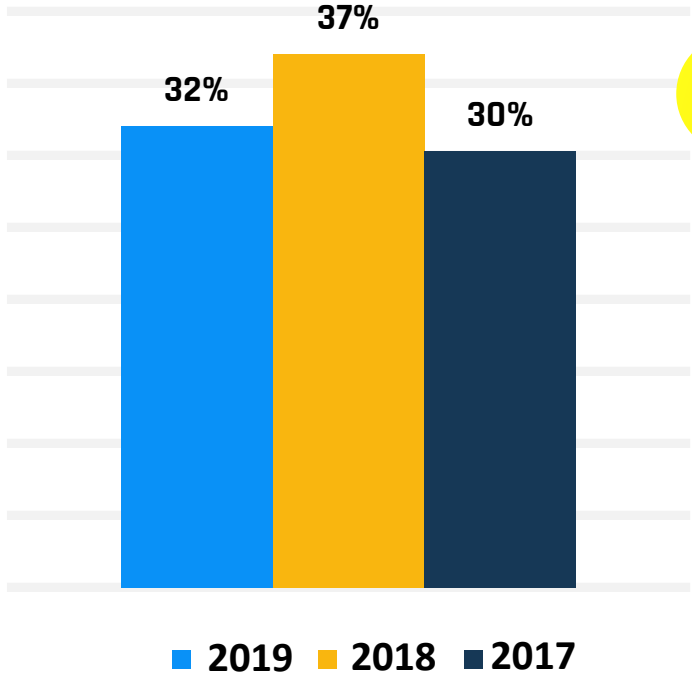
ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

EXPANSÃO COM NOVOS INVESTIDORES FOI MAIOR NO PERÍODO

Quantidade de multifranqueados:



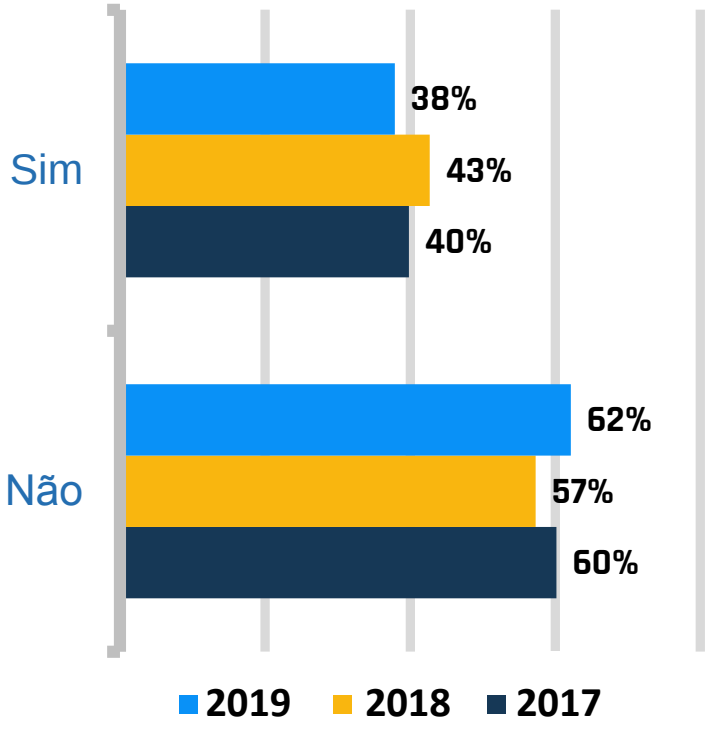
Unidades administradas por multifranqueados:



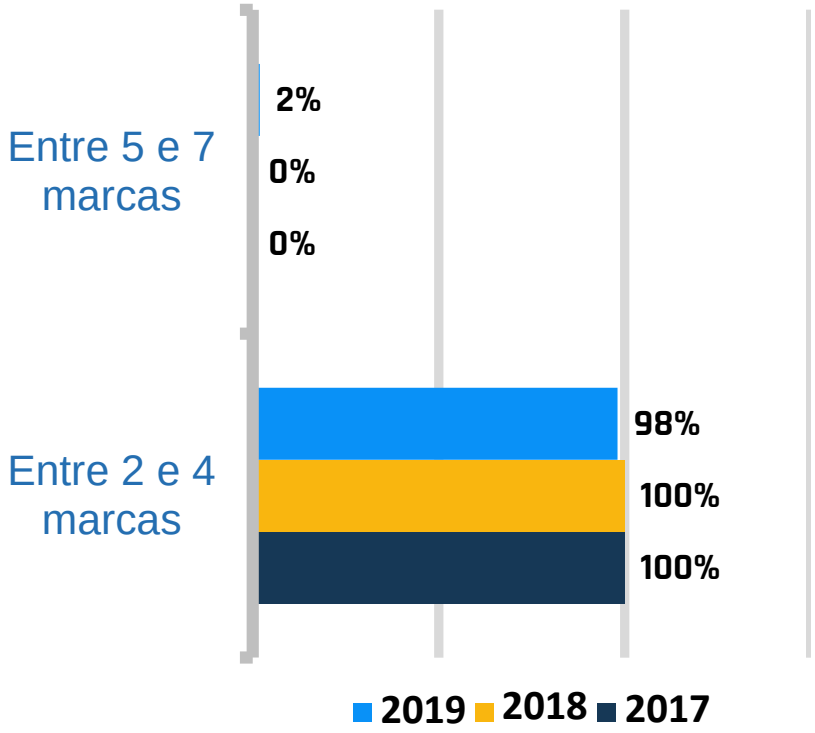
ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

PRESENÇA DE FRANQUEADOS MULTIMARCAS SE MANTÉM ESTÁVEL

Em sua rede existem franqueados multimarcas?



Em média quantas marcas cada franqueado multimarca possui?



ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING